



LPP

# GK LPP SA SKONSOLIDOWANY ROCZNY RAPORT ZA 2024

---

2 KWIETNIA 2025 R.

Niniejszy raport obejmuje rok obrotowy GK LPP trwający od 1 lutego 2024 roku do 31 stycznia 2025 roku (dalej: rok obrotowy 2024)  
Dokument ten nie stanowi wersji oficjalnej. Raport w formacie inline XBRL znajduje się pod linkiem:  
<https://www.lpp.com/relacje-inwestorskie/raporty/raporty-okresowe>

RESERVED

CROPP

HOUSE

M O H I T O

sinsay



# Spis treści

## 01. List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy | 3

## 02. Sprawozdanie Zarządu z Działalności GK LPP SA | 6

Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej LPP | 8

Model biznesowy LPP | 10

Portfolio marek | 11

Dostawcy | 14

Sieć dystrybucji | 15

Obecność na rynkach | 16

Odbiorcy | 17

Sytuacja finansowa, wyniki oraz najważniejsze wydarzenia w roku finansowym 2024 | 18

Zarządzanie zasobami finansowymi | 29

Zarządzanie ryzykami | 31

Strategia, plany, perspektywy i kierunki rozwoju Grupy LPP | 36

Informacje uzupełniające | 41

Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego, Stosowane zasady ładu korporacyjnego | 43

Opis systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych | 45

Akcjonariusze i akcje LPP | 47

Władze LPP | 50

Oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju | 58

Ujawnienia ogólne | 59

Informacje o środowisku | 82

Informacje o kwestiach społecznych | 111

Informacje związane z ładem korporacyjnym | 135

Wykaz ujawnień | 141

Raport z obliczeń emisji gazów cieplarnianych | 149

## 03. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe GK LPP SA | 160

Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej LPP SA | 162

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów | 163

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej | 164

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych | 165

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym | 166

Zasady (polityki) rachunkowości oraz dodatkowe noty objaśniające | 167

## 04. Oświadczenia Zarządu LPP SA | 215

Oświadczenie w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego | 216

Oświadczenie o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego | 217

## 05. Oświadczenie i ocena Rady Nadzorczej LPP SA | 218

Oświadczenie Rady Nadzorczej LPP SA w sprawie spełnienia wymogów ustawowych przez Komitet Audytu | 219

Ocena Rady Nadzorczej LPP SA | 220



# 01

## LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY



# Szanowni Akcjonariusze,

Przeszło 20-procentowa dynamika sprzedaży (w walutach stałych) Grupy LPP w 2024 roku, intensywny rozwój marki Sinsay, ponad 600 nowych sklepów w ciągu zaledwie 12 miesięcy i 50-procentowy wzrost powierzchni magazynowej to obietnice jakie składałem Wam przed rokiem, a dziś z dumą mogę ogłosić jako skutecznie zrealizowane.

Rok 2024 był ambitny, pracowity i pełen zapału, choć niepozabawiony wyzwaniami. W połowie marca ub. r. miał miejsce bezprecedensowy w skali polskiego rynku kapitałowego atak na Grupę LPP, kiedy amerykańska wywiadowcza Hindenburg Research opublikowała na nasz temat raport pełen nieprawdziwych tez. Otwarta komunikacja, zaufanie rynku do LPP, na które pracowaliśmy przez lata, a przede wszystkim fakty pozwoliły szybko i skutecznie wrócić cenie naszych akcji na właściwe tory, a dziś, jak po każdej burzy, wychodzimy z niej mocniejsi. Przed nami kolejny ekscytujący rozdział, który zapoczątkowuje nowy etap w działalności Grupy z silnym i unikatowym konceptem „Design&Value” na rynku detalicznym.

Sukces Sinsay, jego spektakularna dynamika przychodów w 2024 roku, która wyniosła blisko +47% w walutach stałych była dla nas wyraźnym impulsem do oparcia dalszego rozwoju LPP na tej formule sprzedażowej, która na nowo definiuje handel w mniejszych miejscowościach i stanowić będzie o przewadze konkurencyjnej Grupy w kolejnych latach. Dlatego 2024 rok wykorzystaliśmy na budowanie kluczowych zasobów i dokładną analizę konceptu Sinsay, aby od 2025 roku przyspieszyć wykładniczo rozwój LPP.

Minione 12 miesięcy wykorzystaliśmy także na pracę nad dynamiczną rozbudową naszej sieci sprzedaży, w ramach której

najwięcej powierzchni handlowej przybyło w marce Sinsay gdzie otworzyliśmy ponad 570 salonów. Rozwój skoncentrowaliśmy głównie w regionie Europy Centralnej oraz Południowej, wykorzystując niewielkie nasycenie sieciami sklepów w mniejszych miejscowościach tej części kontynentu. Przy tym, nie zapominaliśmy o drugiej ważnej odnodze modelu omnichannel – o kanale online, w którym istotnie poszerzyliśmy ofertę asortymentową naszych marek i podobnie jak w roku 2023, dalej rozwijaliśmy aplikacje mobilne. Dziś już wszystkie nasze brandy wyposażone są w to narzędzie, a jego zasięg systematycznie rozbudowujemy o kolejne kraje Europy.

Dynamiczny rozwój w obu kanałach sprzedaży oraz poprawa marży brutto ponownie przełożyły się na rekordowe wyniki – w 2024 roku przychody Grupy przekroczyły 20 mld PLN, zysk operacyjny wyniósł 2,4 mld PLN, a zysk netto zamknął się kwotą 1,7 mld PLN.

Równolegle inwestowaliśmy w rozwój naszej sieci dystrybucji, którą w minionym roku powiększyliśmy o ponad 50%. W styczniu uruchomiliśmy nasze pierwsze zagraniczne centrum dystrybucyjne w Rumunii, a już w kilka miesięcy później rozbudowaliśmy je o kolejne ponad 40 tys. m<sup>2</sup>. Wzmocniliśmy również potencjał magazynów e-commerce, wzbogacając naszą sieć o dwa kolejne obiekty – jeden w Polsce, drugi w Rumunii. Rozpoczęliśmy też rozbudowę centrum dystrybucyjnego w Brześciu Kujawskim o 85 tys. m<sup>2</sup>. To nasza odpowiedź na historyczny rozwój marki Sinsay, który kontynuować będziemy przez kilka kolejnych lat.

Konsekwencją tego był wzrost wydatków inwestycyjnych w 2024 roku do najwyższego jak dotąd poziomu 1,8 mld PLN, z których

większość (1,2 mld PLN) przeznaczaliśmy na rozbudowę sieci stacjonarnej. Ale równie historyczna była wysokość dywidendy (610 PLN/akcję) jaką w ubiegłym roku wypłaciliśmy naszym akcjonariuszom. Chcemy dzielić się sukcesem LPP tym bardziej, że nasze fundamenty finansowe nawet przy tak ambitnym planie rozwojowym wciąż pozostają mocne i stabilne.

Przed nami największy w naszej historii plan rozbudowy potencjału Grupy, do którego przygotowaliśmy się od wielu miesięcy, inwestując w kluczowe zasoby w każdym obszarze organizacji. W efekcie, w ciągu bieżącego roku podwoimy sieć naszej najmłodszej marki otwierając 1 500 nowych sklepów Sinsay, a przy tym około 100 salonów pozostałych brandów z naszego portfolio tak, by na koniec 2025 roku dysponować siecią sprzedaży liczącą około 4 400 salonów.

Podobnie jak w ubiegłym roku oprzemy nasz rozwój na trzech filarach – oprócz rozbudowy potencjału sieci sprzedaży stacjonarnej, wzmacniać będziemy siłę kanału online naszych marek, głównie przez wzrost zasięgu geograficznego aplikacji mobilnych i poszerzanie ich funkcjonalności. Proces ten wspierać będziemy dalszym zwiększaniem potencjału naszej logistyki nie tylko poprzez rozbudowę powierzchni magazynowej, która już w tym roku przekroczy 700 tys. m<sup>2</sup>, ale też przez podnoszenie jej efektywności operacyjnej. W tym celu postawiliśmy na implementację innowacyjnych rozwiązań automatycznych i już na początku 2025 roku zakończyliśmy pierwszy etap robotyzacji naszego największego magazynu e-commerce w kraju. Docelowo będzie to jeden z najbardziej zrobotyzowanych obiektów magazynowych w naszym sektorze w Europie, z flotą ponad 1 400 robotów.



Przed nami kolejne wyzwania na nowych rynkach. W bieżącym roku otworzymy pierwsze sklepy w Kosowie oraz Albanii. To odpowiedź na szczególną popularność marek LPP na Półwyspie Bałkańskim. Na nasz ambitny program rozwojowy w tym roku przeznaczymy rekordową kwotę 3,5 mld PLN, z tego 2,3 mld PLN na rozbudowę sieci stacjonarnej. Niezależnie od skali wydatków inwestycyjnych, chcemy pozostać spółką dywidendową, tym bardziej że przed nami bardzo dobre perspektywy podparte mocnym fundamentem finansowym. Już w styczniu br. ogłosiliśmy wypłatę zaliczki na poczet dywidendy, której wysokość za 2024 rok Zarząd LPP rekomenduje na poziomie 660 PLN/akcję.

Wierzę, że 2025 rok będzie ważnym okresem dla LPP i mocnym akceleratorem rozwoju naszej Grupy. Dwucyfrowa dynamika sprzedaży internetowej, pozytywne wyniki w sklepach porównywalnych, przychody ze sprzedaży w zakresie 25-26 mld PLN i marża brutto na poziomie 53-54% to rezultaty z jakimi planujemy zakończyć bieżący rok. Jestem przekonany, że nasz wyjątkowy concept sprzedażowy sprawdzający się niezależnie od regionu Europy, ambitny plan rozwojowy, mocna baza finansowa Grupy oraz zwinny i doświadczony zespół to silne podstawy dla przyszłości LPP i dobry prognostyk dla roku, który przed nami.

**Marek Piechocki**  
Prezes Zarządu LPP





02

# SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GK LPP SA

(z uwzględnieniem wymogów ujawnień dla sprawozdania z działalności jednostki dominującej)



Niniejsze sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP za rok 2024 zawiera informacje, których zakres został określony w § 70 – 71 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych [...] (Rozporządzenie).

Na podstawie §71 ust. 8 Rozporządzenia w ramach sprawozdania zamieszczone zostały również ujawnienia informacji wymagane dla Sprawozdania z działalności jednostki dominującej o którym mowa w §70 ust. 1 pkt 4 Rozporządzenia.

Niniejsze sprawozdanie zawiera również ujawnienia na temat sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LPP za rok finansowy 2024.

## ZARZĄD LPP SA:

**MAREK  
PIECHOCKI**

Prezes Zarządu

**MARCIN  
BÓJKO**

Wiceprezes Zarządu

**SŁAWOMIR  
ŁOBODA**

Wiceprezes Zarządu

**MARCIN  
PIECHOCKI**

Wiceprezes Zarządu

**MIKOŁAJ  
WEZDECKI**

Wiceprezes Zarządu

GDAŃSK, DNIA 2 KWIETNIA 2025 ROKU





# PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ LPP

LPP to polskie, rodzinne przedsiębiorstwo zajmujące się projektowaniem, produkcją i dystrybucją odzieży. Posiada ponad 30-letnie doświadczenie w branży odzieżowej. Sieć sprzedaży Grupy obejmuje całą Polskę, kraje Europy i Bliski Wschód. Grupa działa w modelu koncepcji omnichannelowej tj. w której sprzedaż tradycyjna i internetowa są w pełni zintegrowane.

Posiada pięć rozpoznawalnych marek: Sinsay, Reserved, Cropp, Mohito i House. Koncepcje kolekcji marek powstają w Polsce, natomiast szycie już zaprojektowanych modeli zlecane jest firmom zewnętrznym (głównie z Azji).

Siedziba organizacji znajduje się w Gdańsku, w którym zaczęła się historia LPP. Tu powstają projekty kolekcji Sinsay, Reserved i Cropp. Grupa posiada też biuro w Krakowie, które jest zapleczem projektowym dla marek House i Mohito oraz biuro produktowe Reserved w Warszawie, które wspiera gdański zespół tej marki w projektach specjalnych.

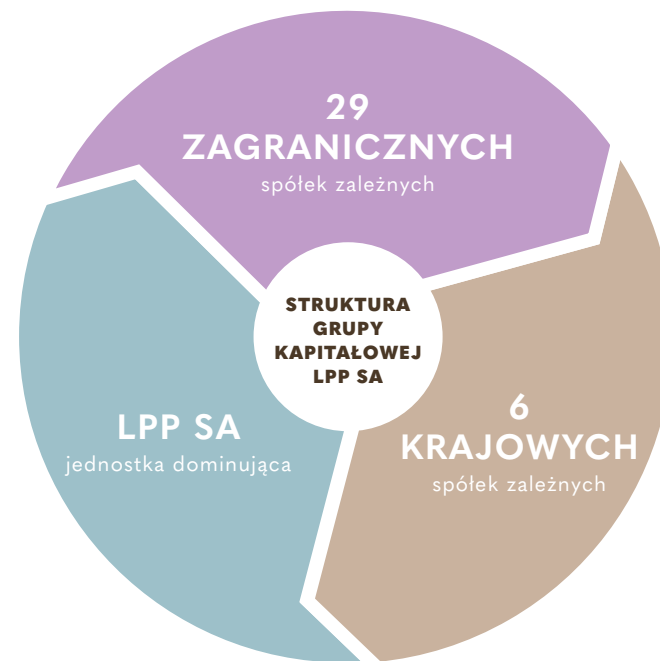
Dodatkowo Grupa posiada zagraniczne biura tj. w Szanghaju, Dhace i Stambule. Biura te są odpowiedzialne za koordynację

produkcji kolekcji w tamtejszych fabrykach, kontrolę jakości a także audyt pod kątem odpowiednich warunków pracy i przestrzegania praw człowieka przez dostawców.

Jednocześnie w każdym kraju, w którym zlokalizowane są sklepy stacjonarne Grupy funkcjonuje lokalna spółka zależna.

W skład Grupy wchodzi 29 zależnych spółek zagranicznych. W większości są to podmioty zajmujące się dystrybucją produktów LPP poza granicami Polski. Skład Grupy tworzy też 6 spółek krajowych, które zajmują się m.in: obsługą salonów na terenie Polski, sprzedażą odzieży promocyjnej, obsługą logistyki, zarządzaniem projektami informatycznymi dla GK. Szczegółową strukturę GK oraz zmiany jakie miały miejsce w jej składzie w 2024 zaprezentowano w *Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym*.

Zespół Grupy LPP liczy łącznie około 54 tysięcy osób w biurach oraz strukturach sprzedaży i dystrybucji w Polsce, krajach Europy i Azji.





## BIURA GRUPY

GDAŃSK

WARSZAWA

SZANGHAJ

KRAKÓW

DHAKA

STAMBUL





# MODEL BIZNESOWY LPP

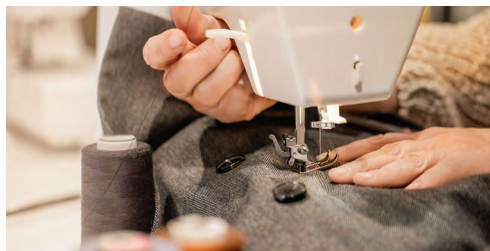


1

projektowanie

- **3 biura projektowe w Polsce** (Gdańsk, Kraków, Warszawa).
- Prawie **400 projektantów, 5 zróżnicowanych marek**.

Projektanci LPP śledzą pokazy w światowych stolicach mody i na bieżąco obserwują modę ulicy oraz mediów społecznościowych. Na tej podstawie powstają oryginalne kolekcje, które w sposób kreatywny łączą trendy na dany sezon (kolory, wzory i fasony) z potrzebami klientów marek.



2

produkcja

- Ponad **2 200 dostawców z Azji i Europy**.
- **3 biura** koordynujące produkcję za granicą (Szanghaj, Dhaka, Stambuł).

Grupa nie posiada własnych fabryk, a szybie zaprojektowanych kolekcji zleca firmom zewnętrznym (głównie z Azji). Dzięki temu poszczególne elementy kolekcji są produkowane w fabrykach specjalizujących się w konkretnych typach odzieży.



3

wysyłka i logistyka

- **Import** – 86% stanowi transport morski
- **Eksport** – 100% stanowi transport drogowy
- **644 tys. m<sup>2</sup> łącznej powierzchni magazynowej**.
- **Centra logistyczne w Polsce i w Europie**.
- **Prawie 54 mln zamówień zrealizowanych w e-commerce w 2024.**

Grupa posiada sieć dystrybucji obsługującą sklepy stacjonarne (Centra Dystrybucyjne) oraz sprzedaż internetową (Fulfillment Centers) zlokalizowaną w Polsce i w Europie tj. w Rumunii oraz na Słowacji. Jednocześnie Spółka inwestuje w nowe technologie oraz sztuczną inteligencję usprawniającą cały proces dystrybucji produktów do salonów tradycyjnych oraz w kanale e-commerce.



4

sprzedaż

- Dostępność kolekcji (sklepy stacjonarne i online) w **40 krajach na 3 kontynentach**.
- **2 847 salonów** o łącznej powierzchni **2 448,7 tys. m<sup>2</sup> w 29 krajach**.
- **Sprzedaż online w 35 krajach**.
- Około **687 mln sztuk odzieży i akcesoriów sprzedanych rocznie**.

W odpowiedzi na zmieniające się preferencje i zachowania klientów oraz transformację technologiczną w handlu detalicznym, Grupa stawia na omnichannel. Zakłada holistyczne podejście do obu kanałów sprzedaży tj. tradycyjnego oraz internetowego, oferując produkty marek w stale rozwijanej sieci salonów sprzedaży oraz w sklepach online. Jednocześnie dba o najwyższą jakość obsługi wprowadzając nowoczesne rozwiązania z obszaru Fashion Tech.





# PORTFOLIO MAREK

Grupa posiada pięć rozpoznawalnych marek: Sinsay, Reserved, Cropp, House i Mohito. Każda z nich kierowana jest do innej grupy klientów, reprezentujących odmienny styl życia, mających inny sposób na wyrażenie siebie i inne potrzeby.

Marki Reserved, Cropp, House i Mohito plasują się w umiarkowanym przedziale cenowym, natomiast Sinsay w segmencie Design&Value. Jednocześnie ze względu na omnichannelowy model LPP wszystkie marki obecne są zarówno w kanale sprzedaży stacjonarnej jak i internetowej.

*Dane liczbowe w opisach marek podane są wg. stanu na koniec roku finansowego 2024.*

Sinsay to najmłodsza marka w portfolio Grupy Kapitałowej LPP. Zadebiutowała z pierwszymi sklepami w Polsce w dniu 1 marca 2013 roku. Początkowo dedykowana nastolatkom. Obecnie wśród propozycji marki znajdują się również wygodne i funkcjonalne ubrania dla kobiet, mężczyzn oraz produkty i akcesoria dla dzieci. Ofertę Sinsay uzupełniają elementy wyposażenia wnętrz, akcesoria dla zwierząt oraz linia kosmetyków do makijażu i pielęgnacji.

Sinsay jest marką z segmentu Design&Value, w którym cena jest jednym z kluczowych czynników decyzyjnych w procesie zakupu. Działa w oparciu o rozbudowaną sieć sprzedaży tradycyjnej obejmującą 1 512 salonów stacjonarnych zlokalizowanych w 20 krajach, głównie w małych miejscowościach w formatach typu retail park. Marka działa w oparciu o model omnichannel. Jej szeroka dostępność w kanale online jest czynnikiem wyróżniającym Sinsay na tle konkurencji z tego segmentu.

Obecnie jej przychody mają największy udział w całym portfolio Grupy i stanowią około 51%.





Pierwsza marka Grupy założona w 1998 roku i przez lata funkcjonująca jako brand flagowy w portfolio LPP. Jej sieć sprzedaży stacjonarnej liczy obecnie 361 salonów zlokalizowanych w 28 krajach, zwłaszcza w Europie, ale też w Afryce i Azji, głównie w dużych miastach, centrach handlowych oraz przy ulicach modowych stolic.

Asortyment marki, poza siecią tradycyjną, dostępny jest również w kanale online, gdzie na wybranych rynkach sprzedaż wspierana jest m.in. poprzez aplikację mobilną.

Kolekcje Reserved są interpretacją wiodących światowych trendów. Marka czerpie inspirację z wybiegów oraz stylu stolic mody. Jej oferta obejmuje zarówno asortyment dedykowany stylizacjom formalnym, jak i codziennym. Pomimo, że odbiorcą Reserved jest bardziej wymagający klient, ceniący sobie modowość kolekcji, propozycje marki plasują się w średnim przedziale cenowym.

Reserved oprócz autorskich kolekcji modowych, znane jest również z nawiązywania współpracy z zewnętrznymi projektantami lub rzemieślnikami, tworząc wspólne limitowane kapsuły. Marka swoje kolekcje dedykuje zarówno kobietom, jak i mężczyznom oraz dzieciom.

Udział Reserved w portfolio LPP wynosi około 29%, co czyni ją drugą marką pod względem przychodów generowanych w Grupie.



Marka projektuje ubrania, buty i dodatki skierowane przede wszystkim do nastolatków. Reprezentuje swobodny, miejski, sportowy styl, inspirowany kulturą hiphopową i popkulturą. Czerpie również z trendów obecnych w modzie ulicznej. Nierzadko bazuje na stylistyce typu street art, szeroko odzwierciedlonej w autorskich grafikach, będących wyróżnikiem marki.

Cropp powstał w roku 2004, jako druga po Reserved marka w portfolio Grupy LPP.

Jej sieć sprzedaży liczy obecnie 373 salony zlokalizowane na 18 rynkach europejskich.

Stanowi około 6% udziału w przychodach Grupy.





Marka w swoim asortymencie posiada ubrania, buty i dodatki dla kobiet i mężczyzn. Inspiruje się światem popkultury, w tym muzyki, filmów, seriali, sztuki i sportu. Bazą wyjściową do projektów House są też mainstreamowe trendy obecne w centrum zainteresowań młodych ludzi (szczególnie Gen Z). Źródłem są tu przede wszystkim social media, ale też stylizacja oparta na inspiracjach z obszaru nowych technologii.

Marka powstała w 2001 roku. Do portfolio Grupy Kapitałowej LPP dołączyła w 2008 roku wraz z przejęciem House od krakowskiej spółki Artman.

Brand działa w oparciu o model omnichannel z ofertą stacjonarną dostępną w 371 sklepach w 18 krajach Europy. Marka stanowi 6% udziału w przychodach Grupy.



Mohito, podobnie jak marka House, obecna jest w portfolio Grupy od 2008 roku, w którym nastąpiło połączenie LPP ze spółką Artman.

Marka skierowana do nowoczesnych kobiet, świadomych swej kobiecości i łączących klasykę z najnowszymi trendami. Projektuje kolekcje zarówno na co dzień, do biura, jak i na specjalne okazje. Całość uzupełnia bogata oferta akcesoriów, podkreślająca wyrazisty charakter kolekcji.

Jest marką reprezentującą najwyższy wskaźnik średniej cenowej z całego portfolio Grupy. Swoje kolekcje oferuje za pośrednictwem kanału offline, ale również online, plasując się w czołówce marek LPP pod względem udziału w zakresie sprzedaży e-commerce. Obecna stacjonarnie w 19 krajach Europy w 230 salonach.

Stanowi 7% udziału w przychodach Grupy.



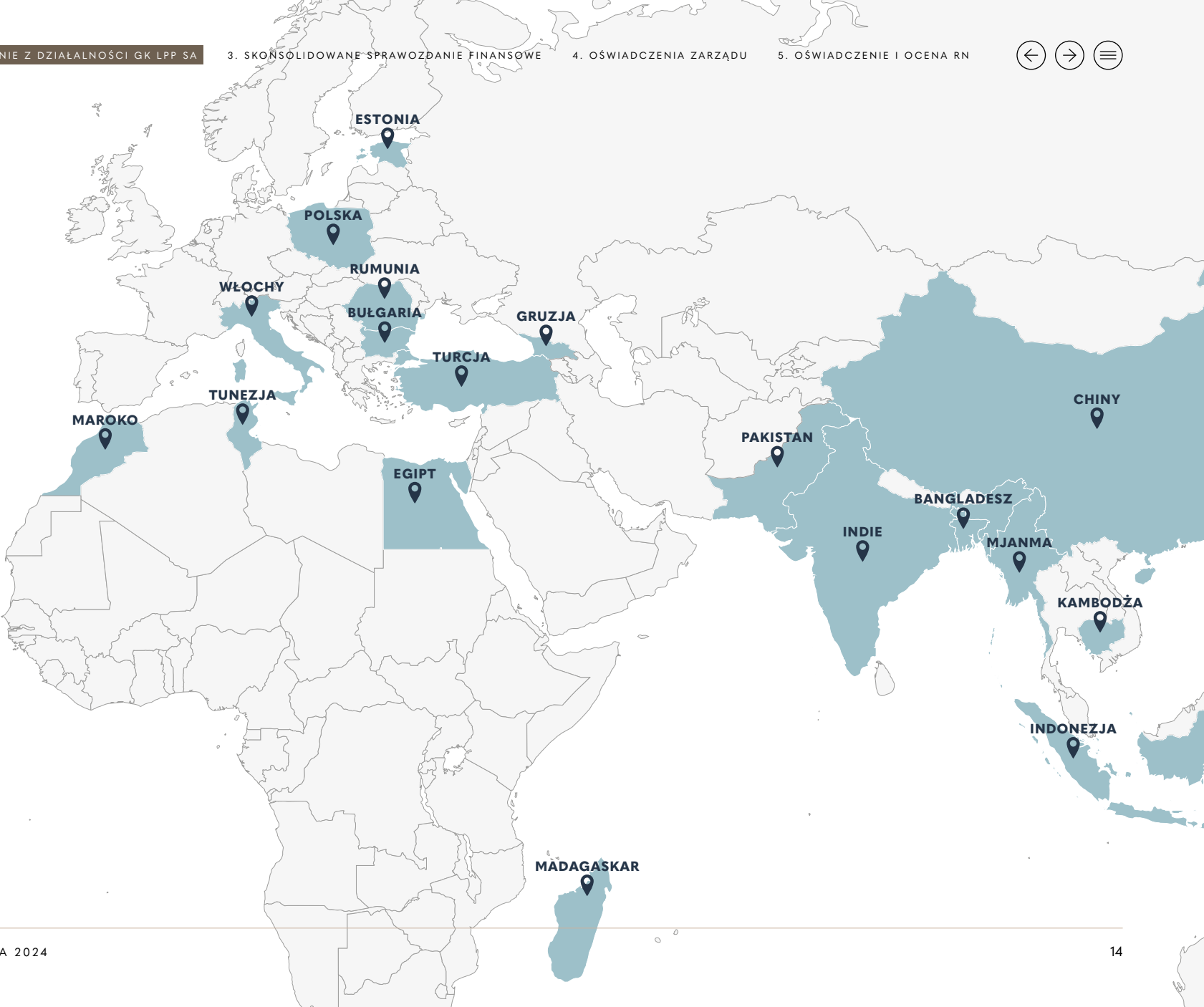


# DOSTAWCY

Grupa nie posiada własnych fabryk, a szycie zaprojektowanych kolekcji zleca firmom zewnętrznym. Jest to model bardzo popularny w branży odzieżowej. W 2024 roku ok. 94% kolekcji marek zamawianych było w Azji, głównie w Chinach, Bangladeszu, Mjanmie, Indiach, Pakistanie, Kambodży. Jednocześnie u żadnego pojedynczego dostawcy wartość zakupionych towarów nie przekraczała 5% całości zakupów.

## UDZIAŁ PROCENTOWY ZAKUPÓW NA POSZCZEGÓLNYCH RYNKACH W 2024

| Kraj            | Udział zakupów [%] |
|-----------------|--------------------|
| Chiny           | 32,6%              |
| Bangladesz      | 28,7%              |
| Mjanma          | 15,8%              |
| Indie           | 7,7%               |
| Pakistan        | 5,8%               |
| Turcja          | 5,2%               |
| Kambodża        | 2,9%               |
| Polska          | 0,6%               |
| Pozostałe kraje | 0,8%               |

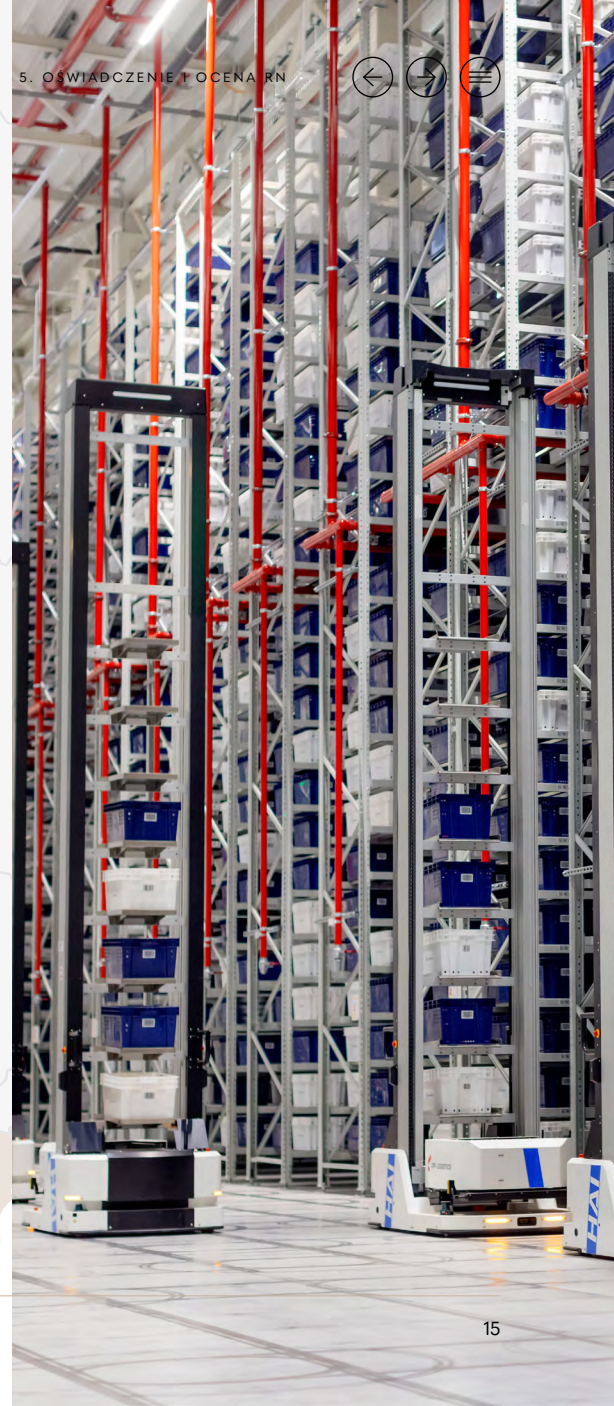
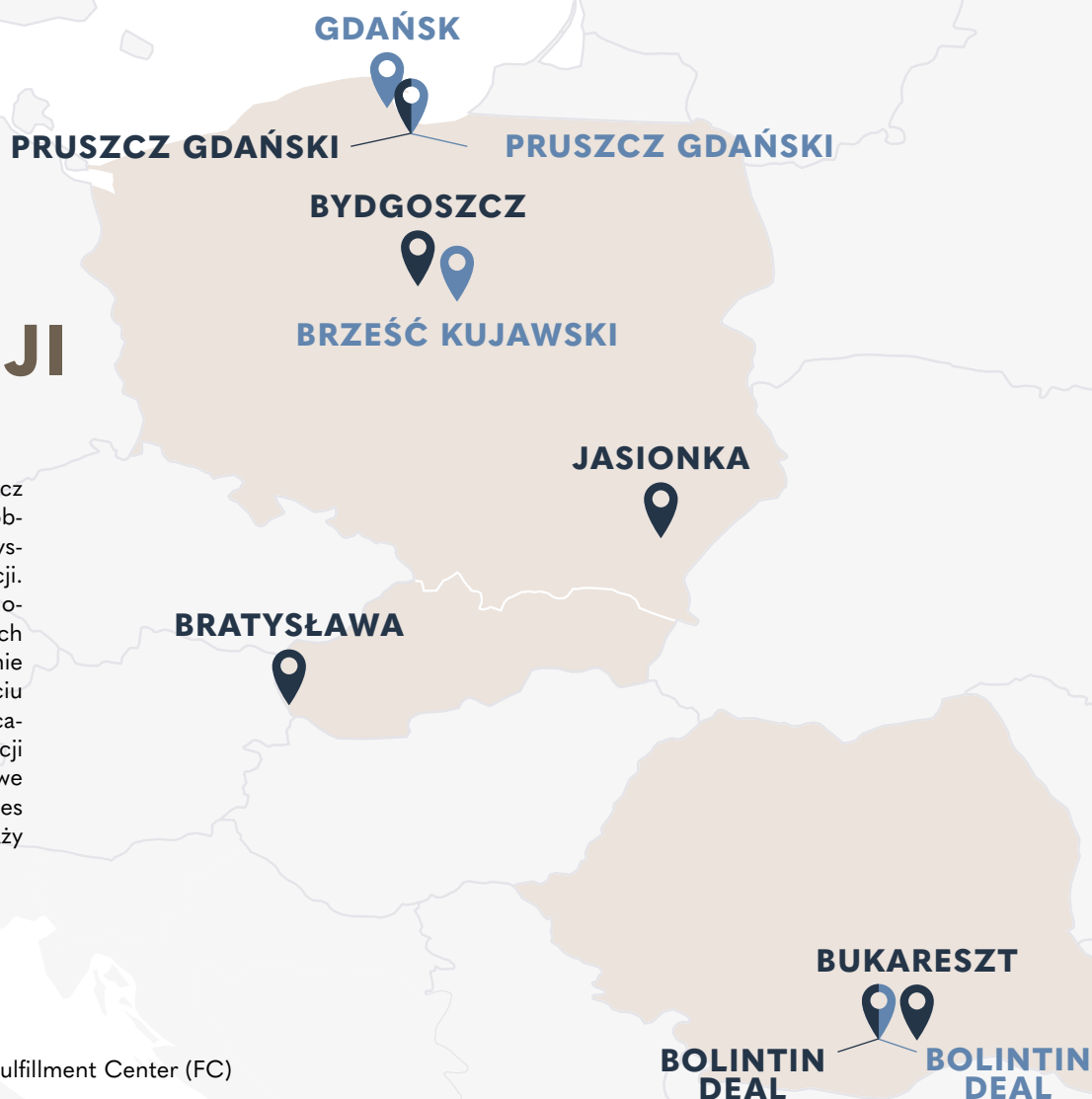




# SIEĆ DYSTRYBUCJI

W procesie zakupowym dla klientów oprócz udanej kolekcji dużą rolę odgrywa jakość obsługi logistycznej. To sprawia, że Grupa systematycznie rozwija swoją sieć dystrybucji. W Pruszczu Gdańskim działa jedno z najnowocześniejszych centrów dystrybucyjnych w tej części Europy, a kolejne powierzchnie magazynowe zostały zlokalizowane w Brześciu Kujawskim i na Podkarpaciu oraz poza granicami Polski: w Rumunii (Bukareszt) i na Słowacji (Bratysława). Grupa inwestuje także w nowe technologie, które usprawniają cały proces dystrybucji produktów do salonów sprzedaży i w kanale e-commerce.

● Centrum Dystrybucyjne (CD)    ● Fulfillment Center (FC)



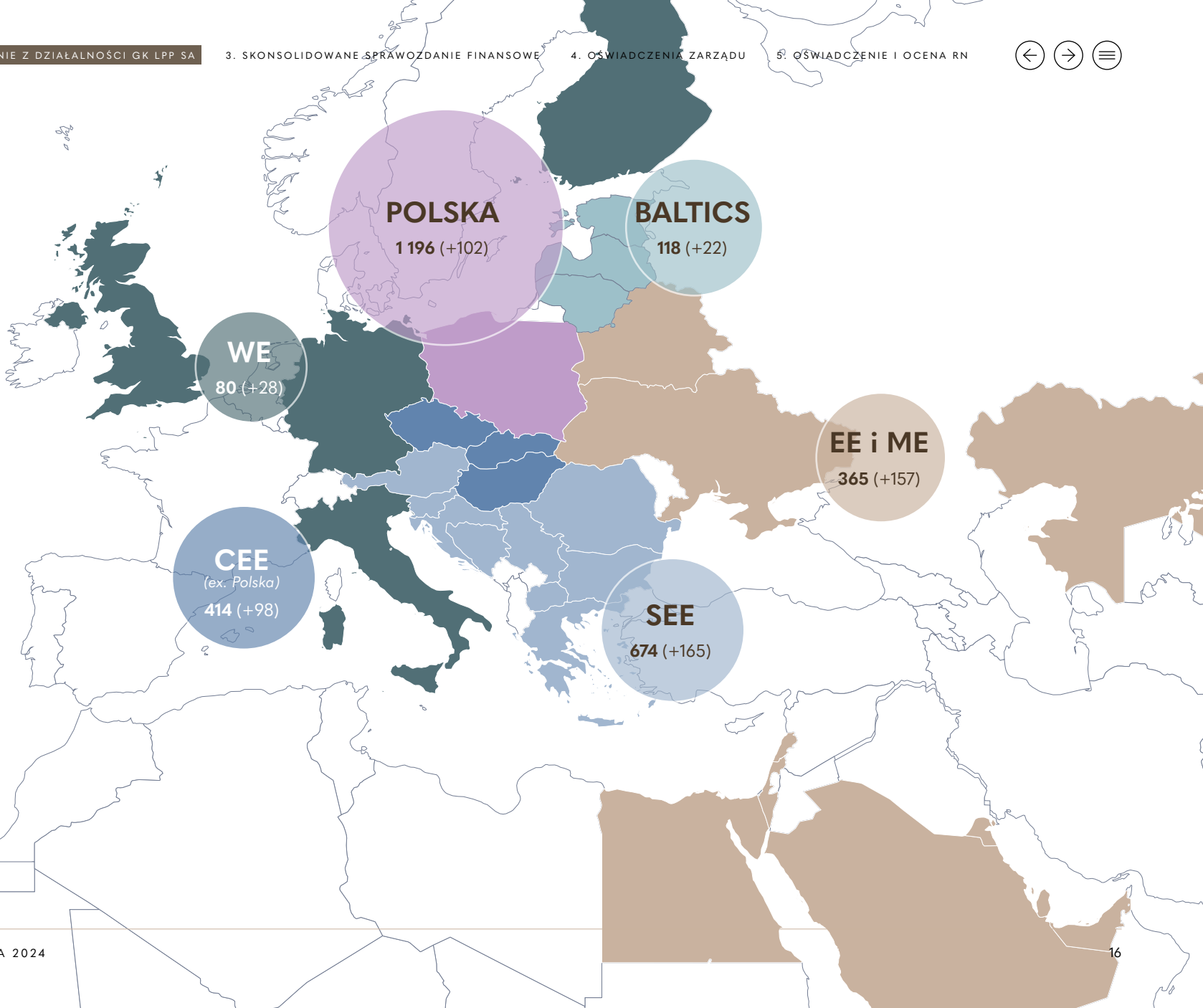


# OBECNOŚĆ NA RYNKACH

Grupa oferuje swoje produkty klientom w sklepach tradycyjnych jak i internetowych, łącznie w 40 krajach na 3 kontynentach.

Sieć sprzedaży stacjonarnej to 2 847 sklepów w 29 krajach o łącznej powierzchni 2 448,7 tys. m<sup>2</sup>.

Online Grupa obecna jest na 35 rynkach.





# ODBIORCY

Finalnymi odbiorcami produktów Grupy zarówno w sklepach stacjonarnych jak i internetowych są klienci indywidualni preferujący zakup odzieży w umiarkowanym przedziale cenowym.

Natomiast bezpośrednimi odbiorcami LPP SA (spółki matki) są głównie podmioty zależne (spółki zagraniczne) oraz w mniejszym stopniu jednostki niepowiązane (głównie partnerzy franczyzowi).

Spółki zależne budują sieć salonów poszczególnych marek na swoim terenie i są zaopatrywane w towary handlowe przez spółkę matkę LPP SA.

Model franczyzowy zaś wynika ze specyfiki niektórych lokalnych rynków i polega na powierzeniu sprzedaży kolekcji LPP bardziej doświadczonym na tym obszarze, bo lokalnym partnerom biznesowym (model praktykowany dla Reserved w krajach Bliskiego Wschodu z dwoma partnerami z tego rejonu).





# SYTUACJA FINANSOWA, WYNIKI ORAZ NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W ROKU FINANSOWYM 2024

## LICZBA SKLEPÓW I POWIERZCHNIA HANDLOWA

| Liczba sklepów | 31 stycznia 2025 | 31 stycznia 2024 | Zmiana r/r |
|----------------|------------------|------------------|------------|
| Sinsay         | 1 512            | 978              | 534        |
| Reserved       | 361              | 361              | 0          |
| Cropp          | 373              | 355              | 18         |
| House          | 371              | 353              | 18         |
| Mohito         | 230              | 228              | 2          |
| Razem          | 2 847            | 2 275            | 572        |

| Powierzchnia w tys. m² | 31 stycznia 2025 | 31 stycznia 2024 | Zmiana r/r |
|------------------------|------------------|------------------|------------|
| Sinsay                 | 1 366,6          | 954,6            | 43,2%      |
| Reserved               | 613,6            | 594,5            | 3,2%       |
| Cropp                  | 183,4            | 172,3            | 6,5%       |
| House                  | 181,9            | 171,3            | 6,2%       |
| Mohito                 | 103,1            | 100,9            | 2,2%       |
| Razem                  | 2 448,7          | 1 993,7          | 22,8%      |

## SPRZEDAŻ MAREK W OBU KANAŁACH OFFLINE I ONLINE

| w mln PLN       | 2024   | 2023   | Zmiana r/r |
|-----------------|--------|--------|------------|
| Sinsay          | 9 875  | 6 995  | 41,2%      |
| Reserved        | 5 587  | 5 342  | 4,6%       |
| Cropp           | 1 239  | 1 247  | -0,7%      |
| House           | 1 230  | 1 137  | 8,2%       |
| Mohito          | 1 357  | 1 304  | 4,0%       |
| Pozostałe       | 118    | 192    | -38,5%     |
| Agenci zakupowi | 787    | 1 188  | -33,7%     |
| Razem           | 20 194 | 17 406 | 16,0%      |

## SPRZEDAŻ INTERNETOWA

| w mln PLN                            | 2024  | 2023  | Zmiana r/r |
|--------------------------------------|-------|-------|------------|
| Sprzedaż internetowa (w mln PLN)     | 5 404 | 4 286 | 26,1%      |
| Udział internetu w całości sprzedaży | 26,8% | 24,6% | 2,2 pp.    |



PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY WG KRAJÓW I REGIONÓW

| Region                          | Kraj (w mln PLN)            | 2024   | 2023   | Zmiana r/r (%) |
|---------------------------------|-----------------------------|--------|--------|----------------|
| Europa Środkowo-Wschodnia       | Polska                      | 8 729  | 7 385  | 18,2%          |
|                                 | Czechy                      | 1 077  | 1 025  | 5,1%           |
|                                 | Słowacja                    | 718    | 634    | 13,2%          |
|                                 | Węgry                       | 706    | 618    | 14,2%          |
|                                 | Litwa                       | 358    | 324    | 10,5%          |
| Kraje regionu Morza Bałtyckiego | Łotwa                       | 250    | 242    | 3,3%           |
|                                 | Estonia                     | 183    | 191    | -4,2%          |
| Region Wschodni                 | Ukraina                     | 1 488  | 1 184  | 25,7%          |
|                                 | Białoruś                    | 150    | 142    | 5,5%           |
|                                 | Kazachstan                  | 107    | 103    | 3,6%           |
| Europa Południowo-Wschodnia     | Bułgaria                    | 569    | 474    | 20,0%          |
|                                 | Rumunia                     | 1 759  | 1 449  | 21,4%          |
|                                 | Chorwacja                   | 571    | 501    | 14,0%          |
|                                 | Serbia                      | 577    | 460    | 25,3%          |
|                                 | Słowenia                    | 199    | 168    | 18,3%          |
|                                 | Bośnia i Hercegowina        | 341    | 228    | 49,9%          |
|                                 | Macedonia Północna          | 152    | 90     | 69,7%          |
|                                 | Grecja                      | 195    | 110    | 77,9%          |
| Europa Zachodnia                | Niemcy                      | 720    | 570    | 26,2%          |
|                                 | Wielka Brytania             | 130    | 75     | 73,7%          |
|                                 | Finlandia                   | 138    | 119    | 15,5%          |
|                                 | Włochy                      | 184    | 52     | 253,0%         |
|                                 | Pozostałe kraje europejskie | 64     | 41     | 54,2%          |
|                                 | Bliski Wschód               | 41     | 33     | 24,2%          |
|                                 | Agenci zakupowi             | 787    | 1 188  | -33,7%         |
|                                 | Razem                       | 20 194 | 17 406 | 16,0%          |

Przychody z krajów Bliskiego Wschodu to przychody od franczyzobiorców.

| Region/ kraj (w mln PLN) | 2024   | 2023   | Zmiana r/r |
|--------------------------|--------|--------|------------|
| Polska                   | 8 729  | 7 385  | 18,2%      |
| Zagranica                | 10 677 | 8 834  | 20,9%      |
| Agenci zakupowi          | 787    | 1 188  | -33,7%     |
| Razem                    | 20 194 | 17 406 | 16,0%      |

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

|                               | 2024  | 2023  | Zmiana r/r |
|-------------------------------|-------|-------|------------|
| Koszty operacyjne (w mln PLN) | 8 259 | 6 565 | 25,8%      |
| Koszty operacyjne na m²/m-c   | 318   | 300   | 5,9%       |
| Koszty operacyjne/sprzedaż    | 40,9% | 37,7% | 3,2 pp.    |

WYDATKI INWESTYCYJNE

| w mln PLN      | 2024  | 2023  | Zmiana r/r |
|----------------|-------|-------|------------|
| Salony         | 1 191 | 930   | 28,1%      |
| Biura          | 43    | 69    | -37,2%     |
| Logistyka      | 410   | 25    | 1 546,6%   |
| IT & Pozostałe | 174   | 67    | 161,7%     |
| Razem          | 1 818 | 1 090 | 66,8%      |

ZAPASY

|                    | 31 stycznia 2025 | 31 stycznia 2024 | Zmiana r/r |
|--------------------|------------------|------------------|------------|
| Zapasy (mln PLN)   | 4 669            | 3 040            | 53,6%      |
| Zapasy na m² w PLN | 1 918            | 1 534            | 25,0%      |

ZADŁUŻENIE

| w mln PLN                        | 31 stycznia 2025 | 31 stycznia 2024 | Zmiana r/r   |
|----------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| Kredyty krótkoterminowe          | 817              | 49               | 1567,3%      |
| Kredyty długoterminowe           | 182              | 490              | -62,9%       |
| Obligacje                        | 0                | 310              | -100,0%      |
| Leasing finansowy                | 4 771            | 3 907            | 22,1%        |
| Środki pieniężne                 | 846              | 1 076            | -21,4%       |
| Depozyty i fundusze inwestycyjne | 865              | 561              | 54,2%        |
| <b>Dług netto</b>                | <b>4 059</b>     | <b>3 119</b>     | <b>30,1%</b> |
| <b>Dług netto/ EBITDA (4Q)</b>   | <b>1,0</b>       | <b>0,9</b>       | <b>16,2%</b> |

PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWE GK LPP  
ORAZ WYBRANE WSKAŹNIKI

| w mln PLN                                | 2024   | 2023   | Zmiana r/r (%) |
|------------------------------------------|--------|--------|----------------|
| Przychody ze sprzedaży                   | 20 194 | 17 406 | 16,0%          |
| Zysk brutto ze sprzedaży                 | 10 719 | 8 966  | 19,6%          |
| Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne | 8 259  | 6 565  | 25,8%          |
| EBITDA                                   | 4 104  | 3 666  | 11,9%          |
| Zysk (strata) operacyjny                 | 2 415  | 2 283  | 5,8%           |
| Zysk (strata) netto                      | 1 747  | 1 612  | 8,4%           |
| Kapitał własny                           | 5 302  | 4 717  | 12,4%          |
| Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania   | 12 199 | 9 085  | 34,3%          |
| Zobowiązania długoterminowe, w tym:      | 3 746  | 3 431  | 9,2%           |
| – kredyty bankowe                        | 182    | 490    | -62,9%         |
| Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:     | 8 453  | 5 654  | 49,5%          |
| – kredyty bankowe                        | 817    | 49     | 1567,3%        |
| – wobec dostawców i pozostałe            | 5 676  | 4 185  | 35,6%          |
| Aktywa trwałe                            | 9 872  | 7 973  | 23,8%          |
| Aktywa obrotowe, w tym:                  | 7 629  | 5 829  | 30,9%          |
| Zapasy                                   | 4 669  | 3 040  | 53,6%          |
| Należności z tytułu dostaw i usług       | 757    | 810    | -6,5%          |



WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI

|                                     | 2024  | 2023  | Zmiana r/r (pp.) |
|-------------------------------------|-------|-------|------------------|
| Marża zysku brutto na sprzedaży     | 53,1% | 51,5% | 1,6              |
| Marża zysku operacyjnego            | 12,0% | 13,1% | -1,2             |
| Marża zysku netto (ROS)             | 8,7%  | 9,3%  | -0,6             |
| Rentowność aktywów (ROA)            | 11,2% | 12,1% | -0,9             |
| Rentowność kapitałów własnych (ROE) | 34,9% | 37,1% | -2,2             |

**marża zysku brutto na sprzedaży** – stosunek zysku brutto na sprzedaży do przychodów ze sprzedaży towarów i usług

**marża zysku operacyjnego** – stosunek zysku operacyjnego do przychodów ze sprzedaży towarów i usług

**marża zysku netto** – stosunek zysku netto do przychodów ze sprzedaży towarów i usług

**rentowność aktywów** – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów w ciągu roku

**rentowność kapitałów własnych** – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych w ciągu roku

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI

|                                     | 2024 | 2023 | Zmiana r/r (%) |
|-------------------------------------|------|------|----------------|
| Wskaźnik płynności bieżący          | 0,9  | 1,0  | -12,5%         |
| Wskaźnik płynności szybki           | 0,4  | 0,5  | -29,0%         |
| Rotacja zapasów (dni)               | 148  | 138  | 7,2%           |
| Rotacja należności (dni)            | 14   | 18   | -22,2%         |
| Rotacja zobowiązań handlowych (dni) | 189  | 161  | 17,4%          |

**wskaźnik płynności bieżący** – stosunek aktywów obrotowych do bilansowej wartości zobowiązań krótkoterminowych

**wskaźnik płynności szybki** – stosunek aktywów obrotowych pomniejszonych o zapasy do bilansowej wartości zobowiązań krótkoterminowych

**wskaźnik rotacji zapasów w dniach** – stosunek średniej wysokości zapasów, do kosztów sprzedanych towarów i produktów pomnożony przez liczbę dni danego okresu

**wskaźnik rotacji należności w dniach** – stosunek średniej wysokości należności z tyt. dostaw i usług , do przychodów ze sprzedaży pomnożony przez liczbę dni danego okresu

**wskaźnik rotacji zobowiązań handlowych w dniach** – stosunek średniej wysokości zobowiązań wobec dostawców, do kosztów sprzedanych towarów i produktów pomnożony przez liczbę dni danego okresu

WSKAŹNIKI ZARZĄDZANIA MAJĄTKIEM

|                                                      | 2024  | 2023  | Zmiana r/r (pp.) |
|------------------------------------------------------|-------|-------|------------------|
| Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym | 53,7% | 59,2% | -5,5             |
| Wskaźnik zadłużenia ogółem                           | 69,7% | 65,8% | 3,9              |
| Wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego                | 48,3% | 41,0% | 7,3              |
| Wskaźnik zadłużenia długoterminowego                 | 21,4% | 24,9% | -3,5             |

**wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym** – stosunek kapitału własnego do aktywów trwałych

**wskaźnik zadłużenia ogółem** – stosunek zadłużenia długo – i krótkoterminowego (wraz z rezerwami na zobowiązania) do sumy bilansowej

**wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego** – stosunek zadłużenia krótkoterminowego do sumy bilansowej

**wskaźnik zadłużenia długoterminowego** – stosunek zadłużenia długoterminowego do sumy bilansowej

# CZYNNIKI I ZDARZENIA (W TYM NIETYPOWE) MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ I SPRAWOZDANIE FINANSOWE GK, W TYM NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

## EKSPANSJA

Na koniec roku finansowego 2024 sieć sklepów stacjonarnych Grupy obecna była w 29 krajach i liczyła 2 847 salonów o łącznej powierzchni 2 448,7 tys. m<sup>2</sup>. Poza granicami Polski znajdowało się 1 651 sklepów (1 506,6 tys. m<sup>2</sup>).

Łączna powierzchnia handlowa i liczba sklepów w porównaniu z 2023 wzrosła o 22,8% i 572 sklepy. Największy wzrost liczby salonów i powierzchni zanotowała marka Sinsay, co było wynikiem realizacji przez Grupę intensywnego i ambitnego planu rozwoju tej marki zarówno w kraju jak i za granicą.

## PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

Grupa w roku finansowym 2024 osiągnęła przychody w wysokości 20,2 mld PLN tj. 16,0% więcej niż rok wcześniej, a w walutach stałych ponad 20% więcej. Jednocześnie na działalności podstawowej (z pominięciem sprzedaży do agentów handlowych) dzięki sprzedażom pięciu marek zarówno z ich sklepów stacjonarnych jak i internetowych Grupa uzyskała 19,4 mld PLN i był to wynik w walutach stałych r/r wyższy o ok. 24%.

Wzrosty przychodów w walutach stałych odnotowały wszystkie marki Grupy, a największe nominalne Sinsay. Marka ta też uzyskała najwyższą dynamikę wzrostu sprzedaży r/r wynoszącą ok. 41%. Wysoka dynamika przychodów Sinsay to wynik zarówno rozwoju marki w kanale tradycyjnym (sklepy stacjonarne) jak

i w internetowym (rozwój aplikacji oraz programu lojalnościowego Sinsay Club a także poszerzanie oferty marki o nowe linie produktowe). Dodatkowo pozytywny wpływ miały udane i doposażone kolekcje oraz utrzymująca się popularność produktów z segmentu przystępnych cenowo do którego marka należy.

Przychody Grupy ze sprzedaży internetowej w roku finansowym wyniosły 5,4 mld PLN co było wynikiem o ok. 26% wyższym niż rok wcześniej (w walutach stałych ok. 31%). Wysoka dynamika kanału online to efekt rozwoju aplikacji mobilnych dla marek Grupy (od października 2024 wszystkie marki posiadały aplikacje), poszerzania oferty produktowej w internecie oraz wspominanego programu lojalnościowego marki Sinsay. Sprzedaż internetowa w roku finansowym stanowiła około 27% sprzedaży Grupy.

Na przychody GK w 2024 wpływ miała też sprzedaż w sklepach porównywalnych tzw. LFL, która wyniosła +4,7%.

W 2024 przychody z Polski stanowiły około 43% przychodów całej Grupy. Oprócz rynku krajowego największe sprzedaże Grupa osiągnęła w Rumunii, Ukrainie, Czechach i Niemczech.

Jednocześnie dwie marki: Sinsay i Reserved w 2024 wygenerowały więcej przychodów z zagranicy niż z Polski, co świadczy o ich międzynarodowym charakterze.

## MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY

Pomimo większego udziału marki Sinsay z niższą marżą, rozwadniającą całościową marżę brutto, w 2024 roku Grupa wypracowała wyższą r/r marżę brutto na sprzedaży osiągając poziom 53,1% tj. 1,6 pp. więcej niż rok wcześniej.

Wyższa marża w roku finansowym była efektem: niższych r/r kosztów zakupu kolekcji, korzystnego kursu USD/PLN oraz sprzedaży większej części kolekcji w pełnej cenie dzięki mniejszym r/r akcjom promocyjnym.

## KOSZTY OPERACYJNE

Na koszty operacyjne Grupy składały się koszty sklepów (czynsze, wynagrodzenie i pozostałe jak energia czy amortyzacja), koszty dystrybucji (logistyka i e-commerce) oraz koszty ogólne (marketingu i centrali oraz zagranicznych spółek zależnych).

W roku finansowym 2024 Grupa odnotowała wzrost r/r kosztów operacyjnych o 25,8%. Wyższe koszty operacyjne to efekt strategii rozwoju GK tj. przyspieszenia rozwoju sieci sprzedaży marki Sinsay, głównie poprzez nasycanie lokalizacji w mniejszych miejscowościach, przy jednoczesnym silnym wsparciu przez kanał sprzedaży internetowej. Realizacja tej strategii pociągnęła za sobą konieczność wzmocnienia zaplecza logistycznego oraz pozyskania nowych talentów (zarówno w działach związanych bezpośrednio z realizacją rozwoju marki jak i działach tzw. back office). To spowodowało wzrost kosztów dystrybucji i ogólnych. Jednocześnie większa r/r liczba otwarć nowych salonów spowodowała wzrost r/r kosztów salonowych w pozycji pozostałe związanej z nowymi otwarciami. Dodatkowo wzrost płacy minimalnej w 2024 roku spowodował wzrost kosztów personelu w salonach.

W rezultacie udział kosztów operacyjnych w przychodach Grupy w roku finansowym 2024 wzrósł do 41% z 38% w poprzednim roku.

## ZYSK OPERACYJNY I MARŻA EBIT

Zysk operacyjny uzyskany przez Grupę w 2024 wyniósł 2,4 mld PLN co było wynikiem wyższym od raportowanego w poprzednim roku o 5,8% i jednocześnie wyższym r/r o 18,5% w stosunku do zysku operacyjnego osiągniętego na działalności podstawowej tj. z wykluczeniem sprzedaży do agentów handlowych. Marża operacyjna uzyskana w 2024 kształtowała się na poziomie 12,0% tj. o 1,2 pp. mniej niż rok wcześniej, na co wpływ miały wyższe r/r koszty poniesione w związku z nową strategią rozwoju Grupy.



## ZYSK NETTO I RENTOWNOŚĆ NETTO

W rezultacie powyższych czynników w roku finansowym, Grupa LPP osiągnęła zysk netto w wysokości 1,7 mld PLN wobec 1,6 mld PLN rok wcześniej, przy rentowności netto na poziomie 8,7%.

## MAJĄTEK (STRUKTURA AKTYWÓW I PASYWÓW)

Aktywa Grupy składają się z dwóch głównych składników:

1. środków trwałych będących elementami stałymi i wyposażeniem sklepów i aktywów z tytułu prawa do użytkowania (leasing), na koniec 2024 wartość tych składników wynosiła 8,8 mld PLN;
2. zapasów towarów handlowych o wartości 4,7 mld PLN, wg stanu na dzień bilansowy.

Rozwój sieci sprzedaży i liczby sklepów powodował, że jednocześnie rosła wartość majątku trwałego jak i stan zapasów handlowych który jest zależny od wielkości powierzchni handlowej i rozwoju sklepów internetowych.

Grupa prowadzi konserwatywną politykę zarządzania pasywami utrzymując bezpieczną strukturę finansowania (pod MSSF16 celem jest utrzymanie udziału kapitałów własnych w pasywach powyżej 20%). W roku finansowym 2024 Grupa utrzymała dyscyplinę zarządzania bilansem. Na koniec 2024 udział kapitałów własnych w pasywach wyniósł 30,3%, przy kapitałach własnych w wysokości 5,3 mld PLN.

## ZAPASY

Na zapasy Grupy składały się: towar w sklepach, magazynach (w tym obsługujących sklepy internetowe) oraz towar w tranzycie – od producenta do centrum dystrybucyjnego.

W roku finansowym 2024 Grupa zwiększyła poziom zapasów r/r o 53,6% tj. o 1,6 mld PLN do poziomu 4,7 mld PLN.

Jednocześnie poziom zapasów w przeliczeniu na m<sup>2</sup> na koniec 2024 wyniósł 1 918 PLN i był o 25,0% wyższy w porównaniu do roku wcześniejszego. Zwiększenie poziomu zapasów r/r to wynik przyspieszenia rozwoju sieci sprzedaży marki Sinsay.

## WYDATKI INWESTYCYJNE

Wartość poniesionych przez Grupę w 2024 roku nakładów inwestycyjnych wyniosła 1,8 mld PLN, co było wartością o 66,8% większą w porównaniu z rokiem poprzednim. Wzrost wartości inwestycji był wynikiem większych nakładów na salony oraz logistykę a to związane było bezpośrednio z decyzją Zarządu o przyspieszeniu rozwoju Grupy. Spółka inwestowała w rozwój sklepów (głównie marki Sinsay) oraz równolegle w sieć dystrybucji rozbudowując jej powierzchnię logistyczną oraz implementując nowoczesne rozwiązania technologiczne.

## ZADŁUŻENIE

Na koniec 2024 Grupa posiadała 846 mln PLN gotówki. Dodatkowo 865 mln PLN było ulokowane w depozytach funduszy rynku pieniężnego, które nie są wykazywane w pozycji gotówka. Zadłużenie netto wyniosło 4,1 mld PLN, w porównaniu z 3,1 mld PLN rok wcześniej.

Spółka posiadała także kredyty krótkoterminowe i długoterminowe. W roku finansowym poziom zadłużenia krótkoterminowego uległ zwiększeniu r/r co było wynikiem intensywnego rozwoju Grupy w 2024. Wykorzystanie kredytów na 31 stycznia 2025 roku zostało pokazane w nocy 24 skonsolidowanego sprawozdania finansowego i w nocy 25 jednostkowego sprawozdania.

Mimo inwestycji i kosztów związanych ze strategią rozwoju w roku finansowym Grupa utrzymała bardzo bezpieczny poziom zadłużenia tj. dług netto/EBITDA w wysokości 1,0.



**PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWE LPP SA**  
**(SPÓŁKI MATKI)**

|                                          | 2024   | 2023   | Zmiana r/r (%) |
|------------------------------------------|--------|--------|----------------|
| Przychody ze sprzedaży                   | 16 408 | 14 253 | 15,1%          |
| Zysk brutto ze sprzedaży                 | 6 898  | 5 906  | 16,8%          |
| Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne | 5 123  | 4 059  | 26,2%          |
| EBITDA                                   | 2 306  | 2 270  | 1,6%           |
| Zysk (strata) operacyjny                 | 1 716  | 1 773  | -3,2%          |
| Zysk (strata) netto                      | 1 642  | 1 626  | 1,0%           |
| Kapitał własny                           | 5 303  | 4 790  | 10,7%          |
| Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania   | 8 196  | 6 239  | 31,4%          |
| Zobowiązania długoterminowe, w tym:      | 1 694  | 1 514  | 11,9%          |
| – kredyty bankowe                        | 619    | 524    | 18,1%          |
| Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:     | 6 502  | 4 725  | 37,6%          |
| – kredyty bankowe                        | 550    | 32     | 1 618,8%       |
| – wobec dostawców i pozostałe            | 5 174  | 4 144  | 24,9%          |
| Aktywa trwałe                            | 5 860  | 5 410  | 8,3%           |
| Aktywa obrotowe, w tym:                  | 7 639  | 5 619  | 35,9%          |
| Zapasy                                   | 3 894  | 2 452  | 58,8%          |
| Należności z tytułu dostaw i usług       | 2 114  | 1 664  | 27,0%          |





## NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W 2024

### ROZPOCZĘCIE ROZBUDOWY CENTRUM DYSTRYBUCYJNEGO W BRZEŚCIU KUJAWSKIM

Celem rozbudowy obiektu magazynowego jest wzmocnienie zaplecza logistycznego, umożliwiającego obsługę większego wolumenu sprzedaży na rynkach Centralnej i Południowej Europy.

Całkowita powierzchnia po jego rozbudowie o 85 tys. m<sup>2</sup> wyniesie 160 tys. m<sup>2</sup>.



### DEBIUT MOHITO WE WŁOSZACH

Po debiucie Mohito w kanale online we Włoszech, Spółka podjęła decyzję o otwarciu w tym kraju również salonów stacjonarnych marki. Pierwszy z nich rozpoczął działalność w Marcon k. Wenecji, drugi w Mediolanie.

### ROZSZERZENIE WSPÓŁPRACY ZE START-UPEM USE WASTE W ZAKRESIE TECHNOLOGII RECYKLINGU ODPADÓW TEKSTYLNYCH

LPP podjęło decyzję o kontynuacji prac nad technologią recyklingu odzieży ze start-upem Use Waste. W związku z sukcesem pierwszego etapu projektu badawczego realizowanego wspólnie, którego efektem była produkcja poliestrowej nici, zdecydowano o rozszerzeniu współpracy i rozpoczęciu prac nad recyklingiem mieszanek materiałowych.



## 1Q24



### OTWARCIE PIĄTEGO SALONU RESERVED W WIELKIEJ BRYTANII

Kontynuując ekspansję w Europie Zachodniej LPP otworzyło piąty salon Reserved w Wielkiej Brytanii. Nowo otwarty sklep mieści się w centrum handlowym Westfield London.

## 2Q24



### URUCHOMIENIE DWÓCH MAGAZYNÓW DO OBSŁUGI E-COMMERCE

LPP otworzyło dwa obiekty magazynowe typu Fulfillment Center, w Bydgoszczy (Polska) o powierzchni ponad 100 tys. m<sup>2</sup> oraz w Bolintin-Deal (Rumunia) o powierzchni 40 tys. m<sup>2</sup>.

Celem otwartych FCs jest zwiększenie zdolności operacyjnych i usprawnienie dostawy zamówień w Polsce i Europie Centralnej oraz w regionie Europy Południowo-Wschodniej.



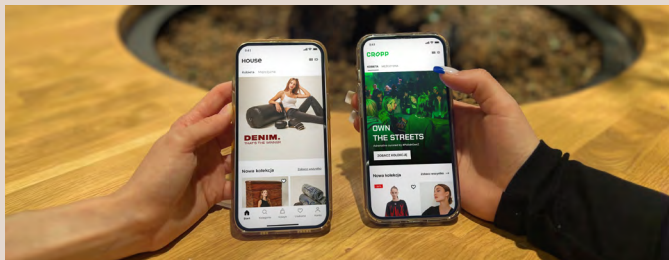
### DEBIUT RESERVED W BAHRAJNIE

Marka Reserved zadebiutowała w Bahrajnie otwierając swój pierwszy salon (o powierzchni 1 028 m<sup>2</sup>) w tym kraju, jednocześnie już piętnasty w regionie Bliskiego Wschodu.

## NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W 2024

### DEBIUT APLIKACJI CROPP I HOUSE

W odpowiedzi na rosnący udział m-commerce w sprzedaży online LPP uruchomiło aplikacje mobilne dla kolejnych swoich marek tj. Cropp i House.



### ROZBUDOWA CENTRUM DYSTRYBUCYJNEGO W RUMUNII

Centrum Dystrybucyjne zlokalizowane w CT Park Bucharest West pod Bukaresztem zostało rozbudowane o dodatkowe 42 tys. m<sup>2</sup>, dzięki czemu Grupa zwiększyła możliwość obsługi sieci sklepów stacjonarnych w dynamicznie rozwijającym regionie Europy Południowo Wschodniej.



### NOWA STRATEGIA EMPLOYER BRANDINGOWA

W ślad za ogłoszoną przez Grupę strategią dalszego intensywnego rozwoju w Europie, Spółka wprowadziła nową strategię employer brandingową, której celem jest pozyskiwanie i utrzymanie talentów w całej organizacji oraz postrzeganie LPP w branży detalicznej jako marki pierwszego wyboru na rynku pracy.

### WYPŁATA DYWIDENDY

Zgodnie z uchwałą WZA, Spółka wypłaciła dywidendę za rok finansowy 2023 w łącznej kwocie 610 PLN na akcję.

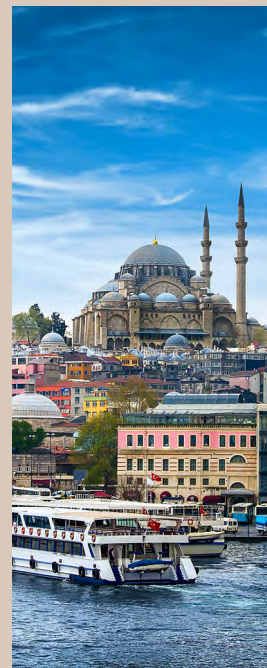


### DEBIUT ONLINE W MACEDONII PÓŁNOCNEJ

Grupa otworzyła sklepy internetowe wszystkich swoich marek w Macedonii Północnej.

# 3Q24

# 4Q24



### WDROŻENIE ROZWIĄZAŃ ROBOTYCZNYCH W PODBYDGOSKIM FULFILLMENT CENTER

Obiekt został wyposażony w zaawansowane technologie automatyczne oraz rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, które zwiększają jego efektywność operacyjną.

Docelowo FC będzie jednym z najbardziej zrobotyzowanych magazynów w sektorze fashion w Europie, z flotą ponad 1 400 robotów oraz możliwością składowania nawet 16 milionów sztuk asortymentu.



### UTWORZENIE BIURA W TURCJI

Spółka utworzyła biuro w Stambule (Turcja), którego celem jest kontrola produkcji i jakości oraz badanie łańcucha dostaw.



## INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU (BIR)

Zaangażowanie Grupy od kilku lat w prace rozwojowe nad Fashion Tech, czyli wykorzystaniem nowych technologii w całym łańcuchu wartości, począwszy od projektowania odzieży, poprzez logistykę, aż po omnichannelową sprzedaż i obsługę posprzedażową klientów, pozwala dostosować się do nowej rzeczywistości w branży, która za sprawą wszechobecnej cyfryzacji życia dynamicznie zmienia zachowania i oczekiwania dzisiejszych klientów.

W minionym roku finansowym 2024 najważniejsze osiągnięcia Spółki w dziedzinie badań i rozwoju związane były z obszarem optymalizacji procesów logistycznych, wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji, technologią w omnichannelu, wdrożeniem aplikacji mobilnej dla kolejnych marek tj. Cropp i House, a także projektem badawczo-rozwojowym dotyczącym możliwości recyklingu tkanin.

Kluczowe projekty: Stock Availability, wirtualna sesja zdjęciowa, automatyzacja kadrowania zdjęć (AI Crop) oraz chatbot dla Działu Inwestycji, przyniosły wymierne korzyści, przyczyniając się do zwiększenia efektywności operacyjnej, redukcji kosztów oraz poprawy jakości usług. Poniżej ich szczegółowy opis.

### STOCK AVAILABILITY

W ramach projektu Stock Availability opracowano szereg usprawnień dla procesów alokacji i replenishmentu w obszarze e-commerce. Projekt miał na celu optymalizację zarządzania zapasami, aby zapewnić wysoką dostępność towarów przy jednoczesnym minimalizowaniu kosztów logistycznych.

Kluczowe elementy projektu obejmowały:

- **Algorytm demand min/max**  
Mechanizm ten aktywuje dosyłanie towaru tylko wtedy, gdy jego ilość spadnie poniżej założonego minimum. Dzięki temu optymalizowany jest proces logistyczny przesyłania towaru z magazynu głównego do magazynów e-commerce (FC), co przekłada się na redukcję kosztów i zwiększenie efektywności.
- **Algorytm schładzania demandu**  
Po jednodniowych promocjach, których celem jest wyprzedaż towaru, algorytm obniża poziom wysyłek, aby uniknąć nadmiernego zatowarowania magazynów FC. Dzięki temu optymalizowane jest zarządzanie zapasami, a magazyny nie są przeciążone towarem, który nie jest już w wysokim popycie.
- **Wieloaspektowy monitoring**  
Wprowadzono zaawansowane narzędzia monitorujące, które pozwalają dbać o wysoką sprzedaż przy zachowaniu optymalnego poziomu zapasów. Dodatkowo opracowano nowe miary KPI, które umożliwiają lepsze śledzenie potencjalnie utraconej sprzedaży, co pozwala na szybsze reagowanie na zmieniające się warunki rynkowe.

Projekt Stock Availability znacząco wpłynął na poprawę efektywności procesów logistycznych, redukcję kosztów magazynowania oraz zwiększenie satysfakcji klientów dzięki lepszej dostępności produktów.

### WIRTUALNA SESJA ZDJĘCIOWA

W ramach rozwoju innowacyjnych rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji, Spółka wdrożyła system do prowadzenia wirtualnych sesji zdjęciowych. Rozwiązanie to umożliwia tworzenie sesji z udziałem modeli generowanych przez AI w różnych sceneriach i przy zróżnicowanych wariantach oświetlenia. Dodatkowo, w przypadku fotografii wykonanych tradycyjnymi metodami, wykorzystano narzędzie, które pozwala na podmianę tła na dowolnie wygenerowane przez sztuczną inteligencję.

Projekt stanowi jeden z pierwszych kroków w procesie optymalizacji i upowszechniania rozwiązań AI w obszarze fotografii produktowej, zapewniając znaczące oszczędności poprzez ograniczenie kosztów związanych z organizacją tradycyjnych sesji zdjęciowych.

### AUTOMATYZACJA KADROWANIA ZDJĘĆ – AI CROP

Jednocześnie wprowadzono narzędzie AI Crop, które automatyzuje proces tworzenia dodatkowych kadrów zdjęciowych w celu zwiększenia atrakcyjności oferty wizualnej. Zastosowane algorytmy identyfikują kluczowe elementy produktów (np. detale odzieży), generując optymalne ujęcia dopasowane do preferencji klienta końcowego.

Rozwiązanie to wpływa na poprawę jakości prezentacji produktów, a jednocześnie umożliwia znaczącą redukcję kosztów operacyjnych i czasu potrzebnego na ręczne przygotowywanie materiałów fotograficznych. Dzięki minimalnym nakładom finansowym wdrożenie narzędzia AI Crop przynosi wymierne korzyści w zakresie efektywnego zarządzania procesem tworzenia treści wizualnych.

### CHATBOT W DZIALE INWESTYCJI

Dla Działu Inwestycji opracowano i wdrożono innowacyjny chatbot wspierający komunikację wśród projekt managerów odpowiedzialnych za realizację projektów inwestycyjnych. Rozwiązanie to umożliwia szybką i precyzyjną weryfikację obowiązujących standardów oraz udzielanie odpowiedzi na pytania podwykonawców dotyczące m.in. sposobu prowadzenia prac inwestycyjnych i interpretacji dokumentacji.

W efekcie znacząco ograniczono konieczność angażowania pracowników w obsługę rutynowych zapytań i wątpliwości, co przekłada się na oszczędność czasu i zasobów. Wdrożone narzędzie jest istotnym elementem wspomagającym ogłoszoną przez Spółkę strategię intensywnej ekspansji, obejmującej rekordową do tej pory liczbę otwarć salonów.

## APLIKACJA MOBILNA

Jednym z ważniejszych osiągnięć w minionym roku finansowym z zakresu BiR było utworzenie aplikacji mobilnych dla Cropp i House. Aplikacje wzmacniają potencjał rozwoju tych marek w kanale online oraz dostarczają Grupie danych dotyczących m.in. preferencji klientów, co pozwala lepiej je poznawać i odpowiednio dopasowywać ofertę. Dzięki aplikacjom Grupa zwiększa rozpoznawalność marek i buduje lojalność klientów.

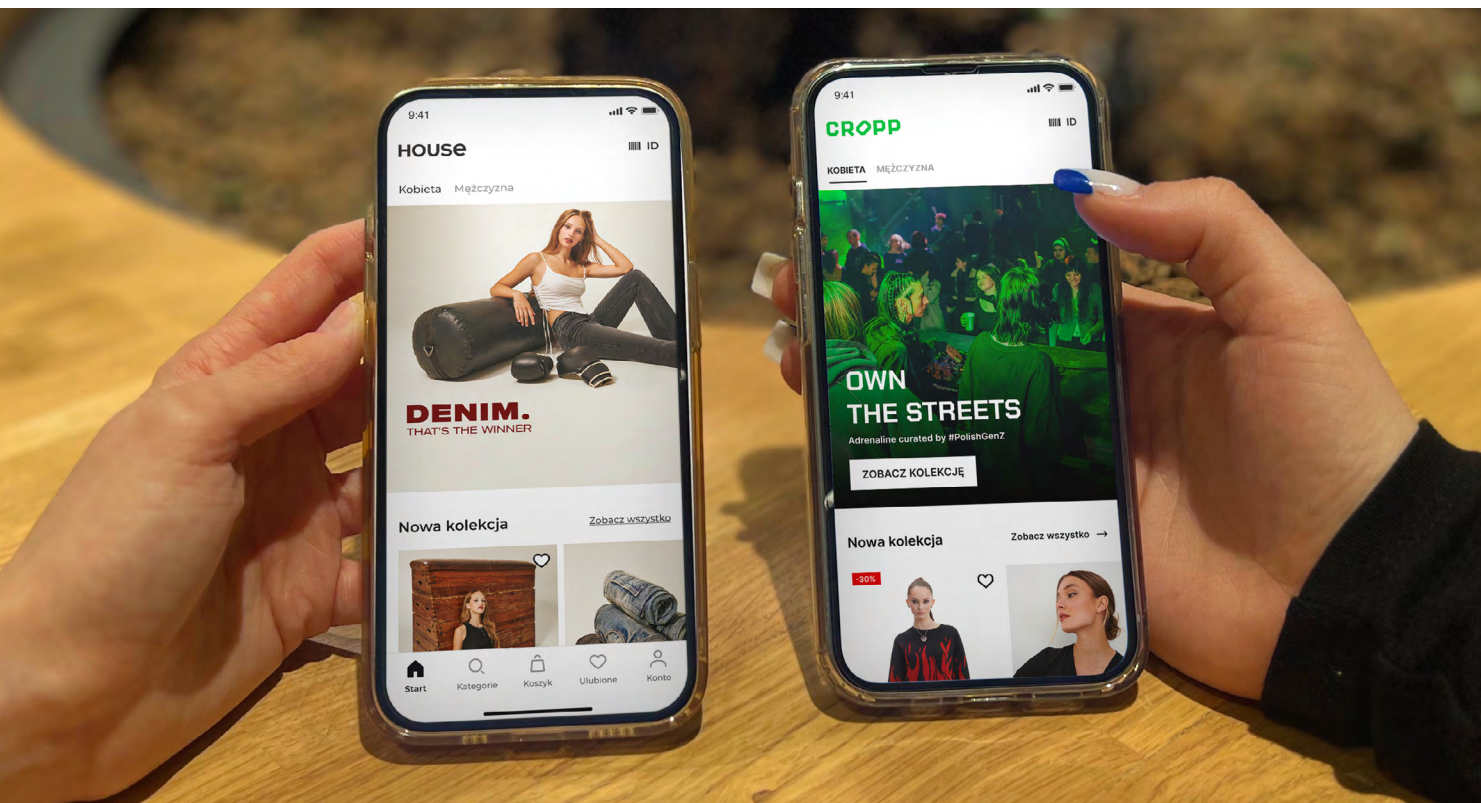
## PROJEKT BADAWCZO-ROZWOJOWY Z ZAKRESU RECYKLINGU

Branża odzieżowa od lat boryka się z problemem braku dostępu do technologii, która pozwalałaby w pełni wykorzystywać odpady tekstylne na potrzeby produkcji nowych tkanin (obecnie za sprawą braku technologii mniej niż 1% tekstyliów jest poddawanych recyklingowi). W ramach projektów badawczo rozwojowych Spółka w 2024 roku kontynuowała ze start-upem



Use Waste prace nad technologią recyklingu odzieży. W związku z sukcesem pierwszego etapu projektu badawczego realizowanego wspólnie, którego efektem była produkcja poliestrowej nici, Spółka rozszerzyła współpracę i rozpoczęła prace nad recyklingiem mieszanek materiałowych. Celem badań jest opracowanie technologii, która pozwoli na rozdzielenie włókien z najczęściej stosowanych w branży tekstylnej materiałów na frakcje i wyodrębnienie z nich surowca, który zgodnie z ideą textile-to-textile stanie się zasobem (pełnowartościowym materiałem do ponownej produkcji odzieży) a nie odpadem.

Opisane wyżej osiągnięcia w zakresie BiR są przykładami tego, jak zaawansowane technologie data science i sztuczna inteligencja mogą wpływać na efektywność biznesową. Dzięki wykorzystaniu algorytmów machine learning, automatyzacji procesów oraz integracji danych, Grupa znacząco wzmacnia swoją pozycję na konkurencyjnym rynku. W kolejnych latach planowane są dalsze prace nad rozwijaniem tych rozwiązań, aby jeszcze lepiej odpowiadać na dynamiczne potrzeby biznesowe oraz przygotować Grupę do kolejnych wyzwań związanych z ekspansją i konkurencyjnością.





# ZARZĄDZANIE ZASOBAMI FINANSOWYMI

Zarządzanie zasobami finansowymi w Grupie LPP to podejmowanie decyzji dotyczących pozyskiwania środków pieniężnych i wykorzystywania ich w funkcjonowaniu i rozwoju firmy.

Aby prowadzić działalność Grupa musi posiadać zarówno środki rzeczowe (towar) jak również środki pieniężne, czyli zasoby finansowe. Zarówno środki rzeczowe, jak i zasoby finansowe są ze sobą powiązane. Konieczność posiadania przez Grupę zasobów finansowych wiąże się z finansowaniem bieżących transakcji (m.in. zapłata za towar, usługi), a także z finansowaniem inwestycji (salony sprzedaży, centra dystrybucyjne, technologia), które to wspomagają bieżącą działalność i pośrednio są źródłem wpływów pieniężnych Grupy. Pozyskane środki pieniężne zwiększają zasoby finansowe Grupy oraz wykorzystywane są w kolejnym cyklu jej działalności. Istotny jest czas oraz natężenie przepływów, co wymaga odpowiedniego zarządzania.

Zarządzanie zasobami finansowymi w Grupie polega na kontroli poziomu zadłużenia, terminowej realizacji zobowiązań oraz monitorowaniu poziomu i struktury majątku obrotowego Spółki. Dzięki skutecznemu zarządzaniu zasobami finansowymi możliwa jest realizacja przez Grupę zysków oraz przyjętej strategii.

Podstawowy model biznesowy polegający na prowadzeniu sprzedaży detalicznej pozwala na otrzymywanie natychmiastowych zapłat za sprzedane towary. Wypracowywane wpływy

i podpisane umowy kredytowe zabezpieczają całkowicie możliwość realizacji podejmowanych zobowiązań.

## ZOBOWIĄZANIA KREDYTOWE

Wewnętrzna polityka zaciągania oraz regulowania zobowiązań kredytowych ma charakter scentralizowany w ramach spółki matki i jednocześnie zakłada minimalizację poziomu zadłużenia, aby utrzymać przez Grupę bezpieczeństwo finansowe.

LPP w zakresie kredytowania krótkoterminowego ma do dyspozycji linie wielocelowe do wykorzystania na gwarancje bankowe, akredytywy do finansowania handlu lub jako kredyt w rachunku wykorzystywany doraźnie i w zależności od potrzeb, ze spłatami dokonywanymi z bieżących wpływów. Spółka korzysta ze zobowiązań krótkoterminowych głównie w celu pokrycia krótkoterminowych wahań w płynności, wynikających głównie z sezonowości sprzedaży czy cyklu zamówień towarów.

W roku 2024 w zakresie tego typu kredytowania LPP miało do dyspozycji linie wielocelowe w 7 bankach, a ich łączna wartość na koniec roku to ok. 2,2 mld PLN. Wykorzystanie linii wielocelowych na poszczególne produkty z linii wynosiło: 147 mln PLN na gwarancje bankowe, 107 mln PLN na akredytywy, 306 mln PLN w ramach kredytu w rachunku bieżącym oraz 200 mln PLN w ramach kredytu obrotowego odnawialnego.

Jedynym wyjątkiem od reguły centralizacji jest spółka zależna LPP Ukraina, która wykorzystuje kredytowanie krótkoterminowe w postaci kredytów rewolwingowych z banku lokalnego w Ukrainie. Zobowiązania wobec kredytodawców spółka ta reguluje z bieżących wpływów. Jednakże w roku finansowym 2024 spółka nie wykorzystywała kredytowania.

LPP korzysta też z programu finansowania dostawców tzw. faktoring odwrócony, dzięki któremu może wynegocjować korzystniejsze warunki odroczenia płatności z dostawcami, zmniejszyć koszty finansowania i zwiększyć płynność finansową LPP. Wykorzystanie factoringu odwróconego na 31 stycznia 2025 wynosiło 3,3 mld PLN.

Dodatkowo GK LPP posiada zadłużenie długoterminowe wykorzystywane na potrzeby projektów inwestycyjnych (m.in. magazyny, rozbudowa siedziby). Na koniec roku finansowego wartość kredytów inwestycyjnych wynosiła 492 mln PLN (89 mln PLN LPP SA, 403 mln PLN LPP Logistics).

## OBLIGACJE

Aby zdywersyfikować źródła pozyskania zasobów finansowych Spółka w 2019 roku wyemitowała 300 tys. sztuk niezabezpieczonych, zwykłych, na okaziciela, pięcioletnich obligacji serii A. Łączna wartość obligacji wynosiła 300 mln PLN (1 tys. PLN każda) a oprocentowanie WIBOR 6M powiększony o 1,1% marży.

Emisja obligacji nastąpiła w ramach subskrypcji niepublicznej skierowanej do oznaczonych inwestorów kwalifikowanych.

Obligacje nie miały formy dokumentu i podlegały rejestracji w depozycje papierów wartościowych prowadzonym przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych SA, zostały wprowadzone do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu – Catalyst prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA.

Termin zapadalności obligacji przypadał na 12 grudnia 2024 roku i w tym terminie nastąpiła ich spłata.

Obecnie Spółka nie planuje kolejnych emisji tych instrumentów.

## NADWYŻKI FINANSOWE

Wygenerowane nadwyżki finansowe w pierwszej kolejności Spółka przeznacza na spłaty kredytów w rachunkach bieżących. W dalszej kolejności lokuje środki finansowe w negocjowane depozyty bankowe oraz fundusze pieniężne. Wewnętrzna polityka reguluje alokację środków z uwzględnieniem dywersyfikacji geograficznej, dywersyfikacji walutowej oraz dywersyfikacji w rozumieniu podmiotów przyjmujących fundusze w depozyt.

Na koniec roku finansowego Grupa posiadała 0,8 mld PLN gotówki oraz 0,9 mld PLN w funduszach rynku pieniężnego, które nie są wykazywane w pozycji gotówka.

## POLITYKA CEN TRANSFEROWYCH ORAZ CENTRALIZACJA ZARZĄDZANIA WALUTAMI

Grupa prowadzi scentralizowany model zarządzania płynnością tj. spółka matka (LPP SA) zakupuje towar, dystrybuuje go do spółek zależnych, po czym spółki zależne płacą do spółki matki w walucie lokalnej za zakupy. Spółka matka posiada funkcje decyzyjne w zakresie wpływu należności, wymiany walut oraz zaciągania zobowiązań finansowych.

LPP poprzez sprzedaż towarów spółkom zależnym, przy pomocy polityki cen transferowych wystawiając faktury na rzecz spółek zależnych, reguluje ich rentowność oraz swój strumień przychodów. Centralizując otrzymywany strumień pieniężny z części przychodów generowanych przez spółki zależne, LPP uzyskuje wielowalutowy przychód. Zarządzanie pozycją walutową odbywa się w oparciu o transakcje zarówno w horyzoncie SPOT, jak i terminowym.

Spółka realizuje operacje walutowe z instytucjami finansowymi w Polsce, jak i poza jej granicami.

## PRODUKTY FINANSOWE

W Spółce występują takie instrumenty finansowe jak: zaciągnięte kredyty bankowe, lokaty bankowe, jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego, obligacje (spłacone w roku finansowym), udzielone pożyczki, pożyczki intercompany, transakcje z udziałem instrumentów pochodnych tj. walutowe kontrakty terminowe typu forward, których celem jest zarządzanie ryzykiem walutowym związanym z zakupem towarów handlowych za granicą.

LPP korzysta z usług wielu banków i instytucji finansowych, z każdej wybierając optymalne dla siebie produkty finansowe.

Ponadto same produkty finansowe są poddawane regularnym przeglądom i porównaniom. Dodatkowo LPP aktywnie uczestniczy w doborze instytucji i ich produktów finansowych dla własnych spółek zależnych.





# ZARZĄDZANIE RYZYKAMI

## OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ, Z OKREŚLENIEM, W JAKIM STOPNIU GRUPA JEST NA NIE NARAŻONA ORAZ W JAKI SPOSÓB JE MINIMALIZUJE

Koordinacją procesu zarządzania ryzykiem (Enterprise Risk Management, ERM) w Grupie zajmuje się Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem, który odpowiada za ciągłą identyfikację i analizę zagrożeń oraz szans stojących przed Grupą w ścisłej współpracy z właścicielami obszarów oraz właścicielami ryzyka. Nadzór nad zarządzaniem ryzykiem w Spółce ma Zarząd LPP, a funkcję kontrolną

nad Działem Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem sprawuje Rada Nadzorcza LPP.

W Spółce funkcjonuje opracowana Procedura Zarządzania Ryzykiem, która zawiera szczegółowy opis procesu zarządzania ryzykiem, określa pożądaną kulturę ryzyka oraz etapy procesu zarządzania ryzykiem i jego uczestników. Procedura definiuje także zakres odpowiedzialności oraz wykorzystywane narzędzia.

Wraz z Procedurą funkcjonuje Księga Ryzyka, dzieląc ryzyka na następujące główne kategorie:

- strategiczne;
- operacyjne;
- regulacyjne i zgodności;
- finansowe;
- reputacyjne.

W Księdze Ryzyka opisane są wybrane zagrożenia i szanse zidentyfikowane przez Spółkę w kluczowych obszarach działalności Grupy LPP. Wyboru dokonano zgodnie ze stopniem ich krytyczności, który oparty jest na prawdopodobieństwie ich wystąpienia i skali ich

oddziaływania w przypadku materializacji. Odniesieniem są kryteria finansowe (wpływ na wyniki finansowe Grupy) oraz reputacyjne (wpływ na reputację Grupy, jej marek i kadry zarządzające).

Równolegle do zarządzania ryzykami korporacyjnymi, Grupa zarządza ryzykami klimatycznymi. Zarówno ryzyka identyfikowane w obszarze klimatu jak i ryzyka identyfikowane w ramach procesu ERM analizowane są pod kątem ich wpływu na realizację strategii Grupy LPP.

Poniżej zostały przedstawione szczegółowo aktualnie najistotniejsze ryzyka dla rozwoju Grupy, przy czym ryzyka finansowe zostały opisane w punkcie [Przyjęte cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym](#) a ryzyka klimatyczne i społeczne w [Oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju](#).



| RYZYKO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZYKO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RYZYO MAKROEKONOMICZNE</b> <p>Grupa poprzez obecność na wielu rynkach jest narażona na zmiany otoczenia gospodarczego, regulacyjnego, społecznego i politycznego, które mogą wpłynąć na popyt konsumencki, zakłócić jej działalność lub obniżyć rentowność. LPP dostrzega wzrost kosztów utrzymania gospodarstw domowych, na co wpływ ma występująca inflacja czy wysokie koszty energii.</p> <p>Przychody i marże Grupy uzależnione są od sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych. Wzrost lub spowolnienie gospodarcze w krajach, w których zlokalizowane są salony może przełożyć się na wzrost lub spadek wydatków konsumenckich, w tym na odzież. Analogicznie, wzrost lub spowolnienie gospodarcze w krajach, gdzie zlokalizowana jest produkcja towarów może przełożyć się na wyższe koszty produkcji lub ich spadek, względnie stabilizację. Dodatkowo postępujący kryzys energetyczny może spowodować wzrost cen energii w Polsce i Europie wpływając na wzrost kosztów utrzymania salonów oraz na inne obszary działalności Grupy LPP.</p> | <p>Grupa minimalizuje ryzyko na kilka sposobów:</p> <p><b>Sprzedaż towarów:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>obecność na wielu rynkach europejskich – dywersyfikacja ryzyka na wiele krajów, o zróżnicowanej sytuacji makroekonomicznej,</li><li>sprzedaż towarów pod kilkoma markami skierowanymi do różnych grup docelowych odbiorców, w celu rozłożenia ryzyka na kilka grup wiekowych,</li><li>oferowanie towarów w szerokim przedziale cenowym – od tanich i łatwiej dostępnych do droższych.</li></ul> <p><b>Zakup towarów:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>zlecanie produkcji towarów do wielu producentów w kilkunastu krajach,</li><li>długofalowa współpraca z wybranymi dostawcami, co pozwala na negocjowanie korzystnych cen towarów.</li></ul> <p><b>Koszty działalności:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>ściśła kontrola kosztów funkcjonowania spółki (budżetowanie kosztów, analiza procesów pracy i ich optymalizacja).</li></ul> <p><b>Inwestycje w odnawialne źródła energii</b></p> <p>W 2021 Grupa LPP podpisała umowę na dostawy zielonej energii ze spółką FIGENE Energia, na mocy której od 1 stycznia 2023 przez kolejne 10 lat będzie korzystała z zielonej energii do większości swoich budynków biurowych na terenie Polski oraz do Centrum Dystrybucyjnego w Pruszczu Gdańskim i w Brześciu Kujawskim. Dzięki tej umowie Spółka uniknie wysokich kosztów energii konwencjonalnej. Grupa również posiada zaawansowane technologicznie systemy zarządzania zużyciem energii elektrycznej w swoich magazynach. Zużycie energii w biurach jest monitorowane, a zdalne opomiarowanie salonów sprzedaży Grupy zarówno w zakresie zużycia energii, jak i wody, pozwala na wyszukiwanie nieefektywnych miejsc poboru.</p> |
| <b>RYZYO TRENDÓW MODOWYCH I SPRZEDAŻY</b> <p>Grupa LPP działa na bardzo konkurencyjnym, wymagającym i zmiennym rynku mody oraz zmiennych gustów klientów.</p> <p>W modelu sprzedaży LPP naturalnym elementem jest też cykliczność związana ze zmianami pór roku, wymagająca zmian kolekcji. Brak popytu ze strony klienta w wyniku niedopasowania kolekcji do ich gustów i zapotrzebowania może wymagać konieczności wprowadzenia przez Grupę dodatkowych obniżek i promocji, co wpływa negatywnie na marżę brutto, wyniki i stabilność finansową Grupy.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Zespoły projektanckie Grupy stale przyglądają się światowym trendom modowym, na bieżąco monitorują trendy rynkowe poprzez uczestnictwo w pokazach, targach i wydarzeniach ze świata mody, a także poprzez dostęp do najnowszych światowych wydawnictw (tzw. katalogi internetowe) związanych z modą.</p> <p>Nad projektami odzieży pracuje kilka zespołów projektantów, osobnych dla każdej marki, a ich praca organizowana jest tak, aby minimalizować wpływ jednego projektanta na całe kolekcje.</p> <p>Projektanci podlegają nieustanej ocenie m.in. z osiągniętych przez nich marż.</p> <p>Jednocześnie dział Visual Merchandising oraz Omnichannel na bieżąco monitorują zmieniające się trendy zakupowe oraz politykę cenową najważniejszych konkurentów.</p> <p>Istotnym czynnikiem mającym mitygować ryzyko jest też wzmocnienie obecności Grupy w obszarze cyfrowym – z jednej strony promowanie brandów Grupy w mediach społecznościowych oraz współpraca z influencerami a z drugiej strony czerpanie inspiracji przez projektantów z trendów modowych obecnych w tych mediach.</p> <p>Dodatkowo ryzyko minimalizowane jest też przez kierowanie produktów do różnych grup wiekowych odbiorców finalnych (głównie poprzez wyodrębnione marki skierowane do różnych grup docelowych).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



| RYZYKO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZYKO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>RYZYO KONKURENCJI</b></p> <p>Na rynku odzieżowym w Polsce i krajach Europy działa wiele podmiotów, w tym firmy ze światowej czołówki tej branży. Jednocześnie wzrost popularności zakupów w internecie spowodował globalny trend w postaci migracji sprzedaży z salonów tradycyjnych do sklepów online. Z jednej strony stworzyło to większe możliwości sprzedażowe, ale z drugiej strony zwiększyło udział konkurencji. Na rynku e-commerce pojawili się nowi gracze (w tym z segmentu value-for-money), stanowiący zagrożenie dla Grupy.</p> <p>Ryzyko konkurencji dotyczy nie tylko kwestii atrakcyjności i dopasowania kolekcji ale też cen kolekcji. W przypadku podniesienia przez Spółkę cen swoich produktów, istnieje ryzyko utraty konkurencyjności szczególnie w marce Sinsay, w której to niska cena odgrywa kluczową rolę dla klientów tej marki.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Pracownicy Spółki uczestniczą w targach i pokazach mody oraz mają zapewniony dostęp do wydawnictw i stron internetowych poświęconych najnowszym trendom w modzie. Dzięki temu ryzyko nietrafionych i mniej konkurencyjnych kolekcji maleje.</p> <p>Spółka sukcesywnie rozwija się w sposób organiczny – otwierając nowe salony i sklepy online, wchodząc na nowe rynki Europy oraz nasycając swoją siecią salonów dotychczasowe. Dzięki temu buduje rozpoznawalność swoich marek i staje się bardziej konkurencyjna w regionie.</p> <p>Sukces na każdym z rynków jest uzależniony od kolekcji i ich akceptacji przez klienta. Dlatego też istotna jest znajomość zwyczajów klienta, czas reakcji na jego potrzeby oraz jakość oferowanego tzw. „customer experience”.</p> <p>Dzięki inwestycjom w najnowsze technologie np. wdrożenie aplikacji mobilnych marek Grupa uzyskuje większe zadowolenie klientów, co zwiększa jej konkurencyjność.</p> <p>LPP skupia się na konkurowaniu z innymi podmiotami poprzez oferowanie modowych produktów w przystępnych cenach a w marce Sinsay konkurencyjnie niskich. Dlatego też Spółka prowadzi analizę działalności konkurencji poprzez monitorowanie rynku czy porównywanie ofert towarowych i poziomów cen konkurentów.</p>                                                                                                                                                                     |
| <p><b>RYZYO GEOPOLITYCZNE</b></p> <p>Wystąpienie konfliktu zbrojnego czy nawet wojny na terenie krajów, gdzie Grupa posiada sieć sprzedaży, dystrybucji, ale też na terenie gdzie zlokalizowane są fabryki dostawców, może negatywnie wpłynąć na funkcjonowanie Grupy.</p> <p>Z tego tytułu Grupa jest narażona na ryzyko nałożenia embarga lub ograniczeń na import lub eksport towarów (usług), ryzyko zawłaszczenia towaru handlowego, nacjonalizacji aktywów, w efekcie utraty towaru handlowego lub mienia. Ryzyko może też dotyczyć zarówno zakazu sprzedaży towaru na terytorium krajów objętych konfliktem jak i wprowadzonych sankcji gospodarczych i finansowych przez organizacje zewnętrzne na kraje będące w konflikcie, a w których Grupa prowadzi działalność.</p> <p>Takie działania mogą wpłynąć na zachwianie ciągłości sprzedaży oraz łańcucha dostaw, a także spowodować trudności w transferze gotówki i zatory płatnicze, co w efekcie może wpłynąć na płynność Grupy. W skrajnych sytuacjach istnieje ryzyko konieczności zakończenia działalności przez Grupę na obszarach objętych konfliktem.</p> <p>Grupa dostrzega ryzyko w zakresie negatywnego wpływu na wizerunek firmy w przypadku prowadzenia działalności biznesowej na terytorium kraju będącego inicjatorem konfliktów.</p> | <p>Podwyższone ryzyko geopolityczne zwiększa skalę wyzwań w prowadzeniu biznesu, jednak elastyczna reakcja na zmiany rynkowe i zabezpieczenie łańcuchów dostaw może stanowić w takim otoczeniu istotną przewagę konkurencyjną. Ryzyka związane z ograniczeniami wskutek wystąpienia kryzysowych sytuacji polityczno-gospodarczych są trudne w mitygacji, ze względu na nieprzewidywalność rozwoju sytuacji konfliktowych oraz decyzji podejmowanych w ich następstwie przez instytucje i organizacje międzynarodowe.</p> <p>Grupa podejmuje działania proaktywne mitygujące ryzyka, takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• działalność na wielu rynkach (Grupa działa na terenie 40 krajów, pozwala to ograniczać skutki wystąpienia zakłóceń na danych terytoriach);</li><li>• limitowanie ekspozycji Grupy na dany kraj (udział w sprzedaży jednego kraju nie może przekraczać 20% całkowitej sprzedaży Grupy – z wyjątkiem Polski);</li><li>• bieżące monitorowanie stanu rozliczeń finansowych w Grupie i kontrolowanie by nie powstawały zbyt duże zobowiązania/należności mogące wpłynąć negatywnie na płynność Grupy;</li><li>• monitorowanie bieżącej sytuacji polityczno-gospodarczej i po dokonaniu wnikliwej analizy sytuacji podejmowanie na bieżąco decyzji przez Zarząd Spółki;</li><li>• prowadzenie sprzedaży poprzez dwa niezależne kanały dystrybucji jak salony stacjonarne oraz sprzedaż online.</li></ul> |

| RYZYKO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZYKO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>RYZYSKO ZERWANYCH ŁAŃCUCHÓW DOSTAW</b></p> <p>Grupa zleca produkcję swoich towarów do niezależnych producentów zewnętrznych, najczęściej zlokalizowanych w Azji. Towary transportowane są drogą morską lub kolejową z Azji do Europy, a następnie dystrybuowane w Europie z własnych centrów logistycznych.</p> <p>Ryzyko zerwanych łańcuchów dostaw wpływa negatywnie na płynność dostaw towarów od producentów do centrów logistycznych i sklepów, a finalnie do odbiorców końcowych – klientów.</p> <p>Pandemia, zawirowania geopolityczne oraz zmniejszenie konkurencji na rynku transportowym może spowodować zwiększenie zatorów i opóźnień w transporcie – szczególnie z Dalekiego Wschodu.</p> <p>Pod koniec 2023 roku z powodu wydarzeń na Morzu Czerwonym (ataki Huti), doszło do nagłej globalnej zmiany w transporcie morskim. Z powodu zagrożenia w tym regionie, statki zostały przekierowane na trasę wokół Przylądka Dobrej Nadziei. W konsekwencji, czas transportu morskiego wydłużył się o około 10-12 dni, a występujące problemy z dostępnością kontenerów i miejsca na statkach oraz dłuższa droga transportu, spowodowały wprowadzenie przez armatorów dodatków frachtowych. Efektem tej sytuacji może być negatywny wpływ na marżę brutto Grupy.</p> | <p>LPP reaguje na ryzyko zakłóceń w łańcuchu dostaw poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• dywersyfikację krajów dostawców, w tym przenosząc część produkcji z Azji do Europy lub Afryki;</li><li>• dywersyfikację gałęzi transportu: zapewnienie transportu morskiego, lotniczego, kolejowego;</li><li>• zastosowanie nowej strategii składania zamówień polegającej na uwzględnieniu aktualnych opóźnień w łańcuchu dostaw i przyspieszaniu składania zamówień części (poszczególnych modeli) lub całości kolekcji – w taki sposób Spółka zneutralizowała częściowo opóźnienia związane z wydarzeniami na Morzu Czerwonym;</li><li>• inwestycje w rozbudowę zaplecza logistycznego i technologie w logistyce oraz IT, które pozwalają na sprawne procesowanie dostaw i zmniejszenie wpływu wszelkich opóźnień;</li><li>• dywersyfikację krajów w jakich LPP posiada swoje centra logistyczne np. uruchomienie nowego Centrum Dystrybucyjnego w Rumunii pozwalające na dostawy bezpośrednie od producentów do portu Constanta, a tym samym na zoptymalizowanie kosztów i skrócenie tzw. „last mile” w dostawach do salonów lokalizowanych na rynkach Europy południowej;</li><li>• współpracę na długoterminowych umowach z armatorami – każde znaczące zaburzenia w globalnym łańcuchu dostaw przekładają się na ceny kontenerów oraz dostępność miejsca na statkach, dzięki wieloletniej współpracy z partnerami logistycznymi Spółka jest w stanie obie te kwestie odpowiednio zabezpieczyć.</li></ul> |
| <p><b>RYZYSKO ZWIĄZANE Z ROZPOWSZECHNIANIEM NIEPRAWDZIWYCH INFORMACJI PRZEZ PODMIOTY TRZECIE</b></p> <p>W wyniku działań podmiotów trzecich wymierzonych celowo w nadszarpnięcie dobrego imienia Spółki istnieje ryzyko negatywnego odbioru wizerunku Spółki przez interesariuszy, do których należą inwestorzy, kredytodawcy, partnerzy handlowi, klienci, pracownicy, organy regulacyjne oraz opinia publiczna, czego skutkiem może być utrata reputacji oraz straty ekonomiczne. Skutki takiego zdarzenia mogą mieć efekt natychmiastowy jak np. spadek kursu akcji Spółki, a także być widoczne w dłuższym okresie i przejawiać się trudnościami w pozyskaniu kredytowania, odpływem klientów, niechęcią ze strony partnerów biznesowych do nawiązywania współpracy. Spółka ma świadomość wielowymiarowości skutków oddziaływania po publikacji nieprawdziwych informacji o Spółce.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Aby odpowiednio zarządzać ryzykiem i zminimalizować skutki w przypadku materializacji, Spółka współpracuje z wyspecjalizowanymi firmami monitorującymi rynek mediów w celu pozyskania informacji o zbliżającym się kryzysie wizerunkowym na możliwie najwcześniejszym etapie jego powstania.</p> <p>W marcu 2024 roku Spółka doświadczyła ataku wizerunkowego w wyniku opublikowania przez podmiot trzeci raportu zawierającego szereg nieprawdziwych informacji na temat Spółki odnoszących się do sprzedaży biznesu w Rosji.</p> <p>W obliczu tego zagrożenia Spółka opublikowała trzy komunikaty giełdowe i podjęła działania prewencyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• opublikowanie na stronie internetowej Spółki oświadczeń o jej stanowisku wobec zarzutów, jak również przesłanie wiadomości na GPW;</li><li>• złożenie zawiadomień do prokuratury o podejrzeniu popełnienia przestępstwa na szkodę LPP SA i jej akcjonariuszy;</li><li>• zorganizowanie konferencji Prezesa Zarządu i CFO Spółki z inwestorami i dziennikarzami;</li><li>• zorganizowanie posiedzenia Rady Nadzorczej.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



# PRZYJĘTE CELE I METODY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM

## RYZYZKO PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ

Płynność finansowa oznacza zdolność do terminowego regulowania zobowiązań finansowych. Związane jest to ściśle ze zdolnością firmy do generowania gotówki oraz zarządzania środkami finansowymi.

Model biznesowy przyjęty przez Grupę tj. sprzedaż towarów za gotówkę do końcowego nabywcy gwarantuje stabilne generowanie codziennych wpływów gotówkowych i niezależnia od dużych pojedynczych odbiorców. Zarządzanie płynnością Grupy sprowadza się do zarządzania towarem oraz ustalaniem właściwych cen i marż, ścisłej kontroli kosztów oraz wydatków, a także zarządzania nadwyżkami finansowymi.

Płynność Spółki kontrolowana jest przez bieżące monitorowanie stanu rachunków bankowych, tworzenie prognoz przepływów gotówkowych w okresach tygodniowych i półrocznych oraz planowanie przepływów pomiędzy spółkami zależnymi i LPP SA.

W zarządzaniu płynnością istotne jest też odpowiednie zarządzanie kapitałem obrotowym, w czym pomaga Spółce korzystanie z programu finansowania dostawców (factoring odwrócony). Dzięki programowi Spółka utrzymuje wyższe zobowiązania handlowe niż zapasy, co poprawia płynność finansową.

## RYZYZKO KREDYTOWE

Wypracowanie przez Grupę zysków w długim okresie zwiększa bezpieczeństwo finansowe oraz pozwala na uzyskanie wiarygodności kredytowej na rynku, a ta zaś jest ważnym elementem wizerunku firmy i gwarantem jej rozwoju oraz stabilności.

Priorytetem Zarządu LPP w sferze finansowej jest wypracowywanie przez GK zysków w wysokości pozwalającej na bieżącą obsługę zobowiązań kredytowych oraz zapewnienia środków na dalszy rozwój Grupy. LPP utrzymuje swoją wiarygodność kredytową na wysokim poziomie – poprzez bieżące regulowanie wszystkich swych zobowiązań, zwiększanie sprzedaży i optymalizację kosztów, ale również poprzez odpowiednie planowanie przyszłości, tak by wcześniej wykrywać zbliżające się zagrożenia. Sporządzane są budżety, plany finansowe oraz prognozy przepływu gotówki czy też analizy typu stress test. Monitorowane są wskaźniki finansowe w tym wskaźniki zadłużenia. Spółka przyjęła, że maksymalny poziom zadłużenia netto wg. MSSF 16 nie powinien przekroczyć 2,5x EBITDA.

## RYZYZKO INWESTYCYJNE

Ryzyko inwestycyjne związane jest z brakiem uzyskania zakładanych rezultatów z inwestycji w nowe sklepy i magazyny logistyczne lub przeciągnięcia się zakończenia inwestycji w czasie. Wynikać ono może z braku dogłębnej znajomości obszaru inwestycji, nietrafionej lokalizacji salonu czy ze zbyt wysokiego zaangażowania finansowego w stosunku do możliwości Grupy. Dodatkowo ryzyko inwestycyjne może wynikać z czynników zewnętrznych, niezależnych od Spółki np. opóźnień operacyjno-technicznych ze strony najemców lokali.

Grupa Kapitałowa skupia się na inwestycjach ze swojego zakresu kompetencyjnego co zwiększa prawdopodobieństwo sukcesu, znacząca ich część związana jest z budową sieci sprzedaży w Polsce i za granicą. Jednocześnie aby zminimalizować ryzyko nietrafionych lokalizacji salonów oraz opóźnień w czasie, Spółka wzmacnia swoje kluczowe zespoły odpowiedzialne za te inwestycje. Jest to Dział Leasingu, gdzie leasing managerowie obecni w każdym kraju aktywnie poszukują najlepszych lokalizacji oraz Dział Inwestycji, w którym projekt managerowie nadzorują realizację projektów i fizyczne otwarcia nowych lokalizacji.

Jednocześnie Zarząd Spółki na bieżąco dokonuje oceny zarówno możliwości inwestycyjnej jak i adekwatności do potrzeb (centra dystrybucyjne) oraz monitoruje wyniki finansowe nowo otwartych sklepów.

## RYZYZKO STOPY PROCENTOWEJ

Ryzyko stopy procentowej związane jest z wykorzystywaniem przez Spółkę kredytów bankowych, wyemitowanymi obligacjami jak również, choć w mniejszym stopniu z udzielonymi pożyczkami.

Kredyty bankowe zaciągnięte przez LPP są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej, uzależnionej od zmian stóp rynkowych. W opinii Zarządu – planowane obniżki stóp procentowych nie będą miały istotnego wpływu na wyniki finansowe Spółki, ze względu na niskie zaangażowanie kredytowe w finansowanie działalności.

## RYZYZKO WALUTOWE

Obecnie ok. 43% wpływów ze sprzedaży Grupa osiąga w PLN. Natomiast podstawową walutą rozliczeniową dla większości transakcji zakupu towarów handlowych jest USD. Niewielka część rozliczeń z tego tytułu prowadzona jest w EUR. Spółka stosuje zabezpieczenia kursu walutowego USD/PLN przez zawieranie kontraktów forward dla płatności w USD wobec dostawców. Celem transakcji jest zminimalizowanie poziomu różnic kursowych w działalności finansowej (czyli poniżej zysku operacyjnego). Oprócz ryzyka walutowego związanego z walutą rozliczeniową stosowaną w przypadku zakupu towarów handlowych, występuje także ryzyko związane z faktem rozliczania czynszów najmu powierzchni handlowych w EUR, niwelowane przez wpływy z działalności operacyjnej w tej walucie.



# STRATEGIA, PLANY, PERSPEKTYWY I KIERUNKI ROZWOJU GRUPY LPP

## STRATEGIA GRUPY

Celem Grupy jest ciągły rozwój, doskonalenie oferty, dostosowywanie jej do zmieniających się oczekiwań klientów, zwiększanie dostępności kolekcji poprzez rozbudowę sieci salonów stacjonarnych oraz sklepów internetowych, rozwój w duchu koncepcji omnichannel, aby klienci mieli pełen dostęp do produktów bez względu na kanał sprzedaży.

Chcąc realizować taki plan rozwoju na kolejne lata, Grupa swoją strategię oparła na trzech filarach: modelu omnichannel, transformacji technologicznej i zrównoważonym rozwoju.

### 1. OMNICHANNELOWA ORGANIZACJA

LPP to organizacja omnichannelowa, w której sprzedaż tradycyjna i internetowa są w pełni zintegrowane. Spółce zależy na zapewnieniu klientom jak najlepszych doświadczeń zakupowych bez względu na to czy decydują się nabyć kolekcje w salonach stacjonarnych, czy też w sklepach online. Dlatego równolegle rozwija oba te kanały i dba o spójną prezentację oferty.

### Priorytetem jest:

zmiana krajobrazu sprzedaży detalicznej w małych miejscowościach, w których Grupa koncentruje się na rozwoju segmentu rodziny apparel oferującego całoroczną, estetyczną odzież dla całej rodziny za rozsądną cenę. Urzeczywistnieniem tego założenia ma być intensywna rozbudowa sieci handlowej i dostępności online marki Sinsay, której asortyment odzieżowy uzupełniają elementy wyposażenia wnętrz, akcesoria dla zwierząt, linia kosmetyków do makijażu i pielęgnacji oraz akcesoria sportowe. O wyjątkowym charakterze tego konceptu decyduje jego omnikanałowość, atrakcyjność cenowa oraz bliskość klienta niezależnie od jego miejsca zamieszkania.

Jednocześnie celem jest utrzymanie obecnej pozycji marek Reserved, Cropp, House oraz Mohito dedykowanych różnym grupom docelowym i zapewnienie dostępności ich asortymentu poprzez silną i atrakcyjną lokalizacyjnie stacjonarną sieć handlową oraz szeroką ofertę internetową. W ten sposób Grupa chce zapewnić swoim klientom kontakt z markami, gdzie, kiedy i w jaki sposób, dzięki zintegrowanym kanałom sprzedaży.



## ROZWÓJ POPRZECZ MARKI

Grupa koncentruje się na zdobywaniu nowych klientów oraz zwiększaniu satysfakcji tych dotychczasowych. Budowę portfolio oferty rozpoczęła od marki Reserved, której pierwszy sklep powstał w 1998 roku. Obecnie zarządza już pięcioma brandami, z których każdy dedykowany jest różnym grupom docelowym. W ofercie znaleźć można kolekcje dla kobiet i mężczyzn (Reserved, Mohito i Sinsay), ale także odzież przeznaczoną dla dzieci (część marki Reserved i Sinsay) oraz nastolatków (Cropp, House, Sinsay).

Reserved, Cropp, House i Mohito plasują się w umiarkowanym przedziale cenowym, natomiast Sinsay w segmencie Design&Value.

W chwili obecnej LPP nie planuje utworzenia nowych marek. Swoje działania koncentruje na rozwoju brandów znajdujących się aktualnie w portfolio, ze szczególnym uwzględnieniem Sinsay. Marka początkowo dedykowana nastoletnim dziewczętom, w 2019 roku zyskała nowy poszerzony koncept uzupełniony o asortyment odzieżowy dla całej rodziny oraz elementy wyposażenia wnętrz i linię kosmetyków do makijażu oraz pielęgnacji. Dobre przyjęcie na rynku nowej formuły Sinsay i towarzysząca temu intensywna rozbudowa sieci stacjonarnej głównie w małych miejscowościach, w kolejnych latach wpływać będzie na sukcesywny wzrost udziału marki w portfolio LPP.

## EKSPANSJA POPRZECZ MARKI

1998

RESERVED

2004

CROPP

2005

ESOTIQ

(sprzedany 2010/2011)

2008

HOUSE

M O H I T O

(obie marki pozyskane w wyniku przejęcia firmy Artman)

2013

sinsay

2016

TALLINDER

(marka zamknięta w 2017)

2019

Strategiczna zmiana marki Sinsay

## ROZWÓJ NA NOWYCH RYNKACH I ZWIĘKSZANIE OBECNOŚCI W MAŁYCH MIEJSCOWOŚCIACH

Rozwój poprzez marki nie byłby kompletny, gdyby nie towarzyszyły mu rozbudowa sieci handlowej zarówno stacjonarnej, jak i internetowej. Celem jest dywersyfikacja przychodów Grupy, tj. utrzymanie dotychczasowej pozycji na rynku rodzimym, ale także zwiększanie udziału sprzedaży zagranicznej zwłaszcza w rejonie Europy Południowo-Centralnej. Dziś poza Polską jest obecna w sześciu obszarach geograficznych, z których każdy ma inne perspektywy rozwoju:

**Polska** to rodzimy i jednocześnie najważniejszy rynek, który generuje znaczącą część przychodów Grupy. Z uwagi na jego dużą dojrzałość oraz gęstą sieć sprzedaży w większych miastach, Grupa skupia się tu na utrzymaniu dotychczasowej pozycji swoich marek, oraz rozbudowie sieci sprzedaży stacjonarnej marki Sinsay w mniejszych miejscowościach.

**Europa Środkowo-Wschodnia (CEE)** obejmuje kraje takie jak: Czechy, Słowacja i Węgry. Podobnie jak w Polsce, skupia się tu głównie na rozwoju sieci stacjonarnej w mniejszych miejscowościach, w których widzi potencjał rozwojowy dla marki Sinsay. Sieć tradycyjną rozbudowuje głównie w oparciu o retail parki.

**Kraje regionu Morza Bałtyckiego (BSR)**, w których obecne są marki Spółki to Litwa, Łotwa i Estonia. Wszystkie trzy kraje Grupa traktuje jako dojrzałe, gdzie stawia na rozwój marek zwłaszcza w mniejszych aglomeracjach, w przestrzeniach handlowych typu retail parki.

**Region Wschodni** tj. Ukraina, Białoruś i Kazachstan, to region, w którym na rynku ukraińskim i kazachskim Spółka widzi potencjał ekspansji dla marki Sinsay, dlatego w tych dwóch krajach wznowiła rozwój powierzchni handlowej tej marki.

**Europa Południowo-Wschodnia (SEE)** tj. Rumunia, Bułgaria, Chorwacja, Serbia, Słowenia, Bośnia i Hercegowina, Macedonia Północna, Grecja, Albania i Kosowo to rynki o dużym potencjale rozwojowym dla wszystkich marek LPP, ale szczególnie dla marki Sinsay. Tam Grupa sukcesywnie powiększa sieć stacjonarną, umacniając obecność na Bałkanach.

**Europa Zachodnia (WE)** tj. Niemcy, Wielka Brytania, Finlandia i Włochy to kraje, w których rozwój sieci sprzedaży będzie prowadzony zachowawczo. Wyjątek stanowi rynek włoski, na którym Grupa przewiduje w kolejnych latach przyspieszenie rozwoju marki Sinsay.

**Bliski Wschód (ME)** tj. Egipt, Katar, Kuwejt, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Izrael i Bahrajn. Obecność z marką Reserved w tym rejonie Spółka opiera na współpracy z partnerem franczyzowym. Jednocześnie kontynuuje sprzedaż internetową w oparciu o zewnętrzne platformy sprzedażowe.

W odpowiedzi na zmieniające się preferencje i zachowania klientów oraz wszechobecną cyfryzację i transformację w handlu detalicznym, omnichannelowa strategia zakłada holistyczne podejście do obu kanałów sprzedaży tj. tradycyjnego oraz internetowego. Na skutek sytuacji związanej z wybuchem pandemii COVID-19, rozwój jakościowy oraz ilościowy kanału internetowego zyskał dla LPP charakter priorytetowy. Spółka postawiła na rozwój dostępności oferty internetowej dla klientów poprzez aplikacje mobilne marek, które chce rozwijać na kolejnych rynkach. Sukcesywnie planuje wzbogacać je także o kolejne funkcjonalności, które będą miały na celu zwiększać potencjał sprzedaży marek, ich rozpoznawalność w kraju i zagranicą, ale także doskonalić user-experience, w tym m.in. efektywniej personalizować komunikację z klientem i rekomendować ofertę produktową.

**Na koniec 2024 roku oferta marek Grupy dostępna była łącznie na 40 rynkach, w tym w 29 krajach offline i 35 krajach online.**

EKSPANSJA  
PO KRAJACH



EKSPANSJA E-SKLEPÓW  
PO KRAJACH





## 2. TRANSFORMACJA TECHNOLOGICZNA ORGANIZACJI

Grupa działa w sferze mody, ale jednocześnie w odpowiedzi na obserwowaną w branży odzieżowej rewolucję, jest firmą technologiczną. Sama tworzy rozwiązania IT dopasowane do swojego formatu, ale także korzysta z gotowych rozwiązań innowacyjnych, które adaptuje do swoich potrzeb. Wdraża nowoczesne technologie tzw. Fashion Tech w całym łańcuchu wartości, począwszy od produktu poprzez logistykę i sprzedaż. Posiada własne zaplecze analityczne, które pozwala zrozumieć mega trendy i oczekiwania klientów. Dzięki temu może elastycznie i szybko reagować na zmiany w preferencjach zakupowych oraz projektować kolekcje dopasowane do bieżących potrzeb swoich klientów, przyspieszać proces dostaw zamówień e-commerce czy skracać ścieżkę komunikacji z klientem. Bez transformacji technologicznej organizacji, realizacja strategii biznesowej LPP nie byłaby możliwa.

### W ramach działań Fashion Tech koncentruje się na wykorzystaniu nowoczesnych technologii w celu:

- ciągłego udoskonalania kolekcji stosownie do oczekiwań klientów,
- poszerzania gamy usług sprzedażowych i posprzedażowych zgodnie ze światowymi trendami w branży handlu detalicznego,
- zwiększania elastyczności i wydajności sieci dystrybucji,
- pełnej integracji kanału tradycyjnego i internetowego w duchu strategii omnichannel.

Nierozzerwalnym elementem wspierającym rozwój Grupy stała się implementacja rozwiązań z obszaru Artificial Intelligence oraz automatyzacja kluczowych procesów logistycznych, co warunkuje zwiększenie efektywności zarówno sprzedaży w kanale online, jak i tradycyjnym. Z tego względu Spółka koncentruje swoje działania na jednoczesnej rozbudowie sieci dystrybucji (centrów dystrybucyjnych oraz magazynów dedykowanych obsłudze e-commerce czyli tzw. fulfillment centers) w Polsce i poza jej granicami oraz sukcesywnym zwiększaniu w niej udziału innowacyjnych rozwiązań m.in. z obszaru AI. W najbliższym

czasie planuje zwiększać nakłady na rozwój robotyzacji i automatyzacji procesów logistycznych opartych na modelu goods to person celem zwiększenia zwinności procesu dystrybucji, zapewnienia lepszego komfortu pracy pracowników magazynowych, ale też optymalizacji wykorzystania przestrzeni magazynowej w swoich obiektach.

## 3. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

W dobie rosnącej świadomości znaczenia odpowiedzialnego biznesu, w strategii LPP znalazły odzwierciedlenie elementy troski o otoczenie – środowisko i ludzi. Rozwój Spółki opiera się o zrównoważone reguły dotyczące wszystkich procesów w firmie.

Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy to odpowiedzialna moda czyli myślenie o kolekcjach nie tylko przez pryzmat projektowania odzieży, jej produkcji, dystrybucji, użytkowania, ale także nadawania ubraniom tzw. drugiego życia po zakończonym procesie jej eksploatacji przez klientów.

Takie kompleksowe podejście jest odpowiedzią na obecne wyzwania klimatyczne i społeczne. Każdego roku Grupa chce skutecznie ograniczać negatywny wpływ na środowisko, ale także edukować swoich klientów i partnerów biznesowych jak wspólnymi siłami skutecznie zadbać o planetę w trosce o nas samych, ale także o przyszłe pokolenia.

W 2019 roku Spółka ogłosiła drugą już Strategię Zrównoważonego Rozwoju LPP „For People For Our Planet” przewidzianą do realizacji na lata 2020 – 2025, opierającą się na czterech filarach: projektowaniu i produkcji, eliminacji plastiku, bezpieczeństwie chemicznym oraz infrastrukturze i budynkach. To program działań i celów jakie Grupa postawiła sobie na najbliższy czas, ale także przejaw odpowiedzialności za otoczenie.

Jednocześnie, w 2023 roku jako pierwsza polska firma odzieżowa uzyskała pozytywną weryfikację swojego planu redukcji emisji gazów cieplarnianych do 2030 r. w kategoriach, które w największym stopniu odpowiadają za jej ślad węglowy. W ramach



przyjętego planu dążyć będzie m.in. do redukcji emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 42% do 2030 r. w porównaniu do roku bazowego 2021. Równolegle planuje do tego czasu ograniczyć o 51,6% emisje wynikające z zakupu towarów i usług ujętych w zakresie 3, w przeliczeniu na sztukę zakupionego produktu (por. do 2021 r.).

Zrównoważony rozwój to także prospołeczne działania firmy, które w znakomitej większości realizuje poprzez swoją Fundację LPP powołaną do życia w 2017 roku. Pomaga dzieciom i młodzieży znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej oraz osobom chorym. Wspiera również placówki medyczne i organizacje opiekujące się osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym. Przy tym nie zapomina o łańcuchu dostaw i należytej staranności na rzecz poszanowania praw człowieka i praw pracowników, dlatego sukcesywnie będzie zwiększać liczbę lokalnych oddziałów, co pozwoli lepiej monitorować warunki panujące u dostawców, skuteczniej realizować działalność audytorską oraz pozostawać bliżej wyzwań, z którymi mierzą się partnerzy biznesowi oraz ich pracownicy.

# KRÓTKOTERMINOWE CELE FINANSOWE ORAZ PLANY INWESTYCYJNE

W najbliższych latach Grupa planuje umacniać swoją sprzedaż w modelu omnichannel, który dzięki połączeniu sieci sklepów tradycyjnych z kanałem internetowym daje możliwość najlepszej rentowności. Dużą szansę Grupa upatruje w swoim modelu biznesowym, łączącym segment Design&Value (marka Sinsay) z segmentem marek o charakterze lifestylowym (pozostałe brandy Grupy) oraz silnym kanałem online dla obu tych segmentów.

Możliwości do dalszego rozwoju sieci sprzedaży stacjonarnej Grupa widzi szczególnie dla marki Sinsay i w jej lokalizacjach tj. w retail parkach mniejszych miejscowości.

W latach 2025-2027 Grupa skupiać się będzie na ekspansji tej marki w Polsce, Europie Południowej i Środkowej oraz Wschodniej, natomiast rozwój Grupy w Europie Zachodniej będzie prowadzony zachowawczo.

Na rok 2025 zakładane jest otwarcie 1 500 sklepów Sinsay oraz 100 sklepów pozostałych marek i dzięki temu zwiększenie powierzchni o około 35-40% r/r.

Plany sprzedażowe na 2025 przewidują osiągnięcie przychodów w przedziale 25-26 mld PLN (dzięki wzrostowi powierzchni handlowej, pozytywnym LFL oraz dwucyfrowym wzrostom sprzedaży online).

W roku finansowym 2025 Grupa spodziewa się marży brutto na sprzedaży kształtującej się w przedziale 53-54%. Jednocześnie zakłada utrzymanie efektywności kosztowej tj. wskaźnik koszty operacyjne do sprzedaży w przedziale 41-42%. Marża EBITDA spodziewana jest w przedziale 19-20% a marża zysku netto 7-8%. Spółka zakłada dług netto/EBITDA na poziomie 1,6.

W planach na 2025 Spółkę umacnia dobra perspektywa I kwartału 2025 wynikająca z pozytywnego przyjęcia kolekcji Wiosna/Lato i wzrostu sprzedaży Grupy o ok. 23% r/r w walutach stałych w okresie od 1.02 do 31.03.2025. W kanale online w tym okresie Grupa zanotowała wzrost r/r o ok. 32 % w walutach stałych, natomiast w sklepach porównywalnych (LFL) +1,4% r/r.

Jednocześnie na lata 2026 i 2027 Grupa zakłada:

- średnio roczny wskaźnik wzrostu (CAGR) w kanale tradycyjnym 25%-30% a w kanale online 20%-25%;
- marże brutto 51%-52%;
- wskaźnik koszty operacyjne/sprzedaży w przedziale 41%-42%;
- marżę EBITDA 18%-19%;
- stabilną r/r marżę zysku netto.

Plany inwestycyjne Spółki na najbliższy rok finansowy zakładają kwotę 3,5 mld PLN, w tym ok. 2,3 mld PLN na rozwój sieci salonów stacjonarnych. Natomiast na projekty związane z logistyką planuje kwotę 1,0 mld PLN.

Spółka posiada pełną zdolność do finansowania realizowanych obecnie i zaplanowanych projektów inwestycyjnych. Inwestycje te sfinansuje z własnych środków oraz kredytów bankowych. W poniższej tabeli przedstawiono plan inwestycyjny na najbliższy rok.

| CAPEX (mld PLN)                | 2025       |
|--------------------------------|------------|
| Salony (w Polsce i za granicą) | 2,3        |
| Logistyka                      | 1,0        |
| Pozostałe                      | 0,2        |
| <b>Razem</b>                   | <b>3,5</b> |





# INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

## INFORMACJE NA TEMAT PROWADZONEJ POLITYKI W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI CHARYTATYWNEJ, SPONSORINGOWEJ LUB INNEJ O ZBLIŻONYM CHARAKTERZE ORAZ ZESTAWIENIE PONIESIONYCH WYDATKÓW

W Grupie od 2017 roku za inicjatywy w zakresie działalności charytatywnej odpowiada utworzona przez Spółkę Fundacja LPP. Celem Fundacji LPP jest działalność na rzecz osób i społeczności zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz działalność na rzecz ochrony zdrowia i środowiska. Fundacja szczególną uwagę poświęca projektom nakierowanym na wsparcie osób zmarginalizowanych, głównie dzieci i młodzieży, pomoc rzeczową oraz projektom wspierającym partnerów Spółki w bezpośrednim otoczeniu firmy.

Wydatki poniesione w 2024 roku przez Grupę na wspieranie instytucji charytatywnych i organizacji społecznych zostały zaprezentowane w tabeli.

w tys. PLN

|                                                             |          |
|-------------------------------------------------------------|----------|
| Darowizny pieniężne                                         | 6 232,3  |
| Darowizny rzeczowe (wartość rynkowa)                        | 13 961,4 |
| Całkowita wartość wsparcia (darowizny pieniężne i rzeczowe) | 20 193,8 |

### Przyjęta metoda:

Dane obejmują kwoty przeznaczone na działania społeczne przez spółki Grupy LPP w Polsce i zagranicą oraz Fundację LPP.

### Skala działalności Fundacji LPP

|                                                                            |          |
|----------------------------------------------------------------------------|----------|
| Wartość przekazanych darowizn pieniężnych przekazanych przez Fundację LPP  | 4 898,6  |
| W tym:                                                                     |          |
| Kwota na działania na rzecz wyrównywania szans społecznych                 | 2 209,0  |
| Kwota na ochronę zdrowia                                                   | 1 452,4  |
| Kwota na wsparcie zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży*                 | 1 187,2  |
| Kwota na projekty prośrodowiskowe                                          | 50,0     |
| Wartość rynkowa przekazanych darowizn rzeczowych                           | 13 381,8 |
| Liczba organizacji wspartych finansowo przez Fundację LPP                  | 62       |
| Liczba wolontariuszy zaangażowanych w projekty w raportowanym roku         | 833      |
| Liczba godzin przepracowanych przez wolontariuszy                          | 11 217   |
| Liczba sztuk odzieży przekazana na cele społeczne                          | 172 265  |
| Liczba podmiotów, które otrzymały odzież w formie darowizny rzeczowej      | 139      |
| Wpłaty na cele polityczne (LPP nie wspiera działalności politycznej) (PLN) | -        |

\*Obszar wsparcia wydzielony przez Fundację LPP w 2024 roku



## INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH, W TYM UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI, UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY

W 2024 Grupa zawarła:

- umowę o udzielenie ubezpieczeniowych gwarancji zapłaty długu celnego;
- umowy ubezpieczeniowe – globalna polisa obejmująca cały majątek GK, w tym nieruchomości, towary, maszyny i urządzenia oraz umowa ubezpieczenia cyber ryzyka;
- umowy najmu oraz aneksy do umów zmieniających warunki dotychczasowych umów najmu z właścicielami powierzchni w obiektach handlowych w Polsce i zagranicą;
- umowy bankowe (w tym aneksy do istniejących umów) z:
  - Pekao SA (aneksy do umowy o finansowanie dostawców, aneks do umowy o linię wielocelową),
  - BNP Paribas Bank Polska SA (aneksy do umowy o linię wielocelową),
  - Citi Bank Handlowy SA (aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym),
  - Santander SA (umowa o multilinję, aneksy do umowy faktoringowej),
  - PKO Bank Polska SA (aneksy do umowy o linię wielocelową, aneksy do umowy faktoringowej),
  - ING SA (umowa aneks do umowy o linię wielocelową).
- umowy najmu powierzchni magazynowych.

## INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI

Informacje o zaciągniętych kredytach wg stanu na 31.01.2025 roku oraz o terminach ich wymagalności zostały zamieszczone

w sprawozdaniu finansowym GK LPP ([nota 24](#)) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (nota 25).

## INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM Z EMITENTEM

Informacje na temat udzielonych i otrzymanych w roku finansowym poręczeniach i gwarancjach (w tym udzielonych podmiotom powiązanym) zamieściliśmy w sprawozdaniu finansowym GK LPP ([nota 29](#)) oraz sprawozdaniu finansowym LPP SA (nota 30).

## INFORMACJE O TRANSAKCJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANymi NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE, WRAZ Z ICH KWOTAMI ORAZ INFORMACJAMI OKREŚLAJĄCYMI CHARAKTER TYCH TRANSAKCJI

Wszystkie transakcje zawarte przez LPP z podmiotami powiązanymi w okresie sprawozdawczym zostały zawarte na warunkach rynkowych.

Szczegółowe informacje nt. transakcji z podmiotami powiązanymi zostały zamieszczone w sprawozdaniu finansowym GK LPP ([noty: 30.1](#)) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (noty: 31.1 i 31.2).

## INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH

W Spółce nie funkcjonuje program akcji pracowniczych.

## INFORMACJE NA TEMAT FIRMY AUDYTORSKIEJ DOKONUJĄCEJ BADAŃ NASZYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Informacje te zostały zamieszczone w sprawozdaniu finansowym GK LPP ([nota 37](#)) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (nota 32).

## INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI

Informacje na temat udzielonych pożyczek w roku finansowym zostały zamieszczone w sprawozdaniu finansowym GK LPP ([nota 18.1](#)) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (nota 19.1).

## RÓŻNICE POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych.



# OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, STOSOWANE ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO

Zarząd LPP oświadcza, że od 1 lipca 2021 Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w DPSN2021 (uwzględniając jednocześnie wyjątki od stosowania), zgodnie z opublikowanym przez LPP raportem bieżącym EBI nr 1/2021 z dnia 27 lipca 2021 oraz 1/2025 z dnia 13 marca 2025.

Zasady ładu korporacyjnego stanowiące załącznik do Uchwały Rady Giełdy Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 roku pt. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021” (DPSN 2021), zostały opublikowane w serwisie poświęconym tematyce dobrych praktyk spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie SA prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA pod adresem internetowym: [www.gpw.pl/dobre-praktyki2021](http://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021).

## INFORMACJA NA TEMAT STANU STOSOWANIA PRZEZ LPP ZASAD ZAWARTYCH W ZBIORZE DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA GPW 2024:

Zarząd LPP oświadcza, że Spółka i jej organy w 2024 stosowały zasady zawarte w Zbiorze Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021, za wyjątkiem 5 zasad: 2.1, 2.2, 2.11.6, 4.1, 4.3:

2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest

udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

### Zasada nie jest stosowana.

**Komentarz spółki:** Spółka od lat wychodzi z założenia, że różnorodność cech i doświadczeń pracowników, jej władz i kluczowych managerów stanowi jej atut. Spółka nie posiada polityki różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, jednak podejście Spółki do kwestii różnorodności, w tym w zakresie odnoszącym się do jej władz, znajduje wyraz w sposobie działania Spółki. W zakresie zróżnicowania członków organów pod względem płci Spółka wypełnia wytyczne wynikające z Dyrektywy 2022/2381.

2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in.

osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

**Zasada nie jest stosowana.**

**Komentarz spółki:** Głównymi kryteriami wyboru członków zarządu oraz rady nadzorczej w Spółce są wykształcenie, wiedza i doświadczenie oraz kompetencje kandydata w wymaganych dziedzinach, umożliwiające sprawowanie funkcji. W zakresie zróżnicowania członków organów pod względem płci Spółka wypełnia wytyczne wynikające z Dyrektywy 2022/2381.

- 2.11. Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:

2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

**Zasada nie jest stosowana.**

**Komentarz spółki:** Spółka obecnie nie posiada polityki różnorodności wobec zarządu i rady nadzorczej.

- 4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

**Zasada nie jest stosowana.**

**Komentarz spółki:** Zasada ta nie jest stosowana ponieważ jej realizacja wiązałaby się z ryzykami technicznymi. Umożliwienie akcjonariuszom wypowiedzania się w toku obrad

walnego zgromadzenia bez ich fizycznej obecności w miejscu obrad, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, niesie za sobą zagrożenia zarówno natury technicznej, jak i prawnej dla prawidłowego i sprawnego przeprowadzania obrad walnego zgromadzenia. W szczególności rodzi realne ryzyko zakłóceń technicznych, które uniemożliwią nieprerwaną, dwustronną komunikację z akcjonariuszami znajdującymi się w miejscach innych niż sala obrad. W tej sytuacji Spółka nie jest w stanie zagwarantować niezawodność infrastruktury technicznej. Jednocześnie, w ocenie Spółki aktualnie obowiązujące zasady udziału w walnych zgromadzeniach umożliwiają właściwą i efektywną realizację praw wynikających z akcji i wystarczająco zabezpieczają interesy wszystkich akcjonariuszy.

- 4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

**Zasada nie jest stosowana.**

**Komentarz spółki:** Dotychczasowa praktyka działania organów Spółki nie wskazuje za potrzebą rejestracji i upubliczniania zapisu obrad Walnego Zgromadzenia. W przekonaniu Spółki publikowane przez nią, przewidziane przepisami prawa, informacje dotyczące ogłoszenia o zwołaniu i przebiegu Walnego Zgromadzenia, umożliwiają w sposób wyczerpujący zapoznanie się ze sprawami poruszonymi na Zgromadzeniu wszystkim akcjonariuszom.

Jednocześnie Zarząd LPP oświadcza, że Spółka nie stosuje praktyk w zakresie ładu korporacyjnego, wykraczających poza wymogi przewidziane prawem krajowym.





# OPIS SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

**GK posiada dopasowany do swoich potrzeb i specyfiki działalności sprawnie działający system kontroli wewnętrznej, który zapewnia:**

- kompletność zafakturowania przychodów;
- właściwą kontrolę kosztów;
- efektywne wykorzystanie zasobów i aktywów;
- poprawność i wiarygodność informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych i raportach okresowych;
- odpowiednią ochronę wrażliwych informacji i niedopuszczenie do niekontrolowanego wpływu informacji z firmy;
- skuteczne i szybkie identyfikowanie zaistniałych nieprawidłowości;
- identyfikowanie istotnych ryzyk i odpowiednio na nie reagowanie.

**Elementami systemu kontroli wewnętrznej w Spółce są:**

- czynności kontrolne podejmowane na wszystkich szczeblach i we wszystkich komórkach Spółki oparte na procedurach (zezwolenia, autoryzacje, weryfikacje, uzgadnianie, przeglądy działalności operacyjnej, podział obowiązków), które pozwalają zapewnić przestrzeganie wytycznych Zarządu Spółki oraz jednocześnie umożliwiają podjęcie koniecznych działań identyfikujących i minimalizujących błędy i zagrożenia dla Spółki;
- instrukcja obiegu dokumentów – prawidłowy system obiegu ewidencji i kontroli dokumentacji (aby istniała zgodność zapisów w księgach rachunkowych z dowodami księgowymi);
- odpowiednio wykwalifikowani pracownicy dokonujący kontroli;
- podział obowiązków wykluczający możliwość dokonywania przez jednego pracownika czynności związanych z realizacją

i udokumentowaniem operacji gospodarczej od początku do końca;

- instrukcja inwentaryzacyjna, określająca zasady wykorzystywania, przechowywania i inwentaryzowania składników majątkowych;
- zasady amortyzacji bilansowej rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych;
- system informatyczny – księgi rachunkowe Spółki prowadzone są przy użyciu systemu komputerowego SAP, który zapewnia wiarygodność, rzetelność oraz bezbłądność przetwarzanych informacji a dostęp do zasobów informacyjnych systemu SAP ograniczony jest uprawnieniami upoważnionych pracowników wyłącznie w zakresie wykonywanych przez nich obowiązków;
- polityka rachunkowości uwzględniająca zasady zawarte w Międzynarodowych Standardach Rachunkowości i Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej (MSR/

MSSF) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń wykonawczych Komisji Europejskiej;

- elektroniczny system procesowania dokumentów (faktury, elementy dokumentacji pracowniczej, zlecenia zakupu wyposażenia, zlecenia płatności itp.).

W procesie sporządzania sprawozdań finansowych Spółki, zarówno jednostkowych jak i skonsolidowanych elementem wspomagającym system kontroli wewnętrznej jest kontrola zewnętrzna tj. audyt sprawozdania finansowego przez niezależnego biegłego rewidenta.

Wyboru biegłego rewidenta dokonuje Rada Nadzorcza Spółki LPP. Do zadań niezależnego audytora należy przegląd sprawozdań półrocznych oraz badanie sprawozdań rocznych, kontrola nad prawidłowością ich sporządzania oraz przestrzegania zasad rachunkowości.

Za przygotowanie sprawozdań finansowych odpowiedzialne są cztery działy: CUW (Centrum Usług Wspólnych), Dział Sprawozdawczości, Dział Kontrolingu oraz Dział Relacji Inwestorskich, kierowane odpowiednio przez Dyrektorkę CUW, Główną Księgową, Dyrektora Kontrolingu oraz Dyrektorkę ds. Relacji Inwestorskich. Przed przekazaniem sprawozdań finansowych do niezależnego biegłego rewidenta, ich weryfikacji pod kątem kompletności i prawidłowości ujęcia wszystkich zdarzeń gospodarczych, dokonuje Dyrektor Finansowy, który z ramienia Zarządu jest odpowiedzialny za proces sprawozdawczości finansowej.

W Spółce przeprowadzane są półroczne przeglądy strategii i realizacji planów biznesowych. Związane jest to z cyklami występującymi w handlu odzieżą. Po zamknięciu półrocza, kierownictwo wyższego i średniego szczebla dokonuje analizy wyników finansowych Spółki. Wyniki operacyjne Spółki, poszczególnych działów handlowych a nawet konkretnych sklepów analizowane są każdego miesiąca.

Kontrola wewnętrzna i ściśle związane z nią zarządzanie ryzykiem w odniesieniu do procesów sporządzania sprawozdań finansowych są obiektem bieżącego zainteresowania Zarządu

Spółki. W LPP przeprowadzana jest analiza obszarów ryzyka związanych z działalnością firmy. Istotną rolę tutaj odgrywa także personel kierowniczy, który jest odpowiedzialny za kontrolowanie działalności swoich działów w tym identyfikacji i oceny ryzyka związanego z procesem sporządzania rzetelnych, wiarygodnych i zgodnych z przepisami prawa sprawozdań finansowych.

W Spółce funkcjonuje też Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem. Dział realizuje zadania audytowe oraz odpowiada za ciągłą identyfikację i analizę zagrożeń i szans stojących przed Grupą.

Prace Działu podlegają corocznemu planowaniu, które uwzględnia mitygację rozpoznanych zagrożeń mając na uwadze ich istotność. Plan audytu jest zatwierdzany przez członka Zarządu, a także jest raportowany Radzie Nadzorczej. Rada Nadzorcza sprawuje funkcję kontrolną nad Działem Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem, która odbiera od audytora cykliczne sprawozdania z wykonanych zadań audytorskich.

Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem działa w oparciu o dokument „System kontroli wewnętrznej”. Zawiera on opis wszystkich istotnych procesów finansowych i operacyjnych przy jednoczesnym wskazaniu procesów kontrolnych nad nimi. Planowanie audytów na kolejny okres zawsze uwzględnia ocenę ich istotności oraz wpływu na organizację.

Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem przeprowadza audyty działów centrali Spółki, oraz audyty spółek zależnych polskich i zagranicznych. Audyt każdorazowo kończy się raportem z audytu zatwierdzanym przez członka Zarządu. Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem monitoruje także wykonanie rekomendacji po audytowych.

W roku 2024 przeprowadzonych zostało 17 audytów: 2 w działach LPP SA, 2 w spółkach polskich i 13 w spółkach zagranicznych) zakończonych raportem z audytu wewnętrznego zawierającym rekomendacje.



# AKCJONARIUSZE I AKCJE LPP

## AKCJONARIUSZE

Struktura własności kapitału zakładowego LPP SA na koniec roku finansowego 2024 tj. na dzień 31 stycznia 2025.

| Akcjonariusz            | Liczba posiadanych akcji (w szt.) | Udział w kapitale zakładowym | Liczba głosów na WZA | Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA | Wartość nominalna akcji |
|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------|----------------------------------------|-------------------------|
| Fundacja Semper Simul*  | 578 889                           | 31,2%                        | 1 978 889            | 60,8%                                  | 1 157 778               |
| Pozostali akcjonariusze | 1 277 001                         | 68,8%                        | 1 277 001            | 39,2%                                  | 2 554 002               |
| <b>Razem</b>            | <b>1 855 890</b>                  | <b>100,0%</b>                | <b>3 255 890</b>     | <b>100,0%</b>                          | <b>3 711 780</b>        |

\*Fundacja Semper Simul – fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)

Struktura własności kapitału zakładowego LPP SA na koniec roku finansowego 2023 tj. na dzień 31 stycznia 2024.

| Akcjonariusz            | Liczba posiadanych akcji (w szt.) | Udział w kapitale zakładowym | Liczba głosów na WZA | Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA | Wartość nominalna akcji |
|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------|----------------------------------------|-------------------------|
| Fundacja Semper Simul*  | 578 889                           | 31,2%                        | 1 978 889            | 60,8%                                  | 1 157 778               |
| Pozostali akcjonariusze | 1 276 301                         | 68,8%                        | 1 276 301            | 39,2%                                  | 2 552 602               |
| <b>Razem</b>            | <b>1 855 190</b>                  | <b>100,0%</b>                | <b>3 255 190</b>     | <b>100,0%</b>                          | <b>3 710 380</b>        |

\*Fundacja Semper Simul – fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)



W 2024 miała miejsce zmiana w strukturze własności znacznych pakietów akcji LPP, polegająca na nabyciu bezpośrednim akcji LPP przez Fundację Semper Simul od podmiotu zależnego tj. Fundacji Sky SPV w ramach likwidacji tego podmiotu zależnego (RB 10/2024). Dodatkowo uległa zmianie wielkość kapitału zakładowego i ilość akcji, co było związane z podwyższeniem kapitału zakładowego o 1 400 PLN i emisją 700 zwykłych akcji na okaziciela serii M o wartości nominalnej po 2 PLN. Podwyższenie w ramach kapitału docelowego wynikało z realizacją programu motywacyjnego dla członków Zarządu Spółki (RB 12/2024).

Akcje LPP są także w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę. Poniższe tabele przedstawiają ich stan na koniec roku finansowego 2024 oraz 2023.

W ciągu roku finansowego miała miejsce zmiana w strukturze akcji LPP posiadanych przez osoby zarządzające polegająca na nabyciu akcji Spółki przez członków Zarządu w ramach programu motywacyjnego za 2023 rok (RB 15/2024).

Jednocześnie struktura akcji LPP posiadanych przez osoby zarządzające uległa zmianie w wyniku dołączenia do organu pana Marcina Bójko oraz rezygnacji z funkcji w Zarządzie pana Przemysława Lutkiewicza posiadających akcje Spółki.

Z zastrzeżeniem informacji zamieszczonych w niniejszym punkcie osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają akcji i udziałów w podmiotach powiązanych z LPP.

INFORMACJE O UMOWACH, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY

Spółce nie są znane umowy w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Akcje w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień 31 stycznia 2025.

| Akcjonariusz                                 | Liczba posiadanych akcji (w szt.) | Liczba głosów na WZA | Wartość nominalna akcji |
|----------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|-------------------------|
| Marek Piechocki – Prezes Zarządu             | 1 952                             | 1 952                | 3 904                   |
| Marcin Bójko – Wiceprezes Zarządu            | 6                                 | 6                    | 12                      |
| Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu         | 650                               | 650                  | 1 300                   |
| Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu        | 889                               | 889                  | 1 778                   |
| Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu        | 1                                 | 1                    | 2                       |
| Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej  | 732                               | 732                  | 1 464                   |
| Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej | 103                               | 103                  | 206                     |

Akcje w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień 31 stycznia 2024.

| Akcjonariusz                                 | Liczba posiadanych akcji (w szt.) | Liczba głosów na WZA | Wartość nominalna akcji |
|----------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|-------------------------|
| Marek Piechocki – Prezes Zarządu             | 1 702                             | 1 702                | 3 404                   |
| Przemysław Lutkiewicz – Wiceprezes Zarządu   | 493                               | 493                  | 986                     |
| Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu         | 500                               | 500                  | 1 000                   |
| Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu        | 739                               | 739                  | 1 478                   |
| Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu        | 1                                 | 1                    | 2                       |
| Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej  | 732                               | 732                  | 1 464                   |
| Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej | 103                               | 103                  | 206                     |

AKCJE WŁASNE

Obecnie Spółka nie posiada akcji własnych.

NOTOWANIA AKCJI LPP

Akcje LPP SA są notowane na Rynku Głównym GPW od 2001 roku.

Cena akcji Spółki w dniu debiutu wynosiła 48,00 PLN. Najniższą wartość akcji Spółki w historii notowań LPP SA odnotowała

18 maja 2001 roku: 47,00 PLN, a najwyższą 26 lutego 2024: 18 900,00 PLN.

W roku finansowym 2024 kurs kształtował się w przedziale od 11 450,00 PLN do 18 900,00 PLN (według cen zamknięcia). Notowania akcji podczas ostatniej sesji (według cen zamknięcia) roku finansowego tj. 31 stycznia 2025 wynosiły 16 460,00 PLN.

Zysk netto GK przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego na jedną akcję na koniec 2024 wynosił 941,46 PLN, rok wcześniej 866,27 PLN.



Według stanu na 31 stycznia 2025 roku akcje LPP SA wchodziły w skład następujących indeksów giełdowych:

#### KRAJOWYCH:

**WIG** – indeks obejmujący akcje spółek notowanych na rynku podstawowym. Wyraża łączną wartość względną spółek obecnych na Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW) w stosunku do ich wartości w początku jego notowania (16 kwietnia 1991 indeks równał się 1 000 pkt). Jest indeksem typu cenowego. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP SA w indeksie WIG wynosił 4,8%.

**WIG20** – indeks obliczany na podstawie wartości portfela 20 największych i najbardziej płynnych spółek z Rynku Głównego GPW. LPP SA obecna jest w składzie tego indeksu od 2014 roku. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział Spółki w indeksie WIG20 wynosił 6,8%.

**WIG Poland** – indeks narodowy, w którego skład wchodzi wyłącznie akcje krajowych spółek notowanych na Rynku Głównym GPW, które spełniają bazowe kryteria uczestnictwa w indeksach. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP SA w indeksie WIG-Poland wynosił 4,9%.

**WIG20TR** – indeks dochodowy uwzględniający dywidendy wypłacane przez 20 największe i najbardziej płynne spółki polskiej giełdy oraz emisje akcji z prawem poboru. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP SA w indeksie WIG20TR wynosił 6,8%.

**WIG30** – indeks obejmujący 30 największych i najbardziej płynnych spółek notowanych na Rynku Głównym GPW. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP w indeksie WIG30 wynosił 6,5%.

**WIG30TR** – indeks dochodowy uwzględniający dywidendy wypłacane przez 30 największe i najbardziej płynne spółki polskiej giełdy oraz emisje akcji z prawem poboru. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP SA w indeksie WIG30TR wynosił 6,5%.

**WIG140** – indeks dochodowy obejmujący 140 spółek będących uczestnikami indeksów WIG20, mWIG40 oraz sWIG80, uwzględniający dochody z dywidend i praw poboru. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP w indeksie WIG140 wynosił 4,9%.

**WIG Odzież** – indeks sektorowy, w skład którego wchodzi spółki uczestniczące w indeksie WIG i jednocześnie zakwalifikowane do sektora „odzież i kosmetyki”. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP w indeksie WIG Odzież wynosił 69,7%.

**CEEplus** – indeks publikowany od 4 września 2019 roku, na podstawie wartości portfela największych i najbardziej płynnych spółek notowanych na giełdach z regionu Europy Środkowej. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP w indeksie wynosił 2,3%.

**GPWB Centr** – indeks dochodowy, publikowany od 5 kwietnia 2024 roku, na podstawie wartości portfela największych i najbardziej płynnych spółek notowanych na giełdach z regionu Europy Środkowej. Według stanu na 31 stycznia 2025 udział LPP w indeksie wynosił 2,8%.

Dodatkowo Spółka została zakwalifikowana do segmentu spółek rodzinnych notowanych na GPW, który został uruchomiony w 2021 roku.

#### ZAGRANICZNYCH:

**MSCI Poland Index** – indeks obejmujący ponad 20 kluczowych spółek notowanych na GPW. LPP SA obecna jest w składzie tego indeksu od 2014 roku.

**CECE index** – indeks należący do Vienna Stock Exchange, zawierający spółki z Polski, Czech i Węgier. LPP SA jest obecna w składzie tego indeksu od połowy września 2017 roku.

**STOXX Europe 600** – indeks reprezentujący duże, średnie i małe spółki z 17 krajów Unii Euro-pejskiej. Indeks jest częścią Deutsche Boerse Group. LPP SA wchodzi w skład tego indeksu od września 2018 roku.

**FTSE Russell Index** – indeks należący do London Stock Exchange, w skład którego wchodzi kraje rozwinięte. LPP SA obecna jest w składzie tego indeksu (w kategorii średnich spółek) od 24 września 2018 roku tj. od momentu przejścia Polski z indeksu rynków rozwijających się do rozwiniętych.

### OGRANICZENIA ZWIĄZANE Z AKCJAMI ORAZ POSIADACZE SPECJALNYCH UPRAWNIEŃ KONTROLNYCH

Zbycie lub zastawienie akcji imiennych uzależnione jest od zgody Spółki. Zezwolenia na zbycie lub zastawienie akcji imiennych udziela Rada Nadzorcza w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, w terminie 14 dni od dnia złożenia wniosku w tym przedmiocie. Jeżeli Spółka odmówi zezwolenia, powinna w terminie 30 dni wskazać innego nabywcę oraz określić termin i miejsce zapłaty ceny. Jeżeli Spółka w wyżej określonym terminie nie wskaże innego nabywcy, akcje mogą być zbyte bez ograniczeń.

Jednocześnie akcje imienne są uprzywilejowane co do głosu, w ten sposób, że jedna akcja daje prawo do 5 głosów na WZA. Posiadaczem akcji imiennych jest jeden podmiot tj. Fundacja Semper Simul (fundacja związana z Panem Markiem Piechocim art.3 ust.1 pkt 26 lit. d MAR). Podmiot ten posiada (bezpośrednio i pośrednio) 350 000 akcji imiennych dających prawo do 1 750 000 głosów na WZA.

Z zastrzeżeniem powyższych informacji nie istnieją inne papiery wartościowe dające specjalne uprawnienia kontrolne.

### EMISJA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH – WYKORZYSTANIE WPŁYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W roku finansowym nie miała miejsca emisja papierów wartościowych Spółki.

# WŁADZE LPP

## ZARZĄD LPP – ZASADY POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH KOMPETENCJE

Zgodnie ze statutem Spółki Zarząd LPP SA składa się od dwóch do sześciu osób powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na okres pięciu lat. Kadencja Zarządu jest wspólna i oblicza się w latach liczonych od momentu powołania. WZA LPP określa też liczbę członków Zarządu LPP.

W skład Zarządu wchodzi: Prezes Zarządu oraz od jednego do pięciu Wiceprezesów Zarządu. Zarząd LPP reprezentuje Spółkę w sądzie i poza sądem.

### KOMPETENCJE I ZASADY PRACY ZARZĄDU LPP OKREŚLONE ZOSTAŁY W NASTĘPUJĄCYCH DOKUMENTACH:

- + Statut Spółki LPP SA – dostępny na stronie internetowej Spółki
- + Regulamin Zarządu – dostępny na stronie internetowej Spółki.
- + Kodeks spółek handlowych.

Do właściwości Zarządu LPP należą wszelkie sprawy niezastrzeżone do kompetencji innych organów LPP.

Jednocześnie Zarządowi nie przysługuje prawo do decyzji o emisji lub wykupie akcji.

Z osobami zarządzającymi nie zostały zawarte umowy przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie.

Wartości wszelkich wynagrodzeń osób zarządzających zostały przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym (nota 30.2 oraz 30.3) i jednostkowym sprawozdaniu finansowym (nota 31.3 oraz 31.4).

W roku finansowym miała miejsca zmiana w składzie osobowym Zarządu Spółki. Zmiana wynikała ze złożenia w dniu 17 października rezygnacji z pełnienia funkcji członka Zarządu Spółki przez pana Przemysława Lutkiewicza (RB 25/2024) oraz powołania przez NWZA w dniu 15 listopada w skład Zarządu pana Marcina Bójko na stanowisko Wiceprezesa Zarządu (RB 30/2024).

W 2024 Zarząd LPP odbył 40 posiedzeń przy frekwencji 93%.

Poniżej przedstawiony został skład Zarządu na dzień 31.01.2025, sylwetki poszczególnych członków oraz zakres ich odpowiedzialności.

#### Skład Zarządu na dzień 31.01.2025

**Marek Piechocki** – Prezes Zarządu LPP  
**Marcin Bójko** – Wiceprezes Zarządu LPP  
**Sławomir Łoboda** – Wiceprezes Zarządu LPP  
**Marcin Piechocki** – Wiceprezes Zarządu LPP  
**Mikołaj Wezdecki** – Wiceprezes Zarządu LPP

### MAREK PIECHOCKI

PREZES ZARZĄDU LPP

Twórca i współzałożyciel LPP, obecnie Prezes Zarządu Spółki. Od początku swojej kariery zawodowej skoncentrowany na rozwijaniu własnej działalności gospodarczej, z branżą odzieżową związany od 1989 roku. W 1991 roku wraz z Jerzym Lubiańcem założył przedsiębiorstwo Mistral, które 4 lata później zostało przekształcone w spółkę LPP.



Jako Prezes Zarządu, odpowiada za wszystkie aspekty funkcjonowania firmy – od zarządzania markami odzieżowymi, przez rozwój produktów, ale także operacje sprzedażowe w modelu omnichannel. Nadzoruje działania strategiczne firmy w zakresie ESG oraz zarządza zespołami odpowiedzialnymi za zlecenie produkcji kolekcji na całym świecie. W 2013 roku uznany przez prestiżowy magazyn Harvard Business Review za najskuteczniejszego CEO w Polsce.

Marek Piechocki urodził się w 1961 roku. Jest absolwentem Wydziału Budownictwa Lądowego Politechniki Gdańskiej.

## MARCIN BÓJKO

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

Marcin Bójko związany z LPP od sierpnia 2023, początkowo był odpowiedzialny za obszar kontrolingu i finansów, nadzorował płynność finansową Grupy oraz rozwijał raportowanie zarządcze optymalizując obszar kosztów i rentowności. Od czerwca 2024 zarządzał również zespołami księgowości oraz raportowania i sprawozdawczości.

Wcześniej, w latach 2012-2023, związany z grupą Orlen, gdzie m.in. nadzorował spółki zależne z różnych branż, a w latach 2021-2023 jako Dyrektor Kontrolingu był odpowiedzialny za obszar raportowania finansowego czeskiej grupy Unipetrol. Realizował kompleksowy zakres zarządzania finansami w obszarach produkcji, logistyki oraz sprzedaży. Posiada szerokie doświadczenie w opracowaniu inicjatyw strategicznych (inwestycje, plany naprawcze, optymalizacja struktur, wdrażanie najlepszych praktyk), projektach M&A oraz w wypracowywaniu synergii biznesowych.

Urodził się w 1985 roku. Jest absolwentem Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej, posiada również certyfikat z dziedziny rachunkowości zarządczej przyznawanej przez CIMA, a także złożony z wynikiem pozytywnym egzamin dla kandydatów na członków organów nadzorczych organizowany przez MAP (wcześniej KPRM).

## SŁAWOMIR ŁOBODA

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

Jest związany z LPP od 1997 roku. Przez wiele lat odpowiadał za obsługę prawną LPP, którą wykonywał jako wspólnik zarządzający, w ramach kancelarii prawnej Krzyżagórska Łoboda i partnerzy. Dodatkowo, od 2005 roku odpowiada również za dział najmu i ekspansji Spółki.

Jako Wiceprezes Zarządu od października 2015 roku, jest odpowiedzialny za rozwój LPP, tj. za pozyskiwanie nowej powierzchni handlowej, analizy rynkowe, a także za dział prawny.

W okresie współpracy z LPP zrealizował wiele istotnych projektów, w tym stworzenie sieci franczyzowej, wprowadzenie Spółki na giełdę, fuzję ze spółką Artman SA, zbycie marki Esotiq oraz rozwój sieci salonów własnych.

Urodził się w 1965 roku, jest absolwentem prawa na Uniwersytecie Gdańskim. W 1995 roku złożył egzamin radcy prawnego.

## MARCIN PIECHOCKI

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

Ścieżkę zawodową w strukturach LPP rozpoczynał w roku 2017, początkowo na stanowisku asystenta kupca, następnie kupca w marce Reserved. Do roku 2018 odpowiedzialny za proces zakupu towaru, negocjacje cenowe z dostawcami, terminowość dostaw oraz analizę wyników sprzedaży flagowej marki Grupy.

Od 2018 roku zarządzał procesem otwarć i prowadzeniem największych salonów marki Reserved w regionie. W tym samym czasie powierzono mu projekt nadzoru i współtworzenia nowego konceptu Sinsay – najmłodszej marki w portfelu Grupy LPP. Był odpowiedzialny za produkt Sinsay, sprzedaż kolekcji oraz ekspansję marki w nowych lokalizacjach.

W kolejnych latach pełnił funkcję dyrektora zarządzającego Sinsay i Mohito oraz odpowiadał za komunikację wewnętrzną firmy

i relacje zewnętrzne LPP. W 2021 roku powołany do struktur władz spółki na stanowisko wiceprezesa zarządu.

Początek kariery zawodowej Marcina Piechockiego przypada na rok 2013, w którym związał się z Citibank International, gdzie do 2017 roku zarządzał zespołem IT.

Urodził się w 1989 roku. Jest absolwentem wydziału Elektroniki i Technik Informacyjnych Politechniki Warszawskiej.

## MIKOŁAJ WEZDECKI

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

Zatrudniony w LPP od 2022 roku, gdzie jako Dyrektor ds. Digitalizacji odpowiadał za proces cyfryzacji i politykę rozwoju obszaru e-commerce oraz ustanowienie nowych standardów i synergii w rozwoju platformy internetowej marek.

Wcześniej, w latach 2006-2019 związany z RTV EUR AGD, firmą działającą na rynku sprzedaży sprzętu elektronicznego oraz gospodarstwa domowego, gdzie zbudował jeden z największych w Polsce sklepów internetowych produktów RTV i AGD.

Od 2019 roku związany z Grupą Modivo, w której jako członek zarządu i dyrektor odpowiedzialny za obszar e-commerce uruchomił nową platformę sprzedażową Modivo.pl, jedną z czołowych w zakresie sprzedaży internetowej w Europie Środkowo-Wschodniej. Równolegle brał aktywny udział w przygotowaniu strategii firmy oraz w procesie pozyskania inwestora do spółki, którym finalnie stał się SoftBank – największy na świecie fundusz inwestycyjny.

Urodził się w 1983 roku. Jest absolwentem Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Warszawie oraz Akademii Psychologii Przywództwa w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Ukończył też Executive MBA na Politechnice Warszawskiej.



## SCHEMAT PODZIAŁU ODPOWIEDZIALNOŚCI

Obszary działalności LPP począwszy od zarządzania rozwojem produktów Spółki i przynależnych marek, poprzez finanse, działalność inwestycyjną, logistyczną, administracyjną czy rozwój technologii zostały rozdzielone kompetencyjnie pomiędzy poszczególnych członków Zarządu.

### MAREK PIECHOCKI

PREZES ZARZĄDU LPP  
(WSPÓŁZAŁOŻYCIEL LPP)

- Reserved, Cropp, House – rozwój i sprzedaż omnichannel
- HR
- Zakupy i ESG
- Operacje sprzedażowe
- Logistyka
- Inwestycje
- Administracja

### MARCIN BÓJKO

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

- Raportowanie i Sprawozdawczość
- Kontroling
- Kadry i Płace oraz Księgowość
- Relacje Inwestorskie
- Kontrola wewnętrzna i Zarządzanie Ryzykiem
- Zakupy Centralne
- Treasury

### SŁAWOMIR ŁOBODA

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

- Reserved, Cropp, House, Mohito – najem i ekspansja
- Obsługa prawna
- Analizy rynkowe
- Zarządzanie spółkami zagranicznymi

### MARCIN PIECHOCKI

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

- Sinsay, Mohito – rozwój marki, produktu i sprzedaż omnichannel
- Sinsay – najem i ekspansja
- Komunikacja wewnętrzna
- Social Media
- Employer Branding
- Relacje z otoczeniem

### MIKOŁAJ WEZDECKI

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

- Contact Center
- Data Science
- IT Operations
- IT Core
- Business Value Services IT



## RADA NADZORCZA LPP I JEJ KOMITET

Funkcje nadzorcze w LPP sprawuje 5-osobowa Rada Nadzorcza.

### KOMPETENCJE I ZASADY PRACY RADY NADZORCZEJ LPP OKREŚLONE ZOSTAŁY W NASTĘPUJĄCYCH DOKUMENTACH:

- ⊕ [Statut Spółki LPP SA](#) – dostępny na stronie internetowej Spółki.
- ⊕ [Regulamin Rady Nadzorczej](#) – dostępny na stronie internetowej Spółki.
- ⊕ Kodeks spółek handlowych.

Wartości wszelkich wynagrodzeń osób nadzorujących zostały przedstawione w skonsolidowanym i jednostkowym sprawozdaniu finansowym w nocy odpowiednio: 30.2 oraz 31.3.

Poniżej zaprezentowany został skład Rady Nadzorczej LPP na dzień 31.01.2025 oraz sylwetki poszczególnych jej członków.

W roku finansowym nie miały miejsca zmiany w składzie osobowym Rady Nadzorczej LPP.

Jednocześnie w 2024 Rada Nadzorcza LPP odbyła 5 posiedzeń (frekwencja 100%).

#### Skład Rady Nadzorczej LPP na dzień 31.01.2025

Miłosz Wiśniewski – Niezależny\* Przewodniczący Rady Nadzorczej LPP

Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej LPP

Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej LPP

Piotr Piechocki – Członek Rady Nadzorczej LPP

Grzegorz Maria Słupski – Niezależny\* członek Rady Nadzorczej LPP

*\*kryteria niezależności określone przez ustawę o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 roku*

### MIŁOSZ WIŚNIEWSKI

NIEZALEŻNY PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzony w 1964 roku, absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu i Executive M.B.A. École Nationale des Ponts et Chaussées w Paryżu.

Doświadczenie w obszarze finansów i zarządzania zdobywał w Cereal Partners Worldwide, gdzie pracował od września 1992 do maja 2012 roku i pełnił między innymi funkcje Regionalnego Kontrolera Finansowego na Europę Zachodnio-Południową, Dyrektora Finansowego dla CPW w Polsce, Dyrektora Regionalnego Grecja i Bałkany, a także Dyrektora ds. Rozwoju Europa Środkowa.

Od maja 2012 do stycznia 2015 roku pełnił rolę Dyrektora Finansowego Boryszew SA. W marcu 2016 roku objął stanowisko Prezesa Zarządu Robod SA.

### ALICJA MILIŃSKA

CZŁONKINI RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzona w 1960 roku, absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego.

W latach 1985 – 1990 zdobywała doświadczenie w zakresie kadr i płac, pracując dla takich podmiotów jak spółdzielnia pracy "STOREM" z siedzibą w Gdańsku, Carot" Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku oraz "Tal" Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku. W 1990 roku została zatrudniona w Przedsiębiorstwie Handlowym "ETC" w Gdańsku, gdzie przez pięć kolejnych lat pracowała najpierw jako księgowa, a następnie jako główna księgowa.

Od 1995 do 2021 roku zatrudniona w LPP SA na stanowisku Głównej Księgowej. W latach 2000 – 2009 Członek Zarządu LPP SA.

### JAGODA PIECHOCKA

CZŁONKINI RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzona w 1996 roku, absolwentka Politechniki Warszawskiej oraz HEC Paris w Paryżu.

Doświadczenie zdobywała w IT m.in. jako analityk biznesowy w HURO Sp. z o. o. oraz młodszy konsultant w IT.integro na przestrzeni lat 2018-2020. Od września 2021 r. do chwili obecnej zatrudniona jest na stanowisku IT Product Manager przez Procter & Gamble zarządzając globalnymi projektami IT.

Dodatkowo, pełni także funkcję Prezesa Zarządu spółki AMA Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, która prowadzi działalność doradczą oraz inwestycyjną w zakresie nieruchomości, a także Wiceprezesa Zarządu spółek Family Investments sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie oraz Family Investments 2 sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, które prowadzą działalność inwestycyjną na rynku nieruchomości i usług hotelowych.

Pani Jagoda Piechocka ma powiązania z Semper Simul Foundation, jako beneficjent fundacji.

### PIOTR PIECHOCKI

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzony w 1987 roku, absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i IE Business School w Madrycie. W latach 2010-2011 odbywał praktyki m.in. w Procter&Gamble oraz The Boston Consulting Group.

W latach 2012-2017 współtworzył i zarządzał działem E-commerce w LPP SA. Piotr Piechocki odpowiadał za całość sprzedaży w tym kanale oraz uruchomienie sklepów internetowych na nowych rynkach (Niemcy, Czechy, Słowacja, Rumunia, Węgry).

Obecnie pełni funkcję Prezesa Zarządu spółek Family Investment sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie i Family Investment 2 sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, które prowadzą działalność inwestycyjną na rynku nieruchomości i usług hotelowych. Działalność ta nie jest konkurencyjna w stosunku do działalności LPP SA.

Pan Piotr Piechocki ma powiązania z Semper Simul Foundation, jako beneficjent fundacji.

## GRZEGORZ MARIA SŁUPSKI

NIEZALEŻNY CZŁONEK RADY NADZORCZEJ LPP

Jest doktorem nauk ekonomicznych i przedsiębiorcą, który z powodzeniem stworzył i kierował szeregiem przedsiębiorstw głównie w branży poligraficznej, handlowej i nowych technologii w Polsce.

Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w spółdzielczości mieszkaniowej łącznie z wieloletnim pełnieniem funkcji prezesa zarządu oraz przewodniczącego rady nadzorczej. W latach 2008 – 2017 pełnił funkcję wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej GIK Sp. z o.o. w Gdańsku, a w latach 2017 – 2020 przewodniczącego Rady Nadzorczej GARG Sp. z o.o. – InvestGDA. Od 2000 roku jest współzałożycielem i udziałowcem oraz członkiem Rady Nadzorczej Argo Card Sp. z o.o. w Gdańsku, a od 1995 roku prezesem Zarządu Argo SA w Gdańsku.

## KOMITET RADY NADZORCZEJ LPP

Od 2017 roku w obrębie Rady Nadzorczej LPP działa Komitet Audytu (KA), który we wskazanym poniżej składzie spełnia kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 129 ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz.U. z 2017 r. poz. 1089):

### SKŁAD KOMITETU AUDYTU:

**Grzegorz Maria Słupski** – Przewodniczący KA, spełnia ustawowe kryteria niezależności, posiada wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości i badania sprawozdań finansowych, ma doświadczenie w pełnieniu obowiązków nadzorczych w spółkach prawa handlowego oraz jednocześnie posiada tytuł doktora nauk ekonomicznych.

**Piotr Piechocki** – Członek KA, posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży, które zdobył jako manager działu e-commerce LPP.

**Miłosz Wiśniewski** – Członek KA, spełnia ustawowe kryteria niezależności, posiada wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości i badania sprawozdań finansowych, które zdobył jako Dyrektor Finansowy w Cereal Partners Worldwide i Boryszew SA.

W 2024 Komitet Audytu odbył 5 posiedzeń (frekwencja 100%).

### DO ZADAŃ KOMITETU AUDYTU NALEŻĄ:

- monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej i przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności tego procesu w Spółce;
- monitorowanie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem w Spółce, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej;
- monitorowanie wykonywania czynności rewizji finansowej Spółki, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Komisji Nadzoru Audytowego wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej;
- kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie;
- informowanie Rady Nadzorczej o wynikach badania oraz wyjaśnianie, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce, a także jaka była rola Komitetu w procesie badania;
- dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta;
- wyrażanie zgody na korzystanie ze świadczonych przez firmę audytorską lub biegłego rewidenta innych niż badanie sprawozdań usług dozwolonych;
- opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania;
- opracowywanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej nieaudytowych usług dozwolonych;
- określanie procedury wyboru firmy audytorskiej przez Spółkę;

- przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji zgodnie z przepisami art. 130 ust. 1 pkt 8 oraz ust. 2 i ust. 3 Ustawy;
- weryfikowanie efektywności pracy osoby (podmiotu) pełniącej funkcję biegłego rewidenta, w szczególności przez kontakt z biegłym rewidentem w trakcie przeprowadzania badania sprawozdań finansowych Spółki oraz Spółek powiązanych w celu omówienia postępu prac, wyjaśnienia wątpliwych kwestii i zastrzeżeń biegłego rewidenta co do stosowanej polityki rachunkowości lub systemów kontroli wewnętrznej;
- omawianie z biegłymi rewidentami Spółki, charakteru i zakresu badania rocznego oraz przeglądów okresowych sprawozdań finansowych;
- przegląd zbadanych przez audytorów okresowych i rocznych sprawozdań finansowych Spółki (jednostkowych i skonsolidowanych);
- wydawanie opinii dla Rady Nadzorczej w sprawie rozwiązania umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych Spółki;
- wyrażanie zgody na powoływanie i odwoływanie przez Zarząd osoby sprawującej w Spółce kluczową funkcję audytu wewnętrznego;
- monitorowanie obowiązującego w Spółce systemu compliance.

Jednocześnie w 2025 zakres kompetencji Komitetu Audytu uległ zmianie.

W ubiegłym roku uchwałą nr 5 NWZA LPP SA z dnia 15 listopada 2024 kompetencje Rady Nadzorczej zostały poszerzone o wybór firmy audytorskiej również do badania sprawozdań niefinansowych (dotąd kompetencja to obejmowała tylko sprawozdania finansowe).

W pierwszej połowie 2025 roku Rada Nadzorcza LPP planuje przyjąć zmianę polityki i procedury wyboru firmy audytorskiej oraz regulaminu Komitetu Audytu w zakresie jej zadań dotyczących sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Zmiany te będą stanowiły wdrożenie wymagań wynikających z ustawy z dnia 6 grudnia 2024 roku o zmianie ustawy o rachunkowości, ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 1863).



## GŁÓWNE ZAŁOŻENIA POLITYKI WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ DO PRZEPROWADZANIA BADANIA ORAZ POLITYKI ŚWIADCZENIA PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ USŁUG NIEBĘDĄCYCH BADANIEM

- ⊕ Spółka posiada politykę wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych, której szczegółowa treść została zamieszczona na stronie internetowej.

Poniżej zostały zaprezentowane główne jej założenia.

### KRYTERIA WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ

W toku przygotowywania przez Komitet Audytu rekomendacji, a następnie w procesie wyboru firmy audytorskiej dokonywanego przez Radę Nadzorczą LPP, uwzględniane są następujące kryteria:

- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej oraz kwalifikacje i doświadczenia osób delegowanych do wykonywania czynności rewizji finansowej;
- znajomość branży, w której działa Spółka;
- warunki cenowe zaoferowane przez firmę audytorską;
- zaproponowany harmonogram prac związanych z czynnościami rewizji finansowej;
- kompletność usług zadeklarowanych przez firmy audytorskiej;
- reputacja firmy audytorskiej;
- okoliczność świadczenia w przeszłości usług z zakresu rewizji finansowej na rzecz Spółki, z zastrzeżeniem wymogów Ustawy o biegłych oraz Rozporządzenia 537 dotyczących rotacji firm audytorskich oraz kluczowych biegłych rewidentów.

Wybór dokonywany jest spośród dowolnych firm audytorskich, które złożyły oferty w sprawie świadczenia usługi badania ustawowego zgodnie z Procedurą Wyboru, z zastrzeżeniem, że:

- firma audytorska, która badała Sprawozdania Finansowe Spółki po upływie maksymalnych okresów trwania zlecenia

nie może podjąć badania sprawozdania Spółki w okresie czterech kolejnych lat,

- organizacja procedury przetargowej nie wyklucza z udziału w procedurze wyboru firm, które uzyskały mniej niż 15% swojego całkowitego wynagrodzenia z tytułu badań od jednostek zainteresowania publicznego w danym państwie Unii Europejskiej w poprzednim roku kalendarzowym, zamieszczonych w wykazie firm audytorskich,
- Spółka może zaprosić dowolne firmy audytorskie do składania ofert w sprawie świadczenia usługi badania ustawowego pod warunkiem, że nie narusza to przepisów, o których mowa w par. 2 ust.1 Polityki wyboru firmy audytorskiej.

### OGRANICZENIA ZWIĄZANE Z WYBOREM FIRMY AUDYTORSKIEJ:

- maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań ustawowych przeprowadzanych przez firmę audytorską nie może przekraczać 10 lat;
- kluczowy biegły rewident nie może przeprowadzać badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej lub badania rocznego sprawozdania finansowego w Spółce przez okres dłuższy niż 5 lat;
- kluczowy biegły rewident może ponownie przeprowadzać badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej lub badania rocznego sprawozdania finansowego w Spółce po upływie co najmniej 3 lat od zakończenia ostatniego badania.

Pierwsza umowa o badanie Sprawozdań finansowych jest zawierana z firmą audytorską na okres nie krótszy niż dwa lata z możliwością przedłużenia na kolejne co najmniej dwuletnie okresy.

Dokonując rekomendacji oraz wyboru firmy audytorskiej uwzględnia się również ograniczenia wynikające z Polityki świadczenia usług dozwolonych.

### WYNAGRODZENIE ZA PRZEPROWADZENIE BADANIA UZYSKIWANE PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ, JEGO BIEGŁYCH REWIDENTÓW ORAZ PODWYKONAWCÓW NIE MOŻE BYĆ:

- uzależnione od żadnych warunków, w tym od wyniku badania;
- kształtowane lub uzależnione od świadczenia przez firmę audytorską na rzecz Spółki lub jednostek z nią powiązanych dodatkowych usług niebędących badaniem.

Wynagrodzenie za przeprowadzenie badania odzwierciedla pracochłonność oraz stopień złożoności prac i wymagane kwalifikacje.

Wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego wypłacone lub należne za rok zakończony 31 stycznia 2025 oraz za okres porównawczy w podziale na rodzaje usługi zostało przedstawione w sprawozdaniu finansowym GK LPP (nota 37).

W Spółce obowiązuje również opracowana przez Komitet Audytu RN LPP „Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem”, która zakłada konieczność zapewnienia niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta oraz ograniczenie możliwości powstania konfliktu interesów w przypadku zlecenia firmie audytorskiej świadczenia dozwolonych usług niebędących badaniem poprzez zdefiniowanie usług zabronionych oraz usług dozwolonych.

Przykładowe usługi dozwolone obejmują np. przeprowadzanie procedur należytej staranności (due dilligence) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej, usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych pro forma, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym badanej jednostki, badanie historycznych informacji finansowych do prospektu, weryfikacja pakietów konsolidacyjnych.

Z kolei usługi zabronione to w szczególności usługi podatkowe dotyczące: przygotowywania formularzy podatkowych, podatków od wynagrodzeń, zobowiązań celnych, prowadzenie księgowości oraz sporządzanie dokumentacji księgowej i sprawozdań finansowych, opracowywanie i wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowywaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywanie i wdrażanie technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej, czy usługi związane z funkcją audytu wewnętrznego.

Świadczenie usług dozwolonych możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową Spółki, po przeprowadzeniu przez Komitet Audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności firmy audytorskiej, biegłego kluczowego biegłego rewidenta oraz innych członków zespołu wykonującego badanie.

W roku finansowym 2024 była świadczona przez Gran Thornton Polska PSA usługa niebędąca badaniem tj. weryfikacja wskaźników do raportu niefinansowego (ESG), na którą Komitet Audytu wyraził zgodę.

## WZA LPP

Sposób działania Walnego Zgromadzenia, jego uprawnienia, opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

### KOMPETENCJE I ZASADY WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY LPP OKREŚLONE ZOSTAŁY W NASTĘPUJĄCYCH DOKUMENTACH:

- ⊕ [Statut Spółki LPP SA](#) – dostępny na stronie internetowej Spółki
- ⊕ [Regulamin WZA](#) – dostępny na stronie internetowej Spółki
- ⊕ Kodeks spółek handlowych.

## ZWOŁYWANIE WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY

1. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy może być zwołane w trybie zwyczajnym lub nadzwyczajnym.
2. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbywa się w Gdańsku, Warszawie, Sopocie lub Pruszczu Gdańskim – w miejscu wskazanym przez Zarząd.
3. Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się corocznie w ciągu sześciu miesięcy po upływie roku obrotowego.
4. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwoływane jest przez Zarząd z inicjatywy własnej, na żądanie Rady Nadzorczej oraz na wniosek akcjonariuszy reprezentujących jedną dwudziestą część kapitału akcyjnego, zgłoszony na piśmie.
5. Fakt zwołania Walnego Zgromadzenia wraz z podaniem terminu (dzień, godzina) i miejsca ogłaszany jest przez Zarząd na stronie internetowej Spółki oraz w sposób określony dla przekazywania informacji bieżących zgodnie z przepisami o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

## UPRAWNIENIA WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY

1. Rozpatrywanie i zatwierdzanie sprawozdań finansowych i sprawozdań Zarządu z działalności GK LPP SA za ubiegły rok.
2. Podejmowanie wszelkich postanowień dotyczących roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu LPP SA lub sprawowaniu zarządu czy nadzoru.
3. Powzięcie uchwały o podziale zysków lub pokrycia strat.
4. Udzielenie członkom władz LPP SA absolutorium z wykonania przez nich obowiązków.
5. Powoływanie i odwoływanie członków władz LPP.
6. Powzięcie uchwały o emisji obligacji, w tym obligacji zamiennych na akcje.
7. Zmiana Statutu.
8. Powzięcie uchwał w przedmiocie połączenia spółek, przekształcenia LPP SA, jej rozwiązania i likwidacji.

9. Podjęcie uchwał w przedmiocie zbycia i wydzierżawienia przedsiębiorstwa oraz ustanowienia na nim prawa użytkowania.
10. Rozpatrywanie i rozstrzyganie wniosków przedstawionych przez Radę Nadzorczą.
11. Decydowanie w innych sprawach zastrzeżonych do kompetencji Walnego Zgromadzenia w Kodeksie Spółek Handlowych i postanowieniach Statutu Spółki.

## OBRADY WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY

1. Obrady Walnego Zgromadzenia otwiera Prezes Rady Nadzorczej lub osoba przez niego upoważniona i zarządza przeprowadzenie wyborów Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia.
2. Osoba otwierająca Walne Zgromadzenie doprowadza do niezwłocznego wyboru Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia, który to kieruje pracami WZ oraz zapewnia sprawny i prawidłowy przebieg obrad.
3. Walne Zgromadzenie podejmuje uchwały jedynie w sprawach objętych porządkiem obrad.
4. Projekty uchwał proponowane do przyjęcia przez Walne Zgromadzenie oraz inne istotne materiały są przedstawiane akcjonariuszom wraz z uzasadnieniem i opinią Rady Nadzorczej.
5. Przebieg Walnego Zgromadzenia jest protokołowany przez notariusza.

## GŁOSOWANIE

1. Głosowanie na Walnym Zgromadzeniu jest jawne. Tajne głosowanie zarządza się przy wyborach władz oraz nad wnioskami o odwołanie organów władz lub likwidatorów Spółki, bądź o pociągnięcie ich do odpowiedzialności, jak również w sprawach osobowych. Dodatkowo tajne głosowanie zarządza się na żądanie choćby jednego akcjonariusza lub jego reprezentanta.
2. Walne Zgromadzenie może dokonać wyboru 3-osobowej komisji skrutacyjnej, do której obowiązków należy czuwanie



nad prawidłowym przebiegiem każdego głosowania, nadzorowanie obsługi komputerowej (w wypadku głosowania z wykorzystaniem techniki elektronicznej) oraz sprawdzanie i ogłaszanie wyników.

3. Jedna akcja daje na Walnym Zgromadzeniu prawo jednego głosu. W przypadku akcji uprzywilejowanej serii B jedna akcja daje na WZ prawo pięciu głosów.
4. Przewodniczący ogłasza wyniki głosowania, które następnie wnoszone są do protokołu obrad.

### **PRAWA AKCJONARIUSZY I SPOSÓB ICH WYKONYWANIA**

1. Akcjonariuszom przysługuje prawo do udziału w obradach Walnego Zgromadzenia, samodzielnie bądź za pomocą pełnomocnika;
2. Akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego zgromadzenia.
3. Akcjonariuszom reprezentującym co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego przysługuje prawo żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad Walnego Zgromadzenia. Żądanie to, zawierające uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad, powinno być zgłoszone nie później niż 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia.
4. Każdy akcjonariusz może podczas obrad Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.

W roku finansowym 2024 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbyło się 12 lipca 2024 a Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 15 listopada 2024.

### **OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU**

Zmiana Statutu LPP wymaga w pierwszej kolejności inicjatywy akcjonariusza bądź innych organów Spółki. Mogą oni wnieść o zwołanie Walnego Zgromadzenia bądź uzupełnienie porządku obrad o głosowanie na zmianą Statutu. Projekt uchwały obejmującej zmianę Statutu wymaga uzyskania odpowiedniej większości podczas głosowania podczas Walnego Zgromadzenia. W przypadku podjęcia uchwały Zarząd Spółki jest zobowiązany do złożenia wniosku do sądu rejestrowego o wpis zmiany. Zmiana Statutu staje się skuteczna z momentem wpisu do rejestru.

### **OPIS POLITYKI RÓŻNORODNOŚCI STOSOWANEJ DO ORGANÓW ADMINISTRACYJNYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH LPP W ODNIESIENIU DO ASPEKTÓW TAKICH JAK WIEK, PŁEĆ LUB WYKSZTAŁCENIE I DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE, CELE TEJ POLITYKI, SPOSÓB JEJ REALIZACJI ORAZ SKUTKI W DANYM OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM**

Obecnie Spółka nie posiada polityki różnorodności wobec zarządu i rady nadzorczej, ale jednocześnie realizuje postanowienia dyrektywy 2022/2381 w sprawie poprawy równowagi płci wśród dyrektorów spółek giełdowych oraz powiązanych środków, zapewniając 40% udział kobiet wśród członków Rady Nadzorczej.

LPP ma świadomość wagi i konieczności zapewnienia różnorodności wśród członków organów Spółki, zarówno w zakresie płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia, jak również

innych wskaźników różnorodności, na wszystkich poziomach Grupy Kapitałowej, tj. zarówno organów zarządzających i nadzorujących LPP, ale także spółek zależnych oraz na poziomie wszystkich pracowników Grupy Kapitałowej.

Obecnie w skład Zarządu LPP wchodzi pięciu mężczyzn: trzech w przedziale wiekowym 30-50 lat oraz dwóch w wieku powyżej 50 roku życia. Radę Nadzorczą stanowi trzech mężczyzn i dwie kobiety. Jedna osoba reprezentuje przedział wiekowy poniżej 30 lat, jedna 30-50 lat a trzy osoby są w wieku powyżej 50 roku życia.

Członkowie Zarządu i RN LPP pozostają zróżnicowani po względem wykształcenia, tj. posiadają wykształcenie techniczne, informatyczne, finansowe, ekonomiczne i prawnicze. Posiadają również różnorodne doświadczenie zawodowe, zarówno pod względem branży, jak i podmiotów, w których wcześniej je zdobywali.

# OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Niniejsze oświadczenie to ósma publikacja Grupy LPP dotycząca zrównoważonego rozwoju i pierwsza prezentowana wspólnie ze sprawozdaniem z działalności.

W tym roku po raz pierwszy oświadczenie zostało opracowane zgodnie z europejskimi standardami sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESRS), co zapewnia jego zgodność z obowiązującymi regulacjami i zwiększa przejrzystość informacji istotnych dla interesariuszy. Dokument zawiera informacje o istotnych wpływach, ryzykach i szansach związanych z firmą, uwzględniając bezpośrednie i pośrednie relacje biznesowe w całym łańcuchu wartości Grupy LPP, w tym działalność własną oraz wpływ na dostawców, partnerów i klientów.

Celem Grupy LPP jest nie tylko spełnienie obowiązków regulacyjnych, ale również konsekwentna realizacja misji, stawiającej na transparentność, innowacyjność oraz budowanie trwałych relacji z interesariuszami.

Podstawę oświadczenia stanowi proces analizy podwójnej istotności, dzięki któremu wyłonione zostały tematy istotne dla Grupy LPP. Na ich podstawie opracowano treść niniejszej publikacji, która obejmuje następujące standardy tematyczne: ESRS E1 Zmiana klimatu, ESRS E2 Zanieczyszczenie, ESRS E3 Woda i zasoby morskie, ESRS E4 Bioróżnorodność i ekosystemy, ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym, ESRS S1 Własne zasoby pracownicze, ESRS S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, S4 Konsumenty i użytkownicy końcowi oraz ESRS G1 Postępowanie w biznesie. Oświadczenie zawiera również obowiązkowe ujawnienia ze standardu ESRS 2.





# UJAWNIEŃ OGÓLNE

## PODSTAWA SPORZĄDZENIA

### BP-1

Oświadczenie zostało opracowane zgodnie z *Ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 1994 Nr 121 poz. 591, tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 619, 1685, 1863)*. Jego podstawą są europejskie standardy sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (*European Sustainability Reporting Standards, ESRS*) wprowadzone *Rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 roku*.

Oświadczenie zostało przygotowane w formie skonsolidowanej. Grupa LPP skorzystała z możliwości sporządzenia sprawozdania z działalności i oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju w formie jednego dokumentu. Informacje, dane oraz wskaźniki i stwierdzenia zawarte w oświadczeniu odnoszą się do tej samej jednostki sprawozdającej, której dotyczy sprawozdanie finansowe, czyli całej Grupy LPP, chyba że wskazano inaczej. W przypadku gdy dane nie były dostępne, zastosowano metodę szacunkową. Zwroty „LPP”, „Grupa LPP”, „GK LPP SA” oraz „Grupa” oznaczają spółkę dominującą LPP SA wraz z podmiotami zależnymi objętymi konsolidacją.

Oświadczenie zawiera informacje o istotnych wpływach, ryzykach i szansach oraz uwzględnia bezpośrednie oraz pośrednie relacje biznesowe firmy w całym łańcuchu wartości Grupy LPP, czyli zarówno działalność własną, wyższy, jak i niższy szczebel wartości.

Zakres konsolidacji w oświadczeniu jest taki sam jak w przypadku skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 1 lutego 2024 do 31 stycznia 2025 roku, które obejmuje wyniki jednostkowe LPP SA, wyniki 29 zagranicznych spółek zależnych i sześciu polskich spółek zależnych. Sprawozdanie finansowe i oświadczenie zrównoważonego rozwoju obejmują te same spółki. Spółka LPP SA nie posiada udziałów mniejszościowych w innych podmiotach.

Jest to ósma publikacja dotycząca zrównoważonego rozwoju Grupy LPP. W tym roku po raz pierwszy Grupa prezentuje oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju, sporządzone zgodnie ze standardami ESRS. W związku z tym, Grupa LPP nie zgłasza żadnych zmian w sposobie przygotowania lub prezentacji ani błędów z poprzednich okresów.

Grupa LPP nie skorzystała z możliwości pominięcia informacji dotyczących własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji. Nie skorzystała również ze zwolnienia z obowiązku ujawniania informacji dotyczących oczekiwanych wydarzeń lub spraw będących przedmiotem toczących się negocjacji.

Oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy LPP zostało poddane weryfikacji zewnętrznej. Weryfikację przeprowadziła firma Grant Thornton zgodnie z *Krajowym Standardem Usług Atestacji Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju 3002PL Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju*, który został przyjęty uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów (KSUA 3002PL) oraz, tam gdzie ma to zastosowanie, zgodnie z *Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego), Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych*, które zostały przyjęte uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów (KSUA 3000 (Z)).

## BP-2

W oświadczeniu Grupa LPP stosuje definicje perspektyw czasowych zgodnie z ESRS 1. Krótkoterminowy horyzont obejmuje okres od 1 do 12 miesięcy i dotyczy raportowania. Horyzont średni oznacza okres od 1 do 5 lat i jest wykorzystywany do strategii i planowania finansowego. Perspektywa długoterminowa – czas powyżej 5 lat – jest związana z transformacją modelu biznesowego Grupy LPP.

Oświadczenie jest pierwszym tego typu dokumentem przygotowanym przez Grupę LPP zgodnie z dyrektywą CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) oraz standardami ESRS. Poprzednie sprawozdania zrównoważonego rozwoju Grupa przygotowywała zgodnie ze *standardem GRI*. Zmiana standardu wiąże się z nowym sposobem prezentacji niektórych danych w porównaniu z latami ubiegłymi.

Na podstawie dodatku C do ESRS 1 Wykaz stopniowo wprowadzanych wymogów dotyczących ujawniania informacji, zgodnie z którym jednostka może pominąć informacje na temat przewidywanych skutków finansowych w pierwszym roku sporządzania oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju, oświadczenie nie zawiera informacji o przewidywanych skutkach finansowych zidentyfikowanych ryzyk.

W oświadczeniu zastosowano włączenie przez odniesienie poprzez nawiązanie do *Skonsolidowanego sprawozdania finansowego GK LPP SA*. Dodatkowo, w całym dokumencie zamieszczono odniesienia do różnych sekcji oświadczenia, w których znajdują się powiązane informacje.

## STRATEGIA

## SBM-1

### GRUPA LPP W SKRÓCIE

LPP to polska firma rodzinna, która od ponad 30 lat prowadzi działalność w Polsce i na rynkach zagranicznych. Jej produkty

są dostępne w **40 krajach** na trzech kontynentach, zarówno w sieci sprzedaży stacjonarnej, jak i online. Sieć sprzedaży stacjonarnej działa w 29 krajach i liczy 2 847 sklepów o łącznej powierzchni 2 449 tys. m<sup>2</sup>. Online Grupa LPP jest obecna na 35 rynkach.

### PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

Grupa LPP prowadzi działalność w sektorze tekstylnym. Jej podstawowym przedmiotem działania jest sprzedaż detaliczna odzieży oraz innych produktów, takich jak akcesoria, obuwie i dodatki. Klientami LPP są osoby fizyczne, które robią zakupy zarówno w kanałach online, jak i offline. Klienci kupują w sklepach LPP głównie odzież, którą oferuje pięć marek: **Sinsay, Reserved, Cropp, House i Mohito**. Marki Reserved, Cropp, House i Mohito plasują się w umiarkowanym przedziale cenowym, natomiast Sinsay – w segmencie design&value. Ze względu na wielokanałowy (*omnichannel*) model, wszystkie marki LPP są obecne zarówno w kanale sprzedaży stacjonarnej, jak i internetowej. Każda z tych marek jest skierowana do innych grup klientów, co pozwala firmie dostosować ofertę do zróżnicowanych potrzeb i preferencji konsumentów.

Grupa LPP tworzy miejsca pracy dla ponad **54 tysięcy osób** w biurach oraz strukturach sprzedaży w Europie, Azji i Afryce, w tym blisko 20 tysięcy (36%) w Polsce.

LPP jest spółką notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w ramach indeksu WIG20 oraz należy do prestiżowego indeksu MSCI Poland.

W skład Grupy LPP wchodzi Spółka dominująca z siedzibą w Polsce oraz sześć spółek krajowych i 29 zagranicznych. Spółki zagraniczne koncentrują się głównie na dystrybucji produktów marek LPP poza granicami Polski. Z kolei spółki krajowe pełnią zróżnicowane funkcje operacyjne:

- LPP Retail Sp. z o.o. – obsługa salonów sprzedaży na terenie Polski,
- LPP Printable Sp. z o.o. – sprzedaż odzieży promocyjnej,

- LPP Logistics Sp. z o.o. – zarządzanie logistyką,
- Veviera Investments Sp. z o.o. – prowadzenie prac budowlanych związanych z centrami logistycznymi,
- Silky Coders Sp. z o.o. i Dock IT Sp. z o.o. – zarządzanie projektami informatycznymi dla Grupy LPP.

W 2024 roku nastąpiły zmiany w strukturze Grupy LPP obejmujące:

- utworzenie nowej zagranicznej spółki LPP Kosovo LLC,
- utworzenie nowej spółki LPP CA FE LLC w Uzbekistanie,
- likwidację spółek DP&SL Sp. z o.o. oraz IL&DL Sp. z o.o.,
- likwidację spółki LPP Clothing Retail Spain, S.L.,
- zmianę nazwy spółki serbskiej na LPP Serbia DOO Beograd (wcześniej: LPP Reserved DOO Beograd).

Kierując się zasadą należytej staranności, wszystkie działania Grupy są zgodne z obowiązującymi regulacjami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju, a jej produkty spełniają wymogi w zakresie ochrony środowiska oraz odpowiedzialności społecznej i klimatycznej. Organizacja podejmuje wszelkie niezbędne kroki, aby zapewnić zgodność swoich działań z wymaganiami regulacyjnymi na wszystkich rynkach, na których prowadzi działalność.

Produkty LPP nie są objęte zakazami sprzedaży na żadnym z rynków zagranicznych, w tym w Unii Europejskiej i innych regionach, z powodu naruszenia jakichkolwiek norm w zakresie ochrony środowiska, praw człowieka i prawa pracy, polityki klimatycznej i celów neutralności. Nie dotyczy to produktów licencyjnych, których ograniczenia wynikają ze specyfiki kontraktów.

Podział całkowitych przychodów według znaczących sektorów znajduje się w części finansowej Sprawozdania.

Udział zrównoważonego finansowania w aktywach Grupy LPP (wskaznik GAR) wskazany jest w rozdziale Ujawnienie taksonomiczne.



## STRATEGIA GRUPY LPP

Grupa LPP tworzy wartość poprzez dostosowywanie się do oczekiwań obecnych i przyszłych klientów. Zrównoważony rozwój jest integralnym elementem działalności i pomaga firmie osiągnąć cele społeczne, środowiskowe i gospodarcze. Podstawą dalszego rozwoju są kluczowe wartości, które wyznaczają jego kierunek i zapewniają długofalową stabilność i odpowiedzialność biznesową.

LPP konsekwentnie realizuje swoją strategię rozwoju, której podstawę stanowią: wielokanałowość, digitalizacja, zrównoważony rozwój oraz ekspansja na nowe rynki. Organizacja chce zwiększyć dostępność swojej oferty zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym, a jednocześnie odpowiadać na globalne wyzwania i potrzeby klientów.

### 1. WIELOKANAŁOWA ORGANIZACJA

Grupa integruje sprzedaż tradycyjną i internetową, aby zapewnić klientom spójne i wygodne doświadczenia zakupowe. Rozwija sieć salonów oraz platformy e-commerce, dzięki czemu zwiększa dostępność produktów niezależnie od wybranego kanału sprzedaży.

### 2. DIGITALIZACJA

Grupa wdraża nowoczesne technologie na każdym etapie łańcucha wartości – od projektowania produktów, przez logistykę, aż po sprzedaż. Posiada zaawansowane zaplecze analityczne, które pozwala jej poznać trendy rynkowe oraz preferencje klientów i dzięki temu podejmować trafne decyzje biznesowe. Inwestuje w cyfryzację procesów takich jak zarządzanie zapasami, automatyzacja magazynów czy personalizacja oferty, aby zwiększyć efektywność i sprostać oczekiwaniom rynku.

### 3. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Realizowana strategia zrównoważonego rozwoju zakłada kompleksowe podejście do mody – począwszy od projektowania produktów, przez odpowiedzialną produkcję i dystrybucję, aż po promowanie zrównoważonych nawyków konsumenckich, takich jak przedłużenie cyklu życia ubrań.

## MODEL BIZNESOWY LPP

Model biznesowy LPP składa się z czterech kluczowych etapów, które razem tworzą spójną całość: projektowania, produkcji, dystrybucji i sprzedaży.

Proces zaczyna się od pracy projektantów, którzy śledzą pokazy mody, trendy uliczne oraz tematy poruszane w mediach społecznościowych i na podstawie tych obserwacji tworzą oryginalne kolekcje. Ich projekty są unikatowe i łączą najnowsze trendy z potrzebami klientów. Zespół projektowy na koniec okresu raportowego liczył 370 osób. W biurach w Gdańsku, Krakowie i Warszawie opracowuje on kolekcje dla pięciu marek LPP, w których stara się sprostać oczekiwaniom zróżnicowanej grupy odbiorców.

Kolejnym etapem jest produkcja. LPP nie posiada własnych fabryk, lecz współpracuje z ponad 2 200 dostawcami z Azji i Europy, którym zleca produkcję kolekcji. Dzięki działaniom w Azji, prowadzonym za pośrednictwem biur przedstawicielskich, Grupa zapewnia kontrolę jakości oraz zgodność z wymaganiami środowiskowymi i społecznymi.

Etap dystrybucji wykorzystuje rozbudowaną sieć logistyczną, która dostarcza produkty do klientów na całym świecie. Spółka LPP Logistics, która zarządza całą siecią zaopatrzenia i dystrybucji, dysponuje dziesięcioma obiektami magazynowymi, w tym czterema centrami dystrybucyjnymi oraz sześcioma tzw. *fulfillment centers*, zlokalizowanymi w Polsce, Rumunii i na Słowacji. LPP Logistics obsługuje całą logistykę, od frachtu morskiego, kolejowego i drogowego, przez agencję celną, aż po nowoczesne technologie wykorzystywane w magazynach, co zapewnia szybkość i efektywność dostaw do klientów.

Sprzedaż odbywa się w modelu wielokanałowym, dzięki któremu Grupa może łatwo dostosowywać się do zmieniających się potrzeb i preferencji konsumentów. Produkty LPP są dostępne zarówno w ponad 2 800 salonach w 29 krajach, jak i online.



## MODEL TWORZENIA WARTOŚCI



Model tworzenia wartości opiera się na wspólnych przekonaniach i postawach, które budują kulturę korporacyjną Grupy LPP. Wpływają one na podejmowane decyzje, współpracę i budowanie relacji z interesariuszami. Za najważniejsze Grupa uznaje:

1. Uczciwość, przejrzystość i szacunek w relacjach – propagowanie otwartej i szczerzej komunikacji oraz budowanie wzajemnego zaufania, zarówno wewnątrz organizacji, jak i w relacjach zewnętrznych z partnerami biznesowymi, dostawcami oraz interesariuszami.
2. Poszanowanie praw człowieka i różnorodności – zgodność z międzynarodowymi standardami, szacunek dla różnych kultur i systemów wartości oraz zapewnienie równego traktowania i środowiska pracy opartego na kulturze włączenia.
3. Wpływ na środowisko – odpowiedzialne podejście do ochrony środowiska naturalnego.
4. Działania zgodne z prawem krajowym i międzynarodowym – propagowanie kultury zgodności (*compliance*), przestrzeganie przepisów oraz zachęcanie do etycznych i odpowiedzialnych działań.
5. Budowanie pozytywnego wpływu – dążenie do tego, aby działalność Grupy LPP wywierała pozytywny wpływ na ludzi, gospodarkę i środowisko.
6. Reagowanie na naruszenia i promowanie zgłaszania nieprawidłowości – zachęcanie pracowników, współpracowników i kontrahentów do zgłaszania naruszeń etycznych i standardów zawartych w dokumentach firmy.





## STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Strategia zrównoważonego rozwoju *For People For Our Planet* na lata 2020-2025, którą Grupa przyjęła w 2019 roku i którą zintegrowała ze strategią biznesową, obejmuje zarówno własną działalność biznesową LPP, jak i łańcuch wartości. Strategia skupia się przede wszystkim na odzieży jako kluczowej kategorii produktów sprzedawanych przez Grupę. Koncentruje się na czterech obszarach:

- Bardziej zrównoważone produkty, produkcja i sprzedaż: wytwarzanie bardziej trwałych produktów w celu ograniczenia odpadów tekstylnych oraz prowadzenie produkcji zgodnie z zasadą minimalizacji wpływu na środowisko oraz zrównoważonego pozyskiwania i wykorzystywania zasobów odnawialnych. Więcej informacji znajduje się w podrozdziale E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym.
- Bezpieczeństwo chemiczne w produkcji: zobowiązania i działania dotyczące minimalizacji wpływu substancji chemicznych używanych w procesach produkcyjnych na środowisko naturalne, zdrowie ludzi oraz cały łańcuch dostaw. Więcej informacji znajduje się w podrozdziale E2 Zanieczyszczenie.
- Plastik pod kontrolą: zobowiązanie do eliminacji opakowań z tworzyw sztucznych, które nie nadają się do ponownego użycia lub recyklingu, zarówno z procesów produkcyjnych, jak i z oferowanych produktów. Więcej informacji znajduje się w podrozdziale E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym.
- Zrównoważona infrastruktura – budynki centrali i sieć sprzedaży: działania, które minimalizują wpływ środowiskowy infrastruktury, a jednocześnie dbają o efektywność energetyczną obiektów i komfort pracowników oraz wprowadzają innowacyjne rozwiązania z zakresu zrównoważonego budownictwa. Więcej informacji znajduje się w podrozdziale E1 Zmiana klimatu.

Wyniki analizy podwójnej istotności pokazały, że LPP powinna dostosować swoje podejście do zasad zrównoważonego rozwoju i zarządzania kluczowymi aspektami ESG. Analiza ujawniła obszary, które dziś zyskują na znaczeniu, choć w momencie opracowywania obecnej strategii nie były tak istotne.

W związku z tym LPP określa swoje priorytety na nowo, aby koncentrować się na kwestiach, które mają największy wpływ na środowisko, społeczeństwo i długoterminową wartość firmy. Dzięki temu może skuteczniej reagować na dynamicznie zmieniające się wyzwania rynkowe, regulacyjne oraz rosnące oczekiwania interesariuszy.

## ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Łańcuch wartości Grupy LPP obejmuje działania, zasoby i relacje na każdym etapie cyklu życia produktów – od produkcji, przez dystrybucję i sprzedaż, aż po ich użytkowanie.

Łańcuch wartości Grupy LPP można podzielić na trzy główne obszary: *upstream* (dostawcy i pozyskiwanie surowców), *operacje własne* (działania realizowane bezpośrednio przez firmę) oraz *downstream* (dystrybucja, sprzedaż i użytkowanie produktów). Podział ten odzwierciedla kompleksowe zarządzanie działaniami oraz relacjami z interesariuszami i środowiskiem. Dzięki niemu LPP może skuteczniej zarządzać łańcuchem wartości w sposób zrównoważony, transparentny i odpowiedzialny. W 2024 roku nie zaszły znaczące zmiany w łańcuchu wartości.

Grupa LPP nie prowadzi działalności w sektorach: paliw kopalnych, produkcji chemikaliów, produkcji kontrowersyjnych rodzajów broni, uprawy i produkcji tytoniu.

Tabela 1 Łańcuch wartości Grupy LPP

| UPSTREAM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                        | OPERACJE WŁASNE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                             | DOWNSTREAM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DOSTAWCY I POZYSKIWANIE SUROWCÓW                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                        | PROCESY W ORGANIZACJI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                             | UŻYTKOWANIE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | KONIEC ŻYCIA PRODUKTU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| TIER 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | TIER 3                                                                                                                                    | TIER 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | TIER 1                                                                                                                                                                                                 | PROCESY OPERACYJNE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | PROCESY WSPARCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | SPRZEDAŻ I OBSŁUGA POSPRZEDAŻOWA                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>POZYSKIWANIE SUROWCÓW</b><br><br>Dostawcy surowców (uprawa surowców: bawełny, lnu, konopi, drzew do produkcji włókien celulozowych, hodowla zwierząt, wydobycie surowców do produkcji materiałów syntetycznych) i innych elementów do produkcji.<br>Surowce energetyczne: <ul style="list-style-type: none"><li>• gaz;</li><li>• energia elektryczna;</li><li>• paliwa do pojazdów.</li></ul> | <b>PRZETWARZANIE SUROWCÓW</b><br><br>Dostawcy przetwarzający surowce (przędzenie włókien, garbowanie, recykling <sup>1</sup> materiałów). | <b>PRODUKCJA MATERIAŁÓW</b><br><br>Dostawcy produkujący materiały (tkaniny, skóry) i komponenty (np. guziki, zamki), produkcja materiałów – tkanie, dzianie, wykańczanie materiałów – farbowanie, nadruki, wykańczanie.<br>Surowce do produkcji obuwia, toreb, akcesoriów.<br>Surowce do produkcji opakowań. | <b>WYTWORZENIE GOTOWEGO PRODUKTU</b><br><br>Dostawcy tworzący gotowy produkt (fabryki szyjące odzież, akcesoria).<br><br>Krojenie, szycie, wykańczanie odzieży (pranie, farbowanie gotowego produktu). | <ul style="list-style-type: none"><li>• Projektowanie i rozwój produktów.</li><li>• Zaopatrzenie i zarządzanie zakupami.</li><li>• Badania i rozwój (R&amp;D).</li><li>• Kontrola jakości i nadzór nad standardami.</li><li>• Działania marketingowe i promocyjne.</li><li>• Strategia sprzedażowa i realizacja transakcji.</li><li>• Zarządzanie centrum dystrybucyjnym.</li><li>• Planowanie i koordynacja logistyki.</li><li>• Zarządzanie organizacją i procesami biznesowymi.</li><li>• Komunikacja korporacyjna i public relations.</li><li>• Relacje z inwestorami i interesariuszami.</li><li>• Obsługa prawna i compliance.</li><li>• Wsparcie IT i rozwój wewnętrznych systemów.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Strategiczne zarządzanie.</li><li>• Administracja i organizacja.</li><li>• Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR).</li><li>• Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP).</li><li>• Programy szkoleniowe i rozwój kompetencji.</li><li>• Planowanie i zarządzanie finansami.</li><li>• Księgowość i rozliczenia.</li><li>• Controlling i analiza finansowa.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sprzedaż w salonach i online.</li><li>• Zarządzanie reklamami i zwrotami.</li><li>• Udzielanie gwarancji.</li></ul> | <p>Etap, w którym produkt jest wykorzystywany przez konsumenta zgodnie z jego przeznaczeniem. Obejmuje on:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• eksploatację;</li><li>• konserwację;</li><li>• edukację klientów w zakresie odpowiedzialnej konsumpcji i odpowiedniego użytkowania;</li><li>• potencjalne przedłużenie żywotności poprzez naprawy i ponowne użycie;</li><li>• sprzedaż outle-towa.</li></ul> | <p>Działania mające na celu minimalizację wpływu na środowisko oraz maksymalne wykorzystanie surowców. Obejmuje on:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• możliwości ponownego użycia poprzez naprawę, renowację i przekazywanie innym użytkownikom;</li><li>• recykling materiałów i upcykling odzieży;</li><li>• zarządzanie odpadami tekstylnymi;</li><li>• inicjatywy związane z gospodarką o obiegu zamkniętym.</li></ul> |
| LOGISTYKA I TRANSPORT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Działalność związana z transportem surowców, materiałów i gotowych produktów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                        | Działalność związana z magazynowaniem, transportem i dostawami.<br>Transport zamówionych produktów do klientów jest zarządzany przez spółkę zależną Grupy LPP – LPP Logistics.<br>Dostawy produktów zakupionych w kanale e-commerce są realizowane przez zewnętrznych operatorów – firmy kurierskie i pocztowe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                             | Transport związany z końcem życia produktów obejmujący m.in. naprawy, odsprzedaż, recykling i odpady tekstylne.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

<sup>1</sup>Recykling – proces odzysku, w ramach którego materiały odpadowe są ponownie przetwarzane w produkty, materiały lub substancje wykorzystywane w pierwotnym celu lub innych celach.



## ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY

SBM-2, SBM-2 S1, SBM-2 S2, SBM-2 S4

Podstawą relacji Grupy LPP z interesariuszami jest otwarty i transparentny dialog. LPP wykorzystuje ankiety, spotkania, warsztaty i inne formy gromadzenia opinii konsumenckich. Wyniki uwzględnia w decyzjach biznesowych, dzięki czemu może dostosować swoją strategię do ich potrzeb. Grupa regularnie informuje interesariuszy o osiągniętych celach, pyta ich o opinie i jest otwarta na sugestie.

Każdego roku LPP identyfikuje kluczowych interesariuszy, analizuje ich potrzeby i aktualizuje ich mapę, aby zapewnić skuteczną komunikację. Procesowi towarzyszy bieżący dialog oraz coroczna sesja konsultacyjna, zgodnie z międzynarodowym standardem AA1000SES.

Elementem prac nad oświadczeniem za rok 2024 była sesja dialogowa, w której LPP chciała poznać perspektywę interesariuszy oraz zaktualizować wyniki analizy podwójnej istotności zgodnie z wymaganiami ESRS. Udział w niej wzięło 11 przedstawicieli kluczowych grup interesariuszy, podzielonych na panele: środowiskowy i społeczny.

Panel środowiskowy skupiał się na kwestiach zmian klimatu, substancji niebezpiecznych, zużycia wody, bioróżnorodności i gospodarki o obiegu zamkniętym. Uczestnicy zwracali uwagę na potrzebę edukacji konsumentów, transparentności działań i unikania *greenwashingu*, a także na emisję zakresu 3 oraz strategię ich redukcji jako wzór dla mniejszych firm. Wskazywali również na znaczenie dbałości o odzież i jej ponownego wykorzystania zamiast tradycyjnego recyklingu. Uczestnicy panelu społecznego omówili warunki pracy w łańcuchu dostaw, monitorowanie BHP i praw pracowniczych oraz równe traktowanie pracowników. Podkreślili potrzebę autentycznej komunikacji marketingowej Grupy LPP. Zwrócili uwagę, że banki zaangażowane w zrównoważone finansowanie kładą coraz większy nacisk na kwestie społeczne.



Tabela 2 Kanały dialogu z interesariuszami w Grupie LPP

| Grupy interesariuszy                                                                                                                                 | Kanały komunikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Cel zaangażowania                                                                                                                                                                                                    | W jaki sposób uwzględniane są wyniki                                                                                                                                                                         | Tematy poruszane w dialogu                                                                                                                                                                         | Odpowiedzialność z poziomu zarządu i wyższej kadry zarządzającej                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div> <b>KLIENCI</b></div>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Klienci salonów.</li><li>Klienci sklepów internetowych.</li></ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>Serwisy internetowe marek.</li><li>Telefoniczna obsługa klienta.</li><li>Komunikatory (WhatsApp, Messenger).</li><li>E-mail.</li><li>Formularze kontaktowe.</li><li>Media społecznościowe.</li><li>Newslettery.</li><li>Salony.</li></ul>                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>Podtrzymanie relacji.</li><li>Pozyskanie informacji zwrotnych o oferowanych produktach oraz oczekiwaniach klientów.</li><li>Zaangażowanie i identyfikacja z markami.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Dostosowywanie szkoleń pracowników Contact Center do oczekiwań klientów.</li><li>Zmiany procesów w zakresie obsługi zamówień, zwrotów, reklamacji.</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>Dostęp do informacji o produktach.</li><li>Aktywna i transparentna komunikacja.</li><li>Bezpieczeństwo produktów.</li><li>Poziom obsługi klientów.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wiceprezes Zarządu.</li><li>Dyrektor ds. Contact Center.</li></ul>                                                          |
| <div> <b>PRACOWNICY</b></div>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Pracownicy centrali.</li><li>Pracownicy centrów dystrybucyjnych.</li><li>Pracownicy sieci sprzedaży.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Mailing.</li><li>Specjalne grupy na platformie Viva Engage.</li><li>W miejscu pracy (ekrany, ściany, tablice informacyjne).</li><li>Spotkania bezpośrednie, tzw. town hall meeting.</li><li>Eventy specjalne.</li><li>Szkolenia i webinary.</li><li>Ankiety i badania opinii.</li><li>Aplikacja Microsoft Teams.</li><li>Aplikacja Activities.</li><li>Platforma SharePoint.</li><li>Aplikacja HR Quick Peek.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Identyfikacja potrzeb i oczekiwań pracowników.</li><li>Wzmacnianie marki pracodawcy.</li><li>Budowanie kultury organizacyjnej.</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Reagowanie na bieżąco na zgłaszane tematy.</li><li>Dostosowywanie tematyki szkoleń do zgłaszanego zapotrzebowania.</li><li>Doskonalenie kanałów komunikacji.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Warunki pracy.</li><li>Edukacja i rozwój.</li><li>Bezpieczeństwo pracy.</li></ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Prezes Zarządu.</li><li>Dyrektor HR.</li><li>Dyrektor Komunikacji Wizerunkowej i Relacji z Otoczeniem Społecznym.</li></ul> |



| Grupy interesariuszy                                                                                                                                                                                                                                                  | Kanały komunikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Cel zaangażowania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | W jaki sposób uwzględniane są wyniki                                                                                                                                                                                                | Tematy poruszane w dialogu                                                                                                                                                                                                                                      | Odpowiedzialność z poziomu zarządu i wyższej kadry zarządzającej                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OTOCZENIE BIZNESOWE</b>                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Dostawcy w Polsce i za granicą.</li> <li>Najemcy salonów w kluczowych lokalizacjach.</li> <li>Franczyzobiorcy.</li> <li>Banki.</li> <li>Organizacje branżowe.</li> <li>Instytucje finansowe.</li> <li>Dziennikarze.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mailing.</li> <li>Cykliczne konferencje wynikowe.</li> <li>Elektroniczna skrzynka biura prasowego.</li> <li>Firmowa strona internetowa.</li> <li>Dedykowany kanał na LinkedIn.</li> <li>Webinary.</li> <li>Spotkania bezpośrednie.</li> <li>Eventy i publikacje specjalne.</li> <li>Wydarzenia dla wybranych grup adresatów, np. panel interesariuszy.</li> <li>Specjalne kanały komunikacji w ramach Związku Polskich Pracodawców Handlu i Usług.</li> <li>Ankiety i badania opinii.</li> <li>Newsletter ESG.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Transparentne reguły współpracy oraz jasne wskazywanie oczekiwań w relacjach biznesowych.</li> <li>Dzielenie się wiedzą o standardach zrównoważonego rozwoju we współpracy z dostawcami.</li> <li>Kontrola systemów współpracy w celu eliminowania nieprawidłowości.</li> <li>Budowanie zaufania w celu pozyskiwania nowych możliwości finansowania działalności.</li> <li>Informowanie otoczenia o realizowanych działaniach i planach w obszarze ESG.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktualizacja systemów zarządzania.</li> <li>Modyfikacja procesów.</li> <li>Szkolenia dla pracowników w łańcuchu wartości.</li> <li>Dostosowywanie komunikacji do oczekiwań rynku.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Informowanie o strategii, podejmowanych działaniach i celach w obszarze ESG.</li> <li>Wypracowanie długofalowych relacji z dostawcami/podwykonawcami/partnerami biznesowymi.</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prezes Zarządu.</li> <li>Wiceprezes Zarządu.</li> <li>Dyrektor ds. Zakupów i ESG.</li> <li>Dyrektor Zakupów Centralnych.</li> <li>Dyrektor ds. Najmu.</li> <li>Dyrektor Controllingu Finansowego.</li> <li>Dyrektor Relacji Zewnętrzych.</li> </ul> |
| <b>OTOCZENIE SPOŁECZNE</b>                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizacje branżowe.</li> <li>Organizacje konsumenckie.</li> <li>Organizacje społeczne wspierane przez LPP.</li> <li>Uczelnie i szkoły współpracujące z LPP.</li> <li>Władze lokalne.</li> <li>Influencerzy.</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mailing.</li> <li>Media społecznościowe.</li> <li>Media.</li> <li>Spotkania bezpośrednie.</li> <li>Wydarzenia dla wybranych grup adresatów, np. panel interesariuszy.</li> <li>Działania realizowane przy wsparciu władz lokalnych.</li> <li>Działania realizowane we współpracy z partnerami.</li> <li>Ankiety i badania opinii.</li> <li>Strona internetowa.</li> </ul>                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Budowanie partnerstw na rzecz odpowiedzialnego biznesu.</li> <li>Identyfikacja potrzeb oraz podejmowanie działań.</li> <li>Wymiana wiedzy i doświadczeń.</li> <li>Pozyskiwanie talentów.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dostosowanie działań firmy do standardów branżowych.</li> <li>Wykorzystywanie zdobytej wiedzy w zarządzaniu.</li> <li>Dostosowywanie projektów społecznych do potrzeb otoczenia.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Możliwość wykorzystywania nowych technologii w branży tekstylnej.</li> <li>Zgodność oferowanych produktów z regulacjami.</li> <li>Poznanie potrzeb otoczenia społecznego.</li> <li>Promocja marki pracodawcy.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dyrektor Komunikacji Wizerunkowej i Relacji z Otoczeniem Społecznym.</li> <li>Dyrektor Relacji Zewnętrzych.</li> </ul>                                                                                                                              |

| Grupy interesariuszy                                                                                                                                                                                                                              | Kanały komunikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cel zaangażowania                                                                                                                                                                                                                                                                                     | W jaki sposób uwzględniane są wyniki                                                                                                                                                              | Tematy poruszane w dialogu                                                                                                                                             | Odpowiedzialność z poziomu zarządu i wyższej kadry zarządzającej                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div> ŚRODOWISKO INWESTORSKIE</div>                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Inwestorzy polscy i zagraniczni.</li><li>• Analitycy z Polski i z zagranicy.</li><li>• Inwestorzy indywidualni.</li><li>• Giełda Papierów Wartościowych.</li><li>• Komisja Nadzoru Finansowego.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Kwartalne telekonferencje wynikowe z udziałem członka Zarządu, z sekcją pytań i odpowiedzi na żywo.</li><li>• Coroczne stacjonarne konferencje z udziałem Prezesa Zarządu LPP.</li><li>• Cykliczne konferencje inwestorskie organizowane przez banki inwestycyjne i biura maklerskie polskie i zagraniczne.</li><li>• Road show z udziałem Wiceprezesa Zarządu i Działu Relacji Inwestorskich.</li><li>• Dni inwestorskie organizowane przez Spółkę.</li><li>• Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.</li><li>• Dwujęzyczny serwis relacji inwestorskich będący częścią firmowej strony internetowej.</li><li>• Mailing.</li><li>• Media biznesowe.</li><li>• Elektroniczna skrzynka kontaktowa <i>investor relations</i>.</li><li>• Materiały inwestorskie takie jak <i>Factbook</i>, <i>Equity Story</i> i <i>Databook</i>.</li><li>• Raporty kwartalne, roczne finansowe i niefinansowe (zrównoważonego rozwoju).</li><li>• Elektroniczny System Przekazywania Informacji (ESPI) do przekazywania raportów bieżących i okresowych w toku wykonywania obowiązków informacyjnych.</li><li>• Elektroniczna Baza Informacji (EBI) do przekazywania raportów o stosowaniu ładu korporacyjnego.</li><li>• Ankiety i ratingi ESG.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Transparentna komunikacja bieżąca.</li><li>• Budowanie zaufania do firmy.</li><li>• Wypełnianie obowiązków legislacyjnych.</li><li>• Budowa zainteresowania firmą na rynku kapitałowym polskim i zagranicznym.</li><li>• Pozyskiwanie finansowania.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dostosowanie sposobu prezentowania danych do potrzeb akcjonariuszy i analityków.</li><li>• Dostosowanie działań firmy do standardów branżowych.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Wyniki finansowe.</li><li>• Plany rozwoju.</li><li>• Komunikacja strategii.</li><li>• Działania w łańcuchu wartości.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Wiceprezes Zarządu.</li><li>• Dyrektorka Relacji Inwestorskich.</li></ul> |



## ZARZĄDZANIE TEMATAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

### ROLA ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH

GOV-1, GOV-1 G1

Władzami Spółki są: Zarząd, Rada Nadzorcza oraz Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (WZA).

Zgodnie ze statutem spółki Zarząd LPP SA składa się z dwóch do sześciu osób powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na okres pięciu lat. W skład Zarządu wchodzi: prezes oraz od jednego do pięciu wiceprezesów. Zarząd reprezentuje Spółkę i prowadzi wszelkie jej sprawy niezastrzeżone przepisami prawa albo statutem.

Na czele Zarządu stoi Prezes Zarządu powoływany przez WZA. Prezes Zarządu odpowiada za wszystkie aspekty funkcjonowania Spółki – od rozwoju marek LPP, przez zarządzanie ofertą produktową, po sprzedaż w modelu wielokanałowym. Nadzoruje działania strategiczne firmy oraz zarządza zespołami odpowiedzialnymi za zlecenie produkcji na całym świecie. Zarówno Zarząd działający kolejalnie, jak i członkowie Zarządu działający samodzielnie, podejmują decyzje w granicach uzasadnionego ryzyka gospodarczego oraz po rozpatrzeniu wszystkich informacji, analiz i opinii, które powinny być, w ocenie członków Zarządu, w danym przypadku wzięte pod uwagę ze względu na interes Spółki.

### SKŁAD ZARZĄDU

31 stycznia 2025 roku i na dzień publikacji oświadczenia Zarząd LPP SA działał w następującym składzie:

- Marek Piechocki – Prezes Zarządu
- Marcin Bójko – Wiceprezes Zarządu
- Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu
- Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu
- Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu

W Zarządzie nie zasiada reprezentant pracowników ani innych osób świadczących pracę. W czasie całego okresu sprawozdawczego, czyli od 1 lutego 2024 do 31 stycznia 2025 roku 100% członków Zarządu stanowili mężczyźni.

Kompetencje i zasady działania Zarządu zostały określone w: *Kodeksie spółek handlowych*, *Statucie Spółki* i *Regulaminie Zarządu*.

Osobą odpowiedzialną za wszystkie kwestie związane z istotnymi tematami zidentyfikowanymi w ramach analizy podwójnej istotności jest Wiceprezes Zarządu Marcin Bójko. Zagadnienia z zakresu zrównoważonego rozwoju były dyskutowane w 2024 roku podczas cyklicznych spotkań Zarządu.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór właścicielski nad wszystkimi obszarami działalności LPP.

Jej członkowie mają obowiązek podejmować odpowiednie działania, aby otrzymywać od Zarządu regularne i wyczerpujące informacje o wszystkich istotnych sprawach dotyczących działalności Spółki, w tym istotnych wpływach, ryzykach i szansach związanych z jej funkcjonowaniem i sposobach zarządzania nimi.

Do głównych obowiązków tego organu należy między innymi sporządzanie corocznego, pisemnego sprawozdania dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy (WZA). Sprawozdanie obejmuje ocenę sytuacji Spółki, w tym systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego. Rada przedstawia również sprawozdanie ze swojej działalności za ubiegły rok obrotowy.

Rada Nadzorcza monitoruje proces sprawozdawczości finansowej, aby zagwarantować zgodność z obowiązującymi standardami i przepisami prawa. Raz w roku sporządza i przedstawia WZA ocenę sposobu wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych, w tym stosowania zasad ładu korporacyjnego wynikających z *Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021* oraz przepisów dotyczących bieżących i okresowych informacji przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Ponadto corocznie ocenia realizację działań związanych z ESG oraz prowadzoną przez Spółkę politykę charytatywną i sponsoringową. Rozpatruje i opiniuje sprawy, które mają być przedmiotem uchwał WZA, oraz ocenia, czy sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowe za ubiegły rok obrotowy są zgodne z księgami, dokumentami i stanem faktycznym.

### SKŁAD RADY NADZORCZEJ

W roku 2024 skład Rady Nadzorczej się nie zmienił. 31 stycznia 2025 roku i na dzień zatwierdzenia oświadczenia do publikacji wyglądał on następująco:

- Miłosz Wiśniewski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej
- Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej
- Piotr Piechocki – Członek Rady Nadzorczej
- Grzegorz Maria Słupski – Członek Rady Nadzorczej

W trakcie okresu sprawozdawczego, czyli od 1 lutego 2024 do 31 stycznia 2025 roku, 60% członków Rady stanowili mężczyźni, a 40% stanowiły kobiety. W 2024 roku w Radzie Nadzorczej LPP SA działał Komitet Audytu, do którego zadań należy między innymi monitorowanie sprawozdawczości finansowej, systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz niezależności biegłego rewidenta i podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych. W 2024 roku w jego skład wchodził:

- Grzegorz Maria Słupski – Przewodniczący Komitetu Audytu
- Piotr Piechocki – Członek Komitetu Audytu
- Miłosz Wiśniewski – Członek Komitetu Audytu

Komitet Audytu we wskazanym składzie spełnia kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 129 *Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym* (Dz. U. z 2017 r. poz. 1089).

## STRUKTURA ZARZĄDZANIA KWESTIAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W Grupie LPP funkcjonuje skuteczny system nadzoru i zarządzania zrównoważonym rozwojem, obejmujący kluczowe obszary działalności. Rada Nadzorcza zatwierdza kierunki rozwoju i strategię firmy, natomiast Zarząd sprawuje nadzór nad jej wdrażaniem. Kwestie zrównoważonego rozwoju są równie istotne dla kadry kierowniczej, co zapewnia ich skuteczną integrację z działalnością operacyjną.

Rada Nadzorcza pełni funkcję doradczą i opiniującą w zakresie strategii oraz działań ESG. Konsultuje i opiniuje treści oświadczeń o zrównoważonym rozwoju oraz planowanych inicjatyw. Zarząd monitoruje integrację działań zrównoważonego rozwoju

z celami biznesowymi, aby w ten sposób sprawować nadzór oraz zapewnić spójność działalności Grupy. Do jego zadań należy również akceptacja kierunków i zakresu działań ESG, nadzór nad postępami w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju, zarządzanie celami w niej określonymi oraz ich bieżący monitoring. Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za kwestie finansowe (CFO) odpowiada za planowanie finansowania projektów związanych z ESG i zrównoważonym rozwojem. W tym celu ściśle współpracuje z Działem Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem, który na bieżąco identyfikuje i analizuje kluczowe ryzyka i szanse dla przedsiębiorstwa, aby w ścisłej współpracy z Komitetem ESG oraz Dyrektorem ds. Zakupów i ESG wyznaczać najważniejsze cele. Za opracowanie celów oraz kształtowanie i wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju odpowiada

Dyrektor ds. Zakupów i ESG, który analizuje ryzyka ESG i planuje, jak nimi zarządzać. Jest on również Przewodniczącym Komitetu ESG, który doradza Zarządowi i prowadzi działania z zakresu ESG w związku z działalnością Grupy LPP. W skład Komitetu wchodzi dyrektorzy zarządzający markami oraz kluczowymi obszarami działalności.

Kierownik ds. Zrównoważonego Rozwoju, wspólnie z Działem Zrównoważonego Rozwoju, odpowiada za wdrożenie strategii, monitorowanie jej realizacji oraz zapewnienie bezpieczeństwa produkcji. Zespół ten kontroluje działania Komitetu ESG oraz wspiera inicjatywy środowiskowe LPP, m.in. w zakresie kalkulacji emisji, dekarbonizacji, zarządzania energią i łańcuchem dostaw.

Ekspertka ds. Zrównoważonego Rozwoju określa szanse wynikające ze zmieniającego się otoczenia biznesowego, a także wyzwania związane ze zmianami klimatu i utratą bioróżnorodności. Doradza, jak ograniczyć ryzyka klimatyczne i przyrodnicze i ściśle współpracuje z Dyrektorem ds. Zakupów i ESG.

Zespół ds. Wdrażania Procesu Należytej Staranności identyfikuje i ocenia ryzyka w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych. Wdraża oraz monitoruje skuteczność środków zaradczych i naprawczych, a także informuje interesariuszy o podjętych działaniach.

Zespół Zrównoważonego Raportowania i Relacji z Otoczeniem Społecznym współpracuje z organizacjami społecznymi, wdraża polityki różnorodności i inkluzywności, analizuje wpływ społeczny firmy oraz przygotowuje coroczne sprawozdania zrównoważonego rozwoju.

Pozostałe jednostki organizacyjne LPP SA, spółki Grupy LPP w Polsce i za granicą oraz menedżerowie marek realizują operacyjne zadania związane z wdrażaniem *Strategii zrównoważonego rozwoju*. W ramach swoich kompetencji podejmują również działania społeczne na poziomie lokalnym i raportują ich efekty do centrali LPP jako element sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Dzięki tej strukturze zarządzania ESG i zrównoważonym rozwojem, LPP skutecznie integruje cele środowiskowe, społeczne i związane z łańcem korporacyjnym z długoterminową strategią biznesową.

### STRUKTURA ZARZĄDZANIA ZAGADNIENIAMI ESG



## DOŚWIADCZENIE I WIEDZA

Zarząd posiada niezbędną wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania organizacją, co pozwala skutecznie kierować zagadnieniami i wymaganiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem oraz zarządzaniem wpływem. Doświadczenie, kompetencje członków Zarządu i Rady Nadzorczej były kształtowane na przestrzeni lat poprzez udział w pracach nad strategiami, zarówno biznesowymi, jak i zrównoważonego rozwoju oraz przez pracę nad kolejnymi edycjami sprawozdań zrównoważonego rozwoju. Członkowie Zarządu nieustannie poszerzają swoją wiedzę z zakresu ESG i wymogów raportowania zrównoważonego rozwoju między innymi poprzez bezpośrednią komunikację z Działem Zrównoważonego Rozwoju. Każdy członek Zarządu ma pełen dostęp do fachowej wiedzy pracowników LPP zajmujących się zrównoważonym rozwojem.

Organy administrujące, zarządzające i nadzorcze oraz kadra menedżerska nadzorują ustalanie celów związanych z istotnymi wpływami, ryzykami i szansami w ramach regularnego ustalania celów biznesowych Grupy. Postępy w realizacji celów są monitorowane przez Zarząd poprzez bieżącą analizę, raporty i spotkania.

## PRZEPIY W INFORMACJI DOTYCZĄCYCH ZARZĄDZANIA KWESTIAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

**GOV-2**

Organy zarządzające i nadzorcze otrzymują regularne informacje od Działu Zrównoważonego Rozwoju o istotnych wpływach, ryzykach i szansach, wdrażaniu należytej staranności oraz wynikach i skuteczności polityk, działań, mierników i celów. Uwzględniają je w procesie nadzorowania strategii, decyzjach dotyczących kluczowych transakcji oraz zarządzania ryzykiem, co wzmacnia kompleksowe podejście do zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego zarządzania. Dodatkowo, dwa razy w roku Zarząd otrzymuje informacje na temat działań Komitetu ESG, a raz w roku Dyrektor ds. Zakupów i ESG informuje Radę

Nadzorcą o postępach i planach w zakresie ESG. W 2024 roku odbyły się dwa spotkania Komitetu ESG, w których uczestniczyli członkowie Zarządu. Dotyczyły one tematów istotnych wynikających z analizy podwójnej istotności. Członkowie Rady Nadzorczej wzięli udział w dwóch spotkaniach z Dyrektorem ds. Zakupów i ESG, na których omawiane były najistotniejsze zagadnienia dotyczące zrównoważonego rozwoju w branży odzieżowej. W zarządzaniu wpływami, ryzykami i szansami w LPP stosuje się standardowe kontrole i procedury. Dzięki temu obszar raportowania oddziaływaniami, ryzykiem i możliwościami jest zintegrowany z innymi funkcjami wewnętrznymi, a jego raportowanie jest elementem bieżącego raportowania wyników biznesowych Grupy LPP.

## UWZGLĘDNIANIE WYNIKÓW ZWIĄZANYCH ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM W SYSTEMACH ZACHĘT

**GOV-3, GOV-3 E1**

Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej nie są powiązane ze zrównoważonym rozwojem, w tym również z klimatem.

Zasady wynagradzania Zarządu i Rady Nadzorczej LPP SA reguluje *Polityka wynagrodzeń organów nadzorujących i zarządzających LPP SA*, przyjęta przez WZA 30 czerwca 2023 roku. Członkowie Zarządu otrzymują wynagrodzenie w części stałej i części zmiennej. Część zmienną wynagrodzenia może stanowić premia lub akcje przyznane członkom Zarządu w ramach Programu Motywacyjnego. Akcje są przyznawane, pod warunkiem, że w danym roku obrotowym członek Zarządu osiągnął wskaźniki KPI określone przez Radę Nadzorczą w umowie uczestnictwa w Programie na dany rok obrotowy oraz że pełnił funkcję członka Zarządu co najmniej od dnia zawarcia umowy uczestnictwa w Programie do dnia zawarcia umowy objęcia akcji zaoferowanych w danym roku obrotowym. Szczegółowy regulamin Programu Motywacyjnego określa Rada Nadzorcza. Ponadto Rada Nadzorcza, określając wskaźniki KPI, może wziąć pod uwagę również to, czy członkowie Zarządu osiągnęli

cele zrównoważonego rozwoju. Programy motywacyjne uzależniają poziom wynagrodzenia członków Zarządu od rzeczywistej, długoterminowej sytuacji finansowej Spółki oraz długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.

## ZARZĄDZANIE RYZYKIEM ESG

**GOV-5, MDR-A, MDR-T**

Temat Zarządzanie ryzykiem ESG został zidentyfikowany jako istotny w analizie podwójnej istotności i jest przedstawiony w tej części Oświadczenia.

W celu efektywnego zarządzania potencjalnymi zagrożeniami Grupa LPP wypracowała System i Strukturę Zarządzania Ryzykiem, w tym także w zakresie zrównoważonego rozwoju. Opierają się one na jasno określonym podziale obowiązków między organy statutowe, jednostki organizacyjne i zespoły projektowe oraz obejmują identyfikację, ocenę, monitorowanie i raportowanie ryzyk. Wdrożona jest także *Procedura Zarządzania Ryzykiem Grupy LPP*, która określa pożądaną kulturę ryzyka oraz etapy procesu zarządzania ryzykiem, jego uczestników, definiuje zakres ich odpowiedzialności oraz wykorzystywane w procesie narzędzia. Procedura jest uzupełnieniem dokumentów: *System Kontroli Wewnętrznej* i *Polityka Cen Transferowych* regulujących zarządzanie ryzykiem w Grupie LPP. Jest ona dostępna dla wszystkich interesariuszy wewnętrznych Grupy LPP i innych zainteresowanych stron w zakresie, w jakim ma na nich wpływ podczas wykonywania swoich obowiązków.

Za proces zarządzania ryzykiem i audyty wewnętrzne odpowiada w organizacji Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem (DKWiZR). Jego prace podlegają corocznemu planowaniu, a plan audytu jest zatwierdzany przez Członka Zarządu i przedstawiany Radzie Nadzorczej. Planowanie audytów uwzględnia ocenę ich istotności oraz wpływu na organizację.

Rada Nadzorcza sprawuje funkcję kontrolną nad działalnością DKWiZR i otrzymuje cykliczne sprawozdania z realizowanych audytów. Audyty obejmują zarówno departamenty



w centrali Spółki, jak i spółki krajowe oraz zagraniczne. Z każdego audytu sporządzany jest raport zawierający rekomendacje, które są przedstawiane członkowi Zarządu oraz przekazywane menedżerom odpowiednich jednostek do wdrożenia. Wdrożenie rekomendacji jest monitorowane na podstawie prowadzonego rejestru.

DKWiZR nadzoruje również proces zarządzania ryzykiem, polegający na ciągłej identyfikacji oraz analizie ryzyk i szans w Grupie, we współpracy z właścicielami obszarów biznesowych i właścicielami ryzyka. W kluczowych obszarach określone są ryzyka w odniesieniu do celów organizacji. Każdemu ryzyku przypisany jest właściciel, który dokonuje jego oceny pod kątem prawdopodobieństwa wystąpienia, wpływu finansowego oraz reputacyjnego.

Dla ryzyk ocenionych jako wysokie i bardzo wysokie (TOP RISKS) definiowane są sposoby zarządzania, a wszystkie ryzyka klasyfikowane są w pięciu kategoriach: strategiczne, operacyjne, finansowe, reputacyjne oraz regulacyjne i zgodności. W 2024 roku, we współpracy z zewnętrzną firmą doradczą, przeprowadzono mapowanie ryzyk wpisanych do rejestru ryzyk (ERM) z ryzykami, które zostały ocenione najwyżej w ramach procesu podwójnej istotności.

Ryzyka oceniane są na podstawie trzech kryteriów:

- prawdopodobieństwa wystąpienia w okresie jednego roku;
- wpływu finansowego na zysk;
- wpływu jakościowego, obejmującego aspekty reputacyjne i wizerunkowe. W tej kategorii analizowane są między innymi: wpływ medialny, wpływ na wskaźnik NPS (*Net Promoter Score*) oraz wpływ na pracowników.

Dla każdego z kryteriów stosuje się pięciostopniową skalę oceny: znikomy, niski, umiarkowany, wysoki, bardzo wysoki.

Poziom ryzyka określany jest w czterostopniowej skali (niski, umiarkowany, wysoki, bardzo wysoki) i kalkulowany jako iloczyn prawdopodobieństwa wystąpienia oraz wpływu – osobno

finansowego i reputacyjnego. Wszystkie ryzyka, w tym również z obszaru ESG, są oceniane na podstawie tych samych kryteriów.

Dla ryzyk ocenionych na poziomie wysokim i bardzo wysokim (TOP RISKS) podawana jest odpowiedź na ryzyko, obejmująca:

- zarządzanie zagrożeniami – wyznaczenie działań minimalizujących skutki w przypadku materializacji zagrożenia,
- zarządzanie szansami – opracowanie strategii/sposobów wzmacniających prawdopodobieństwo powodzenia.

W rejestrze ryzyk uwzględniane są informacje zarówno o bieżących, jak i planowanych sposobach mitygacji zagrożeń oraz wzmacniania szans. Kluczowe ryzyka są regularnie raportowane przez DKWiZR do Zarządu.

Wszystkie identyfikowane ryzyka są udostępniane osobom odpowiedzialnym za sprawozdawczość finansową i zrównoważonego rozwoju Grupy na etapie przygotowania sprawozdań. Każdy zainteresowany ma dostęp do rejestru ryzyk.

Ryzyka ESG w rejestrze otrzymują oznaczenie literowe E, S lub G, przypisane do właściciela ryzyka. Decyzję o klasyfikacji ryzyka podejmuje Dyrektor Zakupów i ESG we współpracy z DKWiZR. Dodatkowo tworzona jest *Księga Ryzyk*, zawierająca kluczowe zagrożenia i szanse wybrane przez Zarząd oraz DKWiZR. Wśród nich mogą znaleźć się również ryzyka ESG. Dokument jest przekazywany osobom odpowiedzialnym za sprawozdawczość finansową i zrównoważonego rozwoju.

Pomimo braku wyznaczonych celów zgodnie z wymogami MDR-T, Grupa kontroluje i zarządza swoimi ryzykami. TOP RISKS podlegają ścisłemu monitorowaniu i zarządzaniu na odpowiednich poziomach organizacji. Co najmniej raz w roku DKWiZR, we współpracy z właścicielami obszarów i ryzyk, dokonuje przeglądu zidentyfikowanych ryzyk oraz ich oceny. Dla ryzyk z grupy TOP RISKS określany jest apetyt na ryzyko. W przypadku wystąpienia incydentu, DKWiZR rejestruje go w ewidencji, analizując jego powiązanie z istniejącymi ryzykami lub identyfikując nowe ryzyko. W wybranych obszarach organizacji, DKWiZR dokonuje

półrocznego przeglądu ryzyk. Zgodnie z harmonogramem, w ustalonych okresach opracowywane są:

- Raport Półroczny – konsolidujący informacje o wszystkich kluczowych ryzykach, w tym nowe ryzyka TOP RISKS;
- Raport Roczny – podsumowujący skuteczność sposobów zarządzania ryzykiem, ocenę statusu wdrożonych działań doskonalących oraz rekomendacje dotyczące dalszego rozwoju systemu zarządzania ryzykiem, w tym ewentualne zmiany w *Procedurze Zarządzania Ryzykiem*.

LPP posiada System Kontroli Wewnętrznej, który działa na wszystkich poziomach organizacji. System obejmuje m.in. kontrolę wydatków finansowych, zarządzanie majątkiem oraz wsparcie w podejmowaniu decyzji biznesowych. Jego zadaniem jest zapewnienie kompletności rozliczeń i fakturowania przychodów i kosztów, ochrona wrażliwych informacji oraz ograniczenie ryzyka ich nieuprawnionego ujawnienia. Dodatkowo, umożliwia systematyczną identyfikację istotnych ryzyk i wdrażanie odpowiednich działań zaradczych.

Poniższa tabela przedstawia najistotniejsze ryzyka ESG wpisane do Rejestru Ryzyk.

Tabela 3 Istotne ryzyka ESG

| ISTOTNE RYZYKA ESG                                                                                                                   | ODPOWIEDŹ NA RYZYKO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ryzyko potencjalnego niedopasowania kolekcji ze względu na nieprzewidywalne zmiany pogody                                            | <p>Analizowanie i rozpoznawanie zachowań klienta w zależności od zmieniających się warunków pogodowych, a w następstwie podjęcie decyzji o zakupie, pozwala dostosować do potrzeb klienta odpowiedni wachlarz asortymentu.</p> <p>W przypadku konieczności szybszego dostarczenia asortymentu istnieje możliwość zmiany metody transportu z drogi morskiej na lotniczą.</p> <p>Ze względu na trend zmian w pogodzie, Grupa weryfikuje model kolekcyjny poprzez większy udział modeli wielosezonowych lub przejściowych. Daje to możliwość sprzedaży produktu w kolejnym sezonie.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępujących zmian klimatycznych | <p>Grupa LPP wprowadziła stały monitoring cen oraz dostępności krytycznych surowców wykorzystywanych w produkcji kolekcji, aby szybko reagować na wahania rynku. Zwiększa także udział materiałów preferowanych charakteryzujących się bardziej zrównoważonymi procesami pozyskania lub przetwarzania oraz inwestuje w rozwój rynku materiałów preferowanych, pochodzących z recyklingu, w tym współpracę ze start-upem zajmującym się nowoczesnymi technologiami, takimi jak recykling poliestru. Ponadto LPP buduje długoterminowe partnerstwa z dostawcami materiałów preferowanych, aby zwiększyć stabilność ich dostaw i kontrolować koszty w perspektywie długoterminowej.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Ryzyko występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi                                  | <p>Działania Grupy koncentrują się na dywersyfikacji rynków produkcji poprzez przenoszenie produkcji odzieży z krajów o wyższym ryzyku postępujących zmian klimatycznych do krajów o niższym poziomie ryzyka.</p> <p>Ponadto LPP podejmuje działania mające na celu zwiększenie rozłożenia danej grupy produktowej na różnych rynkach.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ryzyko związane z pozyskaniem, zarządzaniem i utrzymywaniem talentów                                                                 | <p>Utrzymanie kluczowego personelu ma zapewnić racjonalną, ale też rynkową politykę płacową, rozwijany przez Grupę LPP system motywacyjny, inwestowanie w pracowników poprzez szkolenia, wyznaczanie ścieżek kariery oraz umożliwienie awansu w ramach struktur Grupy LPP. Dokonywany jest również regularny przegląd wynagrodzeń. W spółce została wprowadzona nowa strategia EB (<i>Employer Branding</i>), celem przyciągnięcia szerokiego grona kandydatów na pracowników.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ryzyko greenwashingu                                                                                                                 | <p>Grupa, budując trwałe relacje z Klientem oraz wzmacniając poczucie przynależności, kontynuuje odpowiedzialną komunikację, co umożliwia dalszy rozwój oraz zwiększanie przychodów. W celu minimalizacji ryzyka zostały opracowane <i>Dobre praktyki antygreenwashingowe</i>, a raz na kwartał odbywają się szkolenia dla pracowników poświęcone odpowiedzialnemu przekazowi marketingowemu. Dodatkowo, współpraca z Działem Compliance oraz bieżące wsparcie oferowane przez firmę doradczą, pozwalają na monitorowanie przekazu marketingowego i weryfikację autentyczności działań.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Ryzyko braku zgodności z procedurami wymaganymi normatywnie                                                                          | <p>W LPP funkcjonuje Dział Compliance, którego zadaniem jest monitorowanie zmian normatywnych i wdrażanie dokumentów przygotowanych przez Dział Prawny. Pozwala to na bieżąco dostosowywać wewnętrzne procedury do zmieniających się wymogów prawnych i minimalizować ryzyko sankcji.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Ryzyko w obszarze cyberbezpieczeństwa                                                                                                | <p>Grupa LPP wdrożyła i rozwija rozwiązania techniczne i organizacyjne, bazujące na wiodących standardach w obszarach bezpieczeństwa informacji oraz ochrony danych osobowych. Posiada także wyspecjalizowane komórki organizacyjne odpowiedzialne za zarządzanie i nadzór nad obszarem bezpieczeństwa informacji, które dążą do zapewniania zgodności Grupy LPP z krajowymi oraz wspólnotowymi przepisami, w tym z RODO oraz standardami wynikającymi z międzynarodowych norm m.in. ISO 27001 czy standardu PCI DSS.</p> <p>W Grupie funkcjonują procedury w obszarach bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych oraz rozwiązania bezpieczeństwa IT.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Ryzyko naruszenia praw człowieka i/lub etyki pracy w łańcuchu dostaw oraz pozostałych obszarach działalności.                        | <p>Ryzyko jest mitygowane poprzez wdrażanie odpowiednich polityk oraz udział w międzynarodowych inicjatywach dotyczących praw człowieka i etyki. W Grupie funkcjonuje <i>Polityka Praw Człowieka w LPP</i>, która stanowi zobowiązanie i drogowskaz dla działań LPP SA oraz spółek z Grupy LPP w zakresie poszanowania praw człowieka, rozumianego zgodnie z Wytycznymi ONZ dot. biznesu i praw człowieka. Innym ważnym dokumentem jest <i>Polityka Grupy LPP dotycząca zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia (Politykę DEI)</i>, która jest zobowiązaniem do przestrzegania praw człowieka wszystkich osób świadczących pracę na rzecz LPP oraz jasną deklaracją sprzeciwu wobec jakiegokolwiek przejawu naruszania praw człowieka, w tym m.in. dyskryminacji ze względu na jakiekolwiek przesłanki. LPP mityguje ryzyka naruszeń praw człowieka m.in. przez zapoznanie pracowników na etapie procesu onboardingowego z zasadami zawartymi w takich dokumentach jak kodeksy, zasady i wytyczne.</p> |



# NALEŻYTA STARANNOŚĆ

## GOV-4

W 2023 roku powołano specjalny zespół, który nadzoruje wdrożenie procesu należytej staranności. Grupa ta zajmuje się procesem należytej staranności w zakresie praw człowieka i pracowniczych. Zadania zespołu obejmują identyfikację i ocenę istotnych ryzyk, wdrażanie i monitorowanie skuteczności działań naprawczych i prewencyjnych, a także informowanie interesariuszy o podejmowanych inicjatywach.

Tabela 4 Elementy procesu należytej staranności

| Podstawowe elementy procesu należytej staranności                                                                                       | Punkty w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Uwzględnienie należytej staranności w ładzie korporacyjnym, strategii i modelu biznesowym                                               | SBM-1, SBM-2, GOV-1, GOV-2                              |
| Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności | SBM-2, IRO-1, S1, S2, S4, G1                            |
| Identyfikacja i ocena niekorzystnych wpływów                                                                                            | IRO-1, E1, E2, E3, E4, E5, S1, S2, S4, G1               |
| Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanych niekorzystnych wpływów                                                       | MDR-P, MDR-A w odpowiednich standardach tematycznych    |
| Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie                                             | MDR-T, MDR-M w odpowiednich standardach tematycznych    |





## PRZEBIEG PROCESU ANALIZY PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

### IRO-1

W ramach przygotowań do sporządzenia oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju zgodnie z wymogami CSRD, Grupa LPP przeprowadziła analizę podwójnej istotności. Ideą tego procesu jest równorzędność dwóch perspektyw – istotności wpływu oraz istotności finansowej. Pierwsza analiza podwójnej istotności została przeprowadzona w 2023 roku w celu określenia podejścia Grupy i wyciągnięcia wniosków na potrzeby przyszłych okresów raportowania. W 2024 roku proces ten został zaktualizowany, z jednoczesnym dostosowaniem do zmieniających się regulacji oraz nowych oczekiwań interesariuszy. Aktualizacja objęła poszerzoną analizę wpływu działalności organizacji na otoczenie oraz dialog z interesariuszami w postaci sesji dialogowych.

Zgodnie z wytycznymi EFRAG (*European Financial Reporting Advisory Group*) dotyczącymi podwójnej istotności, punktem wyjścia była analiza istotności wpływu. Jest to spójne z założeniem, iż wpływ związany ze zrównoważonym rozwojem może stać się istotny finansowo, jeśli przekłada się lub prawdopodobnie przełoży się w krótkim, średnim lub długim okresie na efekty finansowe. W całym procesie analizy podwójnej istotności obie perspektywy – wpływu oraz istotność finansowa – były ze sobą powiązane, a ich zależności uwzględniono w wynikach.

Analiza składała się z czterech etapów:

1. Analiza dotychczasowego podejścia do łańcucha wartości. Punktem wyjścia była weryfikacja i zrozumienie łańcucha wartości oraz interesariuszy dotkniętych działalnością biznesową Grupy LPP. Do każdego wpływu został przypisany etap łańcucha wartości.
2. Analiza zewnętrzna sektora i sytuacji społeczno-ekonomicznej obejmowała przegląd źródeł, które mogły pomóc w identyfikacji wpływów, ryzyk i szans (IRO), a także analizę

porównawczą konkurencji. Wyniki tego etapu pozwoliły na przygotowanie wstępnej listy obszarów z zakresu zrównoważonego rozwoju dla Grupy LPP.

Źródła analizy zewnętrznej:

- zasady, wytyczne i standardy, w tym dotyczące raportowania ESG,
- regulacje prawne dotyczące ESG i mające zastosowanie do Grupy LPP,
- opracowania i raporty sektorowe i branżowe,
- badania i analizy dotyczące wpływu sektora na kwestie ESG.

3. Analiza wewnętrzna, której celem była weryfikacja tematów istotnych, uwzględniająca wcześniejsze wnioski z dialogu z interesariuszami.

Źródła analizy wewnętrznej:

- sprawozdania zrównoważonego rozwoju,
- jednostkowy i skonsolidowany raport za 2023 rok,
- dokumentacja poprzedniej analizy podwójnej istotności,
- wewnętrzne dokumenty – polityki, kodeksy, zasady,
- przeprowadzone analizy i badania,
- Strategia zrównoważonego rozwoju,
- analiza medialna.

Przeprowadzone analizy pozwoliły na wypracowanie tzw. długiej listy potencjalnych wpływów, ryzyk i szans (IRO). Każde IRO było rozpatrywane mając na uwadze trzy horyzonty czasowe (krótko-, średnio- i długookresowy).

4. Dialog z interesariuszami

W celu włączenia interesariuszy do procesu, posłużono się zmapowanym łańcuchem wartości i opracowano strategię ich zaangażowania. Wybrano kluczowych interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, którzy wzięli udział w konsultacjach wstępnych tematów istotnych, zarówno w formie ankiety, jak i sesji dialogowej. Następnie wyniki dialogu z interesariuszami zostały uwzględnione w ocenach poszczególnych wpływów, ryzyk i szans, na zasadzie ogólnych kierunków. W 2024 roku przeprowadzono sesję dialogową

z interesariuszami w celu aktualizacji i weryfikacji wyników procesu przeprowadzonego w pełni w 2023 roku. Proces dialogu z interesariuszami został opisany szerzej wskaźniku w sekcji [Zaangażowanie interesariuszy](#).

5. Ocena IRO

Ocena wpływów, ryzyk i szans została przeprowadzona w oparciu o kryteria wskazane w ESRS i wytyczne EFRAG.

Wszystkie jakościowe dane wejściowe wykorzystane do oceny IRO zostały przekształcone w mierzalne wskaźniki ilościowe, oparte na zestawie określonych progów dla każdego analizowanego kryterium. Istotność wpływu oceniano niezależnie od istotności finansowej, uwzględniając pozytywne i negatywne, rzeczywiste i potencjalne skutki, a następnie związane z nimi ryzyka i szanse dla każdego zagadnienia z zakresu zrównoważonego rozwoju.

Zgodnie ze standardami ESRS, kwestia zrównoważonego rozwoju jest uważana za istotną, jeśli jest istotna z perspektywy wpływu, perspektywy finansowej lub obu tych aspektów.

Kryteria oceny, zgodne z wymogami ESRS:

- Istotność wpływu została oceniona w ramach kryteriów tj.: skala, zakres, nieodwracalność (oceniana dla wpływów negatywnych) oraz prawdopodobieństwo (oceniane dla wpływów potencjalnych) – skala ocen od 1 do 5.
- Istotność finansową oceniono jako iloczyn wrażliwości na ocenę finansową (w tym sumę 4 kryteriów) i prawdopodobieństwa – wynikowa skala ocen od 1 do 5.
- Proóg dla wpływów związanych z prawami człowieka został dostosowany zgodnie z wytycznymi ESRS.

6. Wyniki podwójnej istotności i matryca istotności
- Ostatnim etapem było określenie progu istotności oraz zwalidowanie wstępnych wyników z Zarządem LPP. Progu istotności dla oceny wpływu ustalono na 3,5, natomiast istotności finansowej na 2,75.

Wstępne oceny IRO były przedmiotem walidacji podczas warsztatów i wywiadów pogłębionych z przedstawicielami najwyższej kadry zarządzającej, uzyskując finalną akceptację.

W efekcie zidentyfikowanych zostało 17 tematów istotnych, w ramach których zostały skonsolidowane od 1 do 3 IRO.

Na ich podstawie opracowano listę istotnych punktów danych ESRS, które mają być ujawnione w oświadczeniu w zakresie zrównoważonego rozwoju. Tematy istotne są też podstawą do strategicznego zarządzania ESG.

## ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

### SBM-3

Przeprowadzona analiza istotności dla Grupy LPP objęła każdy etap łańcucha wartości wraz z odpowiednimi grupami interesariuszy. Analiza wpływów organizacji dotyczyła kompleksowej oceny działalności na kwestie zrównoważonego rozwoju, uwzględniając ich charakter, skalę, perspektywę czasową oraz odwracalność. Równolegle zidentyfikowano istotne ryzyka i szanse wynikające m.in. z zależności od zasobów naturalnych i ludzkich w całym łańcuchu wartości. W procesie uwzględniono wszystkie trzy perspektywy czasowe – krótkoterminową, średnioterminową i długoterminową. W porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym, analiza podwójnej istotności została rozszerzona o nowy istotny temat – bioróżnorodność, w którym określono istotny wpływ, a także związane z nim ryzyko i szansę.

Analiza odporności strategii i modelu biznesowego nie została jeszcze przeprowadzona w pełnym zakresie. Podjęto jednak pierwsze kroki w tym kierunku, związane m.in. z aktualizacją ryzyk środowiskowych, zwłaszcza klimatycznych we wszystkich narażonych sektorach i rynkach działalności. W perspektywie krótko- i średnioterminowej na odporność strategii Grupy LPP mają wpływ głównie ryzyka transformacyjne. Natomiast w dłuższej perspektywie rośnie znaczenie ryzyk fizycznych – głównie w obszarze pozyskiwania surowców, produkcji oraz logistyki.

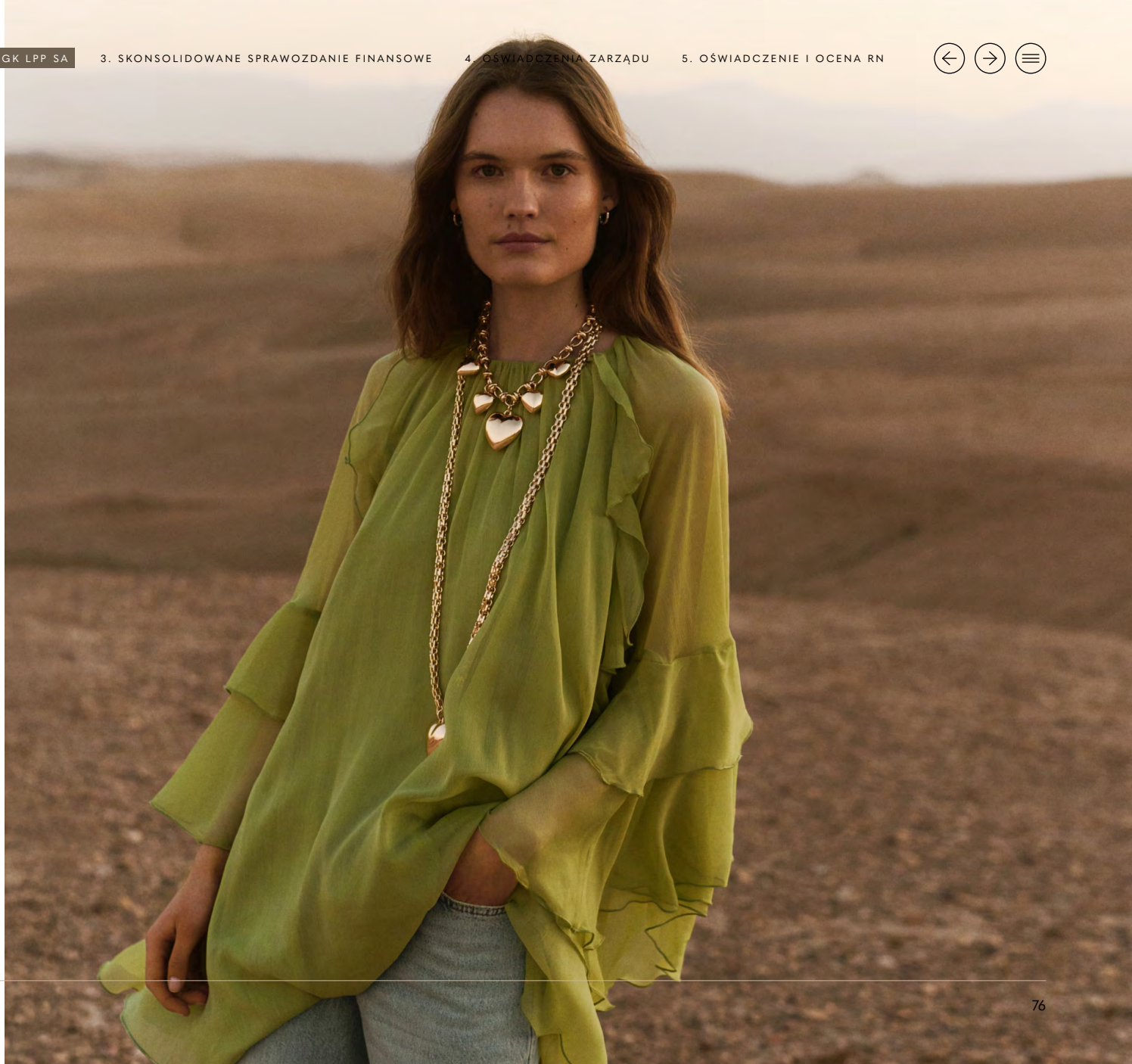


Tabela 5 Wyniki analizy podwójnej istotności

| ESRS              | Temat istotny                                      | Wpływ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Rodzaj wpływu         | Ryzyko / Szansa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Miejsce w łańcuchu wartości |
|-------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| E1 Zmiana klimatu | Przystosowanie do zmian klimatu                    | <b>Monitorowanie ryzyk klimatycznych</b><br>LPP włącza ryzyka klimatyczne do swojej Księgi Ryzyk, monitorując je i dostosowując infrastrukturę do zmian klimatu.                                                                                                                                                     | Pozytywny rzeczywisty | Ryzyko potencjalnego niedopasowania kolekcji ze względu na nieprzewidywalne zmiany pogodowe.<br>Ryzyko ekstremalnych zjawisk pogodowych i braku naturalnych barier ochronnych, które mogą powodować zakłócenia procesów produkcyjnych<br>Włączenie ryzyka klimatycznego do Księgi Ryzyk umożliwia zarządzanie tym ryzykiem m.in. poprzez ograniczenia pozostałych kosztów operacyjnych. | Operacje własne             |
|                   | Łagodzenie zmian klimatu (emisje CO <sub>2</sub> ) | <b>Generowanie emisji CO<sub>2</sub> podczas produkcji odzieży i obuwia</b><br>Ze względu na specyfikę branży, która odpowiada za ponad 2/3 emisji gazów cieplarnianych w kategorii zakupionych towarów i usług, LPP bezpośrednio przyczynia się do generowania tych emisji.                                         | Negatywny rzeczywisty | Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Upstream                    |
|                   |                                                    | <b>Generowanie emisji CO<sub>2</sub> podczas użytkowania odzieży i obuwia</b><br>W Grupie LPP segment użytkowania produktów odpowiada za 6,5% emisji w zakresie 3.                                                                                                                                                   | Negatywny rzeczywisty |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cały łańcuch wartości       |
|                   |                                                    | <b>Zmniejszanie wpływu na klimat poprzez opracowanie i wdrożenie strategii dekarbonizacji</b><br>LPP dąży do redukcji emisji gazów cieplarnianych zgodnie z celami Porozumienia paryskiego, co zostało zweryfikowane przez SBTi. Firma zobowiązała się do znacznej redukcji emisji w zakresie 1, 2 i 3 do 2030 roku. | Pozytywny potencjalny |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cały łańcuch wartości       |
|                   | Energia                                            | <b>Energochłonna produkcja</b><br>Produkcja odzieży i obuwia zużywa znaczną ilość energii, zwłaszcza w procesach farbowania i wykańczania. LPP realizuje te procesy głównie w krajach azjatyckich, gdzie wykorzystywany jest węglowy miks energetyczny.                                                              | Negatywny rzeczywisty | Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Upstream                    |



| ESRS                                                         | Temat istotny                                                  | Wpływ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Rodzaj wpływu         | Ryzyko / Szansa                                                                                                                                                                                               | Miejsce w łańcuchu wartości |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| E2<br>Zanieczyszczenie                                       | Substancje potencjalnie niebezpieczne w produkcji              | <b>Wykorzystywanie niebezpiecznych substancji do pozyskania surowców</b><br>Procesy farbowania, klejenia i wykańczania produktów odzieżowych wykorzystują znaczną ilość chemikaliów.                                                                                                                                              | Negatywny potencjalny | Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.                                                                                                                                                             | Upstream                    |
|                                                              |                                                                | <b>Zmniejszenie wykorzystywania niebezpiecznych substancji poprzez uczestnictwo w inicjatywie ZDHC</b><br>LPP jest członkiem ZDHC, globalnej inicjatywy eliminującej szkodliwe substancje chemiczne z branży odzieżowej. Celem strategicznym Grupy do 2025 r. jest pełna zgodność ze standardami inicjatywy Roadmap to Zero ZDHC. | Pozytywny rzeczywisty |                                                                                                                                                                                                               |                             |
| E3 Woda i zasoby morskie                                     | Woda                                                           | <b>Zużycie wody na etapie farbowania i wykańczania produktów</b><br>Procesy farbowania i wykańczania odpowiadają za część zużycia wody w łańcuchu wartości w branży odzieżowej.                                                                                                                                                   | Negatywny rzeczywisty | Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.                                                                                                                                                             | Upstream                    |
|                                                              |                                                                | <b>Pobór dużych ilości wody przy pozyskiwaniu surowców</b><br>Pozyskiwanie surowców, zwłaszcza bawełny, odpowiedzialne jest za część niedoborów wody w łańcuchu wartości odzieżowej. Dodatkowo bawełna uprawiana jest w regionach o wysokim stresie wodnym.                                                                       | Negatywny rzeczywisty |                                                                                                                                                                                                               | Upstream                    |
| E4 Bioróżnorodność i ekosystemy                              | Bezpośrednie czynniki oddziaływania na utratę bioróżnorodności | <b>Eksploracja gruntów</b><br>Produkcja tekstyliów w dużej mierze opiera się na wykorzystaniu bawełny i materiałów celulozowych, co jest związane z bezpośrednią eksploatacją gruntów lub wycinką drzew (materiały celulozowe).                                                                                                   | Negatywny rzeczywisty | Ryzyko degradacji gleby może wpływać na podaż surowców, w tym bawełny.<br><br>Szansa dalszego rozwoju działalności dzięki wykorzystaniu materiałów z certyfikatami zapewniającymi zrównoważony sposób uprawy. | Upstream                    |
| E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym | Gospodarka obiegu zamkniętego                                  | <b>Zużycie surowców pierwotnych</b><br>Produkcja odzieży i tekstyliów bazuje na surowcach pierwotnych. LPP jako producent przyczynia się do ich zużycia.                                                                                                                                                                          | Negatywny rzeczywisty | Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.                                                                                                                                                             | Upstream                    |
|                                                              |                                                                | <b>Wykorzystanie materiałów preferowanych, w tym materiałów z recyklingu</b><br>LPP zwiększa wykorzystanie materiałów preferowanych, co ma na celu redukcję emisji CO <sub>2</sub> . Firma stosuje certyfikowane materiały, takie jak bawełna CmiA czy wiskoza LENZING™ ECOVERO™.                                                 | Pozytywny potencjalny |                                                                                                                                                                                                               | Upstream                    |

| ESRS                         | Temat istotny               | Wpływ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Rodzaj wpływu         | Ryzyko / Szansa                                   | Miejsce w łańcuchu wartości |
|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------|
| S1 Własne zasoby pracownicze | Odpowiednia płaca           | <b>Odpowiednie zarobki pracowników</b><br>LPP regularnie przeprowadza przeglądy wynagrodzeń i stara się wprowadzać podwyżki, aby zaadaptować się do zmieniających się warunków ekonomicznych i podatkowych.                                                                                                                                                                                                              | Pozytywny rzeczywisty | Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans. | Operacje własne             |
|                              | Bezpieczne miejsce pracy    | <b>Zwiększanie świadomości w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy</b><br>LPP zapewnia bezpieczne i higieniczne warunki pracy poprzez regulaminy, procedury BHP oraz szkolenia. Firma prowadzi audyty BHP i udostępnia platformę zgłaszania nieprawidłowości, wspierając prewencyjne działania.                                                                                                                        | Pozytywny rzeczywisty |                                                   | Operacje własne             |
|                              |                             | <b>Przeciwdziałanie przemocy i mobbingowi w miejscu pracy</b><br>Zgodnie z Kodeksem pracy pracodawca jest zobowiązany przeciwdziałać mobbingowi, czyli uporczywemu nękaniu lub zastraszaniu pracowników. LPP dąży do zapewnienia warunków pracy wolnych od zachowań niepożądanych. Pracownicy mają dostęp do szkoleń poszerzających ich świadomość w tym zakresie. Firma wdrożyła mechanizmy wdrażania nieprawidłowości. | Negatywny rzeczywisty |                                                   | Operacje własne             |
|                              | Różnorodność i inkluzywność | <b>Budowanie włączającej i otwartej na różnorodność kultury organizacyjnej</b><br>LPP podejmuje działania, szczególnie wewnątrz organizacji, które mają na celu zapobieganie wszelkim formom dyskryminacji m.in. ze względu na płeć, pochodzenie, wyznanie, niepełnosprawność oraz inne widoczne i niewidoczne cechy. Od 2019 roku LPP jest sygnatariuszem Karty Różnorodności.                                          | Pozytywny rzeczywisty |                                                   | Operacje własne             |
|                              |                             | <b>Niska różnorodność na stanowiskach w Zarządzie i Radzie Nadzorczej</b><br>Zarząd LPP składa się wyłącznie z mężczyzn, co wskazuje na potrzebę zwiększenia różnorodności. W Radzie Nadzorczej kobiety stanowią 40%.                                                                                                                                                                                                    | Negatywny rzeczywisty |                                                   | Operacje własne             |
|                              |                             | <b>Niwelowanie różnic w wynagrodzeniu i wspieranie równości płci na stanowiskach dyrektorskich</b><br>Luka płacowa w LPP pozostaje na bardzo niskim poziomie. LPP dąży do niwelowania luki płacowej poprzez rozwój polityki płacowej, regularne przeglądy wynagrodzeń oraz kampanie edukacyjne.                                                                                                                          | Pozytywny rzeczywisty |                                                   | Operacje własne             |

| ESRS                                          | Temat istotny                        | Wpływ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Rodzaj wpływu         | Ryzyko / Szansa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Miejsce w łańcuchu wartości |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości | Warunki pracy w łańcuchu wartości    | <b>Wynagrodzenia i czas pracy</b><br>Outsourcing w sektorze tekstylno-odzieżowym może zmniejszać transparentność łańcucha dostaw i zwiększać ryzyko naruszania praw człowieka oraz praw pracowniczych.                                                                                                                                                                                                                                                                | Negatywny potencjalny | Outsourcing w sektorze tekstylno-odzieżowym stwarza ryzyko reputacyjne i operacyjne.<br><br>Szansa poprawy reputacji poprzez dalszą weryfikację dostawców pod kątem utrzymywania wysokich standardów w obszarze warunków zatrudnienia oraz członkostwo w organizacjach działających na rzecz poprawy bezpieczeństwa pracowników w łańcuchu wartości. | Upstream                    |
|                                               |                                      | <b>Standardy bezpieczeństwa produkcji na etapie produkcji materiałów i odzieży gotowej</b><br>Potencjalny wpływ związany z narażeniem pracowników w upstreamie w branży odzieżowej na zagrożenia tj. łatwopalne chemikalia, niewłaściwe instalacje elektryczne, szkodliwe chemikalia, ergonomia pracy, wysokie temperatury, hałas oraz przemoc i stres w miejscu pracy. Wiedza LPP dotycząca dalszych etapów łańcucha dostaw oraz możliwości kontroli są ograniczone. | Negatywny potencjalny |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Upstream                    |
|                                               |                                      | <b>Niebezpieczne substancje chemiczne na etapie produkcji odzieży</b><br>Chemikalia używane na każdym etapie produkcji odzieży są niebezpieczne i mogą powodować długoterminowe skutki zdrowotne. LPP ma ograniczoną wiedzę i możliwości kontroli warunków pracy w dalszych etapach łańcucha dostaw.                                                                                                                                                                  | Negatywny potencjalny |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Upstream                    |
|                                               |                                      | <b>Produkcja w państwach wysoce narażonych na występowanie zjawiska wykorzystywania pracy przymusowej i pracy dzieci</b><br>Produkcja LPP odbywa się w krajach, gdzie istnieje systemowy problem pracy przymusowej i pracy dzieci.                                                                                                                                                                                                                                    | Negatywny potencjalny |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Upstream                    |
| S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi           | Edukacja konsumentów                 | <b>Działania w obszarze cyrkularności</b><br>LPP promuje odpowiedzialne korzystanie z odzieży poprzez kampanie edukacyjne i system zbiórki używanej odzieży w sklepach. Działania te wspierają model gospodarki cyrkularnej i mają pozytywny wpływ na środowisko.                                                                                                                                                                                                     | Pozytywny rzeczywisty |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Operacje własne, downstream |
|                                               | Odpowiedzialne praktyki marketingowe | <b>Działania w zakresie antygreenwashingu</b><br>LPP jest przedmiotem badania UOKiK w kontekście greenwashingu, co budzi obawy co do jej praktyk marketingowych. W 2024 roku LPP opracowała <i>Dobre praktyki antygreenwashingowe</i> oraz przeprowadza szkolenia pracowników w tym zakresie.                                                                                                                                                                         | Negatywny rzeczywisty |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Operacje własne, downstream |



| ESRS                                | Temat istotny            | Wpływ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Rodzaj wpływu         | Ryzyko / Szansa                                                                                                                                          | Miejsce w łańcuchu wartości |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi | Jakość produktu          | <b>Praktyki w obszarze dbałości o jakość produktów oraz certyfikacja produktów</b><br>LPP prowadzi audyty jakości produkcji w różnych krajach i korzysta z certyfikowanych materiałów tekstylnych. Te działania mają na celu poprawę jakości produktów i pozytywnie wpływają na postrzeganie firmy.                      | Pozytywny rzeczywisty | Szansa poprawy zaufania Klientów do produktów firmy, praktyki w obszarze dbałości o jakość produktów, możliwość stałych i zwiększających się przychodów. | Operacje własne, downstream |
| G1 Postępowanie w biznesie          | Etyka biznesu            | <b>Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)</b><br>LPP posiada kodeks etyki i inne dokumenty regulujące kulturę korporacyjną oraz zasady postępowania.                                                                                                                                                      | Pozytywny rzeczywisty | Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.                                                                                                        | Upstream, operacje własne   |
|                                     |                          | <b>Ochrona sygnalistów</b><br>LPP zapewnia mechanizmy ochrony sygnalistów, umożliwiając anonimowe zgłaszanie nieprawidłowości. Odpowiednie procedury gwarantują bezpieczeństwo osobom zgłaszającym naruszenia.                                                                                                           | Pozytywny rzeczywisty |                                                                                                                                                          | Upstream, operacje własne   |
|                                     |                          | <b>Polityki antykorupcyjne i mechanizmy zgłaszania naruszeń</b><br>LPP posiada polityki zapobiegania korupcji oraz mechanizmy zgłaszania naruszeń, które obejmują szkolenia dla pracowników i zarządu. Firma dąży do zwiększenia liczby szkoleń antykorupcyjnych.                                                        | Pozytywny rzeczywisty |                                                                                                                                                          | Upstream, operacje własne   |
|                                     | Weryfikacja dostawców    | <b>Audyt środowiskowy i społeczny, współpraca z organizacjami, odpowiednie polityki</b><br>LPP regularnie przeprowadza audyty socjalne i współpracuje z organizacjami, takimi jak amfori BSCI. Pomaga to monitorować fabryki pod kątem społecznym i środowiskowym, eliminując nieodpowiednie podmioty z łańcucha dostaw. | Pozytywny rzeczywisty |                                                                                                                                                          | Upstream                    |
|                                     | Zarządzanie ryzykiem ESG | <b>Zarządzanie ryzykiem ESG w organizacji, zaangażowanie Zarządu</b><br>LPP posiada struktury zarządzania ryzykiem ESG, w tym Księgę Ryzyka i Procedurę Zarządzania Ryzykiem. Zarząd LPP angażuje się w prace nad zarządzaniem ryzykami, w tym z zakresu ESG.                                                            | Pozytywny rzeczywisty |                                                                                                                                                          | Cały łańcuch wartości       |

# INFORMACJE O ŚRODOWISKU

## PODEJŚCIE STRATEGICZNE – POLITYKI ZWIĄZANE ZE ŚRODOWISKIEM

MDR-P, E1-2, E2-1, E3-1, E4-1, E5-1

Działalność Grupy LPP, ściśle związana ze stanem środowiska i konsekwencjami zmian klimatu, wymaga odpowiedzialnego podejścia do zarządzania surowcami i ochrony ekosystemów. Dlatego ograniczanie wpływu procesów wewnętrznych oraz całego łańcucha wartości to nie tylko wyraz odpowiedzialności społecznej, lecz także kluczowy warunek długoterminowej stabilności i rozwoju firmy.

Podejście LPP do zarządzania kwestiami środowiskowymi regulują następujące dokumenty:

*Strategia zrównoważonego rozwoju For People for Our Planet* na lata 2020–2025, która jest podstawą działań w obszarze środowiska i której szczegółowy opis znajduje się w rozdziale Ujawnienia ogólne.

W ramach *Polityki środowiskowej* Grupa LPP zobowiązuje się zmniejszać wpływ własnych operacji, w tym sklepów, biur i obiektów magazynowych, na środowisko. Jednocześnie LPP stawia sobie za cel, aby produkty, które oferuje, były wytwarzane w sposób zgodny z zasadami zrównoważonej produkcji – począwszy od pozyskiwania surowców, przez produkcję, logistykę i sprzedaż, po etap użytkowania i końca życia. *Polityka*

wymienia pięć głównych obszarów środowiskowych, wyodrębnionych w analizie podwójnej istotności, wokół których Grupa LPP skupia swoje działania:

- klimat;
- zanieczyszczenia w produkcji;
- woda;
- bioróżnorodność i ekosystemy;
- odpady i ekonomia cyrkularna.

*Polityka* została opracowana w 2024 roku i jest wynikiem konsultacji z interesariuszami oraz wybranymi przedstawicielami kluczowych obszarów biznesowych Grupy LPP. Wdrażanie polityki nadzoruje Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za sprawy finansowe. Na poziomie operacyjnym, za koordynację procesu wdrożenia polityki w Grupie LPP odpowiedzialna jest osoba zarządzająca działem ESG, wspierana przez dyrektorów innych działów, w szczególności działu zakupów, logistyki, najmu, ekspansji i działów administracyjno-technicznych. *Polityka* odnosi się do operacji własnych i całego łańcucha wartości Grupy LPP. Jest publicznie dostępna na stronie [www.lpp.com](http://www.lpp.com) w języku polskim i angielskim. Jej wdrożeniu towarzyszą działania komunikacyjne, zarówno wewnątrz Grupy LPP, jak i w łańcuchu wartości.

*Kodeks postępowania dla dostawców* jest podstawą relacji firmy z dostawcami i podwykonawcami. Muszą go zaakceptować







i wdrożyć wszystkie fabryki oraz wszyscy dostawcy, którzy chcą współpracować z LPP. Zgodnie z zasadami Kodeksu LPP oczekuje, że jej partnerzy handlowi będą przestrzegać najwyższych standardów etycznych i przepisów prawa oraz prowadzić działalność uczciwie. Kodeks nakłada obowiązki dotyczące ochrony praw pracowników, bezpieczeństwa i zdrowia w miejscu pracy, respektowania praw człowieka i ochrony środowiska naturalnego. Dostawcy i podwykonawcy są zobowiązani przestrzegać zasad uczciwej konkurencji, eliminować praktyki korupcyjne oraz zapewnić przejrzystość swoich działań. Kodeks jest zbiorem wytycznych, których podstawą są przepisy prawa lokalnego i międzynarodowego oraz najlepsze praktyki branżowe. Zobowiązuje wszystkich partnerów biznesowych – producentów, dostawców produktów i usług – do przestrzegania określonych zasad, które wspierają zrównoważony rozwój, i ustala standardy postępowania w takich obszarach, jak:

- minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko;
- zrównoważone zarządzanie zasobami;
- ograniczenie emisji gazów cieplarnianych;
- przestrzeganie zasad zrównoważonej produkcji i odpowiedzialnego pozyskiwania surowców.

Kodeks postępowania dla dostawców pomaga Grupie LPP promować odpowiedzialne praktyki w całym łańcuchu dostaw, wspiera ją w dążeniu do osiągnięcia celów środowiskowych oraz przyczynia się do ochrony klimatu i bioróżnorodności na poziomie globalnym.

LPP Quality Guidebook określa standardy jakościowe, procedury przeprowadzania inspekcji, a także testy i metody ich przeprowadzania. Dokument podlega regularnej aktualizacji, a wszystkie zmiany są natychmiast komunikowane dostawcom, którzy muszą stosować się do szczegółowych wytycznych w nim zawartych.

<sup>2</sup>Materiały preferowane oznaczają te z niższym śladem węglowym w stosunku do konwencjonalnego odpowiednika oraz te pochodzące z recyklingu – czyli takie, które ponownie wykorzystują wyprodukowany surowiec. Materiały preferowane zapewniają większe korzyści dla klimatu, przyrody i ludzi poprzez holistyczne podejście do procesu produkcji.

## MATERIAŁY PREFEROWANE<sup>2</sup>

Polityki wyznaczają Grupie LPP ramy działania, które przekładają się na konkretne decyzje w wybranych obszarach. Odpowiedzialna moda zaczyna się od wyboru materiałów, dlatego Grupa LPP uważnie śledzi rynek surowców i sukcesywnie wprowadza do oferty certyfikowane i preferowane materiały<sup>1</sup>. Szuka przede wszystkim rozwiązań o niższym śladzie węglowym oraz tych z recyklingu, co pozwoli jej osiągnąć cele klimatyczne zatwierdzone przez Science Based Targets initiative (SBTi).

Grupa LPP wykorzystuje włókna posiadające następujące certyfikaty:



### RECYCLED CLAIM STANDARD

Standard dotyczący tkanin zawierających włókno pochodzące z recyklingu.



### GLOBAL RECYCLED STANDARD

Standard dotyczący tkanin zawierających włókno pochodzące z recyklingu, np. poliestru. Bazuje na kryteriach środowiskowych i społecznych.



### ORGANIC CONTENT STANDARD

Standard dotyczący materiałów organicznych.



### GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

Standard dotyczący materiałów organicznych, np. bawełny i lnu. Wyznacza obszerne kryteria środowiskowe i społeczne.



### RESPONSIBLE DOWN STANDARD

Standard, który ma na celu pozyskiwanie puchu w sposób zapewniający humanitarne traktowanie zwierząt.



## TAKSONOMIA UE

Przedsiębiorstwa spełniające kryteria wskazane w art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE objęte są obowiązkiem ujawnień określonym w Taksonomii UE oraz aktach delegowanych, tj. rozporządzeniach delegowanych Komisji (UE): 2021/2139, 2021/2178, 2022/1214, 2023/2485 oraz 2023/2486. Grupa LPP podlega obowiązkowi wynikającemu ze wskazanej dyrektywy oraz przygotowuje sprawozdanie na temat informacji niefinansowych, a tym samym jest zobligowana do przedstawienia ujawnień taksonomicznych za rok obrotowy 2024.

Grupa LPP, mając na uwadze powyższe rozporządzenia, podjęła się ujawnienia udziału procentowego działalności gospodarczej zgodnej z, kwalifikującej się do i niekwalifikującej się do systematyki w łącznych obrotach (przychody), nakładach inwestycyjnych (CapEx) i wydatkach operacyjnych (OpEx). Oprócz wspomnianych kluczowych wskaźników, Grupa LPP publikuje opracowaną metodologię i informacje jakościowe.

Wspomniane wyżej akty delegowane ustalające wymogi dotyczące technicznych kryteriów kwalifikacji oraz zasady „nie-wyrządzania poważnych szkód” obejmują po raz pierwszy obowiązek ujawnienia działalności zgodnych z systematyką (Taxonomy-aligned) dla wszystkich sześciu celów środowiskowych. W ramach raportowania za rok 2023, zgodnie z obowiązkiem regulacyjnym, ujawnienia dotyczące dwóch pierwszych celów

środowiskowych, tj. łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu, obejmowały informacje w zakresie działalności kwalifikujących się do systematyki (Taxonomy-eligible) oraz zgodnych z systematyką (Taxonomy-aligned); natomiast ujawnienia związane z działalnościami wymienionymi w ramach pozostałych czterech celów środowiskowych wymagały z raportowania jedynie informacji dotyczących kwalifikowalności do systematyki (Taxonomy-eligible). Wraz z rozwojem Taksonomii UE w przyszłych latach, ujawnienia Grupy LPP będą odpowiednio aktualizowane i dostosowane do nowych aktów prawnych oraz pojawiających się interpretacji.

## OCENA ZGODNOŚCI Z ROZPORZĄDZENIEM 2020/852

W celu zaprezentowania ujawnień oraz dokonania stosownych obliczeń kluczowych wskaźników wyników, Grupa LPP dokonała oceny swojej działalności pod kątem kwalifikowalności do systematyki oraz zgodności z systematyką.

W kroku pierwszym Grupa LPP dokonała identyfikacji działalności kwalifikujących się do systematyki. Podobnie jak w roku poprzednim, przeanalizowano wszystkie rodzaje działalności opisane w aktach delegowanych do Taksonomii UE pod kątem

przychodów, nakładów inwestycyjnych oraz wydatków operacyjnych Grupy LPP. Do identyfikacji obrotu, CapEx i OpEx pochodzących z działalności kwalifikującej się, posłużono się opisami rodzajów działalności gospodarczej zawartymi w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139<sup>3</sup>, rozporządzeniu delegowanym 2022/1214<sup>4</sup> oraz rozporządzeniach delegowanych 2023/2485<sup>5</sup> i 2023/2486<sup>6</sup>. Należy wskazać, iż Grupa LPP nie zidentyfikowała nowych działalności na podstawie rozporządzenia delegowanego 2023/2485 i 2023/2486.

W kroku drugim zidentyfikowane działalności kwalifikujące się do systematyki w ramach kluczowych wskaźników obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych poddano ocenie pod kątem spełniania technicznych kryteriów kwalifikacji, zasady „nie czynić poważnych szkód”, a także wymogów w zakresie minimalnych gwarancji. Przedmiotowa analiza zarówno na poziomie oceny kwalifikowalności, jak i zgodności, została przeprowadzona indywidualnie dla każdej pozycji w ramach kluczowych wskaźników obrotu, CapEx i OpEx we wszystkich spółkach należących do Grupy LPP, zapewniając, iż każdy przychód, nakłady inwestycyjne oraz wydatki operacyjne nie zostały uwzględnione więcej niż raz w kalkulacjach.

Działalności, które zostały zidentyfikowane przez Grupę LPP jako zgodne z systematyką, zostały dopasowane oraz wnoszą istotny wkład w realizację tylko jednego celu środowiskowego, tj. w łagodzenie zmian klimatu. Ponadto, z raportowane przez

<sup>3</sup>Rozporządzenie delegowane ustanawiające techniczne kryteria kwalifikacji w odniesieniu do łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu

<sup>4</sup>Rozporządzenie delegowane ustanawiające techniczne kryteria kwalifikacji dla działalności związanych z energią jądrową i gazem ziemnym

<sup>5</sup>Rozporządzenie delegowane ustanawiające techniczne kryteria kwalifikacji w odniesieniu do dodatkowych działalności dla łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu

<sup>6</sup>Rozporządzenia delegowane ustanawiające techniczne kryteria kwalifikacji dla pozostałych czterech celów środowiskowych oraz nowe kryteria w ramach dotychczasowych dwóch celów środowiskowych

Grupę LPP działalności nie przyczyniają się równocześnie do osiągnięcia kilku celów środowiskowych.

Grupa LPP nie raportuje informacji związanych z planem dotyczącym nakładów inwestycyjnych (w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego 2021/2178) oraz nie wyemitowała ekologicznych obligacji lub dłużnych papierów wartościowych w celu finansowania określonych zidentyfikowanych rodzajów działalności zgodnych z systematyką.

## ANALIZA DZIAŁALNOŚCI GRUPY LPP W ZAKRESIE ZGODNOŚCI Z TAKSONOMIĄ UE

Główna działalność Grupy LPP związana jest z sektorem handlu detalicznego oraz sprzedażą odzieży, obuwia i wyrobów tekstylnych. Należy wskazać, iż działalność ta nie została uwzględniona w ramach listy aktywności wskazanej w Taksonomii UE i aktach delegowanych. Nie oznacza to jednak, iż działalność Grupy LPP nie może zostać uznana za zrównoważoną środowiskowo, a jedynie nie została ona obecnie uwzględniona przez unijnego ustawodawcę pod kątem kwalifikowalności do Taksonomii UE. Należy zauważyć, że Taksonomia UE będzie podlegać okresowym rewizjom, które w przyszłości mogą określić osobną kategorię i szczegółowe techniczne kryteria kwalifikacji dla działalności związanych z handlem detalicznym i sprzedażą odzieży. W chwili obecnej, Grupa LPP przedstawiła w ramach ujawnień swoje inne działalności pod kątem kluczowych wskaźników wyników w zakresie CapEx i OpEx, które zostały uwzględnione w Taksonomii UE i aktach delegowanych.

Dział zajmujący się kwestiami ESG oraz odpowiednie działania biznesowe związane z raportowanymi działalnościami były odpowiedzialne za proces zbierania danych oraz oceny pod kątem identyfikacji działalności kwalifikującej się i zgodnej

z systematyką. Finalna kalkulacja i agregacja danych została dokonana przez Dział Controllingu Grupy LPP. Nad całością procesu czuwał Dział Zrównoważonego Rozwoju Grupy LPP.

W ramach analizy działalności pod kątem zgodności z systematyką należy zweryfikować, czy spełnione zostały wymogi w zakresie technicznych kryteriów kwalifikacji oraz zasady „niewyrządzania poważnych szkód” obejmujące ocenę ryzyka związanego z klimatem i narażenia na to ryzyko. Grupa LPP przeanalizowała swoje działalności pod kątem istotnego wkładu w łagodzenie zmian klimatu. Ocena ryzyka przebiegała w kontekście dwudziestu ośmiu fizycznych zagrożeń związanych z klimatem określonych w Dodatku A do rozporządzenia delegowanego 2021/2139. Pierwszy etap oceny obejmował ustalenie listy zagrożeń związanych z klimatem mających wpływ na sprawdzaną działalność. Zagrożenia te zostały określone jako adekwatne. Zagrożenia niewystępujące w lokalizacji prowadzenia działalności gospodarczej ocenianej pod kątem zgodności z systematyką oraz zagrożenia występujące w danej lokalizacji, ale nie mające wpływu na żaden z elementów systemu umożliwiającego prowadzenie ocenianej działalności zostały wykluczone jako nieadekwatne. Drugi etap oceny ryzyka i narażenia dotyczył ustalenia istotności skutków materializacji każdego adekwatnego ryzyka dla ocenianych działalności gospodarczych. Analiza zidentyfikowanych ryzyk została przeprowadzona w dwóch horyzontach czasowych, tj. w horyzoncie do 10 lat oraz w horyzoncie od 10 do 30 lat, zgodnie z wymogami rozporządzenia delegowanego 2021/2139. W wyniku analizy żadne ryzyka nie zostały ocenione jako „wysokie” (istotne), a większość z nich otrzymała ocenę „niską”, a nieliczne „średnią”. W związku z tym, nie zidentyfikowano działalności ani aktywów Grupy narażonych na „wysokie” (istotne) fizyczne ryzyko klimatyczne.

Działalności, które zostały uznane przez Grupę LPP za zgodne z systematyką, wnoszą istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu. W związku z tym analiza ryzyka związanego ze zmianą

klimatu i narażeniem na to ryzyko została wykonana zgodnie z kryteriami określonymi w Dodatku A do Załącznika I rozporządzenia delegowanego 2021/2139.

## MINIMALNE GWARANCJE

W 2024 roku Grupa LPP prowadziła działalność zgodnie z minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 18 rozporządzenia 2020/852 (Taksonomia UE). Spełnienie kryteriów oceniono w oparciu o rekomendacje Platformy Zrównoważonego Finansowania UE – Final Report on Minimum Safeguards.

Podejście do procesów należytej staranności w Grupie LPP opisano w sekcji [Należyta Staranność](#).

W wyniku przeprowadzonej analizy stwierdzono, że w stosunku do Grupy nie zapadły prawomocne wyroki istotne z perspektywy minimalnych gwarancji. Krajowy Punkty Kontaktowy OECD (*Organisation for Economic Co-operation and Development*) przyjął sprawę dotyczącą Grupy LPP w kontekście naruszeń praw człowieka i praw pracowniczych w łańcuchu wartości w fabrykach w Mjanmie. Sprawa jest na początkowym etapie, a LPP nie odmawia zaangażowania w celu jej wyjaśnienia. W okresie odpowiadającym sprawozdaniu Grupa LPP odpowiadała w ciągu 3 miesięcy na wiadomości ze strony organizacji Business and Human Rights Resource Center dotyczące łamania praw człowieka i praw pracowniczych w łańcuchu wartości.

## PODSUMOWANIE KLUCZOWYCH WSKAŹNIKÓW WYNIKÓW GRUPY LPP

### KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z OBROTEM (KPI OBROTU)

Ze względu na brak uwzględnienia w Taksonomii UE i aktach delegowanych głównej działalności Grupy LPP związanej z sektorem handlu detalicznego oraz sprzedażą odzieży, obuwia i wyrobów tekstylnych, w ramach kluczowego wskaźnika obrotu, podobnie jak w roku poprzednim, nie zostały zidentyfikowane żadne działalności kwalifikujące się lub zgodne z systematyką.

### KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z NAKŁADAMI INWESTYCYJNYMI (CAPEX)

#### ZGODNOŚĆ Z SYSTEMATYKĄ

Grupa LPP skategoryzowała w obszarze nakładów inwestycyjnych jako zgodne z systematyką przede wszystkim działalności:

- 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną (HVAC i oświetlenie) – była to łącznie kwota 70,4 mln zł poniesiona na centrale klimatyzacyjne HVAC oraz energooszczędne oświetlenie LED (źródła, osprzęt, przewody), zgodnie z technicznymi kryteriami kwalifikacji należące do dwóch najwyższych klas efektywności energetycznej; wartość pieniężna tych nakładów wzrosła rok do roku o niemal połowę, co związane jest z tym, że Grupa LPP rozwija się i otwiera wiele nowych salonów (w tym poza granicami Polski), w których montowane są wspomniane energooszczędne rozwiązania;
- 7.5. Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej

budynku – bez większych zmian rok do roku, w analizowanym okresie była to łączna kwota 2,2 mln zł poniesiona na telemetrię w salonach i budynkach;

- 7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej – na blisko łącznie 13,0 mln zł nabyto panele fotowoltaiczne, magazyn energii oraz pompy ciepła w związku z nowo wybudowanym budynkiem logistycznym w Brześciu Kujawskim (w poprzednim roku nie raportowano tej działalności z uwagi na brak zwiększeń o podobnym charakterze).

Rzeczowy majątek trwały opisany w każdym z punktów opisanych powyżej został ujęty w księgach rachunkowych w myśl MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe.

### KWALIFIKOWALNOŚĆ DO SYSTEMATYKI, LECZ NIEZGODNOŚĆ Z NIĄ

W grupie nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się, a niezgodnych, znalazły się działalności:

- 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi – w przypadku Grupy LPP obejmująca nakłady na pojazdy samochodowe, przede wszystkim w formie leasingu (kwota łączna 4,5 mln zł, na zbliżonym poziomie rok do roku);
- 7.1. Budowa nowych budynków – w przypadku Grupy LPP obejmująca znaczące nakłady na nowy budynek magazynowy (przy centrum dystrybucyjnym) w Brześciu Kujawskim (kwota łączna 224,0 mln zł; w poprzednim okresie w działalności 7.1. rozpoznano wyraźnie mniejszą wartość pieniężną, bo 54,4 mln zł);
- 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność – w przypadku Grupy LPP obejmująca nakłady na sprzęt IT w kwocie łącznej 12,4 mln zł (w 2024 roku powodem dużego wzrostu wydatków względem poprzedniego okresu sprawozdawczego była bieżąca wymiana sprzętu, nakłady na urządzenia typu serwery i macierze oraz wzrost wydatków na cyberbezpieczeństwo i zwiększenie mocy obliczeniowej).

## KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW W ODNIESIENIU DO WYDATKÓW OPERACYJNYCH (OPEX)

### ZGODNOŚĆ Z SYSTEMATYKĄ

Grupa LPP nie zidentyfikowała wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką w ramach ujawnienia za 2024 rok.

### KWALIFIKOWALNOŚĆ DO SYSTEMATYKI, LECZ NIEZGODNOŚĆ Z NIĄ

Grupa LPP wykazuje jako kwalifikujące się do systematyki, a niezgodne z nią działalności:

- 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi – są to wydatki operacyjne dotyczące utrzymania posiadanych przez nią pojazdów samochodowych (kwota łączna 3,6 mln zł; bez istotniejszych zmian w stosunku do poprzedniego roku);
- 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną – obejmująca wydatki operacyjne poniesione na utrzymanie, konserwację i wymianę energooszczędnego oświetlenia LED na kwotę łączną 3,9 mln zł (również bez istotniejszych zmian kwotowych w stosunku do poprzedniego roku);
- 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność – w przypadku Grupy LPP obejmująca wydatki na wynagrodzenie pracowników zajmujących się utrzymaniem sprzętu IT (kwota łączna 5,7 mln zł) – bez wyraźnych zmian kwotowych w stosunku do poprzedniego roku.

## ZASADY RACHUNKOWOŚCI

W celu odpowiedniego zaraportowania kluczowych wskaźników wyników obejmujących: udział procentowy działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią, oraz niekwalifikującej się do systematyki



w łącznym obrocie, nakładach inwestycyjnych i wydatkach operacyjnych, ustalono poszczególne kategorie za pomocą danych z wykorzystywanych w Grupie LPP systemów finansowo-księgowych (księgi rachunkowe spółek w Grupie LPP prowadzone są głównie przy użyciu systemu komputerowego SAP, który zapewnia rzetelność przetwarzanych informacji). Polityka rachunkowości uwzględnia zasady zawarte w Międzynarodowych Standardach Rachunkowości i Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej (MSR/MSSF) oraz związanych z nimi interpretacjach ogłoszonych w formie rozporządzeń wykonawczych Komisji Europejskiej. Rozporządzenie 2021/2178 definiujące kluczowe wskaźniki wyników w rozumieniu Taksonomii UE odwołuje się właśnie do tych regulacji w zakresie doboru danych liczbowych, stąd Grupa była w stanie w sposób precyzyjny wyznaczyć poszczególne wymagane na jej potrzeby kwoty.

## KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z OBROTEM (KPI OBROTU)

Udział procentowy obrotu został obliczony jako część przychodów netto ze sprzedaży produktów lub świadczenia usług, w tym wartości niematerialnych i prawnych związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką, podzieloną przez łączne przychody netto ze sprzedaży rozumiane zgodnie z międzynarodowym standardem rachunkowości (MSR) 1 pkt 82 lit. a). Przychody te prezentuje skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów oraz [nota 9.1](#). w informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

## KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z NAKŁADAMI INWESTYCYJNYMI (CAPEX)

Udział procentowy CapEx został obliczony dzieląc nakłady inwestycyjne na aktywa lub procesy związane z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką, będące częścią planu mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnie z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej

kwalityfikującej się do systematyki dostosowanie się do systematyki, lub dotyczące zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych przez łączne nakłady inwestycyjne określone w międzynarodowych standardach sprawozdawczości finansowej (MSSF), które to rozliczane są w oparciu o:

- a) MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe, pkt 73 lit. e) ppkt (i) oraz (iii);
- b) MSR 38 Wartości niematerialne, pkt 118 lit. e) ppkt (i);
- c) MSSF 16 Leasing, pkt 53 lit. h).

Wartości CapEx odnoszą się bezpośrednio do wartości ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego – [nota 14](#) (Rzeczowe aktywa trwałe; suma pozycji Nabycia, z wyłączeniem kwoty w kolumnie nazwanej Zaliczki na środki trwałe w budowie), [nota 15](#) (Leasing; suma pozycji Zwiększenia (nowe leasingi) oraz Zmiany umów leasingu (w części dotyczącej zwiększeń, tj. na kwotę 627 mln zł) i [nota 16](#) (Wartości niematerialne; suma pozycji Nabycia oraz Inne zwiększenia).

## KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW W ODNIESIENIU DO WYDATKÓW OPERACYJNYCH (OPEX)

Udział procentowy wydatków operacyjnych został obliczony dzieląc bezpośrednie, nieskapitalizowane koszty dotyczące aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką, będące częścią planu dotyczącego nakładów inwestycyjnych, mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki dostosowanie się do systematyki, lub dotyczące zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie

emisji gazów cieplarnianych przez zsumowane wydatki zdefiniowane w Taksonomii jako wydatki operacyjne.

W ramach tej kategorii (mianownik wskaźnika) rozpoznaje się przede wszystkim:

- usługi utrzymania czystości, zwłaszcza w salonach sprzedaży i obiektach logistycznych;
- usługi bieżących napraw w majątku trwałym;
- wynagrodzenia pracowników utrzymujących w sprawności sprzęt informatyczny (Service Desk) oraz maszyny i urządzenia;
- utrzymanie floty samochodowej;
- opravę elektryczną.

Najważniejszą kategorią wydatków operacyjnych z grupy „pozostałych wydatków związanych z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych” są usługi utrzymania czystości, zwłaszcza w salonach sprzedaży i obiektach logistycznych (jak opisano wyżej), oraz usługi ochrony mienia (oba tytuły znajdują się tylko w mianowniku wskaźnika). Wartość pieniężna mianownika tego kluczowego wskaźnika wyników wzrosła w porównaniu do poprzedniego okresu, co spowodowane jest wzrostem praktycznie w każdej z wymienionych kategorii kosztowych (Grupa LPP rozwija się i otwiera nowe salony sprzedaży nierzadko na nowych rynkach, a typy wydatków takie jak usługi sprzątnięcia czy konieczność dokonywania bieżących napraw pozostają w nich bardzo zbliżone charakterem).

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z OBROTEM (KPI OBROTU)

| Rok obrotowy 2024                                                                                                                              | Rok                      |           |                            | Kryteria dotyczące istotnego wkładu |                                |                            |                      |                                    |                      | Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyn poważnych szkód”) |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                     |                                         |                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Działalność gospodarcza (1)                                                                                                                    | Kod lub kody (2)         | Obrót (3) | Część obrotu, rok 2024 (4) | Łagodzenie zmian klimatu (5)        | Adaptacja do zmian klimatu (6) | Zasoby wodne i morskie (7) | Zanieczyszczenie (8) | Gospodarka o obiegu zamkniętym (9) | Bioróżnorodność (10) | Łagodzenie zmian klimatu (11)                               | Adaptacja do zmian klimatu (12) | Zasoby wodne i morskie (13) | Zanieczyszczenie (14) | Gospodarka o obiegu zamkniętym (15) | Bioróżnorodność (16) | Minimalne gwarancje (17) | Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.), Obrót, rok 2023 (18) | Kategoria Działalność wspomagająca (19) | Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20) |
|                                                                                                                                                |                          | mln PLN   | %                          | T; N; N/EL                          | T; N; N/EL                     | T; N; N/EL                 | T; N; N/EL           | T; N; N/EL                         | T; N; N/EL           | T/N                                                         | T/N                             | T/N                         | T/N                   | T/N                                 | T/N                  | T/N                      | %                                                                                                                   | E                                       | T                                             |
| A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI                                                                                                |                          |           |                            |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                     |                                         |                                               |
| A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)                                                                    |                          |           |                            |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                     |                                         |                                               |
| N/A                                                                                                                                            | N/A                      | 0         | 0%                         | N/EL                                | N/EL                           | N/EL                       | N/EL                 | N/EL                               | N/EL                 | N                                                           | N                               | N                           | N                     | N                                   | N                    | N                        | 0%                                                                                                                  | -                                       | -                                             |
| Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)                                                           |                          | 0         | 0%                         | 0%                                  | 0%                             | 0%                         | 0%                   | 0%                                 | 0%                   | N                                                           | N                               | N                           | N                     | N                                   | N                    | N                        | 0%                                                                                                                  |                                         |                                               |
|                                                                                                                                                | W tym wspomagająca       | 0         | 0%                         | 0%                                  | 0%                             | 0%                         | 0%                   | 0%                                 | 0%                   | N                                                           | N                               | N                           | N                     | N                                   | N                    | N                        | 0%                                                                                                                  | E                                       |                                               |
|                                                                                                                                                | W tym na rzecz przejścia | 0         | 0%                         | 0%                                  |                                |                            |                      |                                    |                      | N                                                           | N                               | N                           | N                     | N                                   | N                    | N                        | 0%                                                                                                                  |                                         | T                                             |
| A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)                       |                          |           |                            |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                     |                                         |                                               |
|                                                                                                                                                |                          |           |                            | EL; N/EL                            | EL; N/EL                       | EL; N/EL                   | EL; N/EL             | EL; N/EL                           | EL; N/EL             |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                     |                                         |                                               |
| N/A                                                                                                                                            | N/A                      | 0         | 0%                         | N/EL                                | N/EL                           | N/EL                       | N/EL                 | N/EL                               | N/EL                 |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          | 0%                                                                                                                  |                                         |                                               |
| Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2) |                          | 0         | 0%                         | 0%                                  | 0%                             | 0%                         | 0%                   | 0%                                 | 0%                   |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          | 0%                                                                                                                  |                                         |                                               |
| A. Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)                                                                     |                          | 0         | 0%                         | 0%                                  | 0%                             | 0%                         | 0%                   | 0%                                 | 0%                   |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          | 0%                                                                                                                  |                                         |                                               |
| B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI                                                                                             |                          |           |                            |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                     |                                         |                                               |
| Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki                                                                               |                          | 20 194,00 | 100,00%                    |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                     |                                         |                                               |
| OGÓŁEM                                                                                                                                         |                          | 20 194,00 | 100,00%                    |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                     |                                         |                                               |

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z NAKŁADAMI INWESTYCYJNYMI (CAPEX) (KPI DOTYCZĄCY NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH)

| Rok obrotowy 2024                                                                                                                                             | Rok                       |                          |                                                | Kryteria dotyczące istotnego wkładu |                                |                            |                      |                                    |                      | Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyn poważnych szkód”) |                                 |                             |                       |                                     |                      | Minimalne gwarancje (17) | Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.)<br>Nakłady inwestycyjne, rok 2023 (18) | Kategoria Działalność wspomagająca (19) | Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Działalność gospodarcza (1)                                                                                                                                   | Kod lub kody (2)          | Nakłady inwestycyjne (3) | Odszetek nakładów inwestycyjnych, rok 2024 (4) | Łagodzenie zmian klimatu (5)        | Adaptacja do zmian klimatu (6) | Zasoby wodne i morskie (7) | Zanieczyszczenie (8) | Gospodarka o obiegu zamkniętym (9) | Bioróżnorodność (10) | Łagodzenie zmian klimatu (11)                               | Adaptacja do zmian klimatu (12) | Zasoby wodne i morskie (13) | Zanieczyszczenie (14) | Gospodarka o obiegu zamkniętym (15) | Bioróżnorodność (16) |                          |                                                                                                                                      |                                         |                                               |
|                                                                                                                                                               |                           | mln PLN                  | %                                              | T; N; N/EL                          | T; N; N/EL                     | T; N; N/EL                 | T; N; N/EL           | T; N; N/EL                         | T; N; N/EL           | T/N                                                         | T/N                             | T/N                         | T/N                   | T/N                                 | T/N                  | T/N                      | %                                                                                                                                    | E                                       | T                                             |
| A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI                                                                                                               |                           |                          |                                                |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                                      |                                         |                                               |
| A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)                                                                                   |                           |                          |                                                |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                                      |                                         |                                               |
| Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną                                                                                 | CCM 7.3./CCA 7.3.         | 70,4                     | 1,74%                                          | T                                   | N                              | N/EL                       | N/EL                 | N/EL                               | N/EL                 | T                                                           | T                               | T                           | T                     | T                                   | T                    | T                        | 1,76%                                                                                                                                | E                                       | -                                             |
| Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku                                  | CCM 7.5./CCA 7.5.         | 2,2                      | 0,05%                                          | T                                   | N                              | N/EL                       | N/EL                 | N/EL                               | N/EL                 | T                                                           | T                               | T                           | T                     | T                                   | T                    | T                        | 0,07%                                                                                                                                | E                                       | -                                             |
| Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej                                                                                        | CCM 7.6./CCA 7.6.         | 13,0                     | 0,32%                                          | T                                   | N                              | N/EL                       | N/EL                 | N/EL                               | N/EL                 | T                                                           | T                               | T                           | T                     | T                                   | T                    | T                        | 0,00%                                                                                                                                | E                                       | -                                             |
| Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)                                                           |                           | 85,6                     | 2,11%                                          | 2,11%                               | 0%                             | 0%                         | 0%                   | 0%                                 | 0%                   | T                                                           | T                               | T                           | T                     | T                                   | T                    | T                        | 1,83%                                                                                                                                |                                         |                                               |
| W tym wspomagająca                                                                                                                                            |                           | 85,6                     | 2,11%                                          | 2,11%                               | 0%                             | 0%                         | 0%                   | 0%                                 | 0%                   | T                                                           | T                               | T                           | T                     | T                                   | T                    | T                        | 1,83%                                                                                                                                | E                                       |                                               |
| W tym na rzecz przejścia                                                                                                                                      |                           | 0                        | 0%                                             | 0%                                  |                                |                            |                      |                                    |                      | N                                                           | N                               | N                           | N                     | N                                   | N                    | N                        | 0%                                                                                                                                   |                                         | T                                             |
| A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)                                      |                           |                          |                                                |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                                      |                                         |                                               |
|                                                                                                                                                               |                           |                          |                                                | EL; N/EL                            | EL; N/EL                       | EL; N/EL                   | EL; N/EL             | EL; N/EL                           | EL; N/EL             |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                                      |                                         |                                               |
| Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi                                                                                   | CCM 6.5./CCA 6.5.         | 4,5                      | 0,11%                                          | EL                                  | EL                             | N/EL                       | N/EL                 | N/EL                               | N/EL                 |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          | 0,19%                                                                                                                                |                                         |                                               |
| Budowa nowych budynków                                                                                                                                        | CCM 7.1./CCA 7.1./CE 3.1. | 224,0                    | 5,54%                                          | EL                                  | EL                             | N/EL                       | N/EL                 | EL                                 | N/EL                 |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          | 2,00%                                                                                                                                |                                         |                                               |
| Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność                                                                      | CCM 8.1./CCA 8.1.         | 12,4                     | 0,31%                                          | EL                                  | EL                             | N/EL                       | N/EL                 | N/EL                               | N/EL                 |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          | 0,10%                                                                                                                                |                                         |                                               |
| Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2) |                           | 240,9                    | 5,96%                                          | 5,96%                               | 0%                             | 0%                         | 0%                   | 0%                                 | 0%                   |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          | 2,29%                                                                                                                                |                                         |                                               |
| A. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)                                                                     |                           | 326,5                    | 8,07%                                          | 8,07%                               | 0%                             | 0%                         | 0%                   | 0%                                 | 0%                   |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          | 4,12%                                                                                                                                |                                         |                                               |
| B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI                                                                                                            |                           |                          |                                                |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                                      |                                         |                                               |
| Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki                                                                               |                           | 3 718,5                  | 91,93%                                         |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                                      |                                         |                                               |
| OGÓŁEM                                                                                                                                                        |                           | 4 045,0                  | 100,00%                                        |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                                      |                                         |                                               |



KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW W ODNIESIENIU DO WYDATKÓW OPERACYJNYCH (OPEX) (KPI W ODNIESIENIU DO WYDATKÓW OPERACYJNYCH)

| Rok obrotowy 2024                                                                                                                                           | Rok               |                        |                                             | Kryteria dotyczące istotnego wkładu |                                |                            |                      |                                    |                      | Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyn poważnych szkód”) |                                 |                             |                       |                                     |                      | Minimalne gwarancje (17) | Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Wydatki operacyjne, rok 2023 (18) | Kategoria Działalność wspomagająca (19) | Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Działalność gospodarcza (1)                                                                                                                                 | Kod lub kody (2)  | Wydatki operacyjne (3) | Odsetek wydatków operacyjnych, rok 2024 (4) | Łagodzenie zmian klimatu (5)        | Adaptacja do zmian klimatu (6) | Zasoby wodne i morskie (7) | Zanieczyszczenie (8) | Gospodarka o obiegu zamkniętym (9) | Bioróżnorodność (10) | Łagodzenie zmian klimatu (11)                               | Adaptacja do zmian klimatu (12) | Zasoby wodne i morskie (13) | Zanieczyszczenie (14) | Gospodarka o obiegu zamkniętym (15) | Bioróżnorodność (16) |                          |                                                                                                                                 |                                         |                                               |
|                                                                                                                                                             |                   | mln PLN                | %                                           | T; N; N/EL                          | T; N; N/EL                     | T; N; N/EL                 | T; N; N/EL           | T; N; N/EL                         | T; N; N/EL           | T/N                                                         | T/N                             | T/N                         | T/N                   | T/N                                 | T/N                  | T/N                      | %                                                                                                                               | E                                       | T                                             |
| A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI                                                                                                             |                   |                        |                                             |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                                 |                                         |                                               |
| A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)                                                                                 |                   |                        |                                             |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                                 |                                         |                                               |
| N/A                                                                                                                                                         | N/A               | 0                      | 0%                                          | N/EL                                | N/EL                           | N/EL                       | N/EL                 | N/EL                               | N/EL                 | N                                                           | N                               | N                           | N                     | N                                   | N                    | N                        | 0%                                                                                                                              | -                                       | -                                             |
| Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)                                                           |                   | 0                      | 0%                                          | 0%                                  | 0%                             | 0%                         | 0%                   | 0%                                 | 0%                   | N                                                           | N                               | N                           | N                     | N                                   | N                    | N                        | 0%                                                                                                                              |                                         |                                               |
| W tym wspomagająca                                                                                                                                          |                   | 0                      | 0%                                          | 0%                                  | 0%                             | 0%                         | 0%                   | 0%                                 | 0%                   | N                                                           | N                               | N                           | N                     | N                                   | N                    | N                        | 0%                                                                                                                              | E                                       |                                               |
| W tym na rzecz przejścia                                                                                                                                    |                   | 0                      | 0%                                          | 0%                                  |                                |                            |                      |                                    |                      | N                                                           | N                               | N                           | N                     | N                                   | N                    | N                        | 0%                                                                                                                              |                                         | T                                             |
| A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)                                    |                   |                        |                                             |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                                 |                                         |                                               |
|                                                                                                                                                             |                   |                        |                                             | EL; N/EL                            | EL; N/EL                       | EL; N/EL                   | EL; N/EL             | EL; N/EL                           | EL; N/EL             |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                                 |                                         |                                               |
| Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi                                                                                 | CCM 6.5./CCA 6.5. | 3,6                    | 1,72%                                       | EL                                  | EL                             | N/EL                       | N/EL                 | N/EL                               | N/EL                 |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          | 1,94%                                                                                                                           |                                         |                                               |
| Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną                                                                               | CCM 7.3./CCA 7.3. | 3,9                    | 1,86%                                       | EL                                  | EL                             | N/EL                       | N/EL                 | N/EL                               | N/EL                 |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          | 1,94%                                                                                                                           |                                         |                                               |
| Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność                                                                    | CCM 8.1./CCA 8.1. | 5,7                    | 2,72%                                       | EL                                  | EL                             | N/EL                       | N/EL                 | N/EL                               | N/EL                 |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          | 2,97%                                                                                                                           |                                         |                                               |
| Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2) |                   | 13,2                   | 6,26%                                       | 6,26%                               | 0%                             | 0%                         | 0%                   | 0%                                 | 0%                   |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          | 6,85%                                                                                                                           |                                         |                                               |
| A. Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)                                                                     |                   | 13,2                   | 6,26%                                       | 6,26%                               | 0%                             | 0%                         | 0%                   | 0%                                 | 0%                   |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          | 6,85%                                                                                                                           |                                         |                                               |
| B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI                                                                                                          |                   |                        |                                             |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                                 |                                         |                                               |
| Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki                                                                               |                   | 196,3                  | 93,70%                                      |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                                 |                                         |                                               |
| OGÓŁEM                                                                                                                                                      |                   | 209,5                  | 100,00%                                     |                                     |                                |                            |                      |                                    |                      |                                                             |                                 |                             |                       |                                     |                      |                          |                                                                                                                                 |                                         |                                               |

Legenda oznaczeń zastosowanych w powyższych tabelach:

- Kod (kolumna 2) – skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu (kolumna 2), tj.: – łagodzenie zmian klimatu (CCM); adaptacja do zmian klimatu (CCA); zasoby wodne i morskie (WTR); gospodarka o obiegu zamkniętym (CE); zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola (PPC); bioróżnorodność i ekosystemy (BIO);
- T (kolumny 5-10) – tak, działalność kwalifikująca się do systematyki i zgodna z systematyką w przypadku adekwatnego celu środowiskowego;
- N (kolumny 5-10) – nie, działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką w przypadku adekwatnego celu środowiskowego;
- EL (kolumny 5-10) – działalność kwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu;
- N/EL (kolumny 5-10) – nie kwalifikuje się, działalność niekwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego;
- N/A – nie dotyczy;
- T/N (kolumny 11-17) – odpowiedź TAK/NIE w zakresie niewyrażania poważnych szkód lub spełnienia minimalnych gwarancji (do wyboru T / N);
- E (kolumna 19) – oznaczenie działalności gospodarczej określonej w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139 jako wspomagająca;
- T (kolumna 20) – oznaczenie działalności gospodarczej określonej w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139 jako na rzecz przejścia;

| Część nakładów inwestycyjnych/Łączne nakłady inwestycyjne* |                                           |                                                      |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Cel                                                        | Zgodność z systematyką w podziale na cele | Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele |
| CCM                                                        | 2,11%                                     | 8,07%                                                |
| CCA                                                        | 0%                                        | 0%                                                   |
| WTR                                                        | 0%                                        | 0%                                                   |
| CE                                                         | 0%                                        | 0%                                                   |
| PPC                                                        | 0%                                        | 0%                                                   |
| BIO                                                        | 0%                                        | 0%                                                   |

Łagodzenie zmian klimatu (CCM); adaptacja do zmian klimatu (CCA); zasoby wodne i morskie (WTR); gospodarka o obiegu zamkniętym (CE); zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola (PPC); bioróżnorodność i ekosystemy (BIO).

\*Mimo że działalności, które zostały zidentyfikowane przez Grupę LPP jako zgodne z systematyką, zostały dopasowane oraz wnoszą istotny wkład w realizację tylko jednego celu środowiskowego, tj. w łagodzenie zmian klimatu i zraportowane przez Grupę LPP działalności nie przyczyniają się równocześnie do osiągnięcia kilku celów środowiskowych, podobnie jak w roku poprzednim przedstawiono dodatkowe tabelki w celu zapewnienia transparentności i spójności przekazywanych informacji.

| Część wydatków operacyjnych/Łączne wydatki operacyjne* |                                           |                                                      |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Cel                                                    | Zgodność z systematyką w podziale na cele | Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele |
| CCM                                                    | 0%                                        | 6,26%                                                |
| CCA                                                    | 0%                                        | 0%                                                   |
| WTR                                                    | 0%                                        | 0%                                                   |
| CE                                                     | 0%                                        | 0%                                                   |
| PPC                                                    | 0%                                        | 0%                                                   |
| BIO                                                    | 0%                                        | 0%                                                   |

Art. 8 ust. 6, 7 i 8 rozporządzenia delegowanego 2022/1214 nakłada na przedsiębiorstwa niefinansowe zobowiązanie do przedstawienia odpowiednich informacji dotyczących działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym. W wykonaniu przedmiotowego obowiązku, Grupa LPP przekazuje wymagane informacje w tabeli obejmującej kluczowe wskaźniki wyników dla obrotu, CapEx i OpEx dotyczące działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym (jedna zbiorcza tabela zgodnie z wytycznymi regulatora wskazanymi w Zawiadomieniu Komisji z 8.11.2024).

Jednocześnie, Grupa LPP wskazuje, iż nie posiada ekspozycji na działalność związaną z energią jądrową i gazem ziemnym, wobec czego ujawnienie nie obejmuje wskazania dodatkowych danych.

| Wiersz                                 | Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ENERGIĄ JĄDROWĄ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
| 1                                      | Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.                                                                                                                            | NIE |
| 2                                      | Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję. | NIE |
| 3                                      | Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.                                             | NIE |
| DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z GAZEM ZIEMNYM   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
| 4                                      | Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.                                                                                                                                                                                                                         | NIE |
| 5                                      | Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.                                                                                                                                                                 | NIE |
| 6                                      | Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię ciepłą/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.                                                                                                                                                                                  | NIE |

Zawiadomienie Komisji w sprawie interpretacji i wykonania niektórych przepisów prawnych aktu delegowanego określającego obowiązki w zakresie ujawniania informacji na mocy art. 8 rozporządzenia w sprawie unijnej systematyki dotyczącej zrównoważonego rozwoju dotyczących zgłaszania działalności gospodarczej i aktywów kwalifikujących się do systematyki i zgodnych z systematyką (trzecie zawiadomienie Komisji) (C/2024/6691)



# E1 ZMIANA KLIMATU

## ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

SBM-3, IRO-1

Grupa LPP podjęła pierwsze kroki w zakresie analizy odporności swojej strategii i modelu biznesowego na zmianę klimatu, dokonując oceny ryzyk klimatycznych. W 2024 roku przeprowadzono kompleksową identyfikację i ocenę tych ryzyk bez uwzględniania środków mitygujących.

Proces identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem opiera się na standardach wskazanych w ESRS i jest zintegrowany z ogólnym procesem zarządzania ryzykiem w Grupie LPP. Integracja umożliwia porównanie wartości ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia związanych z klimatem z pozostałymi ryzykami korporacyjnymi.

Istotność ryzyk związanych z klimatem jest oceniana na podstawie połączenia prawdopodobieństwa wystąpienia i potencjalnej skali skutków finansowych, zgodnie z założeniami pochodzącymi z *Procedury Zarządzania Ryzykiem Grupy LPP* oraz przyjętej w 2024 roku *Metodyki Oceny Ryzyk Klimatycznych Grupy LPP* dedykowanej ryzykom związanym z klimatem.

Analiza ryzyk klimatycznych jest przeprowadzana dla własnej działalności Grupy oraz wzdłuż łańcucha wartości wyższego i niższego szczebla. Ryzyka są identyfikowane w trzech perspektywach czasowych:

- krótkoterminowej (obowiązkowo 1 rok, okres sprawozdawczy w sprawozdaniu finansowym);
- średnioterminowej (od 2 do 5 lat);
- długoterminowej (od 6 do 15 lat).

Horyzonty czasowe zostały zdefiniowane, aby uwzględnić ryzyka przejścia mające wpływ na otoczenie biznesowe, jak również umożliwić analizę ryzyk fizycznych.

Identyfikacja ryzyk związanych z klimatem została oparta na analizie scenariuszy związanych z klimatem, uwzględniającej:

- w przypadku ryzyk przejścia – scenariusz ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C;
- w przypadku ryzyk fizycznych – scenariusz wysokich emisji skutkujący wzrostem średniej temperatury na poziomie >4°C,

z uwzględnieniem:

- wyników analizy podwójnej istotności, w tym wpływów, ryzyk i szans (IRO) wynikających z tematów zidentyfikowanych jako istotne;
- istotnych zmian w środowisku biznesowym Grupy LPP, w tym zmian regulacyjnych;
- najnowszych danych naukowych, badań i informacji dotyczących zmian klimatu, oraz
- opinii wewnętrznych i zewnętrznych ekspertów i interesariuszy.

W przypadku ryzyk fizycznych związanych z klimatem Grupa zidentyfikowała obszary ekspozycji swoich kluczowych aktywów biorąc pod uwagę ich lokalizację i występowanie fizycznych 28 zagrożeń związanych z klimatem wskazanych w *Taksonomii UE (rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2139)*.

Następnie przeanalizowano stopień narażenia aktywów oraz elementów wspierających ich funkcjonowanie (połączenia transportowe, linie energetyczne itd.) poprzez zbadanie wrażliwości tych elementów na zdarzenia fizyczne.

Ryzyka przejścia identyfikowane są w oparciu o analizę powiązań pomiędzy kluczowymi obszarami działalności Grupy, a zdarzeniami dotyczącymi przejścia związanego z klimatem sklasyfikowanymi przez **Grupę Zadaniową ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (TCFD)**.

W wyniku analizy zidentyfikowano trzy istotne ryzyka fizyczne oraz nie zidentyfikowano istotnych ryzyk przejścia.

W ramach przeprowadzonego w 2023 roku i zaktualizowanego na potrzeby niniejszego oświadczenia procesu analizy podwójnej istotności, zidentyfikowano poniższe istotne wpływy, ryzyka i szanse w zakresie zmian klimatu, które zostały szerzej opisane w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

Tabela 6 Zidentyfikowane istotne wpływy, ryzyka i szanse

| Wpływy                                                                                  | Ryzyka                                                                                                                                    | Szanse                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Monitorowanie ryzyk klimatycznych.                                                      | Potencjalne niedopasowanie kolekcji ze względu na nieprzewidywalne zmiany pogodowe.                                                       | Włączenie ryzyka klimatycznego do Księgi Ryzyka umożliwia zarządzanie tym ryzykiem. Stwarza to możliwość zwiększenia konkurencyjności firmy poprzez wczesne rozpoznanie potencjalnych ryzyk oraz ograniczenia pozostałych kosztów operacyjnych. |
| Generowanie emisji CO <sub>2</sub> podczas produkcji odzieży i obuwia.                  | Ekstremalne zjawiska pogodowe i brak naturalnych barier ochronnych, które mogą powodować zakłócenia procesów produkcyjnych <sup>7</sup> . |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Generowanie emisji CO <sub>2</sub> podczas użytkowania odzieży i obuwia.                |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Zmniejszanie wpływu na klimat poprzez opracowanie i wdrożenie strategii dekarbonizacji. | Ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępujących zmian klimatycznych.     |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Energochłonna produkcja.                                                                |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                 |

<sup>7</sup>Uznane za tożsame z ryzykiem występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi.

W ramach poszerzonej analizy ryzyk klimatycznych zidentyfikowano dwa istotne ryzyka fizyczne:

- ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępujących zmian klimatycznych – które zostało dodane do wyników analizy podwójnej istotności;
- ryzyko występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi.

## POLITYKI ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

E1-2, MDR-P

Kwestie klimatyczne są ujęte w *Strategii zrównoważonego rozwoju, Polityce środowiskowej oraz Kodeksie postępowania dla dostawców opisanych w sekcji Podejście strategiczne – polityki związane ze środowiskiem*.

Zgodnie z *Polityką środowiskową*, Grupa LPP dąży do zmniejszenia swojego wpływu na klimat i do zatrzymania wzrostu globalnego ocieplenia na poziomie 1,5°C. Przyjęte cele dekarbonizacyjne obejmują cały łańcuch wartości i zostały zaakceptowane przez **Science Based Targets initiative**. Podejmowane działania obejmują zarówno te związane z poprawą efektywności energetycznej, jak i z bezpośrednimi działaniami redukcyjnymi.

## TEMAT ISTOTNY: PRZYSTOSOWANIE DO ZMIANY KLIMATU

### DZIAŁANIA W ZAKRESIE PRZYSTOSOWANIA DO ZMIANY KLIMATU

E1-3, MDR-A

Przystosowanie do zmiany klimatu polega przede wszystkim na wprowadzaniu rozwiązań ograniczających ryzyka wynikające ze zmiany klimatu dla działalności Grupy LPP. Poniżej

przedstawiono działania, jakie LPP podejmuje w odpowiedzi na istotne ryzyka fizyczne.

#### Ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępującej zmiany klimatu

Postępująca zmiana klimatu powoduje m.in. zmniejszenie dostępności wody, co negatywnie wpływa na uprawy bawełny – kluczowego surowca wykorzystywanego w produkcji ubrań. Występowanie ekstremalnych zjawisk pogodowych, takich jak okresy deficytu wody i susze lub intensywne opady, znacząco redukuje plony w regionach, gdzie skupiona jest większość światowej produkcji bawełny – Indiach, Chinach, Pakistanie, Uzbekistanie czy Kazachstanie. Dodatkowo, nadmierne wykorzystanie wody może prowadzić do konfliktów ze społecznościami lokalnymi, co zwiększa ryzyko braku dostępności surowca oraz wzrostu jego ceny.

Działania adaptacyjne w odpowiedzi na ryzyko:

- stały monitoring cen oraz dostępności krytycznych surowców wykorzystywanych w produkcji kolekcji, aby szybko reagować na wahania rynku;
- zwiększanie udziału materiałów preferowanych charakteryzujących się bardziej zrównoważonymi procesami pozyskania lub przetwarzania;
- inwestowanie w rozwój rynku materiałów preferowanych, pochodzących z recyklingu, w tym współpracę ze start-upem zajmującym się nowoczesnymi technologiami, takimi jak recykling poliestru;
- budowanie długoterminowych partnerstw z dostawcami materiałów preferowanych, aby zwiększyć stabilność ich dostaw i kontrolować koszty w perspektywie długoterminowej.

#### Ryzyko występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi

Ekstremalne zjawiska pogodowe, takie jak powodzie czy cyklony, występujące w regionach, gdzie prowadzona jest produkcja,

mogą niszczyć uprawy, prowadzić do przerw w dostawach energii elektrycznej, podtopień, a przez to zakłóceń w procesach produkcyjnych. W efekcie może dochodzić do utraty przychodów. W odniesieniu do pozyskiwania surowców, szczególnie narażone są uprawy naturalnych włókien, takich jak bawełna. Z kolei z punktu widzenia produkcji – najbardziej wrażliwe są zakłady produkcyjne zlokalizowane na obszarach zalewowych.

Działania adaptacyjne w odpowiedzi na ryzyko:

- przenoszenie działalności do krajów o niższym poziomie ryzyka związanego z ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi w celu dywersyfikacji rynków produkcji;
- rozłożenie produkcji danej grupy produktowej na różne rynki w celu minimalizacji ryzyka przerw w ciągłości dostaw.

#### Ryzyko potencjalnego niedopasowania kolekcji ze względu na nieprzewidywalne zmiany pogodowe

Proces planowania kolekcji jest dokonywany z wyprzedzeniem. Zamawiane są surowce i materiały, z których zostanie wyprodukowana określona do sprzedaży liczba sztuk odzieży w danej kolekcji (np. lato/zima). Dlatego też wszelkie nieprzewidziane i nagłe zmiany pogody w danym sezonie, powodują niedostosowanie odzieży wystawionej w sklepach do utrzymującej się pogody.

Działania adaptacyjne w odpowiedzi na ryzyko:

- analizowanie i rozpoznawanie zachowań klienta w zależności od zmieniających się warunków pogodowych, pozwala dostosować do potrzeb klienta odpowiedni wachlarz asortymentu;
- możliwość zmiany metody transportu z drogi morskiej na lotniczą w przypadku konieczności szybszego dostarczenia asortymentu;
- weryfikowanie modelu kolekcyjnego poprzez większy udział modeli wielosezonowych lub przejściowych, dzięki temu istnieje możliwość sprzedaży produktu w kolejnym sezonie.

## TEMAT ISTOTNY: ŁAGODZENIE ZMIANY KLIMATU

### PLAN TRANSFORMACJI NA POTRZEBY ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU

#### E1-1

Grupa LPP nie opracowała planu transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu, wyznaczyła jednak cele dekarbonizacyjne zgodne z SBTi.

### DZIAŁANIA W ZAKRESIE ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU

#### E1-3, MDR-A

Działania na rzecz łagodzenia zmiany klimatu koncentrują się na: wykorzystywaniu energii z nisko – i zeroemisyjnych źródeł, poprawie efektywności energetycznej, promowaniu niskoemisyjnej mobilności oraz korzystaniu z materiałów preferowanych. W obszarze środowiskowym LPP nie stosuje środków naprawczych.

Działania związane z łagodzeniem zmiany klimatu:

- zapewnienie, aby każdy nowo otwarty budynek własny korzystał z energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych – działanie bezpośrednio redukuje ślad węglowy w zakresie 2 (emisje pośrednie związane ze zużyciem energii), ponieważ energia odnawialna znacząco ogranicza emisję gazów cieplarnianych w porównaniu z konwencjonalnymi źródłami energii. LPP promuje także transformację energetyczną w kierunku gospodarki niskoemisyjnej;
- zwiększanie udziału materiałów preferowanych – planowane zwiększenie wykorzystania surowców o mniejszym śladzie węglowym. Takie działanie zmniejsza emisje w procesach produkcyjnych, wspiera gospodarkę o obiegu zamkniętym, ogranicza eksploatację surowców pierwotnych i sprzyja dekarbonizacji;
- pozyskiwanie bawełny w partnerstwie z **Cotton made in Africa (CmiA)** – uznanym na świecie standardem zrównoważonych

upraw bawełny w Afryce. Wykorzystując materiał preferowany, jakim jest bawełna z certyfikatem CmiA, Grupa LPP przyczynia się do redukcji śladu węglowego. Wskaźnik emisji z pozyskania surowca CmiA jest o 34,6% niższy niż wskaźnik dla pozyskania bawełny konwencjonalnej;

- wykorzystanie technologii w obszarze redukcji emisyjności i alternatywnych metod produkcji włókien – stały monitoring nowych technologii w tym obszarze, pozwalający na identyfikację najbardziej efektywnych i innowacyjnych rozwiązań, a także współpraca z zewnętrznymi doradcami i ekspertami w celu wyboru optymalnych technologii;
- członkostwo w organizacjach wspierających zrównoważony rozwój i dekarbonizację – uczestnictwo w inicjatywach organizacji **Cascale**, które koncentrują się na systemowych działaniach na rzecz dekarbonizacji, poprawy efektywności środowiskowej oraz transformacji energetycznej. Organizacja tworzy i promuje branżowe standardy i polityki wspierające redukcję emisji w przemyśle odzieżowym i powiązanych sektorach. Współpraca z Cascale pomaga LPP przyspieszyć działania dekarbonizacyjne w łańcuchu dostaw, wprowadzać innowacyjne rozwiązania oraz pozytywne zmiany w całej branży;
- szkolenia dla dostawców w ramach **Akademii ESG** – organizacja szkoleń dla dostawców centralnych, np. kursu „Podążanie za śladem węglowym: od jego obliczenia do celów SBTi”, który obejmuje tematy związane z dekarbonizacją, przestrzeganiem dyrektyw UE: *Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)*, *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)* oraz wdrażaniem celów klimatycznych. Szkolenia zwiększają wiedzę dostawców na temat niskoemisyjności i pomagają im wdrażać praktyki niskoemisyjne, co prowadzi do systemowego obniżenia emisji w zakresie 3;
- współpraca z dostawcami poprzez angażowanie w aktywności na rzecz ochrony klimatu i wdrażania działań nakierowanych na osiągnięcie celów *Porozumienia paryskiego* w całym łańcuchu dostaw;

- propagowanie zrównoważonych praktyk konsumenckich poprzez edukację na temat świadomej konsumpcji, pielęgnacji oraz recyklingu, zachęcanie do oddawania używanej odzieży.

Powyższe działania, oprócz **Akademii ESG**, nie mają określonych ram czasowych – są prowadzone w sposób ciągły jako stały element strategii i obejmują zarówno operacje własne, jak i łańcuch wartości Grupy LPP. Wszystkie wskazane działania zostały standardowo ujęte w budżecie i nie wymagały dodatkowych znaczących nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych.

Od 2021 roku Grupa LPP jest jednym z 65 członków programu **Cotton made in Africa (CmiA)**, będącego międzynarodowym standardem uprawy bardziej zrównoważonej bawełny. Od 2005 roku działania podejmowane przez Aid by Trade Foundation – inicjatora Cotton made in Africa – koncentrują się na ochronie środowiska oraz poprawie warunków pracy i życia drobnych rolników oraz pracowników przetwórci bawełny, a co za tym idzie, na zwiększaniu ich społecznej odporności.

Aby zapewnić wdrożenie standardu i odpowiednią obróbkę zweryfikowanych surowców na całym świecie, CmiA współpracuje z rozbudowaną siecią partnerów, w tym firmami produkującymi bawełnę w 10 krajach w Afryce, globalnymi partnerami w sektorze tekstylnym, a także organizacjami rządowymi i pozarządowymi.

W okresie sprawozdawczym Grupa LPP nominowała dostawców produktów bawełnianych, którzy w zamówieniach realizowanych dla LPP są zobowiązani stosować wyłącznie bawełnę CmiA, dzięki czemu zwiększyła jej wykorzystanie o 109% r/r. Obecnie wybrani dostawcy CmiA pochodzą z Bangladeszu, Chin i Pakistanu. W przyszłości LPP planuje sukcesywnie rozszerzać ten model współpracy o kolejne rynki produkcyjne i kolejnych dostawców, ale perspektywy czasowe tych działań nie zostały jeszcze określone.



## CELE ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

### E1-4, MDR-T

Grupa LPP oblicza i raportuje swój ślad węglowy od 2017 roku, początkowo w ograniczonym zakresie.

W 2021 roku Grupa LPP po raz pierwszy obliczyła ślad węglowy we wszystkich trzech zakresach (Scope 1, Scope 2 i Scope 3) i kategoriach, zgodnie z międzynarodowym standardem *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*. W 2022 roku jako pierwsza polska firma odzieżowa, LPP dołączyła do globalnej inicjatywy **Science Based Targets (SBTi)**, która wspiera przedsiębiorstwa w walce z globalnym ociepleniem. Opracowane przez tę organizację wytyczne stanowią fundament pod stworzenie strategii dekarbonizacji zgodnej z założeniami *Porozumienia paryskiego*.

W listopadzie 2022 roku LPP przedstawiła SBTi swoje cele, m.in. redukcję emisji w ujęciu absolutnym w zakresach pierwszym i drugim oraz dwa cele w zakresie trzecim obejmujące kategorię, w których emisje łańcucha wartości są najwyższe i przejawiają największy potencjał do dekarbonizacji. LPP zobowiązała się, że:

### Zakres 1 i 2

- do 2030 roku zredukuje emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 42% w porównaniu z rokiem bazowym 2021. Aby to osiągnąć, Grupa będzie w dalszym ciągu przechodzić na OZE, ograniczać zużycie energii, a także zmieniać własną flotę samochodową.

### Zakres 3

- do 2030 roku ograniczy emisje wynikające z zakupu towarów i usług ujętych w zakresie 3 o 51,6% w przeliczeniu na sztukę zakupionego produktu (w porównaniu z rokiem 2021). Aby to osiągnąć, Grupa będzie m.in. zwiększać w produkcji udział materiałów preferowanych, których pozyskanie wiąże się

- z mniejszą ingerencją w środowisko, oraz aktywniej współpracować z dostawcami w zakresie przejścia na energię z OZE,
- zaangażuje partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 21% emisji w kategoriach 4 i 8 zakresu 3 w opracowanie własnych celów redukcji do 2027 r.

W 2023 roku SBTi zweryfikowała i zatwierdziła cele dekarbonizacyjne Grupy LPP i potwierdziła ich zgodność ze standardami redukcji emisji i globalnymi celami klimatycznymi.

## OŚIĄGNIĘTE CELE REDUKCJI EMISJI I DALSZE PLANY DEKARBONIZACYJNE

W roku 2024 Grupa LPP podtrzymała realizację osiągniętego już w 2023 celu dotyczącego redukcji emisji w ujęciu absolutnym w zakresach 1 i 2 (-52,48% w stosunku do roku bazowego). Udało się to osiągnąć dzięki kontynuacji wykorzystywania energii z wiatru w biurach i magazynach. W 2024 roku został oddany do użytkowania nowy budynek Silk w kampusie przy ulicy Łąkowej w Gdańsku, który jest w pełni zasilany energią wiatrową.

Grupa obniżyła emisje na sztukę zakupionego towaru wynikające z zakupu towarów i usług ujęte w kategorii 1 zakresu 3 o -15,36%. Działania dekarbonizacyjne skupiają się głównie na zwiększaniu udziału w kolekcjach towarów produkowanych z materiałów preferowanych.

Dodatkowo zwiększył się udział pochodzących od partnerów biznesowych odpowiedzialnych za emisje w kategoriach 4 i 8, którzy opracowali własne cele redukcji emisji zgodnych z SBTi – już 57,92% tych emisji pochodzi od partnerów z takimi celami.

Aby wykonać kolejne zobowiązania dotyczące zakresu 3, Grupa LPP planuje:

- zwiększyć udział certyfikowanych materiałów o mniejszym wpływie na środowisko,

- zacieśnić współpracę z dostawcami energii, co pozwoli jej szybciej przejść na odnawialne źródła energii.

## MIERNIKI W ZAKRESIE ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU

### EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

#### E1-6, MDR-M

Obliczenia emisji gazów cieplarnianych zostały przeprowadzone zgodnie ze standardami **GHG Protocol**, opisanymi w:

- *The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*<sup>8</sup>,
- *GHG Protocol Scope 2 Guidance*<sup>9</sup>,
- *Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard*<sup>10</sup>.

Emisje GHG obliczone zostały dla wszystkich zakresów i wszystkich kategorii zakresu 3 zdefiniowanych przez GHG Protocol. Zakres 1 i 2 obejmuje bezpośrednie i pośrednie emisje związane z użytkowaniem pojazdów i budynków własnych (biura, magazyny) Grupy LPP. Zakres 3 obejmuje pośrednie emisje związane z procesami produkcyjnymi zakupionego towaru (od pozyskania surowca do wyprodukowania towaru), ich transportem i dystrybucją od dostawcy do magazynu LPP oraz transportem i dystrybucją między magazynami i między salonami LPP, emisje związane z dostarczeniem klientowi, użytkowaniem i utylizacją przez niego sprzedanych przez LPP produktów oraz emisje związane z działalnością operacyjną firmy nieujęte w zakresie 1 i 2 (w tym z wynajmowanych powierzchni pod salony, magazyny i biura).

W obliczeniach uwzględniono wszystkie gazy cieplarniane, podając emisje w ekwiwalencie CO<sub>2</sub> (CO<sub>2</sub>e) dzięki zastosowaniu współczynników emisji podanych w tej jednostce.

W danym okresie sprawozdawczym nie występowały emisje wynikające z własnej produkcji energii elektrycznej, ciepła lub

<sup>8</sup>The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, March 2004

<sup>9</sup>GHG Protocol Scope 2 Guidance. An amendment to the GHG Protocol Corporate Standard. World Resources Institute 2015

<sup>10</sup>Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Supplement to the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, September 2011

pary, która jest sprzedawana lub przekazywana innej organizacji, emisje związane z wytwarzaniem energii elektrycznej, ciepła lub pary kupowanej w celu odsprzedaży czy emisje związane ze spalaniem paliw biogenicznych. Ponadto w obliczeniach nie zostały uwzględnione projekty offsetowe.

W obliczeniach ujęto wszystkie 36 spółek Grupy. We wszystkich spółkach, za wyjątkiem spółek Veviera Investments Sp. z o.o. oraz P&L Marketing & Advertising Agency SAL, Grupa posiada 100% udziału w kapitale oraz 100% kontroli finansowej, w związku z tym wybór kryterium konsolidacji emisji ze względu na wielkość udziałów i kontrolę finansową nie miał znaczenia (equity share approach vs. financial control approach wg. GHG Protocol). LPP odpowiada za 100 procent emisji gazów cieplarnianych wynikających z działalności spółek.

Ponadto, ujęto 12 franczyzowych salonów sprzedaży działających w Egipcie, Kuwejcie, Katarze, Izraelu i Zjednoczonych Emiratach Arabskich (kategoria 14 zakresu 3).

Jako kryterium konsolidacji przyjęto kontrolę operacyjną. W większości powierzchni biur i we wszystkich magazynach własnych oraz wobec samochodów, LPP posiada 100% kontroli operacyjnej i emisje związane z użytkowaniem tych obiektów ujęto w zakresie 1 i 2. Salony stacjonarne są traktowane jako aktywa wzięte w najem, w których LPP nie posiada kontroli operacyjnej.

Metodologia obliczeń emisji jest analogiczna jak za rok 2023.

Raport z obliczeń emisji gazów cieplarnianych znajduje się w: [Raport z obliczeń śladu węglowego](#).

Tabela 7 Emisje gazów cieplarnianych

| Emisje gazów cieplarnianych                                                                     | 2023         | 2024         | Jednostka                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| <b>ZAKRES 1 BRUTTO</b>                                                                          |              |              |                               |
| Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto                                                    | 3 586,76     | 4 906,96     | t CO <sub>2</sub> e           |
| Odsetek emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 z regulowanych systemów handlu emisjami           | 0            | 0            | %                             |
| <b>ZAKRES 2</b>                                                                                 |              |              |                               |
| Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody opartej na lokalizacji               | 10 812,30    | 11 682,84    | t CO <sub>2</sub> e           |
| Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody opartej na rynku                     | 1 723,80     | 2 073,06     | t CO <sub>2</sub> e           |
| <b>ZAKRES 3 – ZNACZĄCE EMISJE</b>                                                               |              |              |                               |
| Całkowite pośrednie emisje gazów cieplarnianych brutto                                          | 2 786 871,28 | 3 356 198,30 | t CO <sub>2</sub> e           |
| 1 Zakupione towary i usługi                                                                     | 1 902 729,39 | 2 234 095,79 | t CO <sub>2</sub> e           |
| 2 Dobra inwestycyjne                                                                            | 182 852,12   | 353 683,88   | t CO <sub>2</sub> e           |
| 3 Działalność związana z paliwem i energią (nieujęte w zakresie 1 lub 2)                        | 1 179,38     | 4 457,71     | t CO <sub>2</sub> e           |
| 4 Transport i dystrybucja na wyższym szczeblu                                                   | 193 459,06   | 276 945,35   | t CO <sub>2</sub> e           |
| 5 Odpady wytworzone w ramach operacji                                                           | 470,72       | 221,92       | t CO <sub>2</sub> e           |
| 6 Podróże służbowe                                                                              | 4 146,30     | 6 862,68     | t CO <sub>2</sub> e           |
| 7 Dojazd pracowników do pracy                                                                   | 24 793,64    | 40 203,92    | t CO <sub>2</sub> e           |
| 8 Aktywa wyższego szczebla będące przedmiotem leasingu                                          | 163 847,22   | 123 217,30   | t CO <sub>2</sub> e           |
| 9 Transport na niższym szczeblu                                                                 | 28 087,24    | 31 804,66    | t CO <sub>2</sub> e           |
| 10 Przetwarzanie sprzedanych produktów                                                          | 0            | 0            | t CO <sub>2</sub> e           |
| 11 Wykorzystanie sprzedanych produktów                                                          | 228 058,33   | 219 108,95   | t CO <sub>2</sub> e           |
| 12 Przetwarzanie sprzedanych produktów pod koniec przydatności do użycia                        | 56 501,41    | 64 841,39    | t CO <sub>2</sub> e           |
| 13 Aktywa niższego szczebla będące przedmiotem leasingu                                         | 0            | 0            | t CO <sub>2</sub> e           |
| 14 Franczyzy                                                                                    | 746,47       | 754,76       | t CO <sub>2</sub> e           |
| 15 Inwestycje                                                                                   | 0            | 0            | t CO <sub>2</sub> e           |
| <b>CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH</b>                                                    |              |              |                               |
| Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na lokalizacji)                            | 2 801 270,34 | 3 372 788,10 | t CO <sub>2</sub> e           |
| Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na rynku)                                  | 2 792 181,84 | 3 363 178,32 | t CO <sub>2</sub> e           |
| <b>INTENSYWNOŚĆ EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH NA PRZYCHODY NETTO</b>                              |              |              |                               |
| Całkowite emisje gazów cieplarnianych (według metody opartej na lokalizacji) na przychody netto | 160,94       | 167,02       | t CO <sub>2</sub> e/1 mln PLN |
| Całkowite emisje gazów cieplarnianych (według metody opartej na rynku) na przychody netto       | 160,41       | 166,54       | t CO <sub>2</sub> e/1 mln PLN |

Całkowity ślad węglowy Grupy LPP za okres sprawozdawczy 01.02.2024-31.01.2025 r. wyniósł 3 363 178,32 t CO<sub>2</sub>e. Emisje w zakresie 1, obejmujące bezpośrednie emisje związane ze spalaniem paliw i zużyciem czynników chłodniczych w budynkach i pojazdach firmy wyniosły 4 906,96 t CO<sub>2</sub>e i stanowiły 0,15% całkowitej emisji CO<sub>2</sub>e. Emisje w zakresie 2, obejmujące pośrednie emisje związane ze zużyciem zakupionej energii elektrycznej (dla metody market-based) i ciepłej w budynkach LPP wyniosły 2 073,06 t CO<sub>2</sub>e, co stanowiło 0,06% całkowitej emisji CO<sub>2</sub>e. Emisje w zakresie 2 obliczone metodą location-based wyniosły 11 682,84 t CO<sub>2</sub>e. Największy udział w całkowitym śladzie węglowym LPP miały pośrednie emisje ujęte w zakresie 3, związane z produkcją i dystrybucją zakupionego towaru, dostarczeniem do klienta, użytkowaniem i utylizacją przez klienta sprzedanego towaru oraz funkcjonowaniem całej firmy w zakresach innych niż opisane w zakresie 1 i 2. Emisje te wyniosły 3 356 198,30 t CO<sub>2</sub>e i stanowiły 99,79% całkowitej emisji CO<sub>2</sub>e.

W zakresie 3 największą część emisji stanowiły emisje związane z zakupionymi towarami i usługami (kategoria 1) – 66,43%. W dalszej kolejności pod względem wielkości znajdują się emisje wynikające z dóbr inwestycyjnych (kategoria 2) – 10,52% i emisje wynikające z transportu i dystrybucji zamówionego towaru od dostawcy do jednostek LPP oraz między nimi (kategoria 4) – 8,23%.

W danym okresie sprawozdawczym LPP zakupiło w sumie 803 179 991 sztuk towaru. Przeliczając emisję na sztukę zakupionego towaru otrzymuje się wartość 4,19 kg CO<sub>2</sub>e/sztukę.

Przychód ze sprzedaży w roku obrotowym 2024 wyniósł 20 194 000 000 PLN. Przeliczając emisję na przychód otrzymuje się wartość 166,54 t CO<sub>2</sub>e/M PLN.

Największą część całkowitej emisji GHG stanowiły emisje związane z produkcją materiałów (34,76%) oraz z pozyskaniem surowców do produkcji towaru (16,50%). Emisje związane z zakupionym towarem, obejmujące jego produkcję oraz transport stanowiły 71,14% wszystkich emisji, z czego 62,91% stanowiły

emisje związane z procesami produkcyjnymi. Emisje związane ze sprzedanymi produktami, czyli generowane przez klienta stanowiły 9,68% całkowitej emisji Grupy LPP, z czego największą część, 6,51% całkowitej emisji, stanowiły te związane z użytkowaniem produktu przez klienta. Emisje związane z działalnością operacyjną firmy, obejmujące zakresy 1 i 2 oraz niektóre kategorie zakresu 3 stanowiły 19,18% wszystkich emisji Grupy LPP.

### WEWNĘTRZNE CENY EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

E1-8

Grupa LPP nie stosuje wewnętrznych systemów ustalania opłat za emisję gazów cieplarnianych.

## TEMAT ISTOTNY: ENERGIA DZIAŁANIA W ZAKRESIE ENERGII

E1-3, MDR-A

Działania LPP na rzecz zarządzania energią:

1. Optymalizacja zużycia energii w salonach marek LPP.  
LPP wdraża energooszczędne systemy oświetlenia i klimatyzacji, które pozwalają znacznie zredukować zużycie energii w salonach:
  - systemy telemetryczne umożliwiają bieżące monitorowanie i optymalizację zużycia energii. Do stycznia 2025 roku systemy te zostały zainstalowane w 76% salonów, a od 2023 roku są instalowane w każdym nowo otwieranym salonie.
  - oświetlenie LED pozwala zmniejszyć zużycie energii o 40% i zredukować ciepło generowane przez oświetlenie, co obniża zapotrzebowanie na klimatyzację. Od 2023 roku technologia LED jest standardem w nowych salonach, a obecnie stosowana jest w 94% istniejących obiektów.
2. Energooszczędne rozwiązania w obiektach magazynowych i biurowych.  
Podczas projektowania nowych obiektów LPP kładzie nacisk na zrównoważone rozwiązania:
  - inteligentne systemy oświetlenia z detektorami ruchu, które włączają światło wyłącznie wtedy, gdy jest to potrzebne, i w ten sposób zmniejszają zużycie energii;

- system zintegrowanej automatyki budynkowej (**Building Management System – BMS**) pozwala monitorować i regulować oświetlenie, ogrzewanie oraz klimatyzację, dzięki czemu zwiększa efektywność energetyczną budynków;
- wykorzystanie światła dziennego dzięki setkom świetlików na dachu maksymalizuje naturalne oświetlenie i zmniejsza konieczność stosowania sztucznego światła – magazyn w Brześciu Kujawskim;
- stacje wiatrowo-słoneczne z 10 stanowiskami do ładowania aut elektrycznych wspierają zrównoważoną mobilność oraz ograniczają emisje związane z transportem – magazyn w Brześciu Kujawskim.

3. Wykorzystanie energii z odnawialnych źródeł.  
Dzięki odnawialnym źródłom energii LPP jest mniej narażona na niestabilność cen i niedostępność paliw, a także ogranicza ryzyko wzrostu kosztów własnych z tytułu zarządzania magazynami oraz kosztów łańcucha dostaw w związku ze wzrostem cen energii elektrycznej:
  - od stycznia 2023 roku większość już istniejących budynków własnych w Polsce, w tym centra dystrybucyjne w Pruszcze Gdańskim i Brześciu Kujawskim, jest zasilana energią wiatrową.
  - od 2024 każdy nowy budynek własny LPP jest zasilany energią wiatrową, co znacząco ogranicza ślad węglowy firmy i zapewni jej stabilność energetyczną. Działania obejmują operacje własne Grupy LPP.

## CELE ZWIĄZANE Z ENERGIĄ

E1-4, MDR-T

W Strategii zrównoważonego rozwoju na lata 2020–2025 Grupa LPP wyznaczyła ambitne cele związane z zarządzaniem energią, obejmujące zarówno procesy operacyjne, jak i infrastrukturę spółki. Kluczowym założeniem jest zwiększanie udziału niskoemisyjnej energii we wszystkich obszarach działalności. Grupa sukcesywnie wdraża odnawialne źródła energii w biurach, magazynach i salonach sprzedaży oraz korzysta z niej wszędzie tam, gdzie pozwalają na to warunki najmu. Jednym z długofalowych



celów LPP jest objęcie wszystkich nowych budynków własnych certyfikatami BREEAM.

CEL NA 2025 ROK:

- 100% sklepów objętych programem energooszczędności i niskoemisyjności – w trakcie realizacji. Program opisany jest w sekcji *Działania w zakresie energii*.

MIERNIKI ZWIĄZANE Z ENERGIA

wskaźnik własny

- W 2024 roku, pomimo zwiększenia o 18% powierzchni salonów, nastąpił spadek zużycia energii elektrycznej o prawie 13% oraz śladu węglowego z tym związanego o 14% w stosunku do roku poprzedniego. Osiągnięto to dzięki konsekwentnemu wprowadzaniu systemów telemetrii oraz oświetleniu LED we wszystkich nowo otwieranych salonach.
- Otwarty w 2024 roku nowy budynek biurowy Silk w Gdańsku jest w 100% zasilany energią odnawialną.

ZUŻYCIE ENERGII I KOSZYK ENERGETYCZNY

E1-5, MDR-M

Metodyka obliczeń zużycia energii oparta była na informacjach z faktur lub odczytów liczników. W celu wyznaczenia zużycia energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych dla każdego z dostawców energii elektrycznej i ciepłej, ustalono jaki udział tej energii pochodził z OZE (na podstawie oficjalnych raportów dostawców), a następnie przeliczono na kWh. Przedstawione w Tabeli 8 paliwa, to paliwa zużyte w samochodach służbowych oraz agregatach i kotłowniach, natomiast energia elektryczna i ciepła oznacza energię zużytą w budynkach własnych (biurowych i magazynowych).

SKUTKI FINANSOWE WYNIKAJĄCE Z WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS

E1-9

W niniejszym oświadczeniu Grupa LPP korzysta z możliwości pominięcia w pierwszym roku ujawniania informacji na temat przewidywanych skutków finansowych wynikających z ryzyk i szans związanych z klimatem.

Tabela 8 Zużycie energii i koszyk energetyczny

| Zużycie energii i koszyk energetyczny                                                                                                                                                 | 2023      | 2024      | Jednostka      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------------|
| 1) Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych (MWh)                                                                                                                                 | 0         | 0         | MWh            |
| 2) Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych (MWh)                                                                                                                         | 7 754,73  | 8 658,07  | MWh            |
| 3) Zużycie paliwa z gazu ziemnego (MWh)                                                                                                                                               | 9 496,77  | 11 838,60 | MWh            |
| 4) Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych (MWh)                                                                                                                                     | 0         | 0         | MWh            |
| 5) Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych (MWh)                                                               | 50 47,28  | 4 588,97  | MWh            |
| Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych (suma wierszy 1–5)                                                                                                                      | 22 298,78 | 25 085,64 | MWh            |
| Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii (%)                                                                                                                              | 61,09     | 58,52     | %              |
| 7) Zużycie energii ze źródeł jądrowych (MWh)                                                                                                                                          | 0         | 0         | MWh            |
| Udział zużycia energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii (%)                                                                                                           | 0         | 0         | %              |
| 8) Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym biomasy (obejmujących również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itp.) (MWh) | 0         | 0         | MWh            |
| 9) Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych (MWh)                                                            | 13 433,41 | 16 970,52 | MWh            |
| 10) Zużycie energii odnawialnej produkowanej samodzielnie bez użycia paliwa (MWh)                                                                                                     | 767,63    | 810,02    | MWh            |
| 11) Całkowite zużycie energii odnawialnej i niskoemisyjnej (MWh) (obliczone jako suma wierszy 8–10)                                                                                   | 14 201,04 | 17 780,54 | MWh            |
| Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii (%)                                                                                                                           | 38,91     | 41,48     | %              |
| Całkowite zużycie energii (MWh) (obliczone jako suma wierszy 6, 7 i 11)                                                                                                               | 36 499,82 | 42 866,18 | MWh            |
| Energochłonność na przychody netto                                                                                                                                                    |           | 2024      | Jednostka      |
| Całkowite zużycie energii w ramach działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat na przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat       |           | 2,12      | MWh/ 1 mln PLN |



## E2 ZANIECZYSZCZENIE

### PROCES ANALIZY PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

IRO-1

Substancje potencjalnie niebezpieczne w produkcji były jednym z zagadnień zidentyfikowanych jako istotne w analizie podwójnej istotności, o której więcej w rozdziale [Ujawnienia ogólne](#).

### POLITYKI ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

E2-1, MDR-P

O zagadnieniach z zakresu zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami, które są związane z zapobieganiem zanieczyszczeniu i jego kontrolą, w tym o kierunku podejmowanych działań, mówią: *Strategia zrównoważonego rozwoju, Polityka środowiskowa oraz Kodeks postępowania dla dostawców*.

Zgodnie z *Polityką środowiskową*, LPP dąży do eliminacji zanieczyszczeń, ograniczania ich emisji oraz zapobiegania uwalnianiu ich do środowiska. Priorytetem jest zapewnienie bezpieczeństwa produktów i całego łańcucha wartości poprzez stosowanie odpowiednich substancji chemicznych w procesach produkcyjnych.

Więcej informacji na temat *Polityki środowiskowej* znajduje się w sekcji [Podejście strategiczne – polityki związane ze środowiskiem](#).

*Kodeks postępowania dla dostawców* LPP podkreśla rygorystyczne wymagania dotyczące zarządzania substancjami niebezpiecznymi. LPP wymaga od wszystkich dostawców ścisłego przestrzegania norm dotyczących dopuszczalnych stężeń substancji chemicznych w gotowych produktach, zgodnych z rozporządzeniem **REACH (Registration, Evaluation, Authorisation, and Restriction of Chemicals)** dotyczącym rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowania ograniczeń w odniesieniu do chemikaliów. Każdy dostawca jest zobowiązany zapoznać się z listą substancji ograniczonych w procesach produkcyjnych (MRSL, *Manufacturing Restricted Substances List*) i listą

substancji ograniczonych w produktach (RSL, *Restricted Substances List*), dostępnymi w wewnętrznym systemie *Supplier Portal*. Jest to warunek konieczny do złożenia zamówienia. Aby złożyć zamówienie, dostawca zaznacza w portalu, że zapoznał się z listami i że zobowiązuje się do ich przestrzegania. Późniejsze weryfikacje dotyczą wybranych dostawców i polegają na testowaniu losowo wybranych modeli.

### DZIAŁANIA W ZAKRESIE ZANIECZYSZCZENIA

E2-2, MDR-A

#### OGRANICZENIE TOKSYCZNYCH SUBSTANCJI DZIĘKI CZŁONKOSTWU W ZDHC

Od 2020 roku LPP jest członkiem **Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)**, globalnej inicjatywy zrzeszającej interesariuszy z całego łańcucha wartości branży odzieżowej. ZDHC angażuje firmy, ośrodki badawcze i akademickie, aby ustanawiać, a także wdrażać nowe standardy i w ten sposób wyeliminować z branży niebezpieczne substancje. LPP zamierza osiągnąć pełną zgodność ze standardami zrównoważonego bezpieczeństwa chemicznego – **Roadmap to Zero ZDHC** – dlatego konsekwentnie zwiększa udział produkcji zgodnej z tymi standardami w całym łańcuchu wartości.

Jako członek ZDHC, LPP przestrzega opracowanej przez tę organizację *Listy substancji ograniczonych w procesie produkcji (MRSL)*. MRSL zawiera zestawienie niebezpiecznych chemikaliów, które powinny być eliminowane w procesach produkcyjnych, nawet jeśli nie są obecne w finalnym produkcie. LPP współpracuje z dostawcami, aby zapewnić, że używane chemikalia są zgodne z MRSL, i w ten sposób pomaga chronić środowisko oraz zdrowie pracowników.

LPP opracowało również własną *Listę substancji ograniczonych (RSL)*, która określa dopuszczalne poziomy substancji chemicznych w gotowych produktach. Aby spełniać międzynarodowe standardy i przepisy, takie jak REACH w Unii

Europejskiej, *Lista* jest na bieżąco aktualizowana na podstawie obowiązujących regulacji.

Wszystkie produkty elektryczne, produkty przeznaczone do kontaktu z żywnością oraz zabawki oferowane przez LPP, są poddawane obowiązkowym testom chemicznym wymaganych przepisami zgodnie z regulacjami dotyczącymi danej grupy produktowej, w których LPP analizuje substancje chemiczne wskazane w odpowiednim akcie prawnym.

### CELE ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

E2-3, MDR-T

LPP osiągnęła cel, jakim było członkostwo w programie ZDHC, w roku 2020. Jest to rok bazowy. Obecnie Grupa dąży do zapewnienia pełnej zgodności ze standardami – *Roadmap to Zero ZDHC*. Cel nie jest wymagany na podstawie przepisów, ma charakter dobrowolny.

Cel obejmuje cały łańcuch wartości Grupy i został wyznaczony wewnętrznie, bez bezpośredniego zaangażowania interesariuszy.



## E3 WODA I ZASOBY MORSKIE

### PROCES ANALIZY PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

IRO-1

Badanie podwójnej istotności dowiodło, że zużycie i pobory wody na etapie produkcji to zagadnienia istotne dla Grupy LPP, stanowią bowiem jeden z głównych obszarów wpływu na środowisko. Więcej o badaniu podwójnej istotności w rozdziale Ujawnienia ogólne.

### POLITYKI W ZAKRESIE WODY I ZASOBÓW MORSKICH

E3-1, MDR-P

Polityka środowiskowa zobowiązuje LPP do prowadzenia racjonalnej gospodarki wodnej na każdym etapie łańcucha wartości, do współpracy z dostawcami celem optymalizacji zużycia wody w „mokrych” procesach produkcyjnych oraz do poprawy jakości wód poprodukcyjnych. W odniesieniu do surowców LPP dąży do zwiększania udziału materiałów charakteryzujących się zweryfikowaną redukcją zużycia wody na etapie uprawy, takich jak bawełna **Cotton made in Africa**. Przewiduje ponadto wprowadzanie rozwiązań ograniczających zużycie wody w biurach, salonach i magazynach. Polityka nie dotyczy kwestii uzdatniania wody oraz projektowania produktów pod kątem rozwiązywania problemów związanych z wodą.

Więcej informacji dotyczących Polityki środowiskowej przedstawiono w sekcji Podejście strategiczne – polityki związane ze środowiskiem.

### DZIAŁANIA W ZAKRESIE WODY I ZASOBÓW MORSKICH

E3-2, MDR-A

#### Zużycie wody w produkcji

Grupa LPP rozpoczęła analizę zagadnień dotyczących racjonalizacji zużycia wody. Proces ten obejmuje identyfikację obszarów o najwyższym zużyciu wody oraz ocenę potencjalnych ryzyk

związanych z jej dostępnością i jakością. Grupa podejmuje również działania zmierzające do optymalizacji procesów, takich jak ograniczenie strat wody w łańcuchu wartości, wdrażanie technologii pozwalających na jej efektywniejsze wykorzystanie, a także poszukiwanie rozwiązań umożliwiających odzysk i ponowne wykorzystanie zasobów wodnych.

Aby zracjonalizować gospodarkę zasobami wodnymi i ograniczyć zarówno pobór, jak i zużycie wody w procesie uprawy bawełny, LPP współpracuje z **Cotton made in Africa** (CmiA), propagując zrównoważone praktyki rolnicze. Bawełna afrykańska uprawiana jest w systemie płodozmianu, a plantacje są nawadniane wyłącznie wodą deszczową.

W celu zapewnienia wdrożenia standardu i odpowiedniej obróbki zweryfikowanych surowców na całym świecie, CmiA współpracuje z rozbudowaną siecią partnerów, w tym firmami produkującymi bawełnę w 10 krajach w Afryce, globalnymi partnerami w sektorze tekstylnym, a także organizacjami rządowymi i pozarządowymi.

Bawełna CmiA jest bardziej odporna na suszę, co pozwala na zastosowanie mniej intensywnego rolnictwa deszczowego. Wykorzystanie metod efektywnego wychwytywania, magazynowania i wykorzystywania tzw. „zielonej wody” zwiększa odporność rolnictwa na zmianę klimatu, przyczyniając się jednocześnie do rozwoju gospodarczego i poprawy jakości życia rolników. Zgodnie z badaniem **World Wildlife Fund**, CmiA przewyższa inne standardy bawełny pod względem efektywności gospodarki wodnej, co podkreśla jej znaczenie w kontekście zrównoważonego rozwoju.

W okresie sprawozdawczym Grupa LPP nominowała dostawców produktów bawełnianych, którzy w zamówieniach realizowanych dla LPP są zobowiązani stosować wyłącznie bawełnę CmiA. Dzięki temu jej wykorzystanie zwiększyło się o 109,40% w porównaniu do roku 2023. Obecnie wybrani dostawcy CmiA pochodzą z Bangladeszu, Chin i Pakistanu. W przyszłości LPP planuje sukcesywnie rozszerzać ten model współpracy o kolejne rynki produkcyjne i kolejnych dostawców, ale perspektywy czasowe tych działań nie zostały jeszcze określone.

LPP sukcesywnie zwiększa udział dostawców wykorzystujących technologię akredytowaną przez firmę Jeanologia®, która wykorzystuje opatentowane rozwiązania służące ograniczaniu zużycia wody, substancji chemicznych oraz energii w procesie produkcji. Technologia wykorzystywana przez firmę Jeanologia® bazuje między innymi na wykorzystywaniu ozonu oraz maszyn laserowych do procesu wykańczania jeansów.

#### Zużycie wody w budynkach, salonach i magazynach

Zużycie wody poza produkcją nie zostało wprawdzie uznane za istotne w procesie analizy podwójnej istotności, mimo to LPP ogranicza je m.in. poprzez:

- instalowanie systemów wykorzystujących wodę deszczową do spłukiwania toalet oraz podlewania terenów zielonych,
- zastosowanie czasowych wyłączników w bateriach umywalkowych,
- wprowadzenie systemu pozyskiwania skroplin z układów klimatyzacyjnych, które będą wykorzystywane do podlewania trawników.

### CELE W ZAKRESIE WODY I ZASOBÓW MORSKICH

E3-3, MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła jeszcze konkretnych celów w tym obszarze, ale aktywnie monitoruje wytyczne branżowe oraz dobre praktyki dotyczące gospodarki wodnej. Dzięki temu może weryfikować swoje podejście i wypracować odpowiednią strategię na przyszłość. Cele związane z wodą zostaną określone po dokładnej analizie tego obszaru, co zapewni ich adekwatność i skuteczność działań podejmowanych zarówno w obszarze własnej działalności, jak i w łańcuchu wartości.



## E4 BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY

### PODEJŚCIE DO BIORÓŻNORODNOŚCI I EKOSYSTEMÓW

Firmy działające w branży odzieżowej są bezpośrednio zależne od surowców pochodzenia naturalnego, takich jak bawełna, wiskoza, skóra czy drewno. Stabilność i dostępność tych surowców jest ściśle powiązana z kondycją ekosystemów, w których są one pozyskiwane. Zdrowe ekosystemy zapewniają odpowiednie warunki do uprawy roślin, hodowli zwierząt i produkcji naturalnych barwników, a także regulują zasoby wodne, chronią przed erozją gleby i ograniczają rozprzestrzenianie się chorób roślin. Utrata różnorodności biologicznej może prowadzić do niedoborów surowców lub wzrostu ich kosztów, co zagraża stabilności łańcuchów dostaw.

W 2024 roku Grupa LPP opracowała raport *Klimat i bioróżnorodność*, w którym przeanalizowała ryzyka związane z klimatem i przyrodą oraz przedstawiła działania, jakie podejmuje, aby je minimalizować. Raport odwołuje się do zaleceń *Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)* i *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)*, a także spełnia wymogi *Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (IFRS 2)*. W publikacji Grupa LPP opisuje kluczowe obszary: ład korporacyjny, strategię, zarządzanie ryzykiem oraz mierniki i cele. Dokument opisuje wpływ ryzyk klimatycznych i środowiskowych na działalność firmy oraz strategię ich łagodzenia, dzięki

czemu wspiera adaptację LPP do zmieniającego się świata. Raport przedstawia również plany, cele i zobowiązania firmy w kontekście zmian klimatu i ochrony bioróżnorodności. Raport został opublikowany w *Sprawozdaniu zrównoważonego rozwoju za rok 2023*.

### ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

#### E4-1, SBM-3

Grupa LPP regularnie analizuje ryzyka i szanse związane z klimatem i przyrodą we wszystkich sektorach swojej działalności, aby ocenić odporność swojej strategii i modelu biznesowego w kontekście bioróżnorodności i ekosystemów. Coroczna analiza obejmuje zarówno operacje własne firmy, jak i cały łańcuch wartości, w tym dostawców surowców, których dostępność i jakość są bezpośrednio powiązane ze stanem ekosystemów.

LPP monitoruje stan wybranych ekosystemów, w których prowadzi działalność, oraz analizuje wpływ operacji logistycznych na otoczenie. Sprawdza również, czy przyjęta przez Grupę strategia jest odporna na ewentualne zmiany warunków, dzięki czemu może precyzyjnie wyznaczać krótko-, średnio- i długoterminowe cele strategiczne. LPP przeprowadza analizę odporności modelu biznesowego oraz strategii Grupy na podstawie kryteriów jakościowych, dzięki czemu może określić kluczowe zagrożenia i obszary wymagające dalszego monitoringu. W kolejnych latach LPP planuje wykonać pogłębioną analizę ilościową wybranych etapów łańcucha wartości, w których możliwe będzie określenie ilościowych – w tym finansowych – skutków ryzyk.



Grupa LPP przeprowadza ocenę w trzech horyzontach czasowych:

- krótkoterminowym (do 2025 roku) – wysoki poziom odporności, minimalne ryzyka;
- średnioterminowym (do 2030 roku) – wzrost ryzyk związanych z pozyskiwaniem surowców i logistyką;
- długoterminowym (do 2050 roku) – znaczący wzrost ryzyk w obszarze produkcji i dostosowania produktów do zmian rynkowych.

Analiza TNFD wykazała, że w dłuższej perspektywie rosną ryzyka fizyczne.

Grupa LPP zamierza uwzględnić kwestie związane ze zmianą klimatu i ochroną przyrody we wszystkich działaniach i procesach decyzyjnych, w oparciu o przejrzyste wskaźniki i cele.

#### SBM-3

W 2024 roku Grupa rozpoczęła wstępny proces monitorowania stanu ekosystemów, w których prowadzi bezpośrednie oraz pośrednie operacje. Z racji wielu lokalizacji oraz złożoności łańcucha dostaw, nie dokonano kompleksowej oceny priorytetowych lokalizacji, ale skupiono się w pierwszej kolejności na istotnych i możliwych do objęcia badaniem lokalizacji. Korzystając z narzędzi oraz metodologii rekomendowanej przez TNFD, Grupa LPP zaczęła gromadzić i przetwarzać dane dotyczące zdrowia, stanu i żywotności ekosystemów znajdujących się w tych lokalizacjach.

W 2024 roku rozpoczęliśmy analizę ryzyka występującego w naszych łańcuchach dostaw bawełny na terenie Indii. Bawełna stanowi prawie 49% wszystkich surowców używanych do produkcji naszych kolekcji.

Analiza ryzyka na terenie Indii wykazała, że w promieniu 50 km od stanu Gujarat znajduje się trzydzieści sześć gatunków zagrożonych wyginięciem, w tym sześć gatunków krytycznie zagrożonych – cztery gatunki roślin oraz dwa gatunki zwierząt. Głównym

czynnikiem wpływającym na ryzyko wyginięcia wszystkich analizowanych gatunków jest nadmierna eksploatacja prowadząca do utraty naturalnych siedlisk, pogłębiająca się w wyniku osadnictwa ludzkiego, budowy dróg oraz komercyjnych upraw, w tym uprawy bawełny. W promieniu 50 km od Gujarat zidentyfikowano również jeden kluczowy obszar bioróżnorodności, w którym główne ryzyko związane jest z nielegalnym wypompowywaniem wody przez lokalnych rolników uprawiających rośliny, takie jak kminek i bawełna. Zjawisko to ma szkodliwy wpływ na liczne gatunki ptaków wodnych gniazdujących na tym terenie.

Biorąc pod uwagę wszystkie analizowane czynniki, Grupa LPP dostrzega ryzyko dla bioróżnorodności związane z pozyskiwaniem bawełny ze stanu Gujarat, zamierza je monitorować i uwzględnić w swoich planach strategicznych. Na chwilę obecną nie prowadzi jednak działań naprawczych.

Dodatkowo, przy użyciu narzędzia IBAT<sup>11</sup>, Grupa LPP przeprowadziła szczegółową analizę potencjalnego wpływu lokalizacji magazynów na pobliskie ekosystemy. Analiza objęła teren w promieniu 50 km od danej lokalizacji. Ekspertyzie poddano wszystkie magazyny Grupy, obejmujące zarówno centra dystrybucyjne, jak i logistyczne w Polsce, Rumunii i na Słowacji. Nie zidentyfikowano istotnych negatywnych wpływów w odniesieniu do degradacji gruntów, pustynnienia lub uszczelniania gleby.

### PROCES ANALIZY PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

#### IRO-1

W analizie podwójnej istotności, zaktualizowanej w 2024 roku, bioróżnorodność została oceniona jako temat o wysokiej istotności ze względu na eksploatację gruntów wykorzystywanych do uprawy bawełny oraz związane z tym potencjalne zagrożenia dla różnorodności gatunków. Przeanalizowano również wpływ na różnorodność biologiczną i ekosystemy w kontekście eksploatacji zasobów morskich przez transport. Grupa LPP zdaje sobie sprawę z wpływu całej branży odzieżowej na

bioróżnorodność, zwłaszcza na skutek pozyskiwania surowców, dlatego uznała, że jest to temat istotny, który będzie nadal monitorować i pogłębiać. Więcej o badaniu podwójnej istotności w rozdziale [Ujawnienia ogólne](#).

Grupa LPP nie przeprowadziła analizy konieczności wdrożenia środków łagodzących utratę bioróżnorodności i skupia się na działaniach zapobiegawczych.

### POLITYKI W ZAKRESIE BIORÓŻNORODNOŚCI

#### E4-2, MDR-P

W *Polityce środowiskowej* LPP zobowiązuje się priorytetowo traktować surowce i procesy produkcyjne, które zmniejszają potencjalny negatywny wpływ na bioróżnorodność i sukcesywnie zwiększać ilość certyfikowanej bawełny oraz licencjonowanych materiałów wiskozowych.

Więcej informacji na temat *Polityki środowiskowej* znajduje się w sekcji [Podejście strategiczne – polityki związane ze środowiskiem](#).

### DZIAŁANIA W ZAKRESIE BIORÓŻNORODNOŚCI

#### E4-3, MDR-A

Grupa LPP chcąc minimalizować swój wpływ na bioróżnorodność podejmuje działania, które pośrednio się do tego przyczyniają. Najważniejszymi z nich są:

#### COTTON MADE IN AFRICA

Grupa LPP priorytetowo traktuje surowce i procesy produkcyjne, które zmniejszają potencjalny negatywny wpływ na bioróżnorodność, i planuje sukcesywnie zwiększać ilość certyfikowanej bawełny, przede wszystkim bawełny **Cotton made in Africa**, oraz licencjonowanych materiałów wiskozowych.

<sup>11</sup>Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) ([ibat-alliance.org](http://ibat-alliance.org))

<sup>12</sup>Narzędzie wspierające instytucje finansowe w eksploracji sposobów dostosowania ich działań w sektorach rolnictwa i górnictwa do globalnych celów dotyczących ochrony przyrody. ([encorenature.org](http://encorenature.org))

## ZRÓWNOWAŻONY TRANSPORT MORSKI

Aby minimalizować swój wpływ na ekosystemy morskie i chronić bioróżnorodność oceaniczną, LPP podejmuje działania na rzecz zrównoważonego transportu morskiego – kontynuuje współpracę z armatorami, którzy wdrażają środki mające na celu ochronę zwierząt morskich, w tym walenii. Jednym z kluczowych aspektów tej współpracy jest ograniczanie prędkości statków w obszarach lęgowych i migracyjnych, co zmniejsza ryzyko kolizji z tymi gatunkami oraz ogranicza emisję hałasu podwodnego, zakłócającego ich naturalne środowisko oraz zaostrzanie procedur kontrolnych w transporcie morskim, aby przeciwdziałać nielegalnemu handlowi gatunkami zagrożonymi wyginięciem.

### JEANOLOGIA®

W produkcji jeansów LPP współpracuje z coraz większą liczbą fabryk, które uzyskały akredytację firmy **Jeanologia®** i wykorzystują opatentowane, nowoczesne rozwiązania technologiczne służące ograniczaniu zużycia wody, substancji chemicznych oraz energii w procesie produkcji. Przyczynia się to do ochrony bioróżnorodności i ekosystemów, zwłaszcza w regionach, gdzie intensywne procesy chemiczne mogą zanieczyszczać wody gruntowe i powierzchniowe.

## CELE W ZAKRESIE BIORÓŻNORODNOŚCI

E4-4, MDR-T

Obecnie Grupa LPP jest na początkowym etapie analizy zagadnień związanych z bioróżnorodnością i ochroną ekosystemów. Na poziomie ogólnym, Grupa dąży do uwzględniania kwestii ochrony przyrody we wszystkich działaniach i procesach decyzyjnych, w oparciu o przejrzyste wskaźniki i cele. W roku 2024 nie wyznaczono szczegółowych celów w zakresie bioróżnorodności zgodnych z założeniami MDR-T oraz E4-4.

## MIERNIKI W ZAKRESIE BIORÓŻNORODNOŚCI

E4-5, MDR-M

Mierniki własne:

- Liczba nominowanych dostawców, którzy są zobowiązani do wykorzystywania wyłącznie bawełny CmiA w zamówieniach LPP – 80;
- Wzrost o 109% ilości użytej bawełny CmiA w 2024 roku (w porównaniu z rokiem 2023).

## SKUTKI FINANSOWE WYNIKAJĄCE Z WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS

E4-6

W niniejszym oświadczeniu Grupa LPP korzysta z możliwości pominięcia w pierwszym roku ujawniania informacji na temat przewidywanych skutków finansowych wynikających z ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami.



## E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW I GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Grupa LPP opracowuje rozwiązania, które pozwolą jej odejść od korzystania z zasobów pierwotnych i zwiększyć wykorzystanie zasobów wtórnych (pochodzących z recyklingu), dzięki czemu będzie mogła zmniejszyć ilość odpadów tekstylnych oraz ślad środowiskowy.

### PROCES ANALIZY PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

#### IRO-1

W badaniu podwójnej istotności, o którym więcej w rozdziale Ujawnienia ogólne, gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) została zidentyfikowana jako zagadnienie istotne dla Grupy, a związane z nią działania stanowią jeden z kluczowych obszarów wpływu. Wysiłki Grupy LPP koncentrują się na zarządzaniu cyklem życia produktów w całym łańcuchu wartości, od wyboru surowców po wdrażanie systemów odzysku i recyklingu.

### POLITYKI ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW I GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

#### E5-1

Integralnym elementem strategii Grupy są zasady gospodarki o obiegu zamkniętym i zobowiązanie do odpowiedzialnej produkcji. Odnoszą się do nich następujące polityki i procedury obowiązujące w Grupie LPP:

*Strategia zrównoważonego rozwoju For People for Our Planet na lata 2020–2025 (więcej o tym dokumencie znajduje się w rozdziale Ujawnienia ogólne).*

Jednym z filarów strategii jest PROJEKTOWANIE I PRODUKCJA. Grupa LPP zobowiązała się, że będzie w coraz większym stopniu projektować produkty z materiałów preferowanych,

w tym pochodzących z recyklingu, minimalizować odpady i stosować cyrkularny model gospodarowania zasobami. W filarze PLASTIK POD KONTROLĄ, Grupa LPP zobowiązuje się eliminować opakowania z tworzyw sztucznych, które nie nadają się do ponownego użycia lub recyklingu, zarówno z procesów logistycznych, jak i w oferowanych produktach.

W ramach *Polityki środowiskowej* Grupa LPP zobowiązuje się ograniczać wykorzystanie zasobów pierwotnych zarówno w produktach, jak i opakowaniach. Grupa zmierza do tego, aby w coraz większym zakresie korzystać z materiałów z recyklingu, rozwija technologie zamykania obiegu tekstyliów i wspiera odpowiedzialne użytkowanie mody. Dąży do wyeliminowania jednorazowego plastiku, dlatego stawia na surowce z recyklingu i surowce nadające się do ponownego przetworzenia. Do końca 2025 roku Grupa chce osiągnąć cel strategiczny i całkowicie wyeliminować z opakowań plastik nienadający się do ponownego użycia lub recyklingu, dlatego w ramach podejmowania kolejnych kroków w tym obszarze opracowała wytyczne dotyczące projektowania opakowań produktowych wraz z rekomendowanymi rozwiązaniami i przekazała je pracownikom działów przygotowania produktów. Wytyczne mają pomóc wyeliminować materiały szkodliwe dla środowiska i takie, które nie nadają się do recyklingu. Więcej informacji na temat *Polityki środowiskowej* znajduje się w sekcji Podejście strategiczne – polityki związane ze środowiskiem.

Wytyczne *Global Commitment Fundacji Ellen MacArthur i United Nations Environment Programme*. Grupa LPP zarządza surowcami opakowaniowymi zgodnie z wytycznymi oraz przyjętymi zobowiązaniami wynikającymi z uczestnictwa w **Polskim Pakcie Plastikowym**. Jako członek Paktu<sup>13</sup> Grupa LPP zobowiązała się, że będzie eliminować opakowania nadmierne i problematyczne z tworzyw sztucznych m.in. poprzez odpowiednie projektowanie oraz wsparcie systemów zbiórki, sortowania i ponownego użycia.

*Kodeks postępowania dla dostawców* zobowiązuje dostawców do zarządzania odpadami w sposób, który zapewnia ochronę

środowiska oraz życia i zdrowia ludzi. Grupa zaleca, aby dostawcy zapobiegali powstawaniu odpadów, ograniczali ich ilość, przygotowywali je do ponownego użycia, stosowali recykling i inne procesy odzysku i unieszkodliwiania odpadów. Dostawcy mają obowiązek zachowania szczególnej troski w gospodarowaniu odpadami niebezpiecznymi.

Gospodarka o obiegu zamkniętym zaczyna się od projektowania i dostarczania trwałych produktów, które mogą być używane przez długi czas, co minimalizuje ilość odpadów i eliminuje potrzebę częstej wymiany. Kluczową rolę w tym procesie odgrywa ją wytyczek zawarte w *LPP Quality Guidebook*, które pomagają Grupie LPP zapewnić wysoką jakość i wytrzymałość. Więcej o tym dokumencie w sekcji Podejście strategiczne – polityki związane ze środowiskiem.

Oczekiwania dotyczące jakości zostały określone zgodnie ze standardem AQL (*Acceptance Quality Limit*). W 2023 roku wprowadzono jeden poziom AQL dla wszystkich marek LPP. O skuteczności systemu zarządzania jakością świadczy pozytywny wynik audytu przeprowadzonego w ubiegłym roku, na podstawie którego Grupa LPP otrzymała certyfikat ISO 9001:2015.

### DZIAŁANIA W ZAKRESIE WYKORZYSTANIA ZASOBÓW I GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

#### E5-1, MDR-P

Grupa LPP zarządza podejściem do odzieży kompleksowo – promuje odpowiedzialność w całym cyklu życia produktu i kieruje się w tym hierarchią postępowania z odpadami określoną w przepisach prawa i *Polityce środowiskowej*.

### DRUGIE ŻYCIE UBRAŃ

Grupa wspiera dbałość o ubrania i ich naprawę, zachęca do tego klientów w kampanii „**Dbaj o ubranie**”, która edukuje, jak przedłużać trwałość odzieży i minimalizować ilość odpadów.

<sup>13</sup>LPP była członkiem Polskiego Paktu Plastikowego do końca 2024 r.

Kolejnym krokiem jest przygotowanie do ponownego użycia, odpowiednia zbiórka, sortowanie i zwracanie odzieży do obiegu – Grupa LPP wspiera inicjatywy *second-hand* i organizuje zbiórki odzieży, dzięki czemu daje produktom drugie życie i ogranicza ich negatywny wpływ na środowisko. Wreszcie, stawia na nowe technologie i recykling, które umożliwią przetwarzanie tekstyliów na nowe materiały, i w ten sposób wspiera obieg zamknięty.

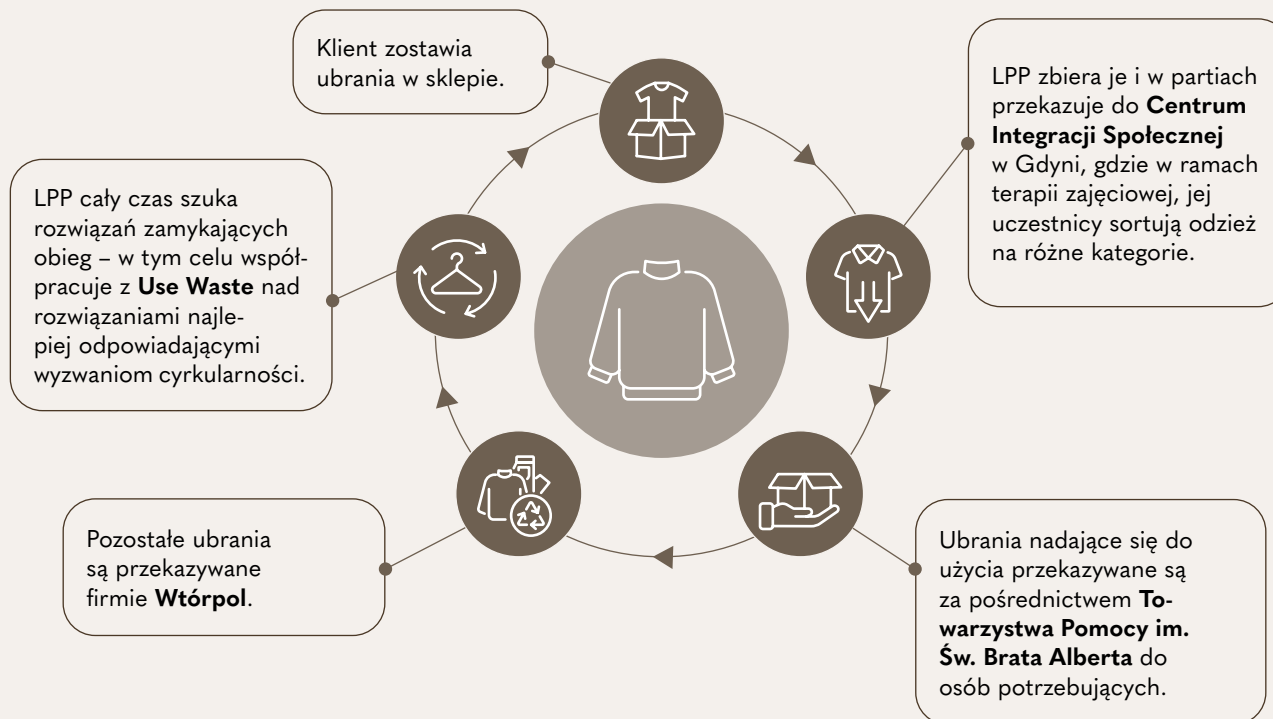
Program zbiórki odzieży to odpowiedź Grupy LPP na potrzebę zamykania obiegu tekstyliów i wydłużania życia ubrań, butów i akcesoriów, których klienci już nie potrzebują. To również sposób na ograniczanie odpadów tekstylnych, a jednocześnie wsparcie inicjatyw społecznych. Wszystkie sklepy LPP w Polsce uczestniczą w programie zbiórki odzieży używanej, dzięki któremu ubrania nadające się do noszenia przeznaczone są na cele społeczne. Program, który rozpoczął się w 2018 roku, w 2023 roku objął wszystkie salony w kraju, a w 2024 roku został rozszerzony na Czechy, Słowację i Wielką Brytanię. W Czechach partnerem akcji są Ubrania do Oddania, na Słowacji Ekocharita, a w Wielkiej Brytanii Yellow Octopus Group. W styczniu 2025 roku ruszyła zbiórka także na Litwie, prowadzona we współpracy z organizacją Refabrik, a w Bułgarii podpisano umowę z lokalnym partnerem TexCycle.

Używane ubrania, buty i akcesoria można przynieść do każdego sklepu dowolnej marki LPP w Polsce. Tekstylia są następnie przekazywane do Centrum Integracji Społecznej w Gdyni. Tam, uczestnicy terapii zajęciowej organizowanej w ramach projektu **Sortownia**, sortują odzież na dwie główne kategorie: ubrania nadające się do ponownego użycia i niespełniające wymagań jakości. Ubrania niespełniające wymagań jakości są następnie rozdzielane na podstawie składu materiałowego. Ubrania nadające się do użycia są przekazywane Towarzystwu Pomocy im. św. Brata Alberta, które rozdysponowuje je osobom potrzebującym. Pozostała odzież zostaje poddana *upcyklingowi*<sup>14</sup>, *downcyklingowi*<sup>15</sup> lub *recyklingowi*, zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami tekstylnymi. Partnerem LPP w odpowiednim ich zagospodarowaniu jest Wtórpol.

<sup>14</sup>Upcykling – proces przetwarzania materiałów odpadowych na produkty o niższej wartości lub jakości w porównaniu z oryginałem

<sup>15</sup>Downcykling – proces przetwarzania materiałów odpadowych na produkty o niższej wartości lub jakości w porównaniu z oryginałem.

## CO SIĘ DZIEJE Z UŻYWANYMI UBRANIAMI PRZEKAZANYMI W SKLEPACH LPP W POLSCE?





W Polsce dzięki programowi Grupa LPP zebrała już ponad 25 ton odzieży, z czego ponad 22 ton trafiło do drugiego obiegu. Z kolei na poziomie Grupy, w 2024 roku zebrano blisko 15 ton.

Współpraca z lokalnymi partnerami w Polsce i zagranicą sprawiła, że w 2024 roku 81,91% rzeczy ze zbiórki zyskało drugie życie, m.in. jako pomoc potrzebującym.

W Wielkiej Brytanii, dzięki innowacyjnej technologii partnera zbiórki, wszystkie ubrania nienadające się do ponownego użycia zostały poddane upcyklingowi. Odpady tekstylne mielone są w specjalnym młynie, a następnie przetwarzane na drobny granulat. Granulat ten dodawany jest do opatentowanej przez Yellow Octopus Group substancji, tworząc unikalną mieszankę. Gotowa masa trafia do odpowiednich form, które umożliwiają wytwarzanie produktów – najczęściej akcesoriów domowych. Gotowe produkty nadają się do ponownego przetworzenia, tworząc prawdziwie cyrkularny cykl produkcji.

Prowadzone działania wspierane były przez trwającą sześć miesięcy kampanię edukacyjną „Dbaj o Ubranie: Wear Your Story”. Jej celem było propagowanie odpowiedzialnego podejścia do mody oraz poszerzenie wiedzy w zakresie odpowiedzialnego korzystania z odzieży. Kampania przyciągnęła uwagę szerokiego

grona odbiorców. Stronę internetową [www.dbajoubranie.pl](http://www.dbajoubranie.pl) odwiedziło 64 tysiące osób poszukujących wskazówek, jak naprawiać i przerabiać ubrania. Filmy promujące kampanię miały 236 tysięcy wyświetleń, a działania na TikToku – prezentujące kreatywne sposoby ponownego wykorzystania odzieży – obejrzano aż 22 miliony razy. Publikacje Mistrzyń Praktyki i ekspertek kampanii, zachęcające, aby dać ubraniom drugie życie, dotarły do 662 tysięcy odbiorców.

Podczas kampanii ukazało się ponad 550 publikacji, które łącznie dotarły do 66,5 miliona odbiorców. Materiały wideo stworzone przez Reserved, Sinsay i influencerów obejrzało prawie 2,5 miliona widzów, a edukacyjne posty, w tym poradniki wideo na kanałach LPP, zgromadziły ponad 6 milionów wyświetleń. Elementem kampanii, zorganizowanej we współpracy z firmą woshwosh, była akcja promująca naprawę ubrań, w której konsumenci otrzymali vouchery na naprawę odzieży w wybranych punktach krawieckich w Polsce, między innymi w Gdańsku, Krakowie, Warszawie, Katowicach, Radomiu, Łodzi i Poznaniu.

### WSPÓŁPRACA Z USE WASTE

Zbiórka odzieży używanej to pierwszy krok w kierunku mody cyrkularnej, który pozwala zatrzymać w obiegu odzież, obuwie

i akcesoria. Kluczowe jest jednak przywrócenie do obiegu produktu, który stracił swoją funkcjonalność, tak aby nie stawał się odpadem. Obecnie tylko 1% zużytych tekstyliów<sup>16</sup> poddawanych jest pełnemu recyklingowi, dlatego Grupa LPP inwestuje w nowe rozwiązania, które to ułatwią. Zebrane ubrania oraz wzory produktów, które nie nadają się do noszenia, są wykorzystywane m.in. w pracach nad technologią recyklingu odzieży w ramach projektu badawczego realizowanego wspólnie ze start-upem Use Waste. Pierwszy etap tej współpracy zakończył się produkcją poliestrowej nici, a prace były kontynuowane w 2024 roku. Celem kolejnego etapu, który zakończy się w pierwszej połowie 2025 roku, jest rozszerzenie zastosowania technologii, dzięki której włókna z mieszanek materiałowych najczęściej stosowanych w branży tekstylnej będzie można rozdzielić na frakcje i wyodrębnić z nich surowce, które zgodnie z ideą *textile-to-textile*, staną się zasobem, nie odpadem. Projekt jest szansą na wypracowanie, a następnie wprowadzenie na skalę komercyjną, efektywnego sposobu recyklingu materiałów poliestrowych oraz popularnych mieszanek, takich jak poliester z bawełną, wiskozą lub elastanem, które są chętnie stosowanym rozwiązaniem na rynku odzieżowym, ale stanowią wyzwanie dla recyklingu.

### MINIMALIZACJA ODPADÓW W PROCESIE PAKOWANIA I WYSYŁKI

LPP podejmuje liczne działania, aby optymalizować procesy i zmniejszyć ilość odpadów powstałych w procesie pakowania, przepakowywania oraz wysyłki produktów, a także efektywniej korzystać z kartonów i folii.

Wszystkie kartony wykorzystywane wewnątrz firmy, torby zakupowe, kartony i koperty, w których towary zamówione przez Internet trafiają do klientów, a także zawieszki cenowe w Reserved, Cropp, Mohito, House i Sinsay wykonane są z papieru z **certyfikatem FSC** (Forest Stewardship Council). Certyfikat potwierdza, że drewno i produkty pochodzenia leśnego zostały pozyskane w sposób zrównoważony, zgodnie z zasadami

<sup>16</sup>[https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/textiles-ecosystem/strategy-textiles\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/textiles-ecosystem/strategy-textiles_en)



odpowiedzialnej gospodarki leśnej. Kartony kupowane do magazynów typu Fulfillment Center (FC) oraz Distribution Center (DC) w Polsce w 100% pochodzą z recyklingu.

Wprowadzona w 2023 roku w Grupie LPP standaryzacja kartonów pozwoliła na powtórne wykorzystywanie kartonów, w których wysyłamy odzież z magazynów do salonów. Dzięki temu zmniejszyła się ilość nowych kartonów zamawianych na potrzeby wysyłki. Daje to możliwość z jednej strony powtórne wykorzystanie opakowań, a z drugiej lepszego zagospodarowania przestrzeni przewożonej podczas transportu. W efekcie w 2024 roku LPP zmniejszyło liczbę przejazdów i poziom emisji dwutlenku węgla.

Dzięki optymalizacji procesu pakowania oraz ponownemu wykorzystaniu kartonów, Grupa LPP odzyskała w 2024 roku 3 708 889 kartonów, co znacząco zmniejszyło zużycie materiałów opakowaniowych.

LPP powtórnie wykorzystuje również kartony, w których odzież z magazynów jest wysyłana do salonów, dzięki czemu zamawia mniej kartonów na potrzeby wysyłki. W 2024 roku do wysyłek z salonów wykorzystano ponownie 99 573 kartonów.

W 2024 roku wykorzystano ponad 14 mln kartonów, z czego prawie 4 mln pochodziło z wtórnego obiegu. Oznacza to, że stopa odzysku wynosi 26%<sup>17</sup>. Efektywne wykorzystanie i ponowne przetwarzanie kartonów pozwalają Grupie LPP ograniczyć zużycie surowców naturalnych, obniżyć koszty związane z zakupem nowych opakowań i zmniejszyć generowaną masę odpadów, także w centrach dystrybucyjnych.

Grupa LPP w coraz większym stopniu zamyka także obieg folii. Folia z magazynów jest przekazywana do recyklingu, gdzie przetwarzana jest na worki na śmieci. Od 2023 roku wszystkie towary zamówione od dostawców trafiają do Grupy LPP w polybagach, czyli workach wykonanych wyłącznie w 100% z recyklingowanego polietylenu (rLDPE). Dodatkowo, foliopaki do wysyłek zamówień w Sinsay, Cropp i House składają się

w 80% z tworzywa pochodzącego z recyklingu i nadają się do ponownego przetworzenia.

Plastik jednorazowego użytku jest zastępowany tekturą, papierem z makułatury bądź tworzywami sztucznymi z recyklingu, nadającymi się do wielokrotnego użycia lub odzysku.

W 2024 roku LPP wprowadziła na rynek opakowania o łącznej masie ponad 48 tysięcy ton.

### WSPÓŁPRACA Z CANOPY

Grupa LPP współpracuje z organizacją **Canopy**, która promuje zrównoważone zarządzanie zasobami leśnymi oraz ochronę cennych ekosystemów leśnych na świecie. LPP angażując się w tę inicjatywę na rzecz odpowiedzialnego pozyskiwania surowców, ma na celu eliminację ryzyka, że włókna celulozowe będą pochodziły z zagrożonych lasów.

### WYKORZYSTANIE MATERIAŁÓW PREFEROWANYCH, W TYM MATERIAŁÓW Z RECYKLINGU

Grupa LPP zwiększa udział materiałów preferowanych w kolekcjach wszystkich marek. Wykorzystuje m.in. bawełnę afrykańską i organiczną, licencjonowane włókna celulozowe oraz surowce z recyklingu posiadające certyfikaty **RCS (Recycled Claim Standard)** oraz **GRS (Global Recycled Standard)**.

Mając na uwadze ograniczanie liczby niesprzedanych sztuk odzieży, Grupa LPP kontroluje proces produkcji i dostosowuje jej skalę do popytu.

### DZIAŁANIA NAPRAWCZE

Pomimo licznych działań na rzecz gospodarki obiegu zamkniętego również w łańcuchu wartości, sporadycznie może dochodzić do incydentów. Przykładem jest zgłoszenie przez organizację LICADHO (Cambodian League for the Promotion and Defence of Human Rights) w październiku 2023 r. informacji o znalezionych w cegielni w Phnom Penh, (Kambodża) 2 metek

i 4 naklejek powiązanych z markami Cropp i Sinsay. LPP skontaktowała się z agentem w celu wyjaśnienia sytuacji i zidentyfikowała fabrykę, która dopuściła się nieprawidłowości.

W kwietniu 2024, w celu ograniczenia ryzyka związanego z praktykami spalania odpadów tekstylnych w Kambodży, które mogą mieć negatywny wpływ na lokalne społeczności (S3), LPP zorganizowała szkolenie Awareness Day dla wszystkich agentów odpowiedzialnych za współpracę z fabrykami w Kambodży.

LPP utrzymywała kontakt z LICADHO i w liście do organizacji potępiła praktyki związane ze spalaniem odpadów tekstylnych w cegielniach w Kambodży.

## CELE W ZAKRESIE WYKORZYSTANIA ZASOBÓW I GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

E5-3, MDR-T

Grupa LPP konsekwentnie wyznacza i osiąga cele w obszarze odpowiedzialnej produkcji i gospodarki o obiegu zamkniętym, aby zminimalizować negatywny wpływ swojej działalności na środowisko. Grupa osiągnęła większość celów wyznaczonych w *Strategii zrównoważonego rozwoju na lata 2020–2025*. Obecnie w realizacji są jeszcze dwa cele:

1. 100% plastiku użytego w opakowaniach nadającego się do ponownego użycia lub recyklingu.
2. 50% odzieży Reserved wykonanej z preferowanych materiałów (tj. włókien organicznych, licencjonowanych celulozowych lub z recyklingu).

Ustalone cele nie są wymagane na podstawie przepisów, mają charakter dobrowolny.

<sup>17</sup>Dane dotyczą kartonów z przesyłek dostawców oraz kartonów zakupionych w Polsce na krajowe przesyłki.

MIERNIKI W ZAKRESIE WYKORZYSTANIA  
ZASOBÓW I GOSPODARKI O OBIEGU  
ZAMKNIĘTYM

ZASOBY WPROWADZANE

E5-4, MDR-M

Zasoby wprowadzone do Grupy LPP w 2024 roku to produkty wykorzystywane do prowadzenia działalności operacyjnej, a także materiały stosowane do produkcji i przeznaczone do odsprzedaży (towary handlowe), materiały techniczne i biologiczne używane do produkcji opakowań oraz wspierania procesów logistycznych. Najistotniejsze zasoby, jakie wpłynęły do organizacji w 2024 roku, to m.in.:

- produkty: towary handlowe (obuwie, torby, odzież, akcesoria i inne) oraz tekstylia,
- materiały techniczne: szkło oraz materiały opakowaniowe, takie jak folia, drewno, taśma pakowa, karton i papier,
- materiały opakowaniowe: karton, tworzywa sztuczne.

W 2024 roku łączna masa produktów, materiałów i opakowań wprowadzonych do LPP wyniosła 216 443,58 ton.

<sup>18</sup>Z certyfikatem GOTS lub OCS.  
<sup>19</sup>Z certyfikatem GRS lub RCS.  
<sup>20</sup>Kategoria obejmuje surowce licencjonowane, m.in. LENZING™ ECOVERO™, TENCEL™ Modal, Naia™.  
<sup>21</sup>Kategoria obejmuje inne surowce pochodzenia naturalnego, m.in. drewno, konopie, skórę, wełnę.  
<sup>22</sup>Kategoria obejmuje inne surowce techniczne, m.in. tworzywa sztuczne i metale.  
<sup>23</sup>W 2024 r. w tej kategorii znalazł się akryl oraz poliamid z recyklingu z certyfikatem GRS lub RCS.  
<sup>24</sup>W 2024 r. w tej kategorii znalazł się materiał licencjonowany Sorona®.

Tabela 9 Zasoby wprowadzone w 2024 roku

| Zasoby wprowadzane                                     |                                                | Masa w tonach     | Wartość procentowa |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
| Produkty i materiały                                   |                                                |                   |                    |
| Materiały biologiczne                                  | <b>Bawełna</b>                                 | <b>82 362,5</b>   | <b>48,99%</b>      |
|                                                        | Cotton made in Africa                          | 18 571,99         | 22,55%             |
|                                                        | Bawełna organiczna <sup>18</sup>               | 306,87            | 0,37%              |
|                                                        | Bawełna z recyklingu <sup>19</sup>             | 1 482,42          | 1,80%              |
|                                                        | <b>Materiały celulozowe</b>                    | <b>9 244,33</b>   | <b>5,50%</b>       |
|                                                        | Materiały preferowane celulozowe <sup>20</sup> | 718,94            | 7,78%              |
|                                                        | <b>Inne materiały<sup>21</sup></b>             | <b>1 936,59</b>   | <b>1,15%</b>       |
|                                                        | Inne materiały z recyklingu <sup>19</sup>      | 4,12              | 0,21%              |
| Materiały techniczne                                   | <b>Poliester</b>                               | <b>49 711,75</b>  | <b>29,56%</b>      |
|                                                        | Poliester z recyklingu <sup>19</sup>           | 11 730,01         | 23,60%             |
|                                                        | <b>Inne materiały<sup>22</sup></b>             | <b>24 882,78</b>  | <b>14,80%</b>      |
|                                                        | Inne materiały z recyklingu <sup>23</sup>      | 63,72             | 0,26%              |
|                                                        | Inne materiały preferowane <sup>24</sup>       | 5,3704            | 0,02%              |
| <b>Całkowita masa produktów i materiałów</b>           |                                                | <b>168 137,95</b> | <b>78%</b>         |
| Opakowania                                             |                                                |                   |                    |
| Karton                                                 |                                                | 41 380,12         | 85,66%             |
| Karton z recyklingu                                    |                                                | 21 405,75         | 51,73%             |
| Tworzywa sztuczne                                      |                                                | 6 479,09          | 13,41%             |
| Tworzywa sztuczne z recyklingu                         |                                                | 4 523,53          | 69,82%             |
| Pozostałe materiały                                    |                                                | 446,4171          | 0,93%              |
| Pozostałe materiały z recyklingu                       |                                                | 0                 | 0%                 |
| <b>Całkowita masa opakowań</b>                         |                                                | <b>48 305,63</b>  | <b>22%</b>         |
| <b>Całkowita masa produktów, materiałów i opakowań</b> |                                                | <b>216 443,58</b> | <b>100%</b>        |

Tabela 10 Kartony wprowadzone i użyte ponownie w 2024 roku

|                         | 2024                                      |                                            |                                 |            |
|-------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|------------|
|                         | Centrum Dystrybucyjne w Pruszczu Gdańskim | Centrum Dystrybucyjne w Brześciu Kujawskim | Centrum Dystrybucyjne w Rumunii | SUMA       |
| Kartony nowe            | 6 791 848                                 | 3 053 560                                  | 711 131                         | 10 556 539 |
| Kartony z odzysku       | 2 131 398                                 | 1 344 507                                  | 232 984                         | 3 708 889  |
| Suma używanych kartonów | 8 923 246                                 | 4 398 067                                  | 944 115                         | 14 265 428 |
| % odzysku               | 23,89%                                    | 30,57%                                     | 24,68%                          | 25,99%     |

ZASOBY ODPROWADZANE

E5-5, MDR-M

Zasoby odprowadzane z organizacji to produkty, które zostały nabyte przez klientów i konsumentów i które opuściły Grupę LPP. Zasoby te obejmują zarówno produkty, jak i opakowania. Wśród głównych kategorii produktowych znajdują się odzież, obuwie, akcesoria oraz inne artykuły, a w zakresie opakowań – opakowania jednostkowe i zbiorcze z kartonu, folia oraz inne materiały opakowaniowe.

Grupa LPP monitoruje problem braku ujednoliconej branżowej metodologii do mierzenia i definiowania trwałości oraz możliwości naprawy produktów. Jednocześnie wprowadza rozwiązania zgodne z zasadami obiegu zamkniętego oraz projekty umożliwiające ponowne użycie, naprawę oraz recykling opisane we wcześniejszej części niniejszego rozdziału.

W 2024 roku łączna masa produktów, materiałów i opakowań odprowadzonych z LPP wyniosła 199 655,84 ton. W poniższej tabeli przedstawiono udział opakowań nadających się do recyklingu w łącznej masie zasobów odprowadzonych.

Tabela 11 Zasoby odprowadzone nadające się do recyklingu w 2024 roku

| Materiały nadające się do recyklingu | (%)  |
|--------------------------------------|------|
| Opakowania                           |      |
| Karton                               | 79,3 |
| Tworzywa sztuczne                    | 85,6 |
| Pozostałe materiały                  | 0    |

Ze względu na brak branżowej metodologii, na podstawie której można byłoby policzyć procent materiałów technicznych i biologicznych nadających się do recyklingu, Grupa LPP za „Strategię UE na rzecz zrównoważonych wyrobów włókienniczych w obiegu zamkniętym” przyjmuje, że do recyklingu nadaje się 1% wyprodukowanych przez nią tekstyliów.

Dane dotyczące produktów i materiałów pochodzą z wewnętrznej bazy danych zakupowych. Baza zawiera informacje takie jak waga brutto i netto zakupionego towaru oraz skład każdego z zakupionych modeli, dzięki czemu możliwe jest wyznaczenie masy każdego z surowców.

W przypadku opakowań, masę surowców odprowadzonych obliczono na podstawie faktur oraz informacji uzyskanych od dostawców. Część danych pochodzi z procesów logistycznych w centrach dystrybucyjnych, np. ilości sztuk oraz masy opakowań e-commerce.

W przypadku niepełnych danych dotyczących wag lub jakości (dotyczy to opakowań jednostkowych przy produkcji, kiedy nie udało się pozyskać pełnych danych od dostawcy), dane zostały przeliczone szacunkowo na podstawie opakowań z tej samej kategorii.

- Tworzywa sztuczne zostały przeliczone zgodnie z metodyką przyjętą przez Ellen MacArthur Foundation<sup>25</sup>.
- Papier/karton – ze względu na brak możliwości weryfikacji, czy 100% opakowań zostało zaprojektowanych zgodnie z wytycznymi ekoprojektowania, jako wskaźnik przyjęto średni poziom recyklingu papieru w państwach EU-27, Norwegii, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii za 2023 r. z raportu CEPI (Europejska Konfederacja Przemysłu Papierniczego), który wyniósł 79,3%<sup>26</sup>. Dane za 2024 rok nie zostały jeszcze opublikowane.
- Inne surowce/szkło – przyjęto wartość 0%, ze względu na szklane opakowania perfum, zawierające elementy z innych tworzyw (etykiety, korki, atomizery, metalowe zamknięcia), które mogą utrudniać proces recyklingu. Zgodnie z lokalnymi zaleceniami organizacji zajmujących się sortowaniem, utylizacją i recyklingiem opakowań, należy je umieszczać w strumieniu odpadów zmieszanych.

<sup>25</sup>LPP jest członkiem inicjatywy plastikowej i dane są zgodne z metodyką raportowania do EMF

<sup>26</sup>Źródło: Key-Statistics-2023-FINAL-2.pdf





# INFORMACJE O KWESTIACH SPOŁECZNYCH

## S1 WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE

### ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

#### SBM-3

Grupa LPP stosuje różnorodne modele zatrudnienia, które odpowiadają specyfice działalności danej spółki i warunków lokalnych. Przeważają umowy o pracę, które są główną formą zatrudnienia w centrali LPP, w salonach marek LPP stosowane są ponadto umowy cywilno-prawne. W obiektach magazynowych pracę wykonują również osoby zatrudnione przez agencje pracy tymczasowej oraz stosowany jest model oparty na outsourcingu<sup>27</sup>. Dzięki tak różnorodnym formom zatrudnienia organizacja

może elastycznie dostosowywać się do potrzeb biznesowych oraz lokalnych uwarunkowań rynkowych.

W 2024 roku na rzecz Grupy LPP świadczyło pracę ponad 54 tysiące osób. Liczba zatrudnionych, różnorodność zespołu, działania na rzecz podnoszenia kwalifikacji i kompetencji pracowników oraz ich odpowiedniego wynagradzania, a także dbałość o warunki pracy, bezpieczeństwo i dobrostan powodują, że firma ocenia swój wpływ w obszarze pracowniczym jako istotny.

<sup>27</sup>Outsourcing oznacza, że Grupa LPP powierza prowadzenie pewnych procesów biznesowych lub świadczenie usług dostawcom zewnętrznym. Nie jest on zaliczany do własnych zasobów pracowniczych Grupy LPP.



Wszystkie osoby będące własnymi pracownikami Grupy LPP, na które może ona istotnie oddziaływać, są objęte zakresem ujawnienia informacji. Istotne negatywne wpływy: przemoc i mobbing w miejscu pracy oraz niska różnorodność na stanowiskach w Zarządzie i Radzie Nadzorczej nie mają charakteru systemowego bądź powszechnego, a są związane z indywidualnymi przypadkami. Działania, które wywołują istotne pozytywne wpływy opisane są w sekcjach *Działania* przy poszczególnych tematach istotnych w tym rozdziale.

Grupa LPP w operacjach własnych nie działa w państwach lub obszarach geograficznych, w których występuje ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej lub pracy obowiązkowej.

Informacje na temat sposobu, w jaki interesy, poglądy i prawa pracowników wpływają na jej strategię i model biznesowy opisano w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

## POLITYKI ZWIĄZANE Z WŁASNYMI ZASOBAMI PRACOWNICZYMI

### SI-1, MDR-P

Wśród najważniejszych dokumentów, które regulują podejście LPP do zatrudnienia i środowiska pracy, znajdują się polityki dotyczące tworzenia odpowiedzialnego miejsca pracy, praw człowieka w Grupie LPP i całym jej łańcuchu wartości, oraz zasady równości i różnorodności w miejscu pracy.

*Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka* jest zobowiązaniem LPP SA oraz spółek z Grupy LPP do przestrzegania praw człowieka i wyznacza kierunek działań w tym obszarze. Grupa LPP deklaruje, że będzie przeciwdziałać naruszaniu praw człowieka oraz minimalizować związane z tym ryzyko. *Polityka* jest odpowiedzią LPP na wyzwania związane z zapewnieniem bezpiecznych i higienicznych warunków pracy (w tym prawa do odpoczynku), ochroną zdrowia, zabezpieczeniem społecznym i godziwym wynagrodzeniem, wsparciem życia rodzinnego (*work-life balance*), promowaniem równego traktowania i przeciwdziałaniem dyskryminacji, a także eliminacją pracy dzieci i pracy przymusowej. W *Polityce* LPP

zobowiązuje się szanować prawa osób świadczących pracę na rzecz Grupy i propagować prawa człowieka wśród partnerów biznesowych, klientów i społeczności lokalnych. Podstawę działań LPP stanowią prawa określone w następujących przepisach międzynarodowych:

- Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka, na którą składają się Powszechna Deklaracja Praw Człowieka ONZ, Międzynarodowy Pakt Praw Obywatelskich i Politycznych oraz Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych,
- Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy odnoszącej się do ośmiu konwencji podstawowych MOP: nr 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 i 182,
- Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

Dokument zawiera także rozdział dotyczący sposobów zgłaszania nieprawidłowości zatwierdzonych przez Zarząd LPP SA. Przed opracowaniem *Polityki*, Grupa zorganizowała działania edukacyjne, sprawdziła procesy, procedury i dokumenty oraz przeprowadziła ankietę wśród osób świadczących pracę lub usługi na rzecz LPP SA i spółek zależnych w Polsce, biurach LPP w Szanghaju i Dhace oraz osób świadczących pracę i usługi w Centrum Dystrybucyjnym LPP w Pruszczu Gdańskim.

⊕ *Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka* jest dostępna na [stronie LPP](#).

*Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)* opisują wartości, które są fundamentem działalności firmy i stanowią formalne zobowiązanie do przestrzegania podstawowych zasad etyki i norm, w tym Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka. Są one podstawowym dokumentem określającym pożądane zachowania i normy etyczne i obowiązują pracowników wszystkich szczebli. Zasady wymienione w pierwszej części przewodnika obowiązują również wszystkie osoby świadczące pracę na rzecz Grupy LPP, niebędące jej pracownikami.

Przewodnik odzwierciedla zobowiązanie LPP do utrzymania wysokich standardów postępowania oraz budowania kultury korporacyjnej, której podstawą są etyka i szacunek. Stanowi zestaw wytycznych, którymi kierują się wszyscy pracownicy. Dokument określa normy postępowania oczekiwane w miejscu pracy, a także propaguje uczciwość, współpracę, innowacyjność oraz troskę o środowisko. Normuje również kwestie związane z równością szans, szacunkiem dla różnorodności, a także dbałością o bezpieczeństwo i zdrowie pracowników. Przewodnik dba o spójność zasad, ułatwia pracownikom LPP ich codzienne działania oraz uwzględnia ich potrzeby, wnioski i opinie, które zostały przekazane przez pracowników oraz menedżerów LPP na podstawie warsztatów i wywiadów.

Aby zapewnić wysoką jakość obsługi klienta, LPP opracowała również oddzielny dokument dopasowany do realiów pracy w salonach: *Zasady LPP dla pracowników salonów*. Określa on normy postępowania dotyczące pracowników salonów, które ułatwiają budowanie trwałych relacji. Dokument stanowi wytyczne dla pracowników w zakresie skutecznej komunikacji z klientami, a jednocześnie podkreśla znaczenie współpracy zespołowej, transparentności oraz dbałości o pozytywny wizerunek marki.

Wszyscy nowi pracownicy zapoznają się z *Zasadami* podczas wdrażania do pracy (*onboarding*) i zobowiązują się do ich przestrzegania, a firma regularnie o nich przypomina w komunikacji wewnętrznej. Ponadto osoby, które awansują na stanowiska kierownicze, biorą udział w Akademii Menedżera – cyklu szkoleń menedżerskich poświęconych wartościom i zasadom etycznych obowiązującym w firmie. Podczas prac nad *Kodeksem etyki* pracownicy zostali zaproszeni do jego współtworzenia.

⊕ *Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)* i

⊕ *Zasady LPP dla pracowników salonów* są dostępne na [stronie LPP](#).

Do pracowników firmy odnosi się również *Kodeks postępowania (Code of Conduct)*, który określa standardy ich postępowania



w relacjach z dostawcami, podwykonawcami i innymi partnerami biznesowymi. Pracownicy LPP mają obowiązek promować zasady zawarte w *Kodeksie*, takie jak poszanowanie praw człowieka oraz dbanie o godne warunki pracy i ochronę środowiska w codziennej współpracy z kontrahentami, a także przestrzegać zasad transparentności, uczciwej konkurencji oraz unikania konfliktów interesów. W ten sposób wzmacniają zaufanie i zapewniają zgodność działań całej Grupy LPP z międzynarodowymi standardami etycznymi. Proces ustalania *Kodeksu* nie uwzględniał opinii kluczowych zainteresowanych stron.

⊕ *Kodeks postępowania LPP (Code of Conduct)* jest dostępny na [stronie LPP](#).

Polityki w zakresie BHP – LPP nie opracowała dokumentu zwanego polityką zarządzania BHP, jednak przykłada ogromną wagę do bezpieczeństwa miejsca pracy i spełnia wszystkie wymogi prawne dotyczące BHP. Do działań w tym obszarze odnoszą się m.in. regulaminy pracy, wewnętrzne procedury BHP, zarządzania, tabele norm przydziału odzieży i obuwia ochronnego oraz środków ochrony indywidualnej, ocena ryzyka zawodowego, instrukcje BHP. Nad bezpieczeństwem i higieną pracy we wszystkich spółkach czuwa jedenastoosobowy zespół BHP oraz dwie ogólnopolskie firmy zewnętrzne. Pracownicy uczestniczą w szkoleniach wstępnych, stanowiskowych oraz okresowych z zakresu BHP organizowanych stacjonarnie oraz przez platformę e-learningową. Pracownicy mogą również uczestniczyć w szkoleniach z pierwszej pomocy oraz ochrony przeciwpożarowej. LPP przeprowadza okresowe audyty salonów, biur i centrów logistycznych, aby sprawdzić, czy zapewniają one odpowiednie i bezpieczne warunki pracy. Dzięki takim działaniom Grupa chce mieć pewność, że analizuje poziom BHP dla wszystkich spółek, jak i dla poszczególnych lokalizacji w sposób systemowy.

*Polityka Grupy LPP dotycząca zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia*, zwana dalej *Polityką DEI*, jest zobowiązaniem do przestrzegania praw wszystkich osób świadczących pracę na rzecz LPP oraz jasnym



sprzeciwem wobec wszelkich przejawów naruszania praw człowieka, w tym m.in. wszelkiej dyskryminacji. *Polityka* wskazuje najważniejsze kierunki rozwoju organizacji w obszarze zarządzania różnorodnością. Obejmuje ona wszystkie polskie i zagraniczne spółki zależne LPP SA wchodzące w skład Grupy LPP. LPP jest także sygnatariuszem Karty Różnorodności, którą w Polsce kieruje Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Pracownicy zapoznają się z *Polityką DEI* podczas obowiązkowego wdrożenia do pracy. O jej zapisach przypomina również komunikacja wewnętrzna towarzysząca nowym działaniom włączającym, webinarom szkoleniowym czy wydarzeniom takim jak „Miesiąc różnorodności w LPP”. Dodatkowo LPP przedstawia swoje podejście do różnorodności i włączenia publicznie w firmowych mediach społecznościowych. Proces tworzenia *Polityki* obejmował uwzględnienie opinii pracowników z różnych obszarów i lokalizacji. Zostali oni zaproszeni do udziału w warsztatach i wywiadach pogłębionych dotyczących tematyki DEI, prowadzonych przez zewnętrznych ekspertów.

⊕ *Polityka DEI* jest dostępna na [stronie LPP](#).

*Wewnętrzna procedura zgłaszania informacji o naruszeniach prawa oraz podejmowania działań następczych (Regulamin sygnalisty)* określa tryb i sposoby zgłaszania nieprawidłowości

oraz podejmowania działań następczych w związku ze zgłoszeniami. *Regulamin sygnalisty* umożliwia anonimowe oraz jawne zgłaszanie nieprawidłowości, nie tylko w zakresie wskazanym normatywnie, lecz także w zakresie naruszania zasad etyki. *Regulamin* definiuje rolę Rzeczników Etyki, którzy przyjmują zgłoszenia oraz podejmują działania następcze. Dokument ten definiuje również rodzaje naruszeń zgodnie z *Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937 z dnia 23 października 2019 r. w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii*, a także *Ustawy z dnia 14 czerwca 2024 r. o ochronie sygnalistów (Dz. U. z 2024 r. poz. 928)*.

*Procedura antymobbingowa* określa zasady przeciwdziałania różnym bezpośrednim i pośrednim przejawom mobbingu i dyskryminacji (ze względu na rasę, kolor skóry, płeć, religię, poglądy polityczne, pochodzenie narodowe lub społeczne, wiek, sprawność, zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony, pełny lub niepełny wymiar czasu pracy).

*Procedura* jest dokumentem wewnętrznym.

*Polityka wynagrodzeń* – LPP stosuje politykę wynagrodzeń, zgodnie z którą wszyscy pracownicy, niezależnie od płci, pochodzenia czy innych cech niemających wpływu na wykonywaną pracę, otrzymują sprawiedliwe i motywujące wynagrodzenie.



Jest ono ustalane na podstawie czynników merytorycznych, takich jak zakres obowiązków, odpowiedzialność, doświadczenie, kompetencje oraz efektywność i skuteczność pracy.

Warunki pracy i płacy dla wszystkich pracowników są określone w *Regulaminie pracy*, *Regulaminie wynagradzania* i *Regulaminie Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS)*.

*Regulamin pracy* opisuje organizację i porządek w pracy w LPP oraz związane z tym prawa i obowiązki pracodawcy i pracowników. Obowiązuje wszystkich pracowników świadczących pracę na rzecz LPP na podstawie umowy o pracę.

*Regulamin wynagradzania* opisuje zasady wynagradzania pracowników LPP oraz poświadczą, że procedura kształtowania wynagrodzeń nie narusza zasad równego traktowania.

*Polityka wynagrodzeń organów nadzorujących i zarządzających LPP SA* reguluje zasady wynagradzania Zarządu i Rady Nadzorczej. Więcej informacji o tej polityce znajduje się w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

*Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS)* opisuje zasady zapewniania wsparcia socjalnego uprawionym do tego pracownikom (ZFŚS nie dotyczy LPP Retail i Silky Coders).

Za wdrożenie *Kodeksu etyki* i *Kodeksu postępowania* dla dostawców odpowiada Zarząd LPP. *Politykę Grupy LPP dot. poszanowania praw człowieka* nadzoruje Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za sprawy finansowe, a na poziomie operacyjnym wsparcie w tym zakresie zapewniają dyrektorzy z poszczególnych działów. *Procedura antymobbingowa* jest zatwierdzana przez Zarząd.

Tabela 12 Zestawienie polityk i dokumentów Grupy LPP dotyczących pracowników

| Polityki podstawowe                                                                                                                                                                                                                           | Adekwatna płaca                                                                                                                                                                                                  | Przeciwdziałanie przemocy i nękanii                                                                                                                                                                                                                                                                     | Różnorodność i włączenie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Równość płac                                                                                                                                                                                                            | BHP                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka</li><li>Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)</li><li>Zasady LPP dla pracowników salonów</li><li>Kodeks postępowania</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Ogólne zasady rekrutacji</li><li>Regulamin wynagradzania</li><li>Polityka wynagrodzeń</li><li>Polityka wynagrodzeń organów nadzorujących i zarządzających LPP SA</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Regulamin pracy</li><li>Procedura antymobbingowa</li><li>Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka</li><li>Zasady LPP dla pracowników salonów</li><li>Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)</li><li>Regulamin sygnalisty</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Polityka Grupy LPP dotycząca zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia</li><li>Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)</li><li>Zasady LPP dla pracowników salonów</li><li>Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (nie dotyczy LPP Retail i Silky Coders)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Polityka wynagrodzeń</li><li>Regulamin wynagradzania</li><li>Polityka Grupy LPP dotycząca zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia</li></ul> | Brak jednej polityki – działania są regulowane m.in. przez regulaminy pracy, wewnętrzne procedury BHP, zarządzenia, tabele norm przydziału odzieży i obuwia ochronnego oraz środków ochrony indywidualnej, ocenę ryzyka zawodowego i instrukcje BHP |

Od 2019 roku LPP jest także sygnatariuszem inicjatywy **UN Global Compact**. Jako firma zobowiązana do przestrzegania międzynarodowych standardów LPP wdraża zasady Global Compact, które obejmują najważniejsze prawa pracownicze, takie jak wolność zrzeszania się i negocjacji zbiorowych, zakaz pracy przymusowej, eliminację pracy dzieci oraz przeciwdziałanie dyskryminacji.

LPP nie posiada szczególnych zobowiązań w zakresie polityk, dotyczących włączenia społecznego osób z grup szczególnie podatnych na zagrożenia wśród własnych pracowników. Polityki nie są wdrażane za pomocą specjalnych procedur w celu skutecznego zapobiegania dyskryminacji, jej łagodzenia i podejmowania działań po jej wykryciu, a także w celu zwiększenia różnorodności i ogólnego włączenia społecznego.

## WSPÓŁPRACA Z PRACOWNIKAMI

**S1-2**

Grupa LPP współpracuje z pracownikami zarówno w zakresie działań operacyjnych, jak i planów rozwojowych. W obszarze działań operacyjnych kluczowe znaczenie mają codzienne procesy związane z organizacją pracy, zapewnieniem bezpieczeństwa i higieny pracy, bieżącą komunikacją z zespołami oraz monitorowaniem warunków zatrudnienia. W zależności od poruszanego tematu w działania angażują się odpowiednie osoby z Grupy LPP oraz przedstawiciele pracowników. Kluczowe decyzje i ustalenia zatwierdza Dyrektor HR, bezpośrednio podlegający Prezesowi Zarządu.

Każdy pracownik LPP może bezpośrednio lub pośrednio przekazać swoją opinię lub zgłosić sytuację niepożądaną. Bezpośrednie kanały obejmują rozmowy z przełożonymi, ankiety, wewnętrzny intranet oraz cykliczne spotkania z Zarządem (tzw. *town hall meeting*), podczas których każdy uczestnik może anonimowo zadać pytanie lub poruszyć istotną dla niego kwestię. Kanały pośrednie obejmują zgłoszenia do opiekuna z Działu HR, a także do Rzeczników Etyki oraz kontakt z reprezentantami pracowników.

Każda nowo zatrudniona osoba jest zobowiązana do zapoznania się z *Zasadami LPP*, które wskazują, w jaki sposób można przekazać opinię lub informację o nieprawidłowościach. Uwagi, wnioski czy opinie przekazane w postaci ankiet przez pracowników są analizowane przez Dział HR i przedstawiane menedżerom lub Zarządowi bezpośrednio albo w formie prezentacji i raportów. W przypadku indywidualnych rozmów – jeśli to możliwe – sprawa jest od razu wyjaśniana z danym pracownikiem.

Opinie i potrzeby pracowników brane są pod uwagę przy wytyczaniu celów oraz przy tworzeniu nowych procesów lub usprawnianiu już istniejących.

Do tej pory przedstawiciele pracowników LPP nie zawarli umów z organizacjami zajmującymi się poszanowaniem praw człowieka.

## KANAŁY ZGŁASZANIA NIEPRAWIDŁOWOŚCI

**S1-3**

Od 2021 roku w Grupie LPP obowiązują *Zasady zgłaszania nieprawidłowości*. Zgodnie z nimi pracownicy oraz osoby trzecie (w tym przyszli pracownicy, współpracownicy, akcjonariusze, kontrahenci oraz inne podmioty związane z działalnością Spółki) mogą anonimowo zgłaszać nieprawidłowości dotyczące działań Grupy. Służy do tego specjalny formularz elektroniczny dostępny na zewnętrznej platformie. Zgłoszenia mogą dotyczyć zarówno naruszeń przepisów prawa, ładu korporacyjnego, jak i wewnętrznych wytycznych obowiązujących w Grupie. Każde zgłoszenie otrzymuje automatycznie przydzielony numer identyfikacyjny oraz hasło, dzięki czemu zgłaszający może anonimowo śledzić postępy obsługi zgłoszenia oraz prowadzić dalszą korespondencję. W 2024 roku Grupa nie weryfikowała skuteczności działania kanału i nie analizowała informacji zwrotnych dotyczących jego użytkowania.

W drugiej połowie roku weszła w życie *Wewnętrzna procedura zgłaszania informacji o naruszeniach prawa oraz podejmowania działań następczych*. Procedura redefiniuje rolę Rzeczników Etyki, którzy w nowej formule nie tylko przyjmują zgłoszenia, lecz także prowadzą postępowania wyjaśniające i ustalają stan faktyczny. Zgłoszenia do poszczególnych Rzeczników przydziela Koordynator Rzeczników, którym jest pracownik powołanego w 2024 roku Działu Compliance. Więcej informacji na temat *Procedury* znajduje się w sekcji *Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi*.

## TEMAT ISTOTNY: ADEKWATNA PŁACA

### DZIAŁANIA W ZAKRESIE ADEKWATNEJ PŁACY

**S1-4, MDR-A**

LPP przywiązuje dużą wagę do klarownych i sprawiedliwych zasad ustalania wynagrodzeń. Wysokość wynagrodzenia zależy od kompetencji, doświadczenia oraz wyników pracy, a nie np. od płci czy wieku. LPP konsekwentnie dąży do pełnego

zlikwidowania różnic w wynagrodzeniach między kobietami a mężczyznami na tych samych stanowiskach.

LPP stosuje politykę wynagrodzeń, corocznie aktualizowaną w postaci wewnętrznego dokumentu, który obowiązuje w każdej jednostce organizacyjnej. Zasady te obowiązują zarówno przy ustalaniu wynagrodzeń dla nowych pracowników, zmian warunków zatrudnienia przy obejmowaniu nowych stanowisk czy przyznawaniu podwyżek bez zmiany stanowiska. W cyklach rocznych weryfikowane są wynagrodzenia wszystkich pracowników pod kątem obowiązujących zasad wynagradzania i zasad podwyższania płac. Do stosowania ich zobowiązana jest kadra zarządzająca. O respektowanie zasad i zachowanie sprawiedliwości i spójności dba Dział HR.

LPP regularnie analizuje płace, aby monitorować zasady wynagradzania i oceniać ich zgodność z przepisami oraz zapewnić pracownikom równe i uczciwe traktowanie. Zazwyczaj raz w roku odbywa się przegląd widełek wynagrodzeniowych. W tym czasie Dział Analiz przygotowuje szczegółowe dane dotyczące rozkładu wynagrodzeń w poszczególnych działach i na konkretnych stanowiskach, z uwzględnieniem obowiązujących widełek. Na podstawie zebranych informacji proponuje zmiany w przedziałach wynagrodzeń, które uzasadnia zarówno przesłankami wewnętrznymi (np. rosnące znaczenie kluczowych obszarów), jak i zewnętrznymi (np. zmiany na rynku pracy czy aktualne wskaźniki makroekonomiczne). Podczas corocznego przeglądu wynagrodzeń około 80% pracowników otrzymuje podwyżki. Proces ten odbywa się zgodnie z celami i wytycznymi, które określa Dział HR i ostatecznie zatwierdza Zarząd.

## CELE W ZAKRESIE ADEKWATNEJ PŁACY

**S1-5, MDR-T**

Cele w obszarze wynagrodzeń w LPP mają charakter jakościowy i ilościowy. Grupa dąży do zapewnienia, aby wynagrodzenia na poszczególnych stanowiskach były zgodne z rynkowymi standardami. Oznacza to, że minimalne i maksymalne poziomy wynagrodzeń dla danego stanowiska są spójne z poziomami

oferowanymi na podobnych stanowiskach na rynku pracy, zgodnie z dostępnymi raportami wynagrodzeń. LPP dąży również do zachowania sprawiedliwych relacji w wynagrodzeniach pomiędzy poziomami stanowisk w poszczególnych obszarach biznesowych. Cele w obszarze wynagrodzeń odzwierciedlają również potrzeby i priorytety biznesowe, co oznacza, że LPP dostosowuje swoje struktury wynagrodzeń, poprzez skupianie się na kluczowych obszarach (np. w sytuacji, gdy wskaźnik rotacji w danym obszarze jest wyższy niż oczekiwany). LPP poświęca szczególną uwagę grupom stanowisk, na których pracownicy jako powód odejścia wskazują wynagrodzenie, aby zidentyfikować i wdrożyć odpowiednie działania naprawcze.

Określanie indywidualnych zmian wynagrodzeń dokonywanych pomiędzy corocznymi przeglądami, jak również ustalanie stawki dla nowo zatrudnianych pracowników, odbywa się w oparciu o obowiązującą siatkę płac, przy uwzględnieniu zasad spójności w danym obszarze. Zasady te są stosowane przez Dział HR oraz menedżerów i dyrektorów realizujących zmiany w wynagrodzeniach.

Cele dotyczące wynagrodzeń są określane przez Dział HR i zatwierdzane przez Zarząd LPP. Są one spójne i odzwierciedlają cele biznesowe firmy. Zmiany w tych celach następują jedynie w przypadku istotnych zmian sytuacji rynkowej, wynikających z nieprzewidzianych zjawisk o charakterze ogólnorynkowym (np. wojna, epidemia) lub znaczących odchyłń wyników Grupy od przyjętych założeń. W takich przypadkach cele mogą ulec zmianie np. poprzez modyfikację budżetów przeznaczonych na aktualizację wynagrodzeń.

W realizację celów w obszarze wynagrodzeń zaangażowani są pracownicy Działu HR, przy uwzględnieniu uwag i sugestii z obszarów biznesowych (np. od dyrektorów bądź menedżerów). Aktywnie uczestniczą oni w tworzeniu i aktualizacji widełek wynagrodzeń oraz wspierają wdrażanie jej w poszczególnych obszarach. Realizacja celów w obszarze wynagrodzeń monitorowana jest przez Dział HR oraz Dział Controllingu i raportowana do

Zarządu LPP podczas spotkań poświęconych wynagrodzeniom w spółkach LPP.

Pracownik może zgłaszać swoje oczekiwania dotyczące wynagrodzenia bezpośrednio do swojego przełożonego, który odpowiada za wyjaśnienie wątpliwości. W przypadku odejścia z pracy, pracownik ma możliwość wyrażenia swojej opinii podczas tzw. *exit interview*, czyli spotkania na zakończenie współpracy.

Proces ustalania celów obejmuje wszystkie polskie spółki LPP oraz personel sklepów w całej Grupie LPP.

Dane ilościowe na temat adekwatnej płacy zostały przedstawione w sekcji Mierniki w zakresie własnych zasobów pracowniczych.

## TEMAT ISTOTNY: BEZPIECZNE MIEJSCE PRACY

### DZIAŁANIA W ZAKRESIE BEZPIECZNEGO MIEJSCA PRACY

S1-4, MDR-A

Grupa LPP spełnia wymogi prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy. Wszyscy pracownicy objęci są systemem BHP. Więcej informacji o polityce w tym obszarze znajduje się w sekcji Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi.

Ważnym elementem działań są szkolenia dla pracowników, zarówno obowiązkowe – wstępne i okresowe – jak i fakultatywne, obejmujące takie zagadnienia jak pierwsza pomoc, ochrona przeciwpożarowa czy procedury ewakuacyjne. Od 2024 roku podczas szkoleń pracownicy korzystają z okularów VR, które lepiej obrazują zagrożenia, z jakimi mogą się mierzyć.

Skuteczność szkoleń BHP jest oceniana różnymi metodami obejmującymi zarówno aspekty teoretyczne, jak i praktyczne. Po zakończeniu szkolenia pracownicy rozwiązują test, który sprawdza ich wiedzę na temat BHP. LPP przeprowadza również ankiety, w których pracownicy wyrażają swoją opinię na temat przydatności i zrozumienia zagadnień. Wskaźnikiem skuteczności szkoleń jest również spadek liczby wypadków po przeprowadzeniu

szkolenia. Analiza statystyk wypadków pokazuje, czy szkolenie pomogło poprawić bezpieczeństwo w miejscu pracy.

Pracownicy Grupy LPP mogą kontaktować się z Działem BHP różnymi kanałami. Pracownicy LPP Retail mają dostęp do serwisu zgłoszeniowego ServiceDesk, który umożliwia im stały i bezpośredni kontakt z przedstawicielami Zespołu BHP. Wszystkie zapytania zgłaszane przez ten serwis są rejestrowane, monitorowane i rozwiązywane według ustalonej kolejności. Pracownicy pozostałych spółek korzystają z zakładki BHP w intranecie, w której znajdują się formularze zgłoszeniowe dotyczące: wypadku przy pracy lub w drodze do/z pracy oraz zaobserwowanej nieprawidłowości w budynkach LPP. W Grupie działa Komisja BHP, której członkowie odbywają regularne spotkania, aby podsumować działania i omówić obszary wymagające dalszych usprawnień.

LPP projektuje stanowiska pracy z uwzględnieniem zasad ergonomii, aby minimalizować ryzyko kontuzji wynikających z powtarzalnych ruchów oraz nieprawidłowego ustawienia sprzętu. Regularnie analizuje potrzeby pracowników, aby wciąż podnosić komfort i standard pracy.

Grupa określa potrzeby w zależności od zdarzeń, które wystąpiły (np. liczba i rodzaj wypadków, zdarzeń potencjalnie wypadkowych) i zgłoszeń, które złożyli pracownicy (np. zgłoszenia dotyczące zapotrzebowania na dodatkowe szkolenie z pierwszej pomocy). Również w komentarzach pod komunikatami publikowanymi na platformie Viva Engage pracownicy dzielą się pomysłami i zgłaszają zapotrzebowanie na różnego typu wydarzenia, szkolenia itp.

## CELE W ZAKRESIE BEZPIECZNEGO MIEJSCA PRACY

S1-5, MDR-T

Cele w obszarze BHP mają charakter operacyjny. Nie są one ustalane ogólnie, lecz wynikają z zadań i obowiązków zespołu oraz konieczności zapewnienia bezpieczeństwa pracy pracownikom. LPP kładzie duży nacisk na wdrażanie najlepszych



praktyk w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, aby zapewnić pracownikom optymalne warunki pracy.

Grupa LPP chce zapewnić zarówno pracownikom zatrudnionym bezpośrednio, jak i pracownikom agencji pracy tymczasowej, jednolite warunki pracy, zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.

## TEMAT ISTOTNY: ZAPOBIEGANIE PRZEMOCY I NĘKANIU W MIEJSCU PRACY DZIAŁANIA W ZAKRESIE ZAPOBIEGANIA PRZEMOCY I NĘKANIU W MIEJSCU PRACY

SI-4, MDR-A

Grupa LPP nie toleruje żadnych przejawów dyskryminacji i mobbingu. Wszelkie tego typu incydenty mogą być bezpiecznie i anonimowo zgłaszane, a osoby zgłaszające nie narażają się na działania odwetowe.

Grupa podejmuje szereg działań zapobiegających przemocy i nękanii w miejscu pracy. Ich kluczowymi elementami są: moduł „Etyczne środowisko pracy” w programach rozwojowych ABC Lidera i Akademii Menedżera, badania 180 stopni uwzględniające działania niepożądane, audyty personalne oraz wyjaśnianie zgłoszeń przez Rzeczników Etyki. Pracownicy uczestniczą w webinarach i szkoleniach online, m.in. obowiązkowym kursie na temat przeciwdziałania mobbingowi. Regularne rozmowy podsumowujące, szkolenia z komunikacji, zarządzania konfliktem i mediacji, a także wsparcie HR Business Partnera (HR BP) stanowią dodatkowe narzędzia. Program wsparcia HeLPP zapewnia anonimową pomoc psychologiczną, a kampanie poświęcone różnorodności oraz Akademia DEI promują włączającą kulturę organizacyjną. Działania te wspiera odpowiednia komunikacja wewnętrzna i transparentne zasady awansów.

Postępy w tym obszarze są monitorowane poprzez analizę frekwencji w szkoleniach i webinarach, analizę wyników ankiet poszkoleniowych oraz ocen webinarów. Dodatkowo regularne notatki z indywidualnych spotkań, takich jak *entry meeting* czy

*exit interview*, dostarczają pogłębionych danych o poziomie zadowolenia z decyzji o dołączeniu do LPP lub powodach odejścia. W kilku działach rocznie przeprowadzane jest także badanie 180 stopni, które jest informacją zwrotną od pracowników dla ich bezpośrednich przełożonych. Wynikający z tego badania poziom wskaźnika NPS (*Net Promoter Score*) pokazuje poziom lojalności i satysfakcji pracowników w danych zespołach. Weryfikowane są także zgłoszenia działań niepożądanych, a przeprowadzone postępowania są rozstrzygane i zamykane. Dodatkowo analizowane są dane, takie jak liczba awansów, zmiany wynagrodzeń, statystyki narzędzi wsparcia oraz bezpośredni feedback od pracowników, co pozwala na stałe doskonalenie procesów i działań.

## CELE W ZAKRESIE ZAPOBIEGANIA PRZEMOCY I NĘKANIU W MIEJSCU PRACY

SI-5, MDR-T

LPP opracowała cele na podstawie regulacji i wymagań prawnych wyznaczających priorytetowe działania. Uwzględniła w nich potrzeby pracowników zgłaszane podczas konsultacji i spotkań, w ankietach oraz bezpośrednich rozmowach. Pracownicy i ich przedstawiciele mogli dzielić się swoimi opiniami i pomysłami na ulepszenia podczas spotkań z opiekunami z Działu HR, *entry meeting*, *exit interview*, spotkań z Rzecznikami Etyki, a także podczas rozmów podsumowujących odbywających się co pół roku lub innych spotkań z przełożonymi. Dodatkowo pracownicy części działów mogli uczestniczyć w badaniach 180 stopni, audytach personalnych, sesjach Q&A organizowanych podczas spotkań *town hall*, jak również zgłaszać swoje spostrzeżenia i sugestie za pośrednictwem specjalnych skrzynek mailowych. LPP analizuje otrzymane informacje i podejmuje działania kaskadowe obejmujące wszystkie szczeble organizacji – od kadry kierowniczej po pracowników.

Cele osiągnięte w 2024 roku dotyczące przeciwdziałania przemocy i nękanii w LPP:

- przeszkolenie 103 nowych menedżerów i liderów w zakresie „Etycznego środowiska pracy” w LPP SA, Silky Coders i LPP Logistics,
- utrzymanie cyklicznych inicjatyw, takich jak webinary, szkolenia, programy wsparcia dla pracowników i menedżerów,
- rozpoczęcie aktualizacji procedury przeciwdziałania mobbingowi, która obejmuje działania prewencyjne oraz interwencyjne,
- pełne wdrożenie wszystkich nowych pracowników dzięki obowiązkowym programom wdrożeniowym,
- włączenie szkolenia na temat przeciwdziałania mobbingowi do programu wdrożeniowego dla każdego nowego pracownika LPP Retail,
- przeprowadzenie szkoleń zgodnie z procedurami, np. „Trudne rozmowy menedżerskie”, „Zarządzanie sytuacyjne w pierwszym roku pracy”.

Dane ilościowe dotyczące zapobiegania przemocy i nękanii w miejscu pracy zostały przedstawione w sekcji Mierniki w zakresie własnych zasobów pracowników.

## TEMAT ISTOTNY: RÓWNE TRAKTOWANIE I RÓWNOŚĆ SZANS DLA WSZYSTKICH DZIAŁANIA W ZAKRESIE RÓWNEGO TRAKTOWANIA I RÓWNOŚCI SZANS DLA WSZYSTKICH

S1-4, MDR-A

Grupa stosuje szczegółową siatkę płac obejmującą widełki wynagrodzeń dla każdego stanowiska. Są one corocznie korygowane na podstawie raportów rynkowych. Strukturę wynagrodzeń regularnie monitoruje zespół HR, który analizuje dane dotyczące wynagrodzeń w kontekście aktualnych trendów rynkowych oraz wskaźników makroekonomicznych. Dodatkowo Grupa bada wskaźniki rotacji pracowników, wyniki *exit interview* oraz oczekiwania, które kandydaci zgłaszają podczas rekrutacji.

LPP nie zgadza się na żadne formy dyskryminacji płacowej – zasady wynagradzania są przejrzyste i obiektywne. W razie ewentualnych naruszeń firma stosuje mechanizm eskalacyjny, w którym odpowiedzialność za zmianę decyzji o wynagrodzeniu spoczywa na menedżerach, HR BP oraz Dyrektorze HR.

## CELE W ZAKRESIE RÓWNEGO TRAKTOWANIA I RÓWNOŚCI SZANS DLA WSZYSTKICH

S1-5, MDR-T

LPP nie planuje wyznaczać celów związanych z równouprawieniem płci i równością wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne. Działania mają charakter ciągły, co oznacza, że nie są ograniczone do określonych etapów czy kamieni milowych. Proces realizacji jest płynny i elastyczny, dzięki czemu firma może na bieżąco dostosowywać priorytety oraz reagować na zmieniające się warunki i potrzeby.

## TEMAT ISTOTNY: RÓŻNORODNOŚĆ DZIAŁANIA W ZAKRESIE RÓŻNORODNOŚCI

S1-4, MDR-A

LPP określa działania, jakie chce podjąć w obszarze różnorodności i inkluzywności, na podstawie analizy wyników ankiet

przeprowadzonych wśród pracowników, opinii i komentarzy przedstawianych przez pracowników na platformie komunikacji wewnętrznej Viva Engage, analizy wyników ankiet towarzyszących wdrażaniu działań włączających, ankiet przeprowadzanych wśród osób uczestniczących w webinarach DEI, analizy tematów kierowanych do Zarządu podczas spotkań *town hall*, analizy kwestii poruszanych w procesach HR (np. podczas wdrożenia, oceny pracowników, *exit interview*).

W 2024 roku LPP uruchomiła **Akademię DEI** dla salonów w Polsce, tj. cykl szkoleń e-learningowych na temat różnorodności, nieświadomych nastawień, komunikacji włączającej i neuro-różnorodności. LPP SA wprowadziła wsparcie finansowe dla pracowników będących rodzicami, w tym dofinansowanie półkolonii oraz darmowe środki higieniczne dla kobiet we wszystkich biurach, salonach i magazynach. Pracownicy z niepełnosprawnościami otrzymali dodatkowe wsparcie finansowe oraz dwa dodatkowe dni wolne (w przypadku niepełnosprawności w stopniu lekkim).

LPP zorganizowała webinary dotyczące profilaktyki onkologicznej, depresji u mężczyzn i neuro-różnorodności oraz szkolenia z inkluzywnej rekrutacji i *savoir-vivre* wobec osób z niepełnosprawnościami. Fundacja LPP kontynuowała programy wsparcia świątecznego dla pracowników w trudnej sytuacji zdrowotnej. Pracownicy mogli również angażować się w działania społeczne jako wolontariusze i wspierać podopiecznych domów dla dzieci, osoby chore oraz osoby z niepełnosprawnościami.

## CELE W ZAKRESIE RÓŻNORODNOŚCI

S1-5, MDR-T

W obszarze różnorodności i włączenia (*Polityka DEI*) Grupa LPP nie wyznaczyła konkretnych celów, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne. Dążeniem firmy jest jasny i spójny sposób mówienia o swoim przywiązaniu do wartości oraz zagwarantowanie wszystkim osobom w organizacji prawa do pracy w atmosferze tolerancji, szacunku i bezpieczeństwa. LPP chce zwiększać wiedzę o korzyściach płynących z różnorodności, uwzględniać tę perspektywę w procesach biznesowych oraz edukacji i rozwoju kompetencji pracowników.



MIERNIKI W ZAKRESIE WŁASNYCH ZASOBÓW PRACOWNICZYCH

CHARAKTERYSTYKA PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI

S1-6, MDR-M

Grupa LPP definiuje pracowników jako osoby zatrudnione bezpośrednio na podstawie umowy o pracę. Pod uwagę wzięto wszystkich pracowników, w tym osoby nieaktywne pozostające m.in. na zwolnieniach czy urlopach opiekuńczych. Podane dane przedstawiają stan zatrudnienia na 31.01.2025 roku i zostały podane w przeliczeniu na osobę (ang. *head count*). W przypadku sześciu spółek zagranicznych dostarczone dane zostały dodatkowo zatwierdzone przez zewnętrzne firmy oferujące obsługę płac, usługi księgowe lub usługi atestacyjne.

Tabela 13 Liczba pracowników w Grupie LPP według płci

| Płeć              | Liczba pracowników |
|-------------------|--------------------|
| Mężczyzna         | 4 153              |
| Kobieta           | 29 665             |
| Nie ujawniono     | 10                 |
| Ogółem pracownicy | 33 828             |

Tabela 14 Liczba pracowników w krajach, w których Grupa zatrudnia co najmniej 50 pracowników stanowiących co najmniej 10% całkowitej liczby pracowników

| Kraj    | Liczba pracowników |
|---------|--------------------|
| Polska  | 13 124             |
| Rumunia | 3 925              |
| Ukraina | 3 336              |

Tabela 15 Liczba pracowników według rodzaju umowy, w podziale na płeć

| Rodzaj umowy                                    | LPP SA  |           |         | Grupa LPP |           |               |         |
|-------------------------------------------------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|---------------|---------|
|                                                 | Kobiety | Mężczyźni | Łącznie | Kobiety   | Mężczyźni | Nie ujawniono | Łącznie |
| Zatrudnieni na czas nieokreślony                | 2 062   | 463       | 2 525   | 19 242    | 3 053     | 1             | 22 296  |
| Zatrudnieni tymczasowo                          | 595     | 166       | 761     | 9 328     | 999       | 6             | 10 333  |
| Zatrudnieni z niegwarantowanymi godzinami pracy | 0       | 0         | 0       | 101       | 1 095     | 3             | 1 199   |
| Łącznie                                         | 2 657   | 629       | 3 286   | 28 671    | 5 147     | 10            | 33 828  |

Tabela 16 Wskaźnik rotacji pracowników

| Rotacja pracowników                                                | LPP SA | Grupa LPP |
|--------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| Łączna liczba osób, które odeszły z pracy w okresie sprawozdawczym | 416    | 14 739    |
| Wskaźnik rotacji pracowników w jednostce w okresie sprawozdawczym  | 12,7%  | 43,6%     |

Przy obliczeniu łącznej liczby osób, które odeszły z pracy w okresie sprawozdawczym wzięto pod uwagę pracowników, którzy odeszli dobrowolnie, w wyniku zwolnienia lub przejścia na emeryturę.

Rotacja jest uwarunkowana działaniem w sektorze handlu detalicznego, który charakteryzuje się sezonowością zatrudnienia.

CHARAKTERYSTYKA OSÓB NIEBĘDĄCYCH PRACOWNIKAMI

S1-7, MDR-M

Przedstawione dane przedstawiają stan zatrudnienia na 31.01.2025 roku i zostały podane w przeliczeniu na osobę (ang. *head count*) dla wszystkich form zatrudnienia. Metodyka zakładała przedstawienie liczby pracowników agencji pracy tymczasowej w ujęciu średniorocznym. W przypadku braku możliwości określenia płci osób zatrudnionych przez agencje, poszczególne spółki zdecydowały się na oszacowanie liczby pracowników danej płci na zasadzie parytetu lub dostosowując proporcje do znanej im sytuacji rynkowej.



Dane zaraportowane przez dwie spółki zagraniczne zostały zweryfikowane przez zewnętrznego dostawcę usług atestacyjnych oraz firmę oferującą obsługę płac.

**Tabela 17** Liczba osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze według rodzaju umowy w podziale na płeć

| Rodzaje umów                                      | LPP SA  |           |         | Grupa LPP |           |         |
|---------------------------------------------------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|---------|
|                                                   | Kobiety | Mężczyźni | Łącznie | Kobiety   | Mężczyźni | Łącznie |
| Umowa zlecenia                                    | 13      | 4         | 17      | 5 503     | 481       | 5 984   |
| Umowa o dzieło                                    | 13      | 3         | 16      | 712       | 84        | 796     |
| Umowy o świadczenie usług (samozatrudnienie, B2B) | 3       | 3         | 6       | 67        | 328       | 395     |
| Kontrakt menedżerski                              | 0       | 0         | 0       | 0         | 1         | 1       |
| Kontrakty studenckie                              | 0       | 0         | 0       | 4 388     | 519       | 4 907   |
| Pracownicy z agencji pracy tymczasowej            | 0       | 0         | 0       | 6 297     | 2 171     | 8 468   |
| Łącznie                                           | 29      | 10        | 39      | 16 967    | 3 584     | 20 551  |

ADEKWATNA PŁACA

S1-10, MDR-M

Wszyscy aktywni pracownicy Grupy LPP otrzymują adekwatną płacę. W przypadku pracowników nieaktywnych, wynagrodzenie jest podnoszone do płacy minimalnej (lub wyżej) w momencie powrotu do pracy.

Za miernik referencyjny służący do określenia, czy wszyscy pracownicy otrzymują adekwatną płacę, uznano płace minimalne obowiązujące w Unii Europejskiej według danych Eurostat za 2024 rok. W przypadku krajów spoza EOG posłużono się narzędziem udostępnionym przez Wage Indicator Foundation.

MIERNIKI RÓŻNORODNOŚCI

S1-9, MDR-M

Przedstawione dane przedstawiają stan zatrudnienia na 31.01.2025 roku, zostały podane w przeliczeniu na osobę (ang. head count) i obejmują jedynie osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę.

W przypadku trzech spółek zagranicznych dostarczone dane zostały zweryfikowane przez zewnętrzne firmy oferujące obsługę płac lub usługi atestacyjne.

**Tabela 18** Rozkład płci w ujęciu liczbowym i procentowym w kadrze kierowniczej najwyższego szczebla

| Różnorodność wyższej kadry zarządzającej – podział na płeć | LPP SA |       | Grupa LPP |       |
|------------------------------------------------------------|--------|-------|-----------|-------|
|                                                            | Liczba | %     | Liczba    | %     |
| Mężczyźni na stanowiskach wyższej kadry zarządzającej      | 14     | 37,8% | 36        | 49,4% |
| Kobiety na stanowiskach wyższej kadry zarządzającej        | 23     | 62,2% | 53        | 59,6% |
| Łącznie                                                    | 37     | 100%  | 89        | 100%  |

Kadra kierownicza najwyższego szczebla jest rozumiana jako wyższa kadra zarządzająca – główni dyrektorzy stojący na czele departamentów (poziom top 40) z wyłączeniem Prezesa i Wiceprezów Zarządu w przypadku spółek polskich, natomiast w przypadku spółek zagranicznych wchodzących w skład Grupy – jako dyrektorzy krajowi, ich zastępcy i dyrektorzy wykonawczy.

**Tabela 19** Struktura wiekowa pracowników

| Różnorodność w podziale na wiek   | LPP SA |       | Grupa LPP |       |
|-----------------------------------|--------|-------|-----------|-------|
|                                   | Liczba | %     | Liczba    | %     |
| Pracownicy w wieku poniżej 30 lat | 1 183  | 36,0% | 20 208    | 59,7% |
| Pracownicy w wieku 30-50 lat      | 1 997  | 60,8% | 12 822    | 37,9% |
| Pracownicy powyżej 50 roku życia  | 106    | 3,2%  | 798       | 2,4%  |
| Łącznie                           | 3 286  | 100%  | 33 828    | 100%  |

MIERNIKI BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY

S1-14, MDR-M

Zgodnie z polskim prawem wszystkie osoby, stanowiące własne zasoby pracownicze polskich spółek LPP są objęte systemem zarządzania BHP. Spółki zagraniczne stosują praktyki zarządzania BHP, które ze względu na specyfikę kraju mogą różnić podejściem do objęcia systemami pracowników i osoby niebędące pracownikami.

W przypadku pięciu spółek zagranicznych dostarczone dane zostały zweryfikowane przez zewnętrzne firmy oferujące obsługę płac lub usługi atestacyjne.

Tabela 20 Liczba pracowników objętych systemem BHP

|                                                                                                                                                                                                                   | LPP SA     | Grupa LPP | LPP SA                       | Grupa LPP |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                   | Pracownicy |           | Osoby niebędące pracownikami |           |
| Odsetek osób będących własnymi zasobami pracowniczymi jednostki, które są objęte systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy jednostki opartym na wymogach prawnych lub uznanych normach bądź wytycznych | 100%       | 99,96%    | 100%                         | 36,92%    |

Pomimo że w przypadku niektórych spółek zagranicznych osoby niebędące pracownikami nie są bezpośrednio objęte systemami BHP spółek LPP, najczęściej podlegają one pod systemy krajowe lub swojego bezpośredniego pracodawcy (APT).

Tabela 21 Wypadki związane z pracą

| Wypadki                                         |          | LPP SA     | Grupa LPP | LPP SA                       | Grupa LPP |
|-------------------------------------------------|----------|------------|-----------|------------------------------|-----------|
|                                                 |          | Pracownicy |           | Osoby niebędące pracownikami |           |
| Liczba ofiar śmiertelnych                       |          | 0          | 0         | 0                            | 0         |
| Wypadki związane z pracą podlegające zgłoszeniu | Liczba   | 12         | 214       | 0                            | 9         |
|                                                 | Wskaźnik | 2,40       | 4,75      | -                            | 1,27      |

Dane w powyższej tabeli obejmują pracowników oraz osoby świadczące pracę na rzecz Grupy LPP niebędące jej pracownikami. Wskaźnik wypadkowości obliczany jest według wzoru: liczba wypadków związanych z pracą odnotowanych w okresie sprawozdawczym / łączna liczba godzin przepracowanych w okresie sprawozdawczym \* 1 000 000.

W Polsce rejestr wypadków jest obowiązkowo prowadzony zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 1 lipca 2009 r. w sprawie ustalania okoliczności i przyczyn wypadków przy pracy. Spółki zagraniczne prowadzą rejestry wypadków zgodnie z praktyką krajową. Niektóre korzystają w tym celu z usług zewnętrznych firm oferujących usługi w zakresie BHP.

Urazy związane z pracą i zły stan zdrowia związany z pracą wynikają z narażenia na zagrożenia w miejscu pracy. Choroby zawodowe zaliczane są do złego stanu zdrowia związanego z pracą.

W 2024 roku w Grupie LPP zgłoszono 28 przypadków złego stanu zdrowia związanego z pracą.

Tabela 22 Dni stracone z powodu urazów związanych z pracą

|                                                                                                   | LPP SA | Grupa LPP |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| Liczba dni straconych z powodu urazów związanych z pracą i złego stanu zdrowia związanego z pracą | 139    | 2 762     |

INCYDENTY, SKARGI I POWAŻNE WPŁYWY NA PRZESTRZEGANIE PRAW CZŁOWIEKA

S1-17, MDR-M

W minionym roku w Grupie LPP odnotowano łącznie 311 przypadków skarg zgłoszonych za pomocą dostępnych kanałów zgłoszeń oraz cztery przypadki dyskryminacji. Szczegółowy opis kanałów zgłoszeń i procedury związane z ochroną sygnalistów zostały opisane w sekcji Polityki w zakresie postępowania w biznesie.

W okresie sprawozdawczym nie odnotowano przypadków poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka (np. pracy przymusowej lub pracy dzieci). Na LPP nie zostały nałożone żadne kary, sankcje czy odszkodowania za szkody powstałe w wyniku tego rodzaju incydentów.

MIERNIKI WYNAGRODZEŃ

SI-16, MDR-M

We wskaźniku zastosowano odmienne metodologie obliczeń, które opisano pod każdą z tabel.

Dane zaraportowane przez dwie spółki zagraniczne zostały zweryfikowane przez zewnętrznego dostawcę usług atestacyjnych oraz firmę oferującą obsługę płac.

Tabela 23 Luka płacowa między kobietami a mężczyznami

| Luka płacowa (pay gap)     | LPP SA       | Grupa LPP     |
|----------------------------|--------------|---------------|
| Wyższa kadra zarządzająca  | 2,56%        | 9,71%         |
| Średnia kadra zarządzająca | 9,64%        | 11,04%        |
| Pozostali pracownicy       | 5,22%        | 13,66%        |
| <b>Łącznie</b>             | <b>5,78%</b> | <b>13,33%</b> |

Wyższa kadra zarządzająca jest rozumiana jako główni dyrektorzy stojący na czele departamentów (poziom top 40) z wyłączeniem Prezesa i członków Zarządu w przypadku spółek polskich, natomiast w przypadku spółek zagranicznych wchodzących w skład Grupy – jako dyrektorzy krajowi, ich zastępcy i dyrektorzy wykonawczy.

Średnia kadra zarządzająca w całej Grupie LPP jest rozumiana jako pozostali dyrektorzy i menedżerowie/liderzy, którym podlega minimum dwóch pracowników.

Pozostali pracownicy to osoby niezaliczające się do wyżej wymienionych grup.

Luka płacowa została obliczona jako różnica między średnią godzinową stawką brutto kobiet i mężczyzn podzielona przez średnią godzinową stawkę brutto pracowników płci męskiej. Pod uwagę wzięto jedynie osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę. Lukę płacową obliczono stosując metodę średniej ważonej przy uwzględnieniu liczby osób w danej kategorii pracowniczej w każdej spółce należącej do Grupy LPP.

Przy obliczeniu współczynnika wynagrodzenia wzięto pod uwagę całkowite roczne wynagrodzenie pracowników, na które składa się wynagrodzenie zasadnicze oraz wszelkie świadczenia pieniężne i rzeczowe, a także całkowita wartość wszystkich rocznych zachęt długoterminowych. W obliczeniach uwzględniono całkowite wynagrodzenie otrzymane w okresie sprawozdawczym przez osoby, które były aktywnymi pracownikami na dzień 31.01.2025 roku, niezależnie od ich stażu pracy.

Ze względu na brak odpowiednich systemów zbierania danych w spółkach zagranicznych oraz brak spójnej metodologii Grupa LPP zdecydowała się na nieujawnianie danych dotyczących współczynnika całkowitego rocznego wynagrodzenia z perspektywy całej Grupy.

Wskaźnik dla spółek polskich został zaprezentowany w ujęciu skonsolidowanym i reprezentuje stosunek całkowitego rocznego wynagrodzenia Prezesa Grupy LPP jako najlepiej zarabiającej osoby do mediany całkowitego rocznego wynagrodzenia wszystkich pracowników spółek w Polsce.

W 2024 roku skonsolidowany współczynnik całkowitego wynagrodzenia w przypadku spółek polskich wynosił 51,33.



## S2 OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

### ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

SBM-3

Grupa LPP jest obecna na wielu rynkach zagranicznych i w całym łańcuchu wartości współpracuje z licznymi partnerami, przez co w dużym stopniu oddziałuje na środowisko i społeczeństwo.

Zakresem ujawnienia objęte są wszystkie osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości. Są to wszystkie osoby zaangażowane w różne etapy działalności Grupy – od pozyskiwania surowców, przez produkcję, logistykę, sprzedaż, aż po obsługę klienta i działania posprzedażowe. Są to osoby zatrudnione u dostawców, podwykonawców oraz partnerów biznesowych we wszystkich obszarach geograficznych, w których Grupa prowadzi swoją działalność.

Istotne negatywne wpływy w tym obszarze mają charakter systemowy. W ramach aktualizacji mapy najistotniejszych ryzyk związanych z prawami człowieka i prawami pracowniczymi, która odbyła się w 2023 roku, zidentyfikowaliśmy grupy szczególnie narażone w naszym łańcuchu wartości, takie jak kobiety, młodzi pracownicy, migranci, czy pracownicy tymczasowi. Identyfikacja opiera się na wynikach audytów społecznych prowadzonych przez własnych pracowników i strony trzecie oraz analizie kontekstu branżowego.

Informacje na temat powiązań wpływów osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości ze strategią i modelem biznesowym Grupy zostały opisane w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

### POLITYKI W ZAKRESIE OSÓB WYKONUJĄCYCH PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

S2-1, MDR-P

Obszar ten jest regulowany przez kilka kluczowych dokumentów, w których Grupa określiła standardy dotyczące warunków pracy, etyki zatrudnienia oraz odpowiedzialności społecznej w całym łańcuchu wartości.

*Polityka poszanowania praw człowieka.* Od 2022 roku Grupa LPP kieruje się *Polityką Grupy LPP dotyczącą poszanowania praw człowieka*, powstałą na podstawie *Wytycznych ONZ dot. biznesu i praw człowieka*, których Grupa LPP zobowiązała się przestrzegać. Więcej informacji o *Polityce* znajduje się w sekcji *Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi*.

*Kodeks postępowania dla dostawców (Code of Conduct)* stanowi podstawę relacji LPP z dostawcami i podwykonawcami. Określa kluczowe zasady w obszarach takich jak: godne warunki zatrudnienia (w tym wynagrodzenia i czas pracy), dobrowolność pracy, różnorodność i włączanie, wolność stowarzyszeń i reprezentacji pracowników, zdrowie, bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ochrona środowiska.

LPP stanowczo sprzeciwia się pracy przymusowej, pracy dzieci i handlowi ludźmi. Dostawcy i podwykonawcy są zobowiązani do przestrzegania zasad uczciwej konkurencji, eliminowania praktyk korupcyjnych oraz zapewnienia przejrzystości swoich działań. Podstawą *Kodeksu* jest *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka* oraz konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO), *Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka* oraz *Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych*. Każdy dostawca współpracujący z LPP musi zaakceptować *Kodeks*, który wyznacza minimalne standardy współpracy i wdrożyć go u swoich poddostawców. LPP przeprowadza regularne audyty, których zakres został określony w *Kodeksie*, aby sprawdzić, czy dostawcy przestrzegają ustalonych zasad. Dokument ma charakter otwarty i może być modyfikowany w zależności od zmieniających się standardów sektorowych i nowych wymagań

wynikających z przepisów międzynarodowych i krajowych. Kodeks został zatwierdzony przez wyższą kadrę zarządzającą.

Na podstawie Kodeksu Grupa LPP opracowała także *Zasady dotyczące postępowania w przypadku wykrycia pracy dzieci*, które zostały udostępnione dostawcom poprzez wewnętrzny portal jako dodatkowe wytyczne.

*Zasady współpracy z kontrahentami.* Grupa LPP dba o przejrzystość i klarowność relacji handlowych, dlatego zobowiązuje swoich pracowników i współpracowników do przestrzegania ustalonych zasad kontaktowania się z podmiotami zewnętrznymi. Każdy pracownik i współpracownik LPP SA musi dochować należytej staranności podczas doboru dostawców towarów i usług. Pracownicy i współpracownicy LPP SA powinni dążyć do zachowania bezstronności i transparentności w swoich relacjach z dostawcami oraz unikać sytuacji, które mogłyby wpływać na ich decyzje biznesowe, w tym przyjmowania prezentów czy innych form gratyfikacji. *Zasady* dotyczą wszystkich osób świadczących pracę i usługi na rzecz Grupy LPP, zostały zatwierdzone przez Zarząd LPP SA i stanowią podsumowanie zapisów zawartych w *Polityce antykorupcyjnej Grupy LPP* opisanej w rozdziale dotyczącym *Ładu korporacyjnego*.

Aby podjąć współpracę z LPP SA, dostawcy towarów i usług w produkcyjnym łańcuchu wartości pisemnie zobowiązują się do przestrzegania *Kodeksu postępowania*, *Zasad współpracy z kontrahentami* oraz *Polityki poszanowania praw człowieka*. Każdy dostawca podpisuje oświadczenie – *Commitment to Comply with LPP Rules* – które może znaleźć na wewnętrznym portalu LPP. Zgodność z przyjętymi zasadami sprawdzana jest za pomocą audytów.

Wszystkie polityki i regulacje obowiązujące w Grupie LPP dostępne są w języku polskim i angielskim na [stronie LPP](#). *Kodeks postępowania* jest również dostępny w języku chińskim, bengalskim i tureckim.

Grupa LPP zwraca szczególną uwagę na zrównoważone praktyki i innowacyjne rozwiązania stosowane przez dostawców

nieprodukcyjnych, np. dostawców materiałów i usług. Wymaga, aby tacy dostawcy aktywnie angażowali się w zmniejszanie negatywnego wpływu na środowisko, a jednocześnie przestrzegali najwyższych standardów jakości.

Wszystkich dostawców nieprodukcyjnych obowiązują *Ogólne warunki realizacji zamówień*. Zgodnie z nimi dostawca ma obowiązek zapoznać się z zasadami etycznymi LPP wynikającymi z *Zasad współpracy z kontrahentami*, *Kodeksu postępowania* oraz *Polityki Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka* i ich przestrzegać. Wszelkie przypadki naruszenia traktowane są jako niedotrzymanie warunków umowy. Jednocześnie do wzorów umów dotyczących outsourcingu i pracy tymczasowej w obszarze zarządzania logistyką wprowadzono klauzulę zobowiązującą zleceniobiorcę do zapoznania się z *Polityką poszanowania praw człowieka* i przestrzegania jej zapisów pod rygorem rozwiązania umowy. Zobowiązanie to uwzględniono we wszystkich aktualnie obowiązujących umowach dotyczących usług outsourcingu i pracy tymczasowej.

## PODEJŚCIE DO PRACOWNIKÓW W ŁAŃCUCHU DOSTAW

### PROCESY WSPÓŁPRACY

#### S2-2

W ramach zapewnienia odpowiedniej jakości procesów współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości, Grupa wdrożyła mechanizm zachowania należytej staranności. Ogranicza on ryzyka związane z ewentualnym negatywnym wpływem na osoby zatrudnione w łańcuchu wartości. Nad wdrożeniem procesu należytej staranności czuwa zespół powołany w 2023 roku, o którym więcej w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

Celem procesu jest ciągła identyfikacja wywieranego wpływu, przeciwdziałanie i minimalizowanie ryzyk z nim związanych poprzez wdrażanie odpowiednich działań zaradczych i naprawczych. LPP monitoruje ich efektywność, pozostaje w kontakcie z interesariuszami dotkniętymi wpływem działalności biznesowej Grupy LPP oraz zapewnia mechanizm zgłaszania

nieprawidłowości. We wdrażaniu procesu LPP polega na zaangażowaniu swoich interesariuszy, z którymi współpracuje w sposób ciągły poprzez rozmowy ze związkami zawodowymi lub federacjami, organizacjami i aktywistami, innymi firmami odzieżowymi oraz dostawcami. Zobowiązanie do realizacji procesu należytej staranności w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych jest częścią przyjętej *Polityki Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka*.

Podstawy działań w zakresie należytej staranności:

- Wytyczne *OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych*, dotyczące dochowania należytej staranności i odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej oraz odpowiedzialnych łańcuchów dostaw w sektorze tekstylno-odzieżowym i obuwniczym,
- zapisy *Międzynarodowej Karty Praw Człowieka* oraz *Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy*,
- inne informacje, w tym raporty międzynarodowych organizacji pozarządowych i doniesienia naukowe.

W *Polityce Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka* określone zostały najbardziej istotne obszary ryzyka w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych w łańcuchu wartości, których przeglądy są systematycznie aktualizowane. Są to:

- praca przymusowa,
- bezpieczne i higieniczne warunki pracy (w tym prawo do odpoczynku),
- zdrowie (prawo do zdrowia),
- równe traktowanie i zakaz dyskryminacji,
- prawo do życia rodzinnego (*work-life balance*),
- praca dzieci,
- zabezpieczenie społeczne,
- godziwe wynagrodzenie.





Wdrożone w Grupie działania zaradcze i naprawcze związane z dochowaniem należytej staranności w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych:

- przeprowadzenie ankiety dotyczącej ryzyk, działań zaradczych i naprawczych z zakresu praw człowieka i praw pracowniczych wśród dostawców w Bangladeszu, Chinach i Kambodży;
- aktualizacja Kodeksu postępowania dla dostawców;
- opracowanie programu i realizacja Akademii ESG, powstałej w oparciu o wyniki ankiety przeprowadzonej wśród dostawców towarów i usług łańcucha nieprodukcyjnego w Polsce;
- kontynuacja działań w ramach międzynarodowych stowarzyszeń i inicjatyw, m.in. International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry, Cotton made in Africa;
- oprócz kontroli prowadzonych za pośrednictwem International Accord: Accord Bangladesh i Accord Pakistan, LPP regularnie poddaje fabryki z nimi współpracujące audytom socjalnym. W tym celu od 2017 roku współpracuje z organizacją SGS, a w 2022 roku rozpoczęło współpracę z amfori BSCI;
- od 2018 roku organizowany jest w Bangladeszu Awareness Day, podczas którego dostawcy są edukowani w zakresie praw człowieka, praw pracowniczych i zasad BHP. W 2023 roku program został rozszerzony o kolejne kraje – Indie i Pakistan, a w 2024 – Kambodżę i Chiny;
- istotne naruszenia lub brak współpracy przy ich eliminacji ze strony partnerów biznesowych Grupy LPP, mogą doprowadzić do podjęcia decyzji o stopniowym ograniczaniu ilości zamówień lub o zakończeniu współpracy z danym dostawcą. Jeśli charakter naruszeń tego wymaga, rezygnacja może być natychmiastowa;
- proces należytej staranności w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych wspierany jest szkoleniami dostępnymi na wewnętrznej platformie szkoleniowej LPP Edukacja i EduStores.

### KANAŁY ZGŁASZANIA NIEPRAWIDŁOŚCI

S2-3

Grupa LPP wprowadziła *Zasady zgłaszania nieprawidłowości*, do których dołączyła specjalny formularz elektroniczny

dostępny na bezpiecznej, zewnętrznej platformie. Za pomocą formularza pracownicy oraz osoby trzecie (w tym wszyscy dostawcy i kontrahenci) mogą anonimowo zgłaszać niezgodności wynikłe z nieprzestrzegania powyższych polityk. W okresie sprawozdawczym za pośrednictwem kanału nie zgłoszono żadnych poważnych kwestii ani incydentów. Więcej na ten temat można znaleźć w sekcji *Kanały zgłaszania nieprawidłowości* w rozdziale *Informacje o kwestiach społecznych* oraz w sekcji *Polityki w zakresie postępowania w biznesie* w rozdziale *Informacje o ładzie korporacyjnym*.

## TEMAT ISTOTNY: WARUNKI PRACY W ŁAŃCUCHU DOSTAW

### GODNE WARUNKI PRACY

#### DZIAŁANIA W ZAKRESIE GODNYCH WARUNKÓW PRACY

S2-4, MDR-A

Dostawcy Grupy LPP są zobowiązani przestrzegać międzynarodowych norm i prawa obowiązującego w danym kraju. Mówi o tym *Kodeks postępowania*. Aby upewnić się, czy dostawcy przestrzegają jego postanowień, w fabrykach, w których produkowane są kolekcje LPP, Grupa przeprowadza regularne audyty społeczne i środowiskowe, które dają jej całościowy ogląd na sposób prowadzenia działalności biznesowej przez kontrahentów – pozwalają ocenić, czy dany kontrahent przestrzega praw, oraz sprawdzić, czy jego działania nie prowadzą do zanieczyszczenia środowiska. Audyty dostarczają informacji na temat:

- obszarów zera tolerancji – ewentualnych naruszeń w zakresie pracy dzieci, pracy przymusowej i handlu ludźmi;
- warunków pracy – przestrzegania zasad bezpieczeństwa i higieny pracy (prawo do przerw, urlopów, zwolnień lekarskich, zapewnienie odzieży ochronnej i szkoleń, odpowiednie traktowanie pracowników młodocianych, kobiet, migrantów i osób z niepełnosprawnościami);
- wynagrodzenia – przegląd pasków wynagrodzenia, także pod kątem ewentualnych nierówności w wysokości pensji ze



względu na płeć, harmonogramów pracy, liczby nadgodzin i ich prawidłowego rozliczania;

- ochrony środowiska – środków podejmowanych przez dostawcę w celu ochrony środowiska, m.in. sposobów eliminowania zanieczyszczenia powietrza i wody, gospodarowania odpadami, w tym odpadami tekstylnymi, wpływu na najbliższe otoczenie, prawidłowego zabezpieczania środków chemicznych;
- przeciwdziałania korupcji – środków podejmowanych przez dostawcę w celu zwalczania korupcji, m.in. sposobów prowadzenia rozliczeń.

Audytorzy rozmawiają z pracownikami pracującymi na różnych stanowiskach w określonych działach i z różnym stażem pracy. Rozmowy stanowią ważne źródło informacji na temat funkcjonowania związków zawodowych bądź reprezentacji pracowników, a co za tym idzie – mechanizmów zgłaszania nieprawidłowości, ewentualnych przejawów dyskryminacji czy poziomu wiedzy o świadczeniach przysługujących pracownikom.

W wypadku, gdy standardy dostawcy odbiegają od oczekiwań, określany jest plan działań naprawczych (CAP – *corrective action plan*), który dostawca musi wykonać w określonym czasie.

## WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI

Grupa LPP podejmuje wszechstronne działania, aby ograniczać ryzyko związane z warunkami pracy w łańcuchu wartości oraz wpływem na środowisko naturalne. Aktywnie uczestniczy w projektach i inicjatywach modernizujących sektor tekstylny-odzieżowy. LPP jest członkiem między innymi amfori BSCI, Cascalé oraz Cotton made in Africa. W 2024 roku, w ramach działań na rzecz poprawy warunków społecznych, Grupa kontynuowała współpracę z BRAC Bangladesh.

- Od 2022 roku LPP współpracuje z **amfori BSCI**, jedną z najaktywniejszych organizacji działających na rzecz bardziej transparentnego handlu i zrównoważonej produkcji, specjalizującą się w audytach. Przynależność do niej zapewnia LPP dostęp do szkoleń, materiałów edukacyjnych oraz przede

wszystkim, narzędzi umożliwiających weryfikację i monitorowanie kwestii etycznych i pracowniczych, a także kwestii związanych z ochroną środowiska w fabrykach współpracujących z LPP. Dzięki temu LPP zyskuje wiedzę o zagrożeniach oraz wsparcie w monitorowaniu działań dostawców i eliminowaniu z łańcucha dostaw podmiotów, które nie spełniają standardów, m.in. w zakresie godnych warunków pracy i wynagrodzenia.

- W 2024 roku Grupa została członkiem **Cascalé**, międzynarodowej platformy non-profit udostępniającej narzędzia do analizy środowiskowego i społecznego wpływu łańcucha wartości. Stowarzyszenie zostało założone oddolnie przez firmy Patagonia i Walmart, a obecnie z jego zasobów korzysta ponad 40 000 podmiotów, w tym firmy, dostawcy towarów i usług oraz organizacje pozarządowe. Jego celem jest zmiana standardów w branży tekstylny-odzieżowej, tak aby były one w pełni zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju i spełniały wymagania regulacyjne, m.in. te stawiane przez Unię Europejską. Stowarzyszenie korzysta z narzędzia Higg FSLM, za pomocą którego podmioty w łańcuchu wartości oceniają własną działalność. Na podstawie takiej oceny uzyskują punkty, dzięki którym można śledzić ich wyniki w obszarach: rekrutacji i zatrudniania, godzin pracy, płac i świadczeń, równego traktowania i włączania pracowników, BHP, kończenia współpracy, systemów zarządzania firmą oraz zaangażowania na rzecz dobrostanu ludzi i społeczności.
- W latach 2023-2024 LPP współpracowała z **BRAC**, największą międzynarodową organizacją pozarządową w Bangladeszu, która tworzy systemowe rozwiązania na rynku pracy. Od 1972 roku pomogła ona ponad 100 milionom ludzi żyjącym w biedzie i cierpiącym z powodu nierówności – dała im szansę na rozwój, dzięki czemu zapoczątkowała zmianę społeczną. W wybranych fabrykach z rejonu Dhaki wprowadzono program szkoleń „Leadership and supervisory skills training” opracowany przez BRAC. Miał on na celu przeszkolenie pracowników fabryk, między innymi w zakresie asertywności,

rozwijania umiejętności zarządzania zespołami i skutecznej komunikacji. Podczas spotkań z kadrą kierowniczą i zespołami HR podkreślano istotną rolę kobiet w sektorze tekstylny-odzieżowym i korzyści związane z zapewnieniem im dostępu do wyższych stanowisk: większą produktywność, bezpieczniejsze i bardziej różnorodne miejsce pracy oraz zatrzymanie rotacji pracowników. W programie wzięło udział 237 reprezentantów kierownictwa średniego szczebla oraz 244 pracowniczki. Dzięki szkoleniom awansowało sześć pracowniczek.

- Od 2021 roku LPP jest jednym z 65 członków programu **Cotton made in Africa**, będącego międzynarodowym standardem uprawy bardziej zrównoważonej bawełny. Od 2005 roku działania podejmowane przez Aid by Trade Foundation – inicjatora Cotton made in Africa – koncentrują się na ochronie środowiska oraz poprawie warunków pracy i życia drobnych rolników oraz pracowników przetwórci bawełny, a co za tym idzie, na zwiększaniu ich społecznej odporności.

W 2024 roku około 800 000 rodzinnych gospodarstw rolniczych uprawiających bawełnę w ramach CmiA wyprodukowało około 630 000 ton surowej bawełny na powierzchni około 1 600 000 ha, zgodnie ze standardami weryfikowanymi CmiA.

CmiA definiuje rygorystyczne wytyczne dotyczące zrównoważonej uprawy bawełny oraz procesów przetwarzania bawełny, oferując rozwiązania, które łagodzą negatywne skutki dla przyrody i ludzi, jednocześnie zwiększając odporność ekosystemów oraz wiejskich społeczności rolniczych w Afryce Subsaharyjskiej.

Aby skutecznie wdrażać standard, certyfikowane przedsiębiorstwa rolne szkolą mniej doświadczonych plantatorów z zakresu bardziej zrównoważonego rolnictwa, rozwijania biznesu, równości płci oraz zakazu pracy dzieci. W 2024 r. liczba osób uczestniczących w szkoleniach wzrosła o 17% w porównaniu do roku 2023.



## SZKOLENIA DLA DOSTAWCÓW

**Awareness Day** – szkolenie przeznaczone dla dostawców produkcyjnych współpracujących z LPP, podczas którego mogą oni uzyskać wiedzę na temat praw człowieka, praw pracowniczych i ochrony środowiska w kontekście międzynarodowych norm dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej oraz prawa obowiązującego w danym kraju. Szkolenie obejmuje kwestie istotne z perspektywy *Kodeksu postępowania*, między innymi: zakazu pracy dzieci, pracy przymusowej oraz handlu ludźmi, zakazu dyskryminacji i molestowania, ochrony pracowników młodocianych i tych z grup szczególnie narażonych, wolności zrzeszania się, przepisowych godzin pracy, odpowiedniego wynagrodzenia i premii, bezpieczeństwa i higieny pracy,

bezpiecznych warunków zatrudnienia i ochrony środowiska. Szkolenia organizowane są w wybranych krajach, w których odbywa się produkcja: w Bangladeszu, Chinach, Indiach, Pakistanie i Kambodży. Od 2018 roku przeszkolono stacjonarnie i online około 100 przedstawicieli dostawców w Bangladeszu. Od 2023 roku program rozszerzony został o kurs online w Pakistanie, w którym uczestniczyło 72 przedstawicieli oraz w Indiach, gdzie uczestniczyło 67 przedstawicieli. W 2024 roku do programu dołączyli dostawcy produkujący w Kambodży (57 uczestników) i Chinach (293 uczestników). Szkolenie było dobrowolne. Uczestnicy otrzymali materiały edukacyjne oraz wzięli udział w ankiecie dotyczącej ryzyk związanych z prawami człowieka i sposobów ich minimalizowania. Zaliczenie testu

wiedzy było warunkiem uzyskania certyfikatu potwierdzającego ukończenie szkolenia.

**Akademia ESG** – szkolenia dla strategicznych dostawców w nieprodukcyjnym łańcuchu wartości w Polsce – program szkoleniowy realizowany w latach 2023-2024 na podstawie standardów zawartych w *Kodeksie postępowania*, *Polityce Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka* i *Polityce Grupy LPP dotyczącej zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia*. Podczas siedmiu spotkań prezentowano m.in. teorię i dobre praktyki z zakresu praw człowieka, różnorodności i włączenia, BHP, kwestii środowiskowych oraz sprawozdawczości ESG. Do opracowania programu posłużyły również wyniki ankiety dotyczącej działań podejmowanych przez dostawców i wiedzy na temat standardów w obszarze ESG. Kurs dostarczył istotnych informacji na temat wchodzących w życie dyrektyw UE i związanych z nimi nowych wyzwań dla przedsiębiorstw. W kursie wzięło udział 37 reprezentantów dostawców.

W 2024 roku kontynuowano także systematyczne szkolenia pracowników z zasad *Kodeksu postępowania*. W szkoleniach wzięło udział 569 osób – kupców wszystkich marek handlowych LPP, przedstawicieli biur w Barcelonie, Dhace i Szanghaju oraz pracowników Działu Zakupów Centralnych. Celem szkolenia jest uwrażliwienie pracowników na warunki pracy w fabrykach, które odwiedzają oraz dodatkowe zwrócenie uwagi na etyczne praktyki biznesowe dostawców, z którymi współpracują.

Na wewnętrznej platformie szkoleniowej dostępny jest również kurs „Etyka w biznesie”, specjalnie dostosowany do potrzeb kupców i pozwalający odświeżyć i utrwalić zasady etyczne obowiązujące we współpracy z dostawcami.

Powyższe działania, oprócz Akademii ESG, nie mają określonych ram czasowych – są prowadzone w sposób ciągły jako stały element edukacyjny.

## CELE W ZAKRESIE GODNYCH WARUNKÓW PRACY

S2-5, MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła i na ten moment nie planuje wyznaczać celów w tym obszarze, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne. Zamiast sztywnych wskaźników, Grupa LPP regularnie analizuje wpływ swoich inicjatyw i dostosowuje je do dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych, regulacyjnych i społecznych, aby jak najlepiej odpowiadać na aktualne wyzwania i potrzeby interesariuszy.

LPP dąży, aby 100% współpracujących z nią fabryk było ujęte w systemie oceny bezpieczeństwa, jaki dostarcza amfori BSCI. Aktualnie w standardzie amfori BSCI zaudytowanych zostało 99% fabryk z Pakistanu oraz 84% fabryk z Bangladeszu. Amfori BSCI monitoruje również dostawców z Indii, Turcji, Kambodży, Mjanmy i Chin.

## BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

### DZIAŁANIA W ZAKRESIE BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY

S2-4, MDR-A

Informacje o inicjatywach szkoleniowych LPP z zakresu BHP można znaleźć w sekcji [Działania w zakresie godnych warunków pracy](#).

**International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry** to porozumienie branżowe działające w imieniu firm odzieżowych na rzecz poprawy warunków pracy w przemyśle tekstylnym. Początkowo koncentrowało się na Bangladeszu, a od 2023 roku objęło również Pakistan. W przyszłości, we współpracy z władzami państwowymi, planowane jest rozszerzenie działań na inne kluczowe dla sektora kraje. Grupa dołączyła do International Accord w 2013 roku jako pierwsza i dotychczas jedyna firma z Polski. Wszystkie fabryki produkujące odzież dla Grupy LPP w Bangladeszu są objęte inspekcjami Accord, a w Pakistanie są zobowiązane do przystąpienia do tego porozumienia.

Stowarzyszenie stawia sobie za cel kontynuowanie i rozszerzanie wspólnych wysiłków sygnatariuszy oraz związków zawodowych na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa w fabrykach, tj.:

- utrzymanie bezpieczeństwa konstrukcji budynków, instalacji elektrycznych i grzewczych,
- zabezpieczenie pożarowe,
- systematyczne szkolenia.

Działania te często wymagają kompleksowych modernizacji infrastruktury, zakładów produkcyjnych i inwestycji. Specjaliści Accordu regularnie wizytują fabryki, wydają wytyczne oraz kontrolują realizację planów naprawczych. Wsparciem dla ich pracy są komitety pracownicze ds. BHP oraz mechanizm zgłaszania nieprawidłowości, zaprojektowany zgodnie z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka.

Transparentność jest kluczowym elementem programu – na stronie internetowej [International Accord](#) można sprawdzić aktualne postępy fabryk w realizacji planu naprawczego oraz procentowy wskaźnik postępu we wdrażaniu wymaganych zmian.

## CELE W ZAKRESIE BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY

S2-5, MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła i na ten moment nie planuje wyznaczać celów w tym obszarze, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne.

## PRACA PRZYMUSOWA I PRACA DZIECI

### DZIAŁANIA W ZAKRESIE PRACY PRZYMUSOWEJ I PRACY DZIECI

S2-4, MDR-A

Informacje o inicjatywach szkoleniowych z zakresu przeciwdziałania pracy przymusowej i pracy dzieci można znaleźć w sekcji [Działania w zakresie godnych warunków pracy](#).

**Pozyskiwanie bawełny w ramach partnerstwa z Cotton made in Africa (CmiA)** znacznie redukuje ryzyko, jakim jest praca

przymusowa i praca dzieci przy uprawie i pozyskiwaniu bawełny oraz daje społecznościom szansę na godne zarobki, zgodnie z nowoczesnymi standardami. Więcej informacji o tej współpracy znajduje się w rozdziale [Informacje o środowisku](#).

**Współpraca bez ryzyka. Prawa człowieka w biznesie – przewodnik dla polskich dostawców LPP.** W 2024, roku wraz z Polskim Instytutem Praw Człowieka i Biznesu, LPP opracowała broszurę dotyczącą poszanowania praw człowieka, której podstawę stanowią wartości bliskie LPP: odpowiedzialność, uczciwość, sprawiedliwość, otwartość i szacunek do innych. Dzięki publikacji dostawcy towarów i usług w Polsce mogą dowiedzieć się więcej o obowiązkach osób odpowiedzialnych za przestrzeganie kluczowych standardów w firmie, kluczowych polityk, obowiązku należytej staranności w obszarze praw człowieka oraz ryzyku dla sektora tekstylnego-odzieżowego. Szczegółowe zagadnienia omówione w broszurze dotyczą równego traktowania w pracy i zakazu dyskryminacji, zapobiegania pracy przymusowej i handlowi ludźmi, ochrony praw uchodźców i migrantów w kontekście biznesu oraz polityki zera tolerancji dla pracy dzieci.

## CELE W ZAKRESIE PRACY PRZYMUSOWEJ I PRACY DZIECI

S2-5, MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła i na ten moment nie planuje wyznaczać celów w tym obszarze, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne. Zamiast sztywnych wskaźników, Grupa LPP regularnie analizuje wpływ swoich inicjatyw i dostosowuje je do dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych, regulacyjnych i społecznych, aby jak najlepiej odpowiadać na aktualne wyzwania i potrzeby interesariuszy.

## LICZBA INSPEKCJI ACCORD PRZEPROWADZONYCH W FABRYKACH PRODUKUJĄCYCH ODZIEŻ DLA LPP

wskaźnik własny

W 2024 roku przeprowadzono 350 inspekcji w fabrykach LPP w Bangladeszu i 49 w fabrykach LPP w Pakistanie.



## S4 KONSUMENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

LPP definiuje konsumenta/klienta jako każdą osobę, która kupuje produkty Grupy LPP i ich używa.

### ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

SBM-3

LPP wyróżnia następujące grupy konsumentów: klienci kupujący stacjonarnie, w sklepach e-commerce oraz przez aplikacje mobilne. Wpływy, ryzyka i szanse zidentyfikowane w badaniu podwójnej istotności odnoszą się do wszystkich tych grup. Nie przeprowadzono identyfikacji i analizy klientów szczególnie narażonych na większe ryzyko poniesienia szkody.

W ramach procesu analizy podwójnej istotności zidentyfikowano negatywny wpływ odnoszący się do braku polityki antygreenwashingowej. Ma on charakter powszechny. Grupa podjęła środki łagodzące i w konsekwencji wdrożyła *Dobre praktyki antygreenwashingowe*.

Działania, które wywierają istotny, pozytywny wpływ w obszarze promowania odpowiedzialnej konsumpcji, są opisane w sekcji *Działania w zakresie wykorzystania zasobów i gospodarki o obiegu zamkniętym*, natomiast w obszarze jakości produktu – poniżej w sekcji *Działania w zakresie jakości produktu*.

### POLITYKI W ZAKRESIE KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH

S4-1, MDR-P

Ogólne podejście w odniesieniu do przestrzegania praw człowieka konsumentów i użytkowników końcowych oraz współpracy z nimi zawarte jest w następujących dokumentach:

*Kodeks Etyki Reklamy* opracowany przez Radę Reklamy, dba, aby przekaz marketingowy nie wprowadzał odbiorców w błąd, był etyczny i uczciwy. Grupa LPP zobowiązała się przestrzegać postanowień *Kodeksu*, dzięki czemu promuje odpowiedzialne praktyki reklamowe i dostosowuje się do wyzwań dynamicznie zmieniającego się rynku.

*Kodeks* reguluje wszystkie aspekty komunikacji marketingowej Grupy LPP, z uwzględnieniem specyfiki różnych mediów. Nadzór nad jego przestrzeganiem sprawuje Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych oraz Dyrektor ds. Zakupów i ESG.

⊕ Kodeks jest dostępny tutaj: [Kodeks Etyki Reklamy](#) – [Rada Reklamy](#).

*Dobre praktyki antygreenwashingowe* – wewnętrzne zasady dotyczące komunikacji produktowej i korporacyjnej, opracowane po sugestii przedstawicielki konsumentów z Federacji Konsumentów oraz w efekcie dyskusji z panelu interesariuszy zorganizowanego w 2024 roku. Dokument powstał na podstawie dyrektywy w sprawie oświadczeń środowiskowych oraz publikacji *The Sustainable Fashion Communication Playbook* autorstwa UNEP (*The United Nations Environment Programme*) i UNFCCC (*United Nations Framework Convention on Climate Change*) i pomaga LPP tworzyć treści, które są przejrzyste, rzetelne i weryfikowalne.

Nadzór nad przestrzeganiem *Dobrych praktyk* sprawuje Dyrektor ds. Zakupów i ESG. Dokument ma charakter wewnętrzny i został udostępniony wszystkim pracownikom odpowiedzialnym za tworzenie komunikatów.

*LPP Quality Guidebook* definiuje standardy jakościowe, procedury przeprowadzania inspekcji, a także wymagane testy i metody ich przeprowadzania. Dostawcy, którzy współpracują z LPP, muszą stosować się do szczegółowych wytycznych zawartych



w dokumencie. Podlega on regularnej aktualizacji, a wszystkie zmiany są niezwłocznie komunikowane dostawcom. Oczekiwania dotyczące jakości zostały określone zgodnie z normą AQL (Acceptance Quality Limit). Nadzór nad wdrażaniem LPP Quality Guidebook sprawuje Dyrektor ds. Zakupów i ESG. Jest to dokument wewnętrzny, dostępny dla wszystkich pracowników.

Postanowienia REACH (ang. *Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals*), europejskiego rozporządzenia dotyczącego rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń oraz ograniczeń w zakresie chemikaliów w przemyśle odzieżowym. Nadzór nad przestrzeganiem REACH sprawuje Dyrektor ds. Zakupów i ESG.

⊕ Rozporządzenie jest dostępne na stronie EUR Lex.

Dodatkowe dokumenty odnoszące się do konsumentów to:

- *Regulamin reklamacji produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych,*
- *Regulamin zwrotu produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych,*
- *Regulamin zwrotu produktów zakupionych w sklepie internetowym,*
- *Polityka prywatności,*
- *Regulamin serwisu internetowego,*
- *Regulamin programu lojalnościowego.*

Istotne dla konsumentów są również zapisy w *Polityce Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka*, o której więcej w sekcji *Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi*.

## WSPÓŁPRACA Z KONSUMENTAMI

S4-2, S4-3

LPP współpracuje z konsumentami poprzez zapraszanie ich przedstawicieli do każdego panelu interesariuszy. Podczas sesji dialogowej w 2024 roku (o której więcej w rozdziale *Ujawnienia ogólne*) w panelu wzięła udział reprezentantka Federacji Konsumentów.

Współpraca i wymiana informacji z konsumentami odbywa się również na co dzień, aby rozwiązywać bieżące problemy. Każdy konsument może skontaktować się z Contact Center (CC) w sprawie związanej z zamówieniem złożonym online lub zakupem w sklepie stacjonarnym, ale także w innych sprawach, np. wyrażenia swojej opinii na temat jakości obsługi. W każdej wiadomości e-mail wysyłanej do klienta po kontakcie ze sklepem znajduje się link do ankiety CSAT (*Customer Satisfaction Survey*), w której klienci mogą ocenić jakość obsługi.

Po każdym kontakcie klienta z Centrum Obsługi Klienta, Dział Jakości CC, we współpracy z Kierownikiem CC, analizuje wyrażoną opinię – bada dane, identyfikuje kluczowe trendy i wdraża działania, aby zwiększyć satysfakcję konsumentów oraz usprawnić procesy obsługi. Klienci mogą składać reklamacje zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i online. Jeśli reklamacja dotyczy zakupu internetowego, klient może skorzystać z formularza dostępnego w panelu klienta przy każdym zamówieniu. Wszystkie informacje dotyczące kanału zgłaszania problemów lub wystawiania opinii i samego procesu są dostępne w miejscach, w których klienci intuicyjnie ich szukają – w sklepach stacjonarnych, na stronach internetowych, w aplikacji mobilnej i drukach reklamacyjnych.

Jeżeli klient zgłasza nieprawidłowości związane z otrzymanym towarem (np. brakuje elementów produktu), pracownicy CC w pierwszej kolejności dbają o satysfakcję klienta. Jeśli zgłoszenie nie budzi wątpliwości, zwłaszcza w sytuacjach, gdy dany klient wielokrotnie sygnalizował podobne problemy, LPP dąży do szybkiego rozwiązania sprawy i ogranicza formalności. Jako rekompensatę klient może otrzymać kod rabatowy lub zwrot środków.

LPP nie gromadzi opinii klientów, którzy mogą być szczególnie podatni na wpływy lub zmarginalizowani. Nie jest przeprowadzana również ocena czy konsumenci są świadomi procesów zgłaszania swoich obaw lub potrzeb.

S4-1, S4-4

W 2024 roku nie zgłoszono naruszeń praw człowieka, które dotyczyłyby konsumentów lub użytkowników końcowych. Nie miały również miejsca poważne incydenty dotyczące praw człowieka związane z konsumentami.

## TEMAT ISTOTNY: EDUKACJA KONSUMENTÓW – PROMOWANIE ODPOWIEDZIALNEJ KONSUMPCJI DZIAŁANIA W ZAKRESIE EDUKACJI KONSUMENTÓW

S4-4, MDR-A

LPP prowadzi działania edukacyjne skierowane do konsumentów, promuje odpowiedzialną konsumpcję i zrównoważony rozwój. Dzięki takim działaniom chce przede wszystkim rozszerzać wiedzę klientów na temat wpływu ich wyborów zakupowych na środowisko oraz pokazywać im jak właściwie użytkować produkty. Są one stale potrzebne i nie wymagają każdorazowej identyfikacji. W sklepach stacjonarnych, kanałach online oraz mediach społecznościowych LPP dzieli się z klientami praktycznymi informacjami wspierającymi świadome decyzje konsumenckie. Jednocześnie LPP na bieżąco monitoruje kanały komunikacji, w tym media społecznościowe i strony internetowe, aby efektywnie reagować na potrzeby konsumentów i dostosowywać przekaz do ich oczekiwań.

Jednym z najważniejszych działań w 2024 roku była kampania edukacyjna **„Wear Your Story”** promująca świadome i odpowiedzialne użytkowanie ubrań i zachęcająca do ich naprawy i przerabiania, aby przynieść realne korzyści środowisku i ograniczyć ilość odpadów tekstylnych. Jest to druga odsłona akcji **„Dbaj o Ubranie”** poszerzającej wiedzę na temat odpowiedzialnej konsumpcji wśród konsumentów oraz zachęcająca ich do zmiany codziennych nawyków związanych z modą.

Od 2018 roku LPP rozpoczęła zbiórkę odzieży używanej, która jest prowadzona we wszystkich salonach LPP w Polsce. Od 2024

roku zbiórka została rozszerzona na Czechy, Słowację i Wielką Brytanię, od stycznia 2025 roku LPP prowadzi zbiórkę również na Litwie i podpisała umowę z lokalnym partnerem na uruchomienie programu w Bułgarii. Więcej informacji o akcji można znaleźć w rozdziale *Informacje o środowisku*.

## OZNAKOWANIE PRODUKTÓW ORAZ UDZIELANIE INFORMACJI NA ICH TEMAT

Zgodnie z unijnymi przepisami dotyczącymi etykietowania produktów, każdy produkt LPP jest starannie oznakowany lub opatrzony etykietą zawierającą kompletną informację na temat składu, w kolejności od składnika o największym udziale procentowym do składnika o najmniejszym udziale procentowym oraz zalecenia dotyczące odpowiedniej pielęgnacji i prania. Również na stronie internetowej każdej marki znajdują się łatwo dostępne informacje na temat składu i sposobu pielęgnacji, które pomagają klientom odpowiednio użytkować produkt i zachować jego wysoką jakość przez dłuższy czas.

## CELE W ZAKRESIE EDUKACJI KONSUMENTÓW

S4-5, MDR-T

LPP osiągnęła cel strategiczny, jakim było wprowadzenie programu zbiórki odzieży używanej do wszystkich salonów w Polsce. W kolejnych krokach spółka planowała, że do końca 2023 roku obejmie programem także sklepy Grupy LPP zlokalizowane za granicą. Jednak z uwagi na opóźnienia we wdrażaniu regulacji wykonawczych związanych z rozszerzoną odpowiedzialnością producenta (ROP), w tym różnice w implementacji przepisów dotyczących selektywnej zbiórki odpadów tekstylnych w poszczególnych krajach, LPP zmodyfikowała harmonogram wdrażania programu. Grupa nie planuje wyznaczać celów związanych z edukacją konsumentów, lecz na bieżąco monitoruje, czy polityki i działania firmy są skuteczne. Działania mają charakter ciągły, co oznacza, że nie są ograniczone do określonych etapów czy kamieni milowych.

## MIERNIKI W ZAKRESIE EDUKACJI KONSUMENTÓW

### EDUKACJA KONSUMENTÓW NA TEMAT ODPOWIEDZIALNEJ KONSUMPCJI

wskaźnik własny

Kampania „Wear Your Story”, promująca ponowne wykorzystanie ubrań, spotkała się z dużym zainteresowaniem odbiorców i osiągnęła szeroki zasięg w różnych kanałach komunikacji:

- stronę internetową dbajoubranie.pl odwiedziło 64 tysiące użytkowników,
- spoty wideo kampanii odtworzono 236 tysięcy razy,
- na TikToku kampania miała aż 22 miliony wyświetleń,
- publikacje w mediach społecznościowych przygotowane przez Mistrzynie Praktyki i ekspertki kampanii, prezentujące sposoby na naprawę i przeróbkę ubrań, dotarły do 662 tysięcy odbiorców,
- przekaz kampanii był szeroko komentowany w mediach – ponad 550 publikacji dotarło do 66,5 miliona odbiorców,
- materiały opublikowane przez marki Reserved, Sinsay oraz influencersów, prezentujące historie wyjątkowych ubrań, obejrzało blisko 2,5 miliona widzów,
- posty zawierające m.in. porady wideo na kanałach LPP osiągnęły ponad 6 milionów wyświetleń.

## TEMAT ISTOTNY: KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

### DZIAŁANIA W ZAKRESIE KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

S4-4, MDR-A

LPP prowadzi długofalowe, kompleksowe działania, aby jej komunikacja marketingowa była etyczna i odpowiedzialna. Aby sprawdzić skuteczność tych działań, LPP monitoruje swoją komunikację, a w przypadku programów edukacyjnych sprawdza zasięgi kampanii i udział konsumentów w akcji zbiórki odzieży używanej.

W 2024 roku Grupa prowadziła następujące działania:

#### • Wdrożenie *Dobrych praktyk antygreenwashingowych*

Aby mieć pewność, że komunikacja w zakresie zrównoważonego rozwoju jest transparentna i rzetelna, LPP określiła zasady odpowiedzialnej komunikacji produktowej i korporacyjnej i nieustannie monitoruje czy jest ona zgodna z przyjętymi standardami. Dział Zrównoważonego Rozwoju regularnie analizuje treści publikowane przez firmę, aby sprawdzić ich zgodność z wytycznymi. Szczegółowe informacje na temat *Dobrych praktyk* znajdują się w początkowej części rozdziału.

#### • Współpraca z partnerami

Z początkiem stycznia 2025 roku LPP dołączyła do grona firm wspierających działania na rzecz etyki w reklamie i stała się członkiem Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy działającego na rzecz najwyższych standardów etycznych na rynku komunikacji marketingowej.

#### • Szkolenia dla pracowników

Aby skutecznie przeciwdziałać *greenwashingowi*, raz na kwartał odbywają się szkolenia dla pracowników poświęcone odpowiedzialnemu przekazowi marketingowemu. Dwa razy w roku LPP organizuje szkolenia dotyczące poszanowania norm społecznych i uczuć religijnych w komunikacji z klientem, a także przestrzegania praw autorskich. W ten sposób LPP chce zapobiegać kryzysom wizerunkowym oraz rozszerzać wiedzę pracowników w zakresie odpowiedzialnej komunikacji i projektowania. Poza częścią teoretyczną uczestnicy – w szczególności pracownicy działów projektowych i marketingowych – mogą skonsultować z Działem Relacji Zewnętrznych spójność zaprojektowanych grafik lub przygotowanych treści z wartościami firmy. Konsultacje dotyczą także zgodności materiałów z zasadami przeciwdziałania *greenwashingowi*, zasadami etycznymi i zasadami niedyskryminującej komunikacji z klientem. W Spółce wprowadzono równoległe *Katalog symboli i motywów wrażliwych i zakazanych*, aby minimalizować ryzyko publikacji kontrowersyjnych treści.



## • Edukacja konsumentów

LPP zwraca uwagę konsumentów na kwestie zrównoważonego rozwoju na wszystkich rynkach, zarówno w sieci stacjonarnej, jak i kanałach online, aby rozszerzać ich wiedzę i edukować w zakresie odpowiedzialnego użytkowania zakupionych produktów. Zakres podejmowanych inicjatyw jest określany w wyniku spotkań z interesariuszami i dostosowany do wytycznych Unii Europejskiej, takich jak *Strategia UE na rzecz zrównoważonych wyrobów włókienniczych w obiegu zamkniętym* czy dyrektywa zmieniająca dyrektywę 2008/98/WE w sprawie odpadów. Podczas kampanii „**Wear Your Story**” LPP, we współpracy z firmą badawczą ARC Rynek i Opinia, przeprowadziła badanie opinii publicznej na reprezentatywnej grupie Polaków. Wyniki wskazują na istotną potrzebę edukacji – coraz więcej konsumentów deklaruje, że chce nauczyć się, jak naprawiać i przerabiać odzież.

## • Monitorowanie ryzyka wizerunkowego

W 2024 roku LPP wdrożyła inicjatywę „**Tarcza antykrzysowa marek LPP**”, aby ustrukturyzować procedury identyfikacji zagrożeń wizerunkowych oraz minimalizować ryzyko reputacyjne w markach Sinsay, Reserved, Cropp, House oraz Mohito. Grupa powołała sztaby kryzysowe poszczególnych marek, opracowała schemat działania na wypadek kryzysu wizerunkowego oraz wdrożyła system szybkiego powiadamiania o wszelkich nieprawidłowościach za pomocą komunikatorów zewnętrznych.

W 2024 roku konsumenci nie składali skarg dotyczących komunikacji marek LPP, w tym skarg związanych z naruszeniem norm społecznych czy obrazą uczuć religijnych.

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) prowadzi postępowanie wyjaśniające, aby ustalić, czy LPP SA, w swojej działalności marketingowej odnoszącej się do kwestii ekologicznych, dopuściła się naruszeń, które mogłyby uzasadniać wszczęcie postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Zapytanie UOKiK-u stanowi element skoordynowanych działań europejskich urzędów

antymonopolowych dotyczących firm z branży odzieżowej i norm stosowania oznakowań ekologicznych na odzieży.

W odpowiedzi na wezwanie Prezesa UOKiK-u, LPP SA udzieliła obszernych wyjaśnień i przedstawiła materiał dowodowy. Na obecnym etapie Spółce nie postawiono zarzutów o stosowanie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.

## KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ KONSUMENTÓW

S4-3

Za przyjmowanie zgłoszeń odpowiada Contact Center (CC), które zapewnia wsparcie konsumentom poprzez różne kanały komunikacji. Konsumenci mogą skorzystać z infolinii (voice) dostępnej w określonych godzinach, kontaktu e-mailowego działającego całodobowo, webchatu na stronach e-commerce, komunikatora Messenger oraz Instagrama, gdzie zgłoszenia można przysyłać w komentarzach. CC obsługuje zarówno kwestie sprzedażowe, jak i posprzedażowe, w tym problemy z zamówieniami, reklamacje, zwroty oraz wszelkie wątpliwości dotyczące zakupionych produktów.

Konsumenci są informowani o dostępnych formach kontaktu na każdym etapie realizacji zamówienia, zarówno w trakcie jego realizacji, jak i po zakończeniu. Każde zgłoszenie jest traktowane indywidualnie, a klienci mogą pozostać anonimowi lub, jeśli podają swoje dane, są one chronione zgodnie z obowiązującym prawem.

## CELE W ZAKRESIE KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

S4-5, MDR-T

LPP nie planuje wyznaczać celów związanych z komunikacją marketingową, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne. Działania mają charakter ciągły, co oznacza, że nie są ograniczone do określonych etapów czy kamieni milowych. Proces realizacji jest płynny i elastyczny, dzięki

czemu firma może na bieżąco dostosowywać priorytety oraz reagować na zmieniające się warunki i potrzeby.

## TEMAT ISTOTNY: JAKOŚĆ PRODUKTU DZIAŁANIA W ZAKRESIE JAKOŚCI PRODUKTU

S4-4, MDR-A

LPP stale podnosi jakość swoich produktów oraz dba o zgodność z przyjętymi standardami. Przeprowadza liczne kontrole i audyty, aby zapewnić bezpieczeństwo produktów oraz ich zgodność z wymaganiami zawartymi w *LPP Quality Guidebook*. Działania w tym obszarze są stale potrzebne i nie wymagają każdorazowej identyfikacji.

## PROCES SAMODOSKONALENIA

Kluczowym elementem tego systemu jest proces doskonalenia, który obejmuje szkolenia dla pracowników, prace badawczo-rozwojowe (R&D) oraz projekty jakościowe. LPP skupia się na podnoszeniu kwalifikacji pracowników, ocenie i poprawie jakości produktów, łatwiejszej analizie przyczyn źródłowych (RCA), a także identyfikacji i klasyfikacji dostawców. Firma przeprowadza audyty oraz inspekcje jakościowe produktów, aby zapobiegać problemom jakościowym oraz problemom dotyczącym bezpieczeństwa produktów. Ponadto przeprowadza szkolenia w łańcuchu dostaw, ocenia ryzyko oraz organizuje regularne wizyty kontrolerów jakości LPP w fabrykach. Specjaliści kontroli jakości odwiedzali również akredytowane laboratoria w Chinach i na Węgrzech i w ten sposób zapewnili dostęp do eksperckich analiz i testów w zakresie wytrzymałości oraz jakości produktów.

W 2024 roku LPP przeprowadziła cykl szkoleń o trwałości kolorów (*colour fastness*), aby rozszerzyć wiedzę projektantów i kupców na temat trwałości kolorów w produktach odzieżowych. Grupa prowadziła także projekt, w ramach którego sprawdzono 484 modele, aby potwierdzić, czy ich rozmiar jest zgodny z tabelami technologicznymi. Odbyły się również



wewnętrzne webinary na temat mechacenia ubrań oraz wytrzymałości materiału na rozrywanie.

### TESTY FIZYCZNE

LPP przeprowadza testy fizyczne, aby zapewnić wysoką jakość oferowanych produktów oraz bezpieczeństwo klientów. Testy obejmują między innymi badanie wytrzymałości materiałów, odporności na ścieranie, rozciągliwości, trwałości kolorów oraz odporności na działanie detergentów czy substancji chemicznych. Badania sprawdzają również bezpieczeństwo produktów, np. zawartość substancji szkodliwych czy alergizujących. Laboratorium LPP w Dhace wykonuje tzw. *pull testy* nap i guzików w produktach dziecięcych.

LPP prowadzi projekt *tearing*, który ma jej pomóc zwiększyć wytrzymałość użytkową spodni, zmniejszyć liczbę reklamacji oraz skuteczniej analizować dostawców i kontrolować jakość produkcji. Na początkowych etapach projektu LPP odbyła konsultacje z technologami odzieży, ekspertami z zakresu materiałoznawstwa, a także dostawcami, aby poznać perspektywę operacyjną i specyfikację produkcyjną. Dzięki zebranim informacjom LPP mogła dostosować wymagania do aktualnych standardów rynkowych. Celem stało się przeprowadzanie minimum 30 testów na *tearing* miesięcznie.

Na kolejnych etapach odbywają się spotkania z dostawcami, podczas których LPP prezentuje i omawia wyniki testów oraz przedstawia oczekiwania dotyczące poprawy jakości. Wyniki testów są również na bieżąco omawiane z działami produktowymi, co umożliwia skuteczne monitorowanie postępów i realizację założeń. Celem na koniec 2024 roku było osiągnięcie 90% pozytywnie zaliczonych testów.

LPP prowadzi również projekt *pilling*, a jego celem jest ograniczenie powstawania zmechaceń, czyli splątanych włókien tworzących małe kulki (ang. *pills*). LPP przeprowadza szczegółową ocenę skali *pillingu* dla różnych materiałów, która uwzględni takie kryteria jak liczba splątanych włókien, ich wielkość oraz powierzchnia materiału pokryta kulkami. Badane próbki

porównywane są z wzornikiem według skali EMPA, co umożliwia precyzyjną ocenę jakości. Standardy, do których dąży LPP, zostały szczegółowo opisane w *LPP Quality Guidebook*, który zapewnia spójność i najwyższą jakość w procesie produkcji.

Podczas inspekcji w fabryce kontrolerzy LPP z Polski, Chin, Bangladeszu, Turcji i Pakistanu sprawdzają, czy fabryki przeprowadzają odpowiednie testy produktów oraz czy spełniają one wymagania jakościowe. LPP zleca wykonywanie testów jakościowych certyfikowanym jednostkom lub wykonuje je w laboratoriach w Pruszcze Gdańskim oraz Dhace.

### AUDYT Y JAKOŚCIOWE

Zespół specjalistów Kontroli Jakości LPP regularnie odwiedza fabryki m.in. w Chinach, Bangladeszu i Turcji, gdzie przeprowadza audyty jakościowe. W 2024 roku LPP kontynuowała projekt QAS (*Quality Assurance System*) w Bangladeszu.

Oprócz audytów, LPP prowadzi również inspekcje produktów, zarówno w fabrykach, jak i w centrach dystrybucyjnych na terenie Polski. System ten pozwala na niezależną kontrolę jakości wybranych modeli.

Dzięki połączeniu audytów i inspekcji LPP skutecznie weryfikuje jakość produktów i dostawców, minimalizuje ryzyko błędów i utrzymuje wysokie standardy w całym łańcuchu dostaw.

LPP posiada cztery departamenty kontroli jakości, które odpowiadają za nadzór nad standardami produkcji i przestrzeganie zasad etycznych przez dostawców. Znajdują się one w:

- Pruszcze Gdańskim (Polska) – główna siedziba, w której zespoły specjalistów kontrolują jakość produktów, współpracują z dostawcami, nadzorują procesy produkcyjne oraz przeprowadzają końcowe inspekcje gotowych produktów,
- Szanghaju (Chiny) – centrum kontroli jakości w Azji odpowiedzialne za monitorowanie produkcji, współpracę z lokalnymi fabrykami oraz weryfikację przestrzegania norm bezpieczeństwa i standardów pracowniczych,

- Dhace (Bangladesz) – biuro zajmujące się nadzorem nad fabrykami dostawców, przeprowadzaniem audytów *Quality Assurance System* (QAS) oraz kontrolą warunków pracy w regionie,
- Stambule (Turcja) – dział odpowiedzialny za przeprowadzanie inspekcji jakościowych w trakcie produkcji (kontrola *in-line*) oraz po jej zakończeniu (*final inspection*).

W 2024 roku LPP zatrudniła również kontrolerów w Pakistanie, którzy m.in. weryfikują jakość produktów bezpośrednio w fabrykach.

### WYCOFYWANIE PRODUKTÓW ZE SPRZEDAŻY

Jeśli produkt, który został wprowadzony do sprzedaży, okazuje się wadliwy, klienci są o tym informowani za pośrednictwem strony internetowej. Klienci, którzy zamawiali towar online i wyrazili zgodę na kontakt elektroniczny, otrzymują również e-mail o wycofaniu na swój adres.

W 2024 roku LPP wycofała ze sprzedaży produkty niespełniające wymagań Unii Europejskiej, w tym te naruszające wytyczne REACH oraz normy dotyczące bezpieczeństwa odzieży dziecięcej i zabawek. Wszystkie zakwestionowane produkty zostały wycofane ze sprzedaży i przekazane odpowiednim zakładom do utylizacji.

Jeżeli model jest niezgodny z regulacjami Unii Europejskiej, gdyż zagraża życiu lub zdrowiu, LPP podejmuje działania:

- korekcyjne – Dział Wsparcia Procesów Zakupowych rejestruje wycofanie modelu w wewnętrznym systemie i informuje o sytuacji wszystkie zainteresowane działy w firmie oraz salony. Wszystkie dostępne sztuki modelu są gromadzone w magazynie i utylizowane,
- korygujące – Dział Przygotowania Produktu, tj. kupiec, informuje o zaistniałej sytuacji dostawcę, który dostarczył produkt niezgodny z zamówieniem. Dostawca otrzymuje obszerne wyjaśnienie o niezgodności produktu, aby mógł odnaleźć przyczynę niezgodności. Inne zamówienia z okresu, w którym

wykryto wadę produktu, są ponownie sprawdzane. Kolejne zamówienia od wskazanego dostawcy są wnikliwie kontrolowane. Jeśli niezgodność się powtórzy, współpraca z dostawcą zostaje zakończona.

Jeżeli model jest niezgodny z regulacjami Unii Europejskiej, gdyż nie spełnia wymagań znakowania, LPP podejmuje działania:

- korekcyjne – Dział Wsparcia Procesów Zakupowych rejestruje wycofanie modelu w wewnętrznym systemie i informuje o sytuacji wszystkie zainteresowane działy w firmie oraz salony. Wszystkie dostępne sztuki modelu są gromadzone w wyznaczonym magazynie i naprawiane,
- korygujące – LPP podejmuje współpracę z firmą zewnętrzną, aby poprawnie oznakować produkt zgodnie z wymaganiami stosowanymi w Unii Europejskiej.

Więcej o produktach wycofanych ze sprzedaży znajduje się poniżej w sekcji *Mierniki*.

### CELE W ZAKRESIE JAKOŚCI PRODUKTU

S4-5, MDR-T

LPP wyznacza cele związane z jakością i koncentruje się na eliminacji problematycznych obszarów oraz stałym podnoszeniu standardów w całym łańcuchu dostaw. Kluczowym elementem systemu kontroli jakości w przypadku audytów *Quality Assurance System* jest klasyfikacja fabryk według ocen A, B, C, D, gdzie D oznacza naj słabszy wynik. Podczas analizy tych ocen, firma identyfikuje źródła problemów – określa, u których dostawców i w jakich obszarach występują nieprawidłowości. Dzięki temu LPP sukcesywnie zmniejsza liczbę ocen D, co przekłada się na poprawę jakości.

LPP wyznacza konkretne cele dotyczące liczby przeprowadzanych audytów. Celem na 2025 jest przeprowadzenie co najmniej 200 audytów.

### MIERNIKI W ZAKRESIE JAKOŚCI PRODUKTU

#### LICZBA PRZEPROWADZONYCH KONTROLI JAKOŚCIOWYCH

wskaźnik własny

LPP przeprowadza liczne kontrole i audyty, aby zapewnić najwyższe standardy bezpieczeństwa produktu. W 2024 roku w fabrykach i Centrum Dystrybucyjnym odbyło się 21 768 kontroli jakościowych.

Dodatkowo, w 2024 roku odbyły się 23 audyty fabryk w Bangladeszu i Chinach sprawdzające poziom wilgotności na poszczególnych etapach produkcji.

#### PRZYPADKI NIEZGODNOŚCI W ZAKRESIE WPŁYWU PRODUKTÓW I USŁUG NA ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO

wskaźnik własny

W 2024 roku ze sprzedaży wycofano dziewięć produktów, które nie spełniały wymagań znakowania lub zagrażały życiu lub zdrowiu. LPP podjęła również wewnętrzną decyzję o wycofaniu dwóch kolejnych modeli, które skontrolowała Wojewódzka Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna i uznała, że ich jakość jest niewystarczająca.

Produkty zagrażające życiu lub zdrowiu przekazano do utylizacji, natomiast te błędnie oznakowane zatrzymano i przekazano do poprawnego znakowania.



# INFORMACJE ZWIĄZANE Z ŁADEM KORPORACYJNYM

## G1 POSTĘPOWANIE W BIZNESIE

Fundamentem wszystkich działań Grupy LPP są wspólne wartości, postawy i przekonania, które tworzą jej kulturę korporacyjną. Odgrywa ona istotną rolę – kształtuje sposób podejmowania decyzji, współpracy i budowania relacji z interesariuszami.





## PROCES ANALIZY PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

### IRO-1

Analiza podwójnej istotności, o której więcej w rozdziale *Ujawnienia Ogólne*, wykazała, że tematami istotnymi dla LPP w obszarze ładu korporacyjnego są: etyka biznesu, weryfikacja dostawców oraz zarządzanie ryzykiem ESG. Grupa LPP od lat podejmuje wysiłki na rzecz etycznego postępowania nie tylko w operacjach własnych, lecz także w całym łańcuchu wartości i stopniowo opracowuje oraz wdraża polityki regulujące te kwestie.

## POLITYKI W ZAKRESIE POSTĘPOWANIA W BIZNESIE

### GI-1, MDR-P

Kulturę korporacyjną współtworzą członkowie organów administrujących, zarządzających i nadzorczych. Jest ona stałym elementem komunikacji z pracownikami, współpracownikami i kontrahentami. Jej najważniejsze aspekty są regularnie omawiane m.in. podczas spotkań Zarządu oraz posiedzeń Rady Nadzorczej, co-roczych przeglądów strategicznych, które obejmują analizę inicjatyw, celów i wyników działań związanych z kulturą korporacyjną (w tym skuteczności wdrożonych polityk etycznych i procedur). Ponadto odbywają się spotkania Dyrektora Compliance z Rzecznikami Etyki poświęcone analizie zgłoszonych naruszeń oraz podjętych działań naprawczych.

Zaangażowanie wyższej kadry zarządzającej znajduje odzwierciedlenie w przyjętych narzędziach i regulacjach wewnętrznych, które są podstawą standardów etycznych LPP. Aby wspierać i propagować kulturę korporacyjną, firma wdrożyła szereg narzędzi, dzięki którym może skutecznie komunikować zasady i wartości w organizacji.



### KODEKSY I ZASADY ETYCZNE

Szczegółowe dokumenty regulujące oczekiwane zachowania oraz standardy postępowania. Są one jasno komunikowane w organizacji, a ich przestrzeganie stanowi fundament codziennej pracy i podejmowanych decyzji.



### MECHANIZMY ZGŁASZANIA NIEPRAWIDŁOWOŚCI

Różne kanały anonimowego i jawnego zgłaszania przypadków naruszeń etyki i mechanizmy ochrony sygnalistów mające na celu zapobieganie działaniom odwetowym.



### SZKOLENIA I EDUKACJA

Regularne szkolenia dla pracowników oraz współpracowników w celu pogłębiania wiedzy na temat wartości LPP oraz obowiązujących zasad postępowania.



### SPOTKANIA Z RZECZNIKAMI ETYKI

Coroczne spotkania Dyrektora Compliance z Rzecznikami Etyki wspierające kulturę etyczną. Podczas spotkań omawiane są zgłoszone nieprawidłowości, podjęte działania naprawcze oraz obszary wymagające dalszej uwagi.





Podstawowym dokumentem określającym zachowania i normy etyczne, których oczekuje się od pracowników Grupy, jest *Kodeks etyki*, czyli *Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników*. Dokument reguluje zachowania, wartości i obszary codziennego funkcjonowania Grupy. Określa zasady obowiązujące w miejscu pracy, kwestie konfliktu interesów, bezpieczeństwa informacji oraz kształtowania relacji z otoczeniem biznesowym i standardy komunikacji zewnętrznej. *Zasady LPP* są podstawą wszystkich pozostałych polityk, zawierają szczegółowe wyjaśnienia i opisy norm i wartości, którymi kieruje się LPP. Więcej informacji o *Kodeksie etyki* znajduje się w sekcji *Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi*.

⊕ *Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników*

## PIĘĆ NACZELNYCH ZASAD LPP:

1. Dbanie o rozwój i dobre imię firmy.
2. Szacunek dla drugiego człowieka.
3. Przestrzeganie zasad prawa krajowego i międzynarodowego.
4. Dążenie do pozytywnego wpływu działań na ludzi, gospodarkę i środowisko.
5. Brak akceptacji dla łamania praw człowieka w miejscu pracy i poza nim.

Aby zapewnić wysoką jakość obsługi klienta, LPP opracowała również oddzielny dokument, który określa normy postępowania pracowników salonów: *Zasady LPP dla pracowników salonów*. *Zasady* podnoszą jakość obsługi klientów i ułatwiają budowanie trwałych relacji. Dokument zawiera wytyczne dla pracowników w zakresie skutecznej komunikacji z klientami, a jednocześnie podkreśla znaczenie współpracy w zespole, transparentności oraz dbałości o pozytywny wizerunek marki.

*Zasady LPP* i *Zasady LPP dla pracowników salonów* uwzględniają interesy organizacji oraz oczekiwania i wymagania interesariuszy wobec wszystkich podmiotów Grupy LPP. Zostały zamieszczone na stronie internetowej i są łatwo dostępne dla wszystkich interesariuszy. Każdy nowy pracownik zapoznaje się z nimi w ramach procesu zatrudnienia i wdrożenia do pracy.

⊕ *Zasady LPP dla pracowników salonów*

*Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach prawa oraz podejmowania działań następnych* określa zasady zgłaszania naruszeń prawa, ładu korporacyjnego i regulacji wewnętrznych w LPP SA. Zgłoszenia mogą składać zarówno pracownicy, jak i osoby współpracujące z organizacją, anonimowo lub jawnie za pomocą różnych kanałów, w tym przez aplikację lub osobiście. *Procedura* zapewnia szeroki dostęp do mechanizmów sygnalizowania nieprawidłowości oraz odpowiednią ochronę sygnalistów. Ma za zadanie identyfikować nieprawidłowości, zapewnić bezpieczne kanały zgłoszeń, promować przejrzystość, budować zaufanie pracowników i eliminować

naruszenia. *Procedura* przewiduje powołanie niezależnych Rzeczników Etyki odpowiedzialnych za przyjmowanie i weryfikację zgłoszeń oraz kontakt ze zgłaszającymi (proces w toku), a także zaangażowanie Dyrektora Compliance lub obsługi prawnej, a w przypadku zgłoszeń dotyczących Zarządu – Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Lokalne modele zgłaszania skarg są zgodnie z dyrektywą (UE) 2019/1937. Rzecznicy Etyki corocznie raportują Zarządowi i Dyrektorowi Compliance liczbę i status zgłoszeń oraz przedstawiają informacje na żądanie Zarządu lub Rady Nadzorczej.

*Procedura* podlega regularnym przeglądom. Odbývają się one co najmniej raz w roku, a wszelkie propozycje zmian można zgłaszać Dyrektorowi Compliance. Szkolenia dotyczące funkcjonowania procedury są skierowane przede wszystkim do Rzeczników Etyki, jednak planowane są również szkolenia obejmujące merytoryczne analizy pojawiających się problemów, które pozwolą zidentyfikować obszary wymagające usprawnień.

*Procedura* jest dostępna w intranecie oraz na stronie internetowej spółki, gdzie znajduje się także link do portalu umożliwiającego zgłaszanie skarg w sposób anonimowy lub jawny. Dokument został opracowany w konsultacji z pracownikami, z uwzględnieniem interesów organizacji oraz oczekiwań i wymagań jej interesariuszy. Każdy nowy pracownik zapoznaje się z nim w ramach procesu zatrudnienia i wdrożenia do pracy.

⊕ *Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach prawa oraz podejmowania działań następnych*



*Zasady współpracy z kontrahentami* to zbiór standardów i wytycznych dotyczących zasad prowadzenia kontaktów handlowych przez pracowników oraz współpracowników LPP SA niezależnie od podstawy prawnej ich zatrudnienia, z podmiotami zewnętrznymi. Dokument określa zasady zachowania szczególnej ostrożności przy wyborze partnerów biznesowych, w szczególności dostawców towarów i usług. Reguluje trzy główne obszary – zasady współpracy pracowników i współpracowników LPP SA z podmiotami zewnętrznymi, przyjmowanie prezentów lub innych gratyfikacji oraz działalność konkurencyjną.

*Zasady współpracy z kontrahentami:*

- dbają o bezstronność i transparentność w relacjach biznesowych,
- eliminują wpływ kontrahentów na decyzje biznesowe pracowników LPP SA,
- określają zasady przyjmowania gratyfikacji, aby zminimalizować ryzyko korupcji.

Przegląd *Zasad* przeprowadza Dyrektor Compliance w ramach regularnego nadzoru nad działalnością organizacji.

*Zasady współpracy z kontrahentami* zostały zamieszczone na stronie internetowej i są łatwo dostępne dla wszystkich interesariuszy. Dokument został opracowany w konsultacji z pracownikami i uwzględnia interesy organizacji oraz oczekiwania i wymagania jej interesariuszy. Każdy nowy pracownik zapoznaje się z nim w ramach procesu zatrudnienia i wdrożenia do pracy.

#### *Zasady współpracy z kontrahentami*

*Procedura antykorupcyjna* uzupełnia *Zasady LPP*. Przewodnik dla Pracowników oraz *Zasady współpracy z kontrahentami* i tworzy z nimi spójny system regulacji wewnętrznych zapobiegający przekupstwu i innym formom korupcji. Precyzyjnie definiuje jej przejawy, identyfikuje ryzyka i wskazuje skuteczne sposoby, jak jej

przeciwdziałać. Dokument określa standardy postępowania dostosowane do różnych obszarów działalności Grupy LPP – relacji z administracją publiczną, kontaktów biznesowych, konfliktu interesów oraz działań o charakterze publicznym. Dokument opisuje procedury zgłaszania przypadków korupcji i gwarantuje ochronę sygnalistów, również dzięki zakazowi podejmowania działań odwetowych wobec osób zgłaszających. *Procedura* wymaga transparentności i przestrzegania prawa w kontaktach z przedstawicielami władzy, zakazuje wręczania korzyści urzędnikom oraz podkreśla konieczność zachowania ostrożności w relacjach zawodowych. W sferze biznesowej promuje uczciwy wybór kontrahentów, oparty na jasnych i obiektywnych kryteriach. Określa również zasady postępowania w sytuacjach konfliktu interesów oraz podkreśla neutralność polityczną, aby mieć pewność, że Grupa LPP prowadzi działalność w sposób odpowiedzialny, transparentny i niezależny od wpływów politycznych.

*Procedura antykorupcyjna* przewiduje anonimowe i jawne kanały zgłaszania naruszeń, zgodnie ze standardami ochrony sygnalistów. *Procedura* jest zgodna z międzynarodowymi i krajowymi przepisami, w tym m.in. z *Konwencją Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji*. Dokument podlega corocznym przeglądom i aktualizacjom, dostosowującym go do zmian prawnych i organizacyjnych. *Procedura antykorupcyjna* została opracowana z uwzględnieniem interesów organizacji oraz oczekiwań i wymagań jej interesariuszy. Każdy nowy pracownik zapoznaje się z nią w ramach procesu zatrudnienia i wdrożenia do pracy. *Procedura* badania incydentów jest niezależna i obiektywna. Funkcje najbardziej narażone na ryzyko korupcji i przekupstwa w Grupie LPP związane są z obszarami najmu powierzchni handlowej, inwestycji, zakupów oraz marketingu.

*Księga ryzyka* i *Procedura zarządzania ryzykiem* są integralną częścią systemu zarządzania, pomagają podejmować świadome decyzje i wzmacniają odporność organizacji na dynamicznie zmieniające się warunki rynkowe. Szczegółowe informacje na temat tych dokumentów znajdują się w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

## TEMAT ISTOTNY: ETYKA BIZNESU

### DZIAŁANIA W ZAKRESIE ETYKI, OCHRONY SYGNALISTÓW, PRZECIWDZIAŁANIA KORUPCJI

#### MDR-A

LPP prowadzi szereg działań, aby kształtować kulturę etyczną, wdraża jasne zasady, przeprowadza regularne szkolenia oraz stosuje mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości. Wszyscy nowi pracownicy zapoznają się z *Zasadami LPP (Kodeksem etyki)* podczas wdrożenia do pracy i zobowiązują się do ich przestrzegania. Firma regularnie przypomina o tych wartościach w komunikacji wewnętrznej, dzięki czemu poszerza wiedzę na temat standardów etycznych i zwiększa zaangażowanie pracowników w ich przestrzeganie.

Na 2025 rok planowana jest dalsza weryfikacja standardów etycznych obowiązujących w LPP – zasady etyczne zostaną zaktualizowane i ujednolicone, a kanały zgłaszania nieprawidłowości będą takie same we wszystkich polskich i zagranicznych spółkach zależnych.

W ramach działań związanych ze zgłaszaniem nieprawidłowości i ochrony sygnalistów Grupa:

- opracowała i wdrożyła rozbudowaną procedurę, która pozwala zgłaszać naruszenia zarówno anonimowo, jak i jawnie,
- rozszerzyła katalog naruszeń, które mogą być zgłaszane anonimowo,
- uruchomiła zróżnicowane kanały zgłaszania nieprawidłowości, w tym specjalną aplikację oraz możliwość bezpośredniej rozmowy,
- wdrożyła mechanizmy chroniące sygnalistów przed działaniami odwetowymi, aby zapewnić im bezpieczeństwo i poufność,
- rozpoczęła rekrutację większej liczby Rzeczników Etyki odpowiedzialnych za przyjmowanie i analizowanie zgłoszeń. W 2025 roku LPP planuje powołać 26 Rzeczników Etyki z różnych obszarów. Ich głównym zadaniem będzie analiza zgłoszeń i podejmowanie odpowiednich działań.

Oczekiwane rezultaty:

- zwiększenie zaufania pracowników oraz innych interesariuszy do systemu zgłaszania nieprawidłowości,
- zwiększenie efektywności procedury sygnalizowania nieprawidłowości i usprawnienie działań podejmowanych w tym zakresie,
- wzmocnienie kultury przejrzystości i odpowiedzialności w organizacji,
- ograniczenie liczby naruszeń dzięki ich wczesnemu wykrywaniu i skutecznemu wyjaśnianiu,
- skuteczniejsze zarządzanie ryzykiem dzięki szybkiej identyfikacji problemów.

Procedury zgłaszania naruszeń funkcjonują we wszystkich regionach, w których Grupa LPP prowadzi działalność. Dzięki specjalnej platformie zgłoszenia mogą być składane elektronicznie z dowolnego miejsca na świecie. Są one natychmiast przekazywane do spółki i rozpatrywane zgodnie z procedurą sygnalisty. Zasady zgłaszania nieprawidłowości zostały udostępnione na stronie internetowej LPP SA wraz z formularzem zgłoszenia obsługiwany przez zewnętrzną aplikację.

Dodatkowo, spółki zależne zatrudniające ponad 249 pracowników przyjmują zgłoszenia i prowadzą postępowania wyjaśniające we własnym zakresie, co zapewnia niezależność procesu oraz skutecznie eliminuje potencjalne zagrożenia związane z korupcją.

Działania obejmują zarówno operacje wewnętrzne, jak i kolejne ogniwa łańcucha wartości, w tym dostawców, partnerów biznesowych oraz ich podwykonawców. Każdy z tych podmiotów ma prawo zgłaszać nieprawidłowości związane z naruszeniem prawa lub zasad etyki, a każde zgłoszenie stanowi podstawę do podjęcia działań naprawczych. LPP prowadzi cykliczne szkolenia i edukuje pracowników, aby poszerzać ich wiedzę na temat etyki i przeciwdziałania nieprawidłowościom. W minionym roku Grupa:

- zorganizowała szkolenia dla pracowników odpowiedzialnych za przyjmowanie zgłoszeń o nieprawidłowościach,
- uruchomiła cykl szkoleń poświęconych wartościom i zasadom etycznym obowiązującym w firmie; osoby awansujące

na stanowiska kierownicze uczestniczą w programach ABC Lidera i Akademia Menedżera,

- kontynuowała obowiązkowe szkolenie e-learningowe *Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy* dla pracowników salonów wszystkich marek LPP w Polsce,
- zorganizowała szkolenia dla osób zajmujących się podatkami, aby poszerzyć ich wiedzę w zakresie zgodności z regulacjami.

## ZAPOBIEGANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU ORAZ ICH WYKRYWANIE

G1-3

LPP stosuje *Procedurę antykorupcyjną*, aby zapobiegać korupcji, zarzutom o korupcję, wykrywać jej przypadki i na nie reagować. Opis *Procedury* znajduje się w początkowej części tego rozdziału w opisie polityk postępowania w biznesie i kultury korporacyjnej.

Zgłaszanie naruszeń związanych z przekupstwem oraz wszelkimi innymi formami korupcji do organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych podlega wewnętrznej procedurze zgłaszania naruszeń prawa oraz podejmowania działań następczych oraz podobnym procedurom przyjętym w spółkach zależnych Grupy LPP. Co najmniej raz w roku Rzecznicy Etyki przedstawiają Zarządowi oraz Dyrektorowi Compliance (a w przypadku jego braku – Wiceprezesowi Zarządu odpowiedzialnemu za kwestie prawne) sprawozdanie zawierające informacje o liczbie i rodzaju zgłoszeń oraz ich statusie. Ponadto, na każde żądanie Zarządu lub Rady Nadzorczej Rzecznicy Etyki przedstawiają wszelkie informacje dotyczące prowadzonych postępowań i aktualnie poczynionych ustaleń. Na rok 2024 nie były zaplanowane dedykowane szkolenia w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu.

Osoby prowadzące dochodzenie lub komitet dochodzeniowy są odrębne od struktur zarządzania zaangażowanych w sprawę.

## CELE W ZAKRESIE ETYKI BIZNESU

MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła i na ten moment nie planuje wyznaczać celów w tym obszarze, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne.

## MIERNIKI W ZAKRESIE ETYKI BIZNESU

G1-4, MDR-M

W 2024 roku nie wykazano żadnych wyroków skazujących za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa. W związku z tym na Grupę nie nałożono żadnych grzywien z tytułu naruszeń tego rodzaju przepisów. Działania mające na celu zapobieganie występowaniu naruszeniom procedur i norm w tym zakresie zostały opisane szerzej w sekcji *Działania w zakresie etyki, ochrony sygnalistów, przeciwdziałania korupcji*.

## TEMAT ISTOTNY: WERYFIKACJA DOSTAWCÓW – KONTROLA I OCENA ICH WYNIKÓW SPOŁECZNYCH I ŚRODOWISKOWYCH

### RELACJE Z DOSTAWCAMI

G1-2

Współpraca z dostawcami – zarówno produkcyjnymi, jak i nieprodukcyjnymi – jest integralnym elementem łańcucha dostaw Grupy LPP. Dzięki współpracy z dostawcami produkcyjnymi LPP może skutecznie zarządzać procesem produkcji od etapu projektowania do produktu końcowego. Partnerstwo z dostawcami nieprodukcyjnymi pozwala Grupie efektywnie zarządzać łańcuchem dostaw, wprowadzać innowacje w obszarze e-commerce oraz zapewnić klientom obsługę na wysokim poziomie. Podstawowym warunkiem współpracy z dostawcami jest przestrzeganie przez nich standardów związanych z bezpieczeństwem i ochroną środowiska oraz zapisów *Konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy i Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka*. Od wszystkich dostawców LPP oczekuje zgodności z wytycznymi Grupy, w tym z *Kodeksem postępowania dla dostawców*, który określa oczekiwania w zakresie poszanowania praw człowieka, etyki biznesowej, odpowiedzialności społecznej, ochrony środowiska naturalnego oraz transparentnych praktyk finansowych. Obecnie LPP nie stosuje formalnej polityki zapobiegania opóźnieniom w płatnościach.

## DZIAŁANIA W ZAKRESIE WERYFIKACJI DOSTAWCÓW

### MDR-A

Aby zapewnić przejrzystość i klarowność relacji handlowych, Grupa LPP zobowiązuje pracowników i współpracowników do przestrzegania ustalonych zasad kontaktowania się z podmiotami zewnętrznymi, przedstawionych w *Zasadach współpracy z kontrahentami LPP*. Każdy pracownik i współpracownik LPP musi starannie dobierać dostawców towarów i usług, a we współpracy z nimi kierować się zasadami bezstronności i transparentności, unikać sytuacji mogących wpływać na ich decyzje biznesowe oraz przestrzegać polityki dotyczącej przyjmowania prezentów i innych gratyfikacji.

W 2024 roku Grupa kontynuowała systematyczne szkolenia pracowników z zasad *Kodeksu postępowania* dla dostawców. Wzięło w nich udział 569 osób, w tym kupcy wszystkich marek handlowych LPP oraz przedstawiciele biur w Barcelonie, Dhace i Szanghaju. Szkolenia mają uwrażliwić pracowników na warunki pracy w wizytowanych fabrykach oraz zwiększyć ich czujność wobec praktyk biznesowych dostawców. Na wewnętrznej platformie szkoleniowej dostępny jest również kurs *Etyka w biznesie*, specjalnie dostosowany do potrzeb kupców, pozwalający im regularnie odświeżać i utrwalać zasady etyczne obowiązujące we współpracy z dostawcami.

Więcej informacji o *Kodeksie postępowania* dla dostawców znajduje się w rozdziale *Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości*.

LPP dąży do budowania odpowiedzialnego łańcucha dostaw, a jej warunki współpracy z dostawcami zakładają między innymi:

- zgodność z *Kodeksem postępowania* dla dostawców, który określa standardy etyczne, społeczne i środowiskowe,
- spełnianie norm w zakresie praw pracowniczych, bezpieczeństwa pracy i przeciwdziałania dyskryminacji,
- odpowiedzialne procesy produkcji ograniczające negatywny wpływ na środowisko,

- przejrzystość łańcucha dostaw i pochodzenia surowców,
- minimalizację emisji gazów cieplarnianych i efektywne zarządzanie zasobami naturalnymi.

Każdy dostawca jest zobowiązany do przestrzegania standardów LPP i podpisania obowiązkowych dokumentów, takich jak *Kodeks postępowania*, *Polityka zrównoważonego rozwoju* oraz *Procedura antykorupcyjna*.

Cztery biura kontroli jakości w Polsce, Chinach, Bangladeszu i Turcji prowadzą systematyczną kontrolę producentów, a cały system jest scentralizowany i nadzorowany przez biuro w Pruszczu Gdańskim. Firma stosuje *Quality Assurance System* i kompleksowo sprawdza jakość na etapie produkcji i po jej zakończeniu. Kontroluje parametry fizyczne produktów, weryfikuje punkty pomiarowe, monitoruje zwroty oraz analizuje przyczyny reklamacji, aby zapewnić najwyższe standardy dostaw.

LPP współpracuje z organizacjami takimi jak **Cascale**, **Science Based Targets initiative**, **Zero Discharge of Hazardous Chemicals** oraz **Cotton made in Africa**, aby minimalizować wpływ działalności na środowisko, ograniczać emisje gazów cieplarnianych oraz wdrażać bardziej zrównoważone procesy produkcji. Więcej informacji na ten temat znajduje się w rozdziale *Informacje o środowisku*, który zawiera szczegółowy opis działań Grupy LPP na rzecz zrównoważonej produkcji, redukcji emisji i odpowiedzialnego zarządzania zasobami w całym łańcuchu dostaw.

## CELE W ZAKRESIE WERYFIKACJI DOSTAWCÓW

### MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła i na ten moment nie planuje wyznaczać celów w tym obszarze, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne.

## MIERNIKI W ZAKRESIE WERYFIKACJI DOSTAWCÓW

### G1-6, MDR-M

W 2024 roku średni czas uregulowania faktury w Grupie LPP wynosił 33 dni od daty jej otrzymania. Standardowo faktury dotyczące kosztów prowadzenia salonów są regulowane w ciągu 15-20 dni, faktury związane z zakupami inwestycyjnymi w ciągu 30-35 dni, a faktury dla pozostałych zakupów w ciągu 35-40 dni.

W 2024 roku 100% płatności Grupy było zgodnych z opisanymi standardowymi warunkami płatności.

Obecnie nie toczą się żadne nierozstrzygnięte postępowania sądowe w związku z opóźnieniami w płatnościach.

W celu obliczenia danych dotyczących praktyk płatniczych Grupa LPP zastosowała próbę reprezentatywną, odzwierciedlającą działalność w każdym obszarze biznesowym. Oprócz standardowych warunków płatności, spółka korzysta również z faktoringu odwrotnego, gdzie średni czas płatności wynosi do 180 dni od daty otrzymania faktury.

Dane zostały opracowane na podstawie standardowych raportów używanych do przygotowania sprawozdań o stosowanych terminach płatności. Badanie obejmuje dane za rok kalendarzowy tj. od 01.01.2024 do 31.12.2024 roku, a analizie poddano wszystkie transakcje płatnicze w tym okresie, z wyjątkiem transakcji międzypółkowych, które miały miejsce w ramach Grupy LPP.

## TEMAT ISTOTNY: ZARZĄDZANIE RYZYKIEM ESG

Proces zarządzania ryzykiem ESG został opisany we wskaźniku GOV-5 w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.



# WYKAZ UJAWNIEŃ

## ZARZĄDZANIE WPŁYWEM, RYZYKIEM I SZANSAMI

IRO-2

W niniejszym oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju za 2024 rok Grupa LPP spełniła wymogi dotyczące ujawniania informacji. Wykaz spełnionych wymogów dotyczących ujawniania informacji po przeprowadzeniu oceny podwójnej istotności (indeks treści ESRS) znajduje się poniżej.

Tabela 24 Indeks treści ESRS

| Wskaźnik                            | Nazwa ujawnienia                                                                                                                                            | Numer strony w Oświadczeniu |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| ESRS 2 OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI |                                                                                                                                                             |                             |
| BP-1                                | Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju                                                                                  | 59                          |
| BP-2                                | Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności                                                                                            | 60                          |
| GOV-1                               | Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych                                                                                                 | 69                          |
| GOV-2                               | Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem | 71                          |
| GOV-3                               | Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt                                                                               | 71                          |
| GOV-4                               | Oświadczenie dotyczące należytej staranności                                                                                                                | 74                          |
| GOV-5                               | Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju                                                          | 71                          |
| SBM-1                               | Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości                                                                                                               | 60                          |
| SBM-2                               | Interesy i opinie zainteresowanych stron                                                                                                                    | 65                          |
| SBM-3                               | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym                                                               | 76                          |
| IRO-1                               | Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans                                                                  | 75                          |
| IRO-2                               | Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju                                       | 141                         |

| Wskaźnik                        | Nazwa ujawnienia                                                                                                                           | Numer strony w Oświadczeniu |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| E1 ZMIANA KLIMATU               |                                                                                                                                            |                             |
| GOV-3                           | Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt                                                              | 71                          |
| SBM-3                           | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym                                              | 76, 93                      |
| IRO-1                           | Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans                                                 | 93                          |
| E1-1                            | Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu                                                                                       | 95                          |
| E1-2                            | Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej                                                               | 82, 94                      |
| E1-3                            | Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej                                                                                  | 95, 98                      |
| E1-4                            | Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej                                                                   | 96, 98                      |
| E1-5                            | Zużycie energii i koszt energii                                                                                                            | 99                          |
| E1-6                            | Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych                                            | 96                          |
| E1-8                            | Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla                                                                                          | 98                          |
| E1-9                            | Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem     | 99                          |
| E2 ZANIECZYSZCZENIE             |                                                                                                                                            |                             |
| IRO-1                           | Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem                                        | 100                         |
| E2-1                            | Polityki związane z zanieczyszczeniem                                                                                                      | 82, 100                     |
| E2-2                            | Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem                                                                                            | 100                         |
| E2-3                            | Cele związane z zanieczyszczeniem                                                                                                          | 100                         |
| E3 WODA I ZASOBY MORSKIE        |                                                                                                                                            |                             |
| IRO-1                           | Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi                                 | 101                         |
| E3-1                            | Polityki związane z wodą i zasobami morskimi                                                                                               | 82, 101                     |
| E3-2                            | Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi                                                                                     | 101                         |
| E3-3                            | Cele związane z wodą i zasobami morskimi                                                                                                   | 101                         |
| E4 BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY |                                                                                                                                            |                             |
| SBM-3                           | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym                                              | 76                          |
| IRO-1                           | Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami                         | 103                         |
| E4-1                            | Plan przejścia w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów oraz uwzględnienie bioróżnorodności i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym | 102                         |
| E4-2                            | Polityki związane z bioróżnorodnością i ekosystemami                                                                                       | 82, 103                     |
| E4-3                            | Działania i zasoby związane z bioróżnorodnością i ekosystemami                                                                             | 103                         |

| Wskaźnik                                                            | Nazwa ujawnienia                                                                                                                                                                                                                                              | Numer strony w Oświadczeniu |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| E4-4                                                                | Cele związane z bioróżnorodnością i ekosystemami                                                                                                                                                                                                              | 104                         |
| E4-5                                                                | Mierniki wpływu związane ze zmianą w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów                                                                                                                                                                                  | 104                         |
| E4-6                                                                | Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami                                                                                                                                                        | 104                         |
| <b>E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM</b> |                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| IRO-1                                                               | Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarki o obiegu zamkniętym                                                                                                                  | 105                         |
| E5-1                                                                | Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym                                                                                                                                                                                | 82, 105                     |
| E5-2                                                                | Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym                                                                                                                                                                      | 105                         |
| E5-3                                                                | Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym                                                                                                                                                                                    | 108                         |
| E5-4                                                                | Zasoby wprowadzane                                                                                                                                                                                                                                            | 109                         |
| E5-5                                                                | Zasoby odprowadzane                                                                                                                                                                                                                                           | 110                         |
| <b>S1 WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| SBM-2                                                               | Interesy i opinie zainteresowanych stron                                                                                                                                                                                                                      | 65                          |
| SBM-3                                                               | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym                                                                                                                                                                 | 76, 111                     |
| S1-1                                                                | Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi                                                                                                                                                                                                           | 112                         |
| S1-2                                                                | Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów                                                                                                                                                    | 115                         |
| S1-3                                                                | Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze                                                                                                                                                   | 115                         |
| S1-4                                                                | Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań | 115, 116, 117, 118          |
| S1-5                                                                | Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami                                                                                                                        | 115, 116, 117, 118          |
| S1-6                                                                | Charakterystyka pracowników jednostki                                                                                                                                                                                                                         | 119                         |
| S1-7                                                                | Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki                                                                                                                                                                | 119                         |
| S1-9                                                                | Mierniki różnorodności                                                                                                                                                                                                                                        | 120                         |
| S1-10                                                               | Adekwatna płaca                                                                                                                                                                                                                                               | 120                         |
| S1-14                                                               | Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy                                                                                                                                                                                                                       | 121                         |
| S1-16                                                               | Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)                                                                                                                                                                                                 | 122                         |
| S1-17                                                               | Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka                                                                                                                                                                                           | 121                         |



| Wskaźnik                                      | Nazwa ujawnienia                                                                                                                                                                                                                                                                              | Numer strony w Oświadczeniu |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| S2 OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| SBM-2                                         | Interesy i opinie zainteresowanych stron                                                                                                                                                                                                                                                      | 65                          |
| SBM-3                                         | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym                                                                                                                                                                                                 | 76                          |
| S2-1                                          | Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości                                                                                                                                                                                                                            | 123                         |
| S2-2                                          | Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów                                                                                                                                                                                                        | 124                         |
| S2-3                                          | Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości                                                                                                                                                                  | 125                         |
| S2-4                                          | Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań | 125, 128                    |
| S2-5                                          | Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami                                                                                                                                                        | 128                         |
| S4 KONSUMENTI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI           |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| SBM-2                                         | Interesy i opinie zainteresowanych stron                                                                                                                                                                                                                                                      | 65                          |
| SBM-3                                         | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym                                                                                                                                                                                                 | 76, 129                     |
| S4-1                                          | Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi                                                                                                                                                                                                                                    | 129, 130                    |
| S4-2                                          | Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi                                                                                                                                                                                                                | 130                         |
| S4-3                                          | Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych                                                                                                                                                                        | 130, 132                    |
| S4-4                                          | Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań               | 130, 131, 132               |
| S4-5                                          | Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami                                                                                                                                                        | 131, 132, 134               |
| G1 POSTĘPOWANIE W BIZNESIE                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| GOV-1                                         | Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających                                                                                                                                                                                                                                   | 69                          |
| IRO-1                                         | Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans                                                                                                                                                                                                             | 136                         |
| G1-1                                          | Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna                                                                                                                                                                                                                                       | 136                         |
| G1-2                                          | Zarządzanie relacjami z dostawcami                                                                                                                                                                                                                                                            | 139                         |
| G1-3                                          | Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie                                                                                                                                                                                                                                       | 139                         |
| G1-4                                          | Incydenty korupcji lub przekupstwa                                                                                                                                                                                                                                                            | 139                         |
| G1-6                                          | Praktyki płatnicze                                                                                                                                                                                                                                                                            | 140                         |

Zgodnie z Dodatkiem B zamieszczonym w ESRS 2, poniżej przedstawiona jest również tabela uwzględniająca wszystkie punkty danych, które wynikają z innych przepisów UE wraz ze wskazaniem, na której stronie oświadczenia można je znaleźć.

Tabela 25 Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE

| Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych                                                                                    | SFDR (1*) | Trzeci filar (2*) | BRR (3*) | EUCL (4*) | Miejsce w Oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|----------|-----------|----------------------------------------------------------|
| ESRS 2 GOV-1 Różnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)                                                                            | x         |                   | x        |           | 69                                                       |
| ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków organów, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)                                                                              |           |                   | x        |           | 69                                                       |
| ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30                                                                                        | x         |                   |          |           | 74                                                       |
| ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) pkt (i)                                           | x         | x                 | x        |           | n/d                                                      |
| ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) pkt (ii)                                                            | x         |                   | x        |           | n/d                                                      |
| ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) pkt (iii)                                                           | x         |                   | x        |           | n/d                                                      |
| ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) pkt (iv)                                                       |           |                   | x        |           | n/d                                                      |
| ESRS E1-1 Plan przejścia służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14                                                                |           |                   |          | x         | 95                                                       |
| ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)                |           | x                 | x        |           | n/d                                                      |
| ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34                                                                                              | x         | x                 | x        |           | 96                                                       |
| ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38 | x         |                   |          |           | 99                                                       |
| ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37                                                                                                  | x         |                   |          |           | 99                                                       |
| ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43                                | x         |                   |          |           | 99                                                       |
| ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44                                             | x         | x                 | x        |           | 97                                                       |
| ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55                                                                                     | x         | x                 | x        |           | 97                                                       |
| ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56                                                                       |           |                   |          | x         | n/d                                                      |
| ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyka fizyczne związane z klimatem pkt 66                                                                 |           |                   | x        |           | n/d                                                      |
| ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według nagłego i długotrwałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a)                                                 |           | x                 |          |           | n/d                                                      |
| ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)                                              |           | x                 |          |           | n/d                                                      |
| ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)                                                |           | x                 |          |           | n/d                                                      |

| Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych                                                                                                                                                           | SFDR (1*) | Trzeci filar (2*) | BRR (3*) | EUCL (4*) | Miejsce w Oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|----------|-----------|----------------------------------------------------------|
| ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem pkt 69                                                                                                                                                     |           |                   | x        |           | n/d                                                      |
| ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28 | x         |                   |          |           | n/d                                                      |
| ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9                                                                                                                                                                                          | x         |                   |          |           | 101                                                      |
| ESRS E3-1 Specjalna polityka pkt 13                                                                                                                                                                                            | x         |                   |          |           | 101                                                      |
| ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14                                                                                                                                                             | x         |                   |          |           | n/d                                                      |
| ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)                                                                                                                                         | x         |                   |          |           | n/d                                                      |
| ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29                                                                                                                                             | x         |                   |          |           | n/d                                                      |
| ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. a) ppkt (i)                                                                                                                                                                                        | x         |                   |          |           | 103                                                      |
| ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. b)                                                                                                                                                                                                 | x         |                   |          |           | 103                                                      |
| ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. c)                                                                                                                                                                                                 | x         |                   |          |           | 103                                                      |
| ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/ rolnictwa pkt 24 lit. b)                                                                                                                                      | x         |                   |          |           | n/d                                                      |
| ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/ mórz pkt 24 lit. c)                                                                                                                                           | x         |                   |          |           | n/d                                                      |
| ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. d)                                                                                                                                                         | x         |                   |          |           | n/d                                                      |
| ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)                                                                                                                                                                      | x         |                   |          |           | n/d                                                      |
| ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39                                                                                                                                                                | x         |                   |          |           | n/d                                                      |
| ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)                                                                                                                                                 | x         |                   |          |           | 112                                                      |
| ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)                                                                                                                                                      | x         |                   |          |           | 112                                                      |
| ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20                                                                                                                                       | x         |                   |          |           | 112                                                      |
| ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21                                                               |           |                   | x        |           | 112                                                      |
| ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22                                                                                                                                                      | x         |                   |          |           | n/d                                                      |
| ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23                                                                                                                                      | x         |                   |          |           | 112                                                      |
| ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)                                                                                                                                                                        | x         |                   |          |           | 115                                                      |
| ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)                                                                                                             | x         |                   | x        |           | 121                                                      |
| ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)                                                                                                                       | x         |                   |          |           | 121                                                      |
| ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)                                                                                                                                           | x         |                   | x        |           | 122                                                      |



| Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych                                                                                             | SFDR (1*) | Trzeci filar (2*) | BRR (3*) | EUCL (4*) | Miejsce w Oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|----------|-----------|----------------------------------------------------------|
| ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)                                                                                   | x         |                   |          |           | 122                                                      |
| ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)                                                                                                               | x         |                   |          |           | 121                                                      |
| ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)                                            | x         |                   | x        |           | 121                                                      |
| ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)                                     | x         |                   |          |           | 123                                                      |
| ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17                                                                         | x         |                   |          |           | 123                                                      |
| ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości pkt 18                                                                              | x         |                   |          |           | 123                                                      |
| ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19                                                      | x         |                   | x        |           | 123                                                      |
| ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19 |           |                   | x        |           | 123                                                      |
| ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36                           | x         |                   |          |           | 125                                                      |
| ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16                                                                        | x         |                   |          |           | n/d                                                      |
| ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17                                            | x         |                   | x        |           | n/d                                                      |
| ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36                                                                                       | x         |                   |          |           | n/d                                                      |
| ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16                                                                                  | x         |                   |          |           | 129                                                      |
| ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17                                                      | x         |                   | x        |           | 130                                                      |
| ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35                                                                                       | x         |                   |          |           | 130                                                      |
| ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)                                                                                      | x         |                   |          |           | 138                                                      |
| ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)                                            | x         |                   | x        |           | 139                                                      |
| ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)                                                                                | x         |                   |          |           | n/d                                                      |

(1\*) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2088 z dnia 27 listopada 2019 r. w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (rozporządzenie w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych) (Dz.U. L 317 z 9.12.2019, s. 1).

(2\*) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 575/2013 z dnia 26 czerwca 2013 r. w sprawie wymogów ostrożnościowych dla instytucji kredytowych i firm inwestycyjnych, zmieniające rozporządzenie (UE) nr 648/2012 (rozporządzenie w sprawie wymogów kapitałowych, „CRR”) (Dz.U. L 176 z 27.6.2013, s. 1).

(3\*) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/1011 z dnia 8 czerwca 2016 r. w sprawie indeksów stosowanych jako wskaźniki referencyjne w instrumentach finansowych i umowach finansowych lub do pomiaru wyników funduszy inwestycyjnych i zmieniające dyrektywy 2008/48/WE i 2014/17/UE oraz rozporządzenie (UE) nr 596/2014 (Dz.U. L 171 z 29.6.2016, s. 1).

(4\*) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1119 z dnia 30 czerwca 2021 r. w sprawie ustanowienia ram na potrzeby osiągnięcia neutralności klimatycznej i zmiany rozporządzeń (WE) nr 401/2009 i (UE) 2018/1999 (Europejskie prawo o klimacie) (Dz.U. L 243 z 9.7.2021, s. 1).

# RAPORT Z OBLICZEŃ EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH

## 1. WPROWADZENIE

Poniższy raport podsumowuje wyniki oraz opisuje metodologię obliczeń emisji gazów cieplarnianych (GHG) przez Grupę Kapitałową LPP w roku obrotowym 2024. **Obliczenia przeprowadzone zostały zgodnie ze standardami GHG Protocol**, opisanymi w:

- The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard<sup>1</sup>,
- GHG Protocol Scope 2 Guidance<sup>2</sup>,
- Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard<sup>3</sup>.

**Emisje GHG obliczone zostały dla wszystkich zakresów i wszystkich kategorii zakresu 3 zdefiniowanych przez GHG Protocol.** Zakres 1 i 2 obejmuje bezpośrednie i pośrednie emisje związane z użytkowaniem pojazdów i budynków własnych (biura, magazyny) GK LPP. Zakres 3 obejmuje pośrednie emisje związane z procesami produkcyjnymi zakupionego towaru (od pozyskania surowca do wyprodukowania towaru), ich transportem i dystrybucją od dostawcy do magazynu LPP oraz transportem i dystrybucją między magazynami i między salonami

LPP, emisje związane z dostarczeniem klientowi, użytkowaniem i utylizacją przez niego sprzedanych przez LPP produktów oraz emisje związane z działalnością operacyjną firmy nieujęte w zakresie 1 i 2 (w tym z wynajmowanych powierzchni pod salony, magazyny i biura).

**W obliczeniach uwzględniono wszystkie gazy cieplarniane, podając emisje w ekwiwalencie CO<sub>2</sub> (CO<sub>2</sub>e) dzięki zastosowaniu współczynników emisji podanych w tej jednostce.**

W danym okresie sprawozdawczym nie występowały emisje wynikające z własnej produkcji energii elektrycznej, ciepła lub pary, która jest sprzedawana lub przekazywana innej organizacji, emisje związane z wytwarzaniem energii elektrycznej, ciepła lub pary kupowanej w celu odsprzedaży czy emisje związane ze spalania paliw biogenicznych. **W obliczeniach nie zostały uwzględnione projekty offsetowe.**

## 2. OKRES SPRAWOZDAWCZY

Okres sprawozdawczy, dla którego obliczone zostały emisje GHG obejmuje okres 01.02.2024-31.01.2025 r., czyli rok obrotowy GK LPP, równoległy z okresem, za który publikowane jest

*Oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy LPP za rok obrotowy 2024.*

- **Emisje dotyczące użytkowania budynków (biura, magazyny, salony) i samochodów.** Obliczeniami objęte zostały emisje z nieruchomości i samochodów użytkowanych w deklarowanym okresie sprawozdawczym, na podstawie faktur lub odczytów liczników obejmujących ten okres. W przypadku braku dostępności kompletnych danych, emisje obliczone zostały na podstawie ekstrapolacji dostępnych danych.
- **Emisje dotyczące zakupionych produktów i usług.** W przypadku towaru zakupionego od dostawców, a sprzedawanego później klientowi końcowemu przez GK LPP, za moment zakupu przyjmuje się moment, w którym zakupiony towar został przyjęty na magazyn LPP – jest to zmiana podejścia w stosunku do poprzednich lat, dzięki której dysponujemy dokładniejszymi danymi na temat wagi towaru, która mierzona jest w naszych magazynach (w poprzednich latach waga towaru deklarowana była przez dostawców. W przypadku pozostałych produktów i usług za moment zakupu uznaje się datę wystawienia faktury. Obliczeniami objęte zostały emisje



wynikające z produkcji oraz transportu zakupionych produktów i usług w deklarowanym okresie sprawozdawczym, pod uwagę zostały wzięte również odpady generowane przez GK LPP związane z zakupionymi produktami i usługami.

- **Emisje dotyczące sprzedanych produktów.** Obliczenia-  
mi objęte zostały emisje wynikające z transportu do klienta,  
użytkowania oraz utylizacji przez niego sprzedanych produk-  
tów w deklarowanym okresie sprawozdawczym, na podstawie  
danych sprzedażowych.
- **Pozostałe emisje dotyczące działalności operacyj-  
nej.** Do tych emisji zaliczają się m.in. emisje wynikają-  
ce z podjętych inwestycji, podróży służbowych i podróży  
pracowników do miejsc pracy odbyte w deklarowanym  
okresie sprawozdawczym.

### 3. GRANICE ORGANIZACYJNE

LPP jest polską firmą odzieżową, właścicielem marek: Sin-  
say, Reserved, Cropp, House i Mohito, która projektuje i zaj-  
muje się dystrybucją odzieży w Polsce, Europie i w krajach  
Bliskiego Wschodu.

W skład Grupy Kapitałowej LPP wchodzi: LPP SA, jako spół-  
ka matka, 6 krajowych spółek zależnych oraz 29 zagranicznych  
spółek zależnych. Spółki zagraniczne są w większości podmiotami  
realizującymi dystrybucję towaru LPP poza granicami Polski.

**Tabela 1** Struktura Grupy Kapitałowej LPP – LPP SA i spółki zależne (stan na 31.01.2025 r.)

| L.p. | Nazwa spółki                             | Siedziba                         | Udział w kapitale | Kontrola finansowa |
|------|------------------------------------------|----------------------------------|-------------------|--------------------|
| 1.   | LPP SA                                   | Gdańsk, Polska                   | 100,0%            | tak                |
| 2.   | LPP Retail Sp. z o.o.                    | Gdańsk, Polska                   | 100,0%            | tak                |
| 3.   | LPP Printable Sp. z o.o.                 | Gdańsk, Polska                   | 100,0%            | tak                |
| 4.   | LPP Logistics Sp. z o.o.                 | Gdańsk, Polska                   | 100,0%            | tak                |
| 5.   | Dock IT Sp. z o.o.                       | Gdańsk, Polska                   | 100,0%            | tak                |
| 6.   | Silky Coders Sp. z o.o.                  | Gdańsk, Polska                   | 100,0%            | tak                |
| 7.   | Veviera Investments Sp. z o.o.           | Gdańsk, Polska                   | 50,0%             | tak                |
| 8.   | LPP Czech Republik SRO                   | Praga, Czechy                    | 100,0%            | tak                |
| 9.   | LPP Slovakia SRO                         | Bańska Bystrzyca, Słowacja       | 100,0%            | tak                |
| 10.  | LPP Hungary KFT                          | Budapeszt, Węgry                 | 100,0%            | tak                |
| 11.  | LPP Lithuania UAB                        | Wilno, Litwa                     | 100,0%            | tak                |
| 12.  | LPP Latvia LTD                           | Ryga, Łotwa                      | 100,0%            | tak                |
| 13.  | LPP Estonia OU                           | Tallin, Estonia                  | 100,0%            | tak                |
| 14.  | LPP Ukraina AT                           | Przemyślany, Ukraina             | 100,0%            | tak                |
| 15.  | OOO LPP BLR                              | Mińsk, Białoruś                  | 100,0%            | tak                |
| 16.  | LPP Kazakhstan LLP                       | Almaty, Kazachstan               | 100,0%            | tak                |
| 17.  | LPP CA FE LLC                            | Tashkent, Uzbekistan             | 100,0%            | tak                |
| 18.  | LPP Fashion Bulgaria EOOD                | Sofia, Bułgaria                  | 100,0%            | tak                |
| 19.  | LPP Romania Fashion SRL                  | Bukareszt, Rumunia               | 100,0%            | tak                |
| 20.  | LPP Croatia DOO                          | Zagrzeb, Chorwacja               | 100,0%            | tak                |
| 21.  | LPP Serbia DOO Beograd                   | Belgrad, Serbia                  | 100,0%            | tak                |
| 22.  | LPP Fashion, DOO                         | Lublana, Słowenia                | 100,0%            | tak                |
| 23.  | LPP BH DOO                               | Banja Luka, Bośnia i Hercegowina | 100,0%            | tak                |
| 24.  | LPP Macedonia DOOEL                      | Skopje, Macedonia                | 100,0%            | tak                |
| 25.  | LPP Albania LTD                          | Tirana, Albania                  | 100,0%            | tak                |
| 26.  | LPP Kosovo LLC                           | Prisztina, Kosowo                | 100,0%            | tak                |
| 27.  | LPP Deutschland GmbH                     | Hamburg, Niemcy                  | 100,0%            | tak                |
| 28.  | LPP Reserved UK LTD                      | Altrincham, Wielka Brytania      | 100,0%            | tak                |
| 29.  | LPP Finland LTD                          | Helsinki, Finlandia              | 100,0%            | tak                |
| 30.  | LPP Italy SRL                            | Mediolan, Włochy                 | 100,0%            | tak                |
| 31.  | LPP Clothing Retail Spain, S.L.          | Madryt, Hiszpania                | 100,0%            | tak                |
| 32.  | LPP Greece Single Member Private Company | Ateny, Grecja                    | 100,0%            | tak                |
| 33.  | Sinsay Portugal, Unipessoal LDA          | Lizbona, Portugalia              | 100,0%            | tak                |
| 34.  | P&L Marketing&Advertising Agency SAL     | Bejrut, Liban                    | 97,3%             | tak                |
| 35.  | LPP Logistics Slovakia SRO               | Sered, Słowacja                  | 100,0%            | tak                |
| 36.  | LPP Logistics Romania SRL                | Stefanesti de Jos, Rumunia       | 100,0%            | tak                |

W obliczeniach ujętych zostało wszystkich 36 spółek GK LPP. We wszystkich spółkach, za wyjątkiem spółek Veviera Investments Sp. z o.o. oraz P&L Marketing&Advertising Agency SAL, GK LPP posiada 100% udziału w kapitale oraz 100% kontroli finansowej, w związku z tym wybór kryterium konsolidacji emisji ze względu na wielkość udziałów i kontrolę finansową nie miał znaczenia (*equity share approach vs. financial control approach wg. GHG Protocol*). **LPP odpowiada za 100 procent emisji gazów cieplarnianych wynikającej z działalności spółek.**

W obliczeniach ujętych zostało również 12 franczyzowych salonów sprzedaży działających w Egipcie, Kuwejcie, Katarze, Izraelu i Zjednoczonych Emiratach Arabskich (kategoria 14 zakresu 3).

#### 4. GRANICE OPERACYJNE

Jako kryterium konsolidacji przyjęto **kontrolę operacyjną** (*operational control wg. GHG Protocol*). Określenie granic operacyjnych miało znaczenie w kontekście ulokowania obliczonych emisji we właściwych zakresach i kategoriach zdefiniowanych według *GHG Protocol*.

W większości powierzchni biur i we wszystkich magazynach własnych oraz wobec samochodów, LPP posiada 100% kontroli operacyjnej i emisje związane z użytkowaniem tych obiektów (spalanie paliw, zużycie energii elektrycznej, ciepłej i zużycie czynników chłodniczych) ujęto w zakresie 1 i 2. Salony stacjonarne są traktowane jako aktywa wzięte w najem, w których LPP nie posiada kontroli operacyjnej, ponieważ większość z nich znajduje się w centrach handlowych i retail parkach. W związku z tym emisje związane z użytkowaniem salonów zostały ujęte w kategorii 8 zakresu 3. LPP na koniec rozważanego okresu sprawozdawczego posiadało 2 847 salonów.

Powierzchnie biur, nad którymi LPP nie posiada całkowitej kontroli operacyjnej to powierzchnie wynajmowane od podmiotów zewnętrznych. LPP wynajmując powierzchnie biurowe w Polsce wykorzystuje w nich własne rozwiązania mające na celu m.in. oszczędność energii. W związku z powyższym postanowiono emisje wynikające z użytkowania wynajętych biur na terenie Polski

zaliczyć do emisji w zakresie 1 i 2. Dodatkowo takie ulokowanie emisji jest bardziej przejrzyste (emisje związane z wykorzystywaną powierzchnią biurową są w jednym miejscu), a w przypadku wykupienia wynajmowanej powierzchni przez LPP, co w przeszłości miało już miejsce, nie będzie to miało wpływu na zmiany w wielkości emisji wynikające bezpośrednio z podjętych działań ograniczających emisyjność firmy.

Biura wynajęte za granicą traktuje się jako aktywa wzięte w najem i emisje związane z ich użytkowaniem (energia elektryczna i ciepła, zużycie gazu ziemnego oraz zużycie czynników chłodniczych) ujęto w kategorii 8 zakresu 3.

Obok salonów i biur, jako aktywa wzięte w najem uznano również magazyny typu *fulfillment center* (FC) w Polsce i za granicą. Te emisje również ujęto w kategorii 8 zakresu 3. W obliczeniach pominięto wynajmowane magazyny pomocnicze i techniczne w Polsce ze względu na ich małą powierzchnię.

#### **Własne powierzchnie biurowe i magazynowe (zakres 1 i 2, 100% kontroli finansowej i operacyjnej):**

- Biuro Gdańsk Łąkowa Cotton,
- Biuro Gdańsk Łąkowa Velvet,
- Biuro Gdańsk Łąkowa Silk,
- Biuro Gdańsk Reduta,
- Biuro Gdańsk Sadowa,
- Biuro Kraków,
- DC Pruszcz Gdański (magazyn+biuro),
- DC Brześć Kujawski,
- FC Pruszcz Gdański (magazyn+biuro).

#### **Wynajęte powierzchnie biurowe (zakres 1 i 2, 100% kontroli finansowej, częściowa kontrola operacyjna):**

- Biuro Gdańsk Opera,
- Biuro Gdańsk Długie Ogrody,
- Biuro Warszawa.

#### **Powierzchnie wzięte w najem, ujęte w kategorii 8 zakresu 3 (100% kontroli finansowej, brak kontroli operacyjnej):**

- salony sprzedaży stacjonarnej w Polsce i za granicą,
- biura zagraniczne,
- DC Bukareszt (Rumunia),
- magazyny typu *fulfillment center* (FC) w Polsce i za granicą.

#### 5. OPIS METODOLOGII OBLICZEŃ, ŹRÓDEŁ DANYCH I WSKAŹNIKÓW

Metodologia obliczeń emisji jest analogiczna jak przy obliczeniach za lata 2022 oraz 2023.

W Tabeli 2. zestawione zostały najważniejsze informacje: źródła emisji wraz ze źródłami danych oraz źródłami wykorzystanych wskaźników emisji i zastosowana metoda obliczeniowa. Ze szczegółowym opisem metodologii można zapoznać się w Raporcie z obliczeń emisji gazów cieplarnianych będącym częścią *Sprawozdania zrównoważonego rozwoju za rok 2022/2023* (s. 108).

W toku przeprowadzonego audytu obliczeń emisji GHG za 2024r. ustalono, że rekomendowane przez audytora zmiany w metodologii obliczeń dla emisji z funkcjonowania salonów sprzedaży oraz użytkowania sprzedanego towaru zostaną wprowadzone w kolejnym roku, ze względu na konieczność ponownego opracowania celów i planów dekarbonizacji oraz ponownego zatwierdzenia ich przez SBTi wraz z przeliczeniem roku bazowego.

Tabela 2 Najważniejsze informacje dotyczące metodologii obliczeń emisji za rok 2024

| Źródło emisji                                                                                  | Metoda obliczeniowa       | Źródło danych wejściowych                                                     | Źródło wskaźników emisji (w przypisach)                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ZAKRES 1                                                                                       |                           |                                                                               |                                                                                                            |
| Paliwa i czynniki chłodnicze wykorzystane w budynkach i samochodach będących własnością GK LPP | Average-data              | Faktury (zużycie źródeł w odpowiednich jednostkach)                           | 4                                                                                                          |
| ZAKRES 2 – MARKET-BASED                                                                        |                           |                                                                               |                                                                                                            |
| Energia elektryczna i ciepła wykorzystana w budynkach własnych GK LPP                          | Market-based              | Faktury (zużycie źródeł w odpowiednich jednostkach)                           | Gwarancja pochodzenia dla energii wiatrowej; raporty ze stron internetowych dostawców energii elektrycznej |
| ZAKRES 2 – LOCATION-BASED                                                                      |                           |                                                                               |                                                                                                            |
| Energia elektryczna i ciepła wykorzystana w budynkach własnych GK LPP                          | Location-based            | Faktury (zużycie źródeł w odpowiednich jednostkach)                           | 5 dla energii elektrycznej; 6 dla energii cieplnej                                                         |
| ZAKRES 3, KATEGORIA 1 – SUROWCE I MATERIAŁY                                                    |                           |                                                                               |                                                                                                            |
| Pozyskanie surowców konwencjonalnych i surowców preferowanych oraz produkcja materiałów        | Average-data, spend-based | Baza zakupionego towaru (masa każdego z surowców)                             | 7 dla metody average-data; 8 dla metody spend-based; 9 dla konwersji walut                                 |
| ZAKRES 3, KATEGORIA 1 – PROCESY PRODUKCYJNE GOTOWEGO TOWARU                                    |                           |                                                                               |                                                                                                            |
| Procesy produkcyjne gotowego towaru (materiał → produkt)                                       | Average-data              | Baza zakupionego towaru (liczba sztuk wszystkich produktów)                   | 10                                                                                                         |
| ZAKRES 3, KATEGORIA 1 – TORBY DLA KLIENTA WYDAWANE W SALONACH SPRZEDAŻY                        |                           |                                                                               |                                                                                                            |
| Procesy produkcyjne toreb wydawanych klientom w salonach sprzedaży                             | Average-data              | Faktury (liczba sztuk zamówionych toreb przeliczona na masę)                  | 4                                                                                                          |
| ZAKRES 3, KATEGORIA 1 – OPAKOWANIA E-COMMERCE WYSŁANE DO KLIENTA                               |                           |                                                                               |                                                                                                            |
| Procesy produkcyjne opakowań e-commerce                                                        | Average-data              | Baza wysyłek (liczba wysłanych paczek w danym opakowaniu przeliczona na masę) | 4                                                                                                          |

|                                                                                                                                              |                |                                                                                                                                 |                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| ZAKRES 3, KATEGORIA 1 – OPEX                                                                                                                 |                |                                                                                                                                 |                                                                            |
| Pozostałe zakupione towary i usługi, które są niemierzalne lub brak jest rzetelnych wskaźników emisji                                        | Spend-based    | Zestawienie OpEx                                                                                                                | 8 dla metody spend-based; 9 dla konwersji walut                            |
| ZAKRES 3, KATEGORIA 2 – DOBRA INWESTYCYJNE                                                                                                   |                |                                                                                                                                 |                                                                            |
| Zakupione dobra inwestycyjne                                                                                                                 | Spend-based    | Zestawienie CapEx                                                                                                               | 8 dla metody spend-based; 9 dla konwersji walut                            |
| ZAKRES 3, KATEGORIA 3 – EMISJE ZWIĄZANE Z ENERGIĄ I PALIWAMI NIEUJĘTE W ZAKRESIE 1 I 2                                                       |                |                                                                                                                                 |                                                                            |
| Emisje WTT – związane z wygenerowaniem, transportem oraz dystrybucją zakupionych i zużytych paliw i energii w budynkach i pojazdach własnych | Average-data   | Analogiczne jak dla danych do zakresu 1 i 2                                                                                     | 4, 13                                                                      |
| ZAKRES 3, KATEGORIA 4 – TRANSPORT I DYSTRYBUCJA – UPSTREAM (OD DOSTAWCÓW DO MAGAZYNÓW LPP)                                                   |                |                                                                                                                                 |                                                                            |
| Transport zakupionego towaru od dostawcy do magazynów LPP (transport lotniczy, morski i lądowy)                                              | Distance-based | Baza zakupionego towaru (rodzaj transportu, miejsce wysyłki i odbioru, masa przewiezionego ładunku (towar wraz z opakowaniami)) | 4 dla transportu drogą lądową i powietrzną; 11 dla transportu drogą morską |
| ZAKRES 3, KATEGORIA 4 – TRANSPORT I DYSTRYBUCJA – UPSTREAM (WEWNĄTRZ LPP)                                                                    |                |                                                                                                                                 |                                                                            |
| Transport zakupionego towaru między jednostkami LPP (magazyn-magazyn, magazyn-salon, salon-salon, salon-magazyn; transport lądowy)           | Distance-based | Baza logistyczna (rodzaj transportu, miejsce wysyłki i odbioru, masa przewiezionego ładunku (towar wraz z opakowaniami))        | 4                                                                          |



| Źródło emisji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Metoda obliczeniowa                                                   | Źródło danych wejściowych                                                                                                                                                                                                                                       | Źródło wskaźników emisji (w przypisach)                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ZAKRES 3, KATEGORIA 5 – ODPADY GENEROWANE PODCZAS DZIAŁALNOŚCI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                              |
| Odpady związane bezpośrednio z zakupionym produktem, powstałe na etapie transportu i dystrybucji zamówionego towaru (kartony, folie, taśmy, w które spakowany był towar od dostawcy lub przy transporcie między magazynami LPP, a które jako odpad skończyły w magazynach LPP) oraz opakowania e-commerce, które wróciły do LPP wraz ze zwrotami towaru od klientów | Average-data                                                          | Baza zakupionego towaru (kartony i folia od dostawców), faktury (dodatkowe opakowania), baza zwróconych paczek e-commerce (liczba sztuk przeliczona na masę)                                                                                                    | 4                                                                                                                                            |
| <b>ZAKRES 3, KATEGORIA 6 – PODRÓŻE SŁUŻBOWE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                              |
| Transport oraz pobyt w hotelu w miejscu docelowym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Average-data                                                          | Baza podróży służbowych (środek transportu, odległości, liczba noclegów w danym kraju)                                                                                                                                                                          | 4 dla transportu; <a href="https://www.hotelfootprints.org">https://www.hotelfootprints.org</a> dla noclegów                                 |
| <b>ZAKRES 3, KATEGORIA 7 – TRANSPORT PRACOWNIKÓW DO MIEJSC PRACY</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                              |
| Transport pracowników LPP do ich miejsca pracy (pracownicy centrali, magazynów oraz salonów)                                                                                                                                                                                                                                                                        | Average-data z ekstrapolacją                                          | Ankieta pracownicza (środek transportu, odległość, liczba dni pracy z biura)                                                                                                                                                                                    | 4                                                                                                                                            |
| <b>ZAKRES 3, KATEGORIA 8 – AKTYWA WZIĘTE W NAJEM</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                              |
| Zużycie paliw, energii elektrycznej, ciepłej i czynników chłodniczych w wynajmowanych obiektach (biura, magazyny, salony sprzedaży)                                                                                                                                                                                                                                 | Location-based dla energii elektrycznej, average-data dla pozostałych | System telemetryczny (dla energii elektrycznej w salonach), faktury oraz liczniki dla energii elektrycznej w biurach i magazynach, energii ciepłej, paliw i czynników chłodniczych w biurach, salonach i magazynach (zużycie źródeł w odpowiednich jednostkach) | 5 dla energii elektrycznej w Polsce;<br>12 dla energii elektrycznej w pozostałych krajach;<br>4 dla energii ciepłej i czynników chłodniczych |

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                           |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ZAKRES 3, KATEGORIA 9 – TRANSPORT I DYSTRYBUCJA – DOWNSTREAM</b>                                                                                                                                                       |                                                                           |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |
| Transport zakupionego kanałem e-commerce towaru do klienta                                                                                                                                                                | Supplier-specific                                                         | Baza wysyłek (liczba sztuk wysłanych paczek danym przewoźnikiem)                                                                                                                   | Bezpośrednio od dostawców (dla wysyłek w Polsce); Średnie wskaźniki na podstawie wskaźników od przewoźników w Polsce (dla wysyłek zagranicznych) |
| <b>ZAKRES 3, KATEGORIA 10 – PRZETWARZANIE SPRZEDANYCH PRODUKTÓW</b>                                                                                                                                                       |                                                                           |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |
| LPP sprzedaje tylko gotowe produkty, nie jest dystrybutorem półproduktów wymagających przetwarzania przez klienta.                                                                                                        |                                                                           |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |
| <b>ZAKRES 3, KATEGORIA 11 – UŻYTKOWANIE SPRZEDANYCH PRODUKTÓW</b>                                                                                                                                                         |                                                                           |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |
| Pośrednie zużycie energii elektrycznej podczas prania, suszenia i prasowania produktów tekstylnych zakupionych przez klienta oraz bezpośrednie zużycie energii elektrycznej przez produkty zasilane z gniazdek sieciowych | Average-data                                                              | Baza sprzedanych produktów z podziałem na kraje (liczba sztuk produktów tekstylnych wraz z dołączonymi instrukcjami prania oraz liczba produktów zasilanych z gniazdek sieciowych) | 5 dla energii elektrycznej w Polsce;<br>12 dla energii elektrycznej w pozostałych krajach                                                        |
| <b>ZAKRES 3, KATEGORIA 12 – UTYLIZACJA SPRZEDANYCH PRODUKTÓW</b>                                                                                                                                                          |                                                                           |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |
| Rodzaj postępowania z produktem po zakończeniu jego użytkowania przez klienta                                                                                                                                             | Average-data                                                              | Baza sprzedanych produktów (liczba sztuk)                                                                                                                                          | 4                                                                                                                                                |
| <b>ZAKRES 3, KATEGORIA 13 – AKTYWA ODDANE W NAJEM</b>                                                                                                                                                                     |                                                                           |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |
| LPP oddaje w najem tylko pomieszczenia dla ochrony obiektów LPP (pominięte ze względu na małą wagę)                                                                                                                       |                                                                           |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |
| <b>ZAKRES 3, KATEGORIA 14 – FRANCZYZY</b>                                                                                                                                                                                 |                                                                           |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |
| Zużycie energii elektrycznej i ciepłej w salonach franczyzowych                                                                                                                                                           | Location-based dla energii elektrycznej, average-data dla energii ciepłej | System telemetryczny (dla energii elektrycznej), faktury dla energii ciepłej                                                                                                       | 13 dla energii elektrycznej;<br>4 dla energii ciepłej                                                                                            |
| <b>ZAKRES 3, KATEGORIA 15 – INWESTYCJE</b>                                                                                                                                                                                |                                                                           |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |
| LPP nie posiada inwestycji kapitałowych poza grupą kapitałową LPP.                                                                                                                                                        |                                                                           |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |

Emisje wynikające z funkcjonowania salonów sprzedaży (zużycie energii elektrycznej i ciepłej oraz czynników chłodniczych) zostały wykazane w kategorii 8 zakresu 3.

6. WYNIKI I KOMENTARZ

Całkowity ślad węglowy GK LPP za okres sprawozdawczy 01.02.2024-31.01.2025 r. wyniósł **3 363 178,32 t CO<sub>2</sub>e**. Emisje w zakresie 1, obejmujące bezpośrednie emisje związane ze spalaniem paliw i zużyciem czynników chłodniczych w budynkach i pojazdach firmy wyniosły **4 906,96 t CO<sub>2</sub>e** i stanowiły **0,15%** całkowitej emisji CO<sub>2</sub>e. Emisje w zakresie 2, obejmujące pośrednie emisje związane ze zużyciem zakupionej energii elektrycznej (dla metody market-based) i ciepłej w budynkach LPP wyniosły **2 073,06 t CO<sub>2</sub>e**, co stanowiło **0,06%** całkowitej emisji CO<sub>2</sub>e. Emisje w zakresie 2 obliczone metodą location-based wyniosły **11 682,84 t CO<sub>2</sub>e**. Największy udział w całkowitym śladzie węglowym LPP miały pośrednie emisje ujęte w zakresie 3, związane z produkcją i dystrybucją zakupionego towaru, dostarczeniem do klienta, użytkowaniem i utylizacją przez klienta sprzedanego towaru oraz funkcjonowaniem całej firmy w zakresach innych niż opisane w zakresie 1 i 2. Emisje te wyniosły **3 356 198,30 t CO<sub>2</sub>e** i stanowiły **99,79%** całkowitej emisji CO<sub>2</sub>e (Tabela 3).

W zakresie 3 największą część emisji stanowiły emisje związane z zakupionymi towarami i usługami (kategoria 1) – **66,43%**. W dalszej kolejności pod względem wielkości znajdują się emisje wynikające z dóbr inwestycyjnych (kategoria 2) – **10,52%** i emisje wynikające z transportu i dystrybucji zamówionego towaru od dostawcy do jednostek LPP oraz między nimi (kategoria 4) – **8,23%** (Tabela 3, Rysunek 1).

W danym okresie sprawozdawczym LPP zakupiło w sumie **803 179 991 sztuk** towaru. Przeliczając emisję na sztukę zakupionego towaru otrzymuje się wartość **4,19 kg CO<sub>2</sub>e/sztukę**.

Przychód ze sprzedaży w roku obrotowym 2024 wyniósł **20 194 000 000 PLN**. Przeliczając emisję na przychód otrzymuje się wartość **166,54 t CO<sub>2</sub>e/M PLN** (Tabela 4).

Największą część całkowitej emisji GHG stanowiły emisje związane z produkcją materiałów (**34,76%**) oraz z pozyskaniem surowców do produkcji towaru (**16,50%**) (Rysunek 2). Emisje związane z zakupionym towarem, obejmujące jego produkcję

oraz transport stanowiły **71,14%** wszystkich emisji (Rysunek 3), z czego **62,91%** stanowiły emisje związane z procesami produkcyjnymi (Rysunek 4). Emisje związane ze sprzedanymi produktami, czyli generowane przez klienta stanowiły **9,68%** całkowitej emisji Grupy LPP (Rysunek 3), z czego największą część, **6,51%** całkowitej emisji, stanowiły te związane z użytkowaniem produktu przez klienta (Rysunek 5). Emisje związane z działalnością operacyjną firmy, obejmujące zakresy 1 i 2 oraz niektóre kategorie zakresu 3 stanowiły **19,18%** wszystkich emisji Grupy LPP (Rysunek 3).

Tabela 3 Ślad węglowy Grupy LPP w roku obrotowym 2024 w podziale na zakresy i kategorie emisji wraz z procentowym udziałem zakresów i kategorii emisji w całkowitym śladzie węglowym. Porównanie z latami 2021, 2022 i 2023

|                                                                                  | 2021                | 2022                | 2023                | 2024                |               | Zmiana r/r     |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|----------------|
|                                                                                  | t CO <sub>2</sub> e | t CO <sub>2</sub> e | t CO <sub>2</sub> e | t CO <sub>2</sub> e | % całości     | %*             |
| <b>ZAKRES 1</b>                                                                  | <b>4 420,67</b>     | <b>13 762,35</b>    | <b>3 586,76</b>     | <b>4 906,96</b>     | <b>0,15%</b>  | <b>+36,81%</b> |
| <b>ZAKRES 2</b>                                                                  | <b>10 267,11</b>    | <b>7 827,65</b>     | <b>1 723,80</b>     | <b>2 073,06</b>     | <b>0,06%</b>  | <b>+20,26%</b> |
| <b>ZAKRES 3</b>                                                                  | <b>2 865 952,62</b> | <b>2 460 049,67</b> | <b>2 786 871,28</b> | <b>3 356 198,30</b> | <b>99,79%</b> | <b>+20,43%</b> |
| Kat. 1 Zakupione towary i usługi                                                 | 1 892 769,20        | 1 605 129,29        | 1 902 729,39        | 2 234 095,79        | 66,43%        | +17,42%        |
| Kat. 2 Dobra inwestycyjne                                                        | 197 454,69          | 198 798,33          | 182 852,12          | 353 683,88          | 10,52%        | +93,43%        |
| Kat. 3 Emisje związane ze zużywaniem energii i paliw (nieujęte w zakresie 1 i 2) | 3 555,63            | 5 777,88            | 1 179,38            | 1 567,52            | 0,13%         | +277,97%       |
| Kat. 4 Transport i dystrybucja zakupionych produktów                             | 157 610,94          | 132 480,70          | 193 459,06          | 276 945,35          | 8,23%         | +43,15%        |
| Kat. 5 Odpady generowane podczas działalności                                    | 385,10              | 400,13              | 470,72              | 221,92              | 0,01%         | -52,86%        |
| Kat. 6 Podróże służbowe                                                          | 2 390,09            | 3 062,98            | 4 146,30            | 6 862,68            | 0,20%         | +65,51%        |
| Kat. 7 Transport pracowników do pracy                                            | 16 319,17           | 16 891,80           | 24 793,64           | 40 203,92           | 1,20%         | +62,15%        |
| Kat. 8 Aktywa wzięte w najem                                                     | 388 443,36          | 250 730,09          | 163 847,22          | 123 217,30          | 3,66%         | -24,80%        |
| Kat. 9 Transport i dystrybucja sprzedanych produktów                             | 26 212,33           | 28 959,62           | 28 087,24           | 31 804,66           | 0,95%         | +13,24%        |
| Kat. 10 Przetwarzanie sprzedanych produktów                                      | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00%         | 0,00%          |
| Kat. 11 Użytkowanie sprzedanych produktów                                        | 146 559,20          | 171 358,99          | 228 058,33          | 219 108,95          | 6,51%         | -3,92%         |
| Kat. 12 Utylizacja sprzedanych produktów                                         | 32 969,36           | 45 179,33           | 56 501,41           | 64 841,39           | 1,93%         | +14,76%        |
| Kat. 13 Aktywa oddane w najem                                                    | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00%         | 0,00%          |
| Kat. 14 Franczyzy                                                                | 1 283,55            | 1 280,54            | 746,47              | 754,76              | 0,02%         | +1,11%         |
| Kat. 15 Inwestycje                                                               | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00%         | 0,00%          |
| <b>SUMA ZAKRES 1+2+3</b>                                                         | <b>2 880 640,39</b> | <b>2 481 639,67</b> | <b>2 792 181,84</b> | <b>3 363 178,32</b> |               | <b>+20,45%</b> |

Tabela 4 Intensywność emisji w przeliczeniu na sztukę zakupionego towaru i na jednostkę przychodu za rok obrotowy 2024. Porównanie z latami 2021, 2022 i 2023

|                                                                 | Wielkość emisji |              |              |              | Zmiana r/r |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|------------|
|                                                                 | 2021            | 2022         | 2023         | 2024         | %          |
| Całkowita emisja [t CO <sub>2</sub> e]                          | 2 880 640,39    | 2 481 639,67 | 2 792 181,84 | 3 363 178,32 | +20,45%    |
| Emisja na sztukę zamówionego towaru [kg CO <sub>2</sub> e/szt.] | 4,97            | 5,28         | 4,49         | 4,19         | -6,76%     |
| Emisja na jednostkę przychodu [t CO <sub>2</sub> e/M PLN]       | 202,65          | 155,81       | 160,41       | 166,54       | +3,82%     |

Tabela 5 Zakres 3: emisje podzielone według typów źródeł za rok obrotowy 2024. Porównanie z latami 2021, 2022 i 2023

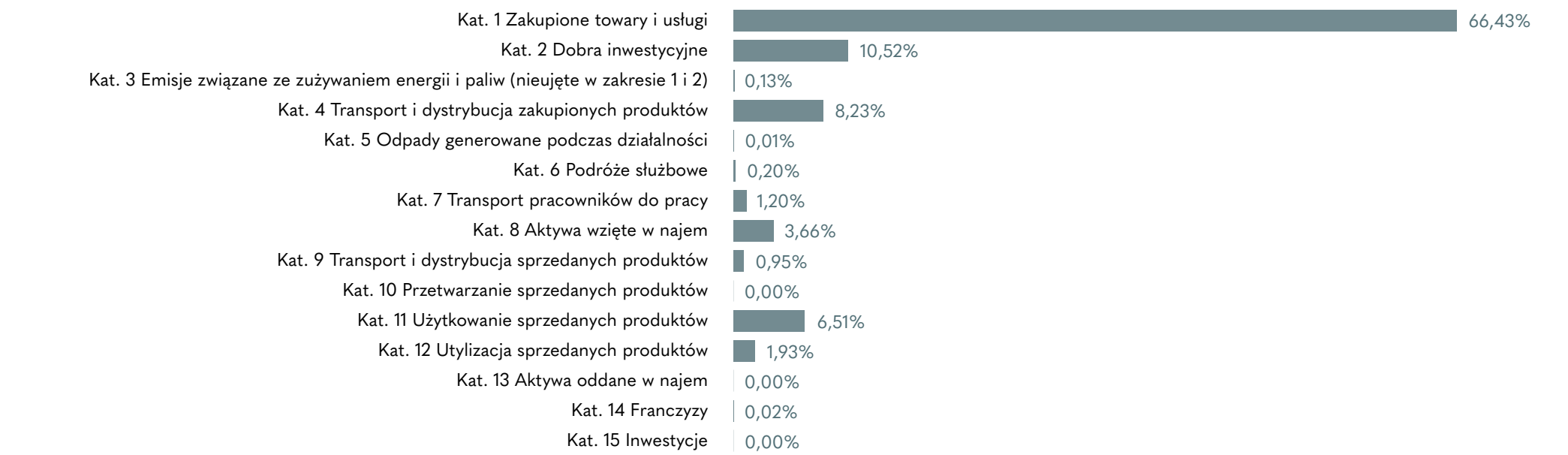
|                                                                                 | 2021                | 2022                | 2023                | 2024                |               | Zmiana r/r     |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|----------------|
|                                                                                 | t CO <sub>2</sub> e | t CO <sub>2</sub> e | t CO <sub>2</sub> e | t CO <sub>2</sub> e | % całości     | % *            |
| <b>ZAKRES 3</b>                                                                 | <b>2 865 952,63</b> | <b>2 631 555,82</b> | <b>2 786 871,28</b> | <b>3 356 198,30</b> | <b>99,79%</b> | <b>+20,43%</b> |
| Pozyskanie surowców                                                             | 500 081,95          | 396 993,35          | 485 067,23          | 554 501,03          | 16,49%        | +14,31%        |
| Produkcja materiałów                                                            | 1 033 289,26        | 872 780,51          | 1 029 350,02        | 1 167 962,99        | 34,73%        | +13,47%        |
| Produkcja gotowego towaru                                                       | 205 330,27          | 165 776,20          | 212 552,48          | 250 391,90          | 7,45%         | +17,80%        |
| Emisje związane z zakupionym towarem liczone metodą spend-based                 | 66 672,42           | 58 794,87           | 89 405,38           | 142 657,62          | 4,24%         | +59,56%        |
| Produkcja toreb do salonów                                                      | 1 900,80            | 2 476,20            | 2 612,50            | 2 699,05            | 0,08%         | +3,31%         |
| Produkcja opakowań e-commerce                                                   | 5 240,16            | 7 698,92            | 5 709,67            | 7 173,38            | 0,21%         | +25,64%        |
| Pozostałe zakupione usługi                                                      | 80 254,35           | 201 218,49          | 78 032,11           | 108 709,82          | 3,23%         | +39,31%        |
| Dobra inwestycyjne                                                              | 197 454,69          | 198 798,33          | 182 852,12          | 353 683,88          | 10,52%        | +93,43%        |
| Emisje WTT energii i paliw                                                      | 47 558,37           | 38 632,71           | 13 253,26           | 18 192,19           | 0,54%         | +37,27%        |
| Transport dostawca-magazyn LPP                                                  | 121 701,08          | 112 418,99          | 173 416,76          | 250 331,54          | 7,44%         | +44,35%        |
| Transport wewnątrz LPP (między magazynami i salonami)                           | 35 909,85           | 63 779,82           | 20 042,30           | 26 613,81           | 0,79%         | +32,79%        |
| Odpady generowane podczas działalności                                          | 385,1               | 400,13              | 470,72              | 221,92              | 0,01%         | -52,86%        |
| Podróże służbowe                                                                | 2 390,09            | 3 062,98            | 4 146,30            | 6 862,68            | 0,20%         | +65,51%        |
| Transport pracowników do pracy                                                  | 16 319,17           | 16 891,80           | 24 793,64           | 40 203,92           | 1,20%         | +62,15%        |
| Wynajem salonów (w tym franczyzy)                                               | 289 365,02          | 215 486,87          | 147 292,39          | 105 069,41          | 3,12%         | -28,67%        |
| Wynajem magazynów                                                               | 55 362,91           | 28 765,20           | 4 911,41            | 4 677,43            | 0,14%         | -4,76%         |
| Wynajem biur                                                                    | 996,24              | 2 082,52            | 316,02              | 490,74              | 0,01%         | +55,29%        |
| Transport i dystrybucja sprzedanych produktów do klienta (transport e-commerce) | 26 212,33           | 28 959,62           | 28 087,24           | 31 804,66           | 0,95%         | +13,24%        |
| Użytkowanie sprzedanych produktów przez klienta                                 | 146 559,20          | 171 358,99          | 228 058,33          | 219 108,95          | 6,51%         | -3,92%         |
| Utylizacja sprzedanych produktów przez klienta                                  | 32 969,36           | 45 179,33           | 56 501,41           | 64 841,39           | 1,93%         | +14,76%        |



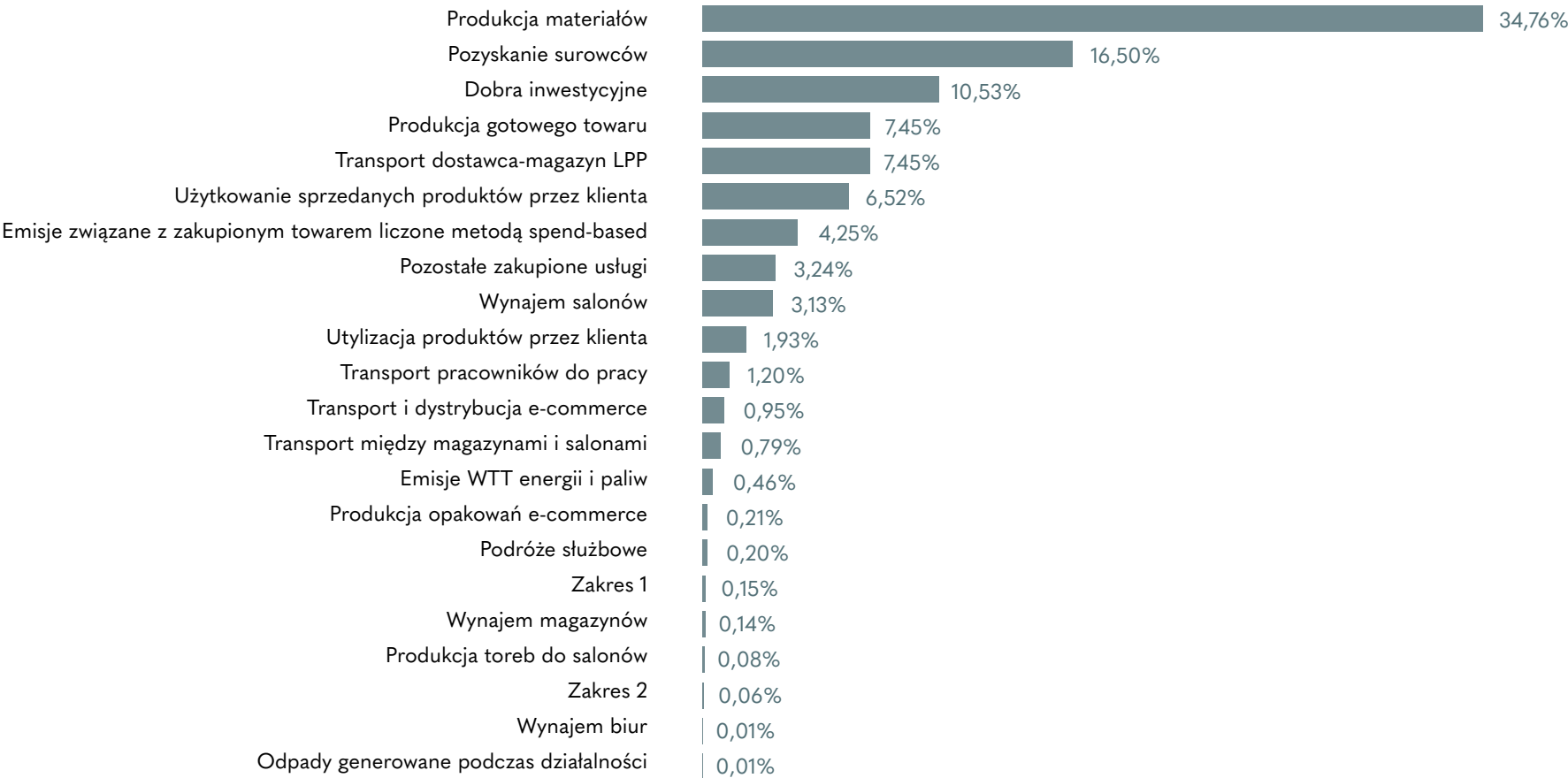
Tabela 6 Intensywności emisji za rok obrotowy 2024. Porównanie z latami 2021, 2022 i 2023

|                                                                                                         |      |      |      |      | Zmiana r/r |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------------|
|                                                                                                         | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %          |
| Emisja z pozyskania surowców na kilogram zużytego surowca [kg CO <sub>2</sub> e]                        | 3,63 | 3,41 | 3,42 | 3,30 | -3,43%     |
| Emisja z transportu dostawca-LPP na tonę przewiezionego towaru od dostawcy do LPP [t CO <sub>2</sub> e] | 0,85 | 0,80 | 1,04 | 1,11 | +6,40%     |
| Emisja z funkcjonowania salonów sprzedaży na m <sup>2</sup> powierzchni [t CO <sub>2</sub> e]           | 0,21 | 0,12 | 0,07 | 0,04 | -41,44%    |
| Emisja z użytkowania na sztukę sprzedanego towaru [kg CO <sub>2</sub> e]                                | 0,99 | 0,44 | 0,46 | 0,35 | -24,03%    |

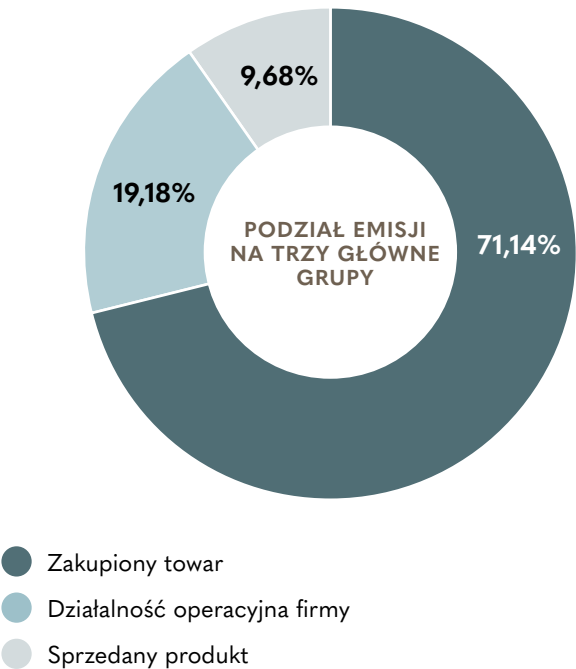
Rysunek 1 Porównanie emisji z zakresu 3 z podziałem na kategorie (rok obrotowy 2024)



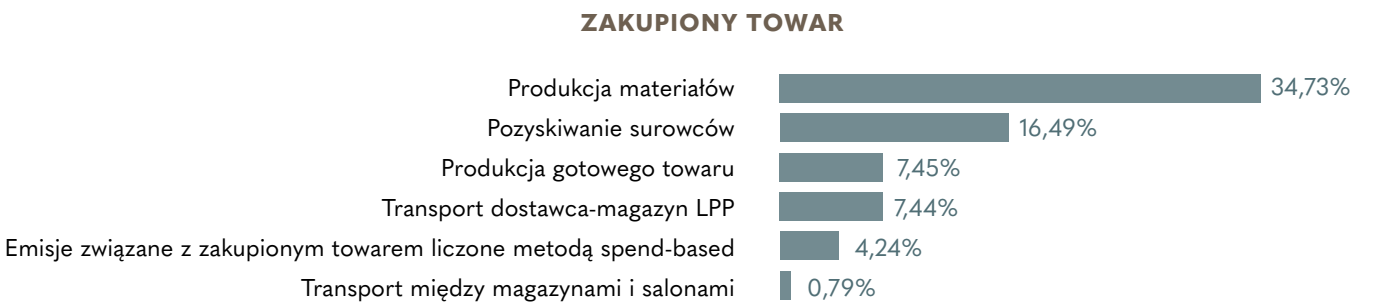
Rysunek 2 Porównanie najważniejszych emisji za rok obrotowy 2024



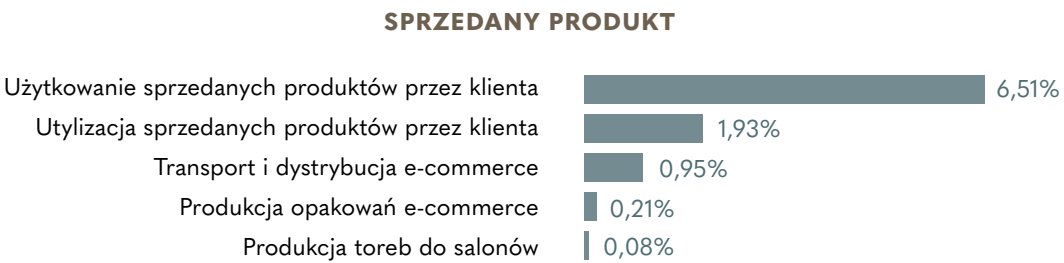
Rysunek 3 Szczegółowy podział emisji na trzy główne grupy



Rysunek 4 Szczegółowy podział emisji związanych z zakupionym towarem (w porównaniu do całkowitej emisji)



Rysunek 5 Szczegółowy podział emisji związanych ze sprzedanym produktem (w porównaniu do całkowitej emisji)





7. REALIZACJA CELÓW DEKARBONIZACJI SBTi

W lipcu 2023 roku nasze cele dekarbonizacji zostały oficjalnie zatwierdzone przez Science Based Targets (SBTi). Zgodnie z nimi zobowiązaliśmy się do:

- 1. redukcji emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o **42%** do 2030 r. w porównaniu do roku bazowego 2021,
- 2. ograniczenia do 2030 r. o **51,6%** emisji wynikających z zakupu towarów i usług ujętych w zakresie 3, w przeliczeniu na sztukę zakupionego produktu (porównaniu do roku bazowego 2021),
- 3. zaangażowania partnerów biznesowych odpowiedzialnych za **21%** emisji w kategoriach 4 i 8 zakresu 3 w opracowanie własnych celów redukcji do 2027 r.

Stopniowe przesuwanie się w kierunku realizacji założonych celów jest naszym priorytetem w podejmowanych działaniach dekarbonizacyjnych (*Tabela 11*).

W roku 2024 podtrzymaliśmy realizację osiągniętego już w 2023 celu dotyczącego redukcji emisji w ujęciu absolutnym w zakresach 1 i 2 (**-52,48%** w stosunku do roku bazowego). Osiągnęliśmy to dzięki kontynuacji wykorzystywania energii z wiatru w naszych biurach i magazynach. W 2024 roku oddany do użytkowania został nowy budynek Silk w kampusie przy ulicy Łąkowej w Gdańsku, który również w pełni zasilany jest energią wiatrową.

Emisje na sztukę zakupionego towaru wynikające z zakupu towarów i usług ujęte w kategorii 1 zakresu 3 obniżyliśmy o **-15,36%**,

co daje nam potwierdzenie, że nasze działania dekarbonizacyjne podejmowane w kategoriach związanych z procesami produkcyjnymi przynoszą efekty. Działania te skupiają się głównie na zwiększaniu udziału w kolekcjach towaru produkowanego z materiałów preferowanych, które mają niższy ślad węglowy związany z ich pozyskaniem.

W 2024 roku zwiększyliśmy procent emisji pochodzących od partnerów biznesowych odpowiedzialnych za emisje w kategoriach 4 i 8, którzy opracowali własne cele redukcji emisji zgodnych z SBTi – już **57,91%** tych emisji pochodzi od partnerów z takimi celami. Jest to wyraźnym sygnałem, że z roku na rok przedstawiciele różnych branż podejmują działania, które mają na celu redukcję śladu węglowego.

Tabela 7 Postęp w realizacji celów SBTi

|                                                                                                                       | Rok bazowy 2021               | 2022                          |                 | 2023                         |                 | 2024                         |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                       | KPI                           | KPI                           | Realizacja celu | KPI                          | Realizacja celu | KPI                          | Realizacja celu |
| 1. Cel absolute dla zakresu 1 i 2                                                                                     | 14 687,78 t CO <sub>2</sub> e | 21 589,99 t CO <sub>2</sub> e | +46,99%         | 5 310,56 t CO <sub>2</sub> e | -63,84%         | 6 980,02 t CO <sub>2</sub> e | <b>-52,48%</b>  |
| 2. Cel INTENSITY dla kategorii 1 zakresu 3                                                                            | 3,11 kg CO <sub>2</sub> /szt. | 3,18 CO <sub>2</sub> /szt.    | +2,10%          | 2,92 CO <sub>2</sub> /szt.   | -6,12%          | 2,63 CO <sub>2</sub> /szt    | <b>-15,36%</b>  |
| 3. Cel SUPPLIER ENGAGEMENT dla kategorii 4 i 8 zakresu 3 (% emisji od partnerów biznesowych z celami zgodnymi z SBTi) | 14,00%                        | 26,93%                        |                 | 46,80%                       |                 | <b>57,91%</b>                |                 |

8. ŹRÓDŁA

<sup>1</sup>The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, March 2004

<sup>2</sup>GHG Protocol Scope 2 Guidance. An amendment to the GHG Protocol Corporate Standard. World Resources Institute 2015

<sup>3</sup>Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Supplement to the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, September 2011

<sup>4</sup>UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. Department for Business, Energy & Industrial Strategy, Department for Environment Food & Rural Affairs, version 1,1, October 2024

<sup>5</sup>Wskaźniki emisyjności CO<sub>2</sub>, SO<sub>2</sub>, NOX, CO i pyłu całkowitego dla energii elektrycznej na podstawie informacji zawartych w Krajowej bazie o emisjach gazów cieplarnianych i innych substancji za 2023 rok. Zespół Zarządzania Krajową Bazą KOBiZE, grudzień 2024

<sup>6</sup>Energetyka ciepła w liczbach – 2022. Urząd Regulacji Energetyki, Warszawa 2023

<sup>7</sup>Higg MSI Methodology and Data Version 3.91, <https://app.worldly.io/>, ostatnia aktualizacja: grudzień 2024, dostęp: styczeń 2025

<sup>8</sup>Quantis, <https://quantis-suite.com/Scope-3-Evaluator/>; data ostatniej aktualizacji: luty 2021

<sup>9</sup><https://nbp.pl/statystyka-i-sprawozdawczosc/kursy/archiwum-tabela-a-csv-xls/>, dostęp styczeń 2025

<sup>10</sup>Higg PM Version 1.0, <https://app.worldly.io/>, dostęp: styczeń 2025

<sup>11</sup>Clean Cargo 2023 Global Ocean Container Greenhouse Gas Emission Intensities. Smart Freight Centre, July 2024

<sup>12</sup>Country Specific Electricity Grid Greenhouse Gas Emission Factors – 2024. Carbon Footprint Ltd., July 2024

<sup>13</sup>GEMIS 5.1 v. 03.2023, Fernwärme-mix-PL-2020/en



03

# SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GK LPP SA





Niniejszym zatwierdzamy skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy LPP SA za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2025 roku, składające się ze Sprawozdania z całkowitych dochodów wykazującego całkowite dochody ogółem w kwocie 1 714 mln PLN, Sprawozdania z sytuacji finansowej, które po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 17 501 mln PLN, Sprawozdania z przepływów pieniężnych wykazującego zmniejszenie stanu środków pieniężnych netto o kwotę 226 mln PLN, Sprawozdania ze zmian w kapitale własnym wykazującego zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę 585 mln PLN oraz not, zawierających opis istotnych zasad rachunkowości oraz inne objaśnienia.

## ZARZĄD LPP SA:

**MAREK  
PIECHOCKI**

Prezes Zarządu

**MARCIN  
BÓJKO**

Wiceprezes Zarządu

**SŁAWOMIR  
ŁOBODA**

Wiceprezes Zarządu

**MARCIN  
PIECHOCKI**

Wiceprezes Zarządu

**MIKOŁAJ  
WEZDECKI**

Wiceprezes Zarządu

GDAŃSK, DNIA 2 KWIETNIA 2025 ROKU





# WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ LPP SA

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2025 roku

| Wybrane skonsolidowane dane finansowe                                 | w mln PLN               |                         | w mln EUR               |                         |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                       | 01.02.2024 – 31.01.2025 | 01.02.2023 – 31.01.2024 | 01.02.2024 – 31.01.2025 | 01.02.2023 – 31.01.2024 |
| Przychody ze sprzedaży                                                | 20 194                  | 17 406                  | 4 704                   | 3 870                   |
| Zysk (strata) z działalności operacyjnej                              | 2 415                   | 2 283                   | 563                     | 508                     |
| Zysk (strata) brutto                                                  | 2 251                   | 2 047                   | 524                     | 455                     |
| Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej | 1 747                   | 1 607                   | 407                     | 357                     |
| Średnia ważona liczba akcji                                           | 1 855 624               | 1 855 190               | 1 855 624               | 1 855 190               |
| Zysk (strata) na jedną akcję (w PLN)                                  | 941,46                  | 866,22                  | 219,29                  | 192,58                  |
| Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej                  | 4 021                   | 4 343                   | 937                     | 966                     |
| Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej                | -1 965                  | -983                    | -458                    | -219                    |
| Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej                   | -2 282                  | -2 750                  | -532                    | -611                    |
| Przepływy pieniężne netto, razem                                      | -226                    | 610                     | -53                     | 136                     |

| Wybrane skonsolidowane dane finansowe      | w mln PLN           |                     | w mln EUR           |                     |
|--------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                                            | Na dzień 31.01.2025 | Na dzień 31.01.2024 | Na dzień 31.01.2025 | Na dzień 31.01.2024 |
| Aktywa razem                               | 17 501              | 13 802              | 4 154               | 3 178               |
| Zobowiązania długoterminowe                | 3 746               | 3 431               | 889                 | 790                 |
| Zobowiązania krótkoterminowe               | 8 453               | 5 654               | 2 006               | 1 302               |
| Kapitał własny                             | 5 302               | 4 717               | 1 258               | 1 086               |
| Kapitał podstawowy                         | 4                   | 4                   | 1                   | 1                   |
| Średnia ważona liczba akcji zwykłych       | 1 855 624           | 1 855 190           | 1 855 624           | 1 855 190           |
| Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN)    | 2 857,26            | 2 542,60            | 678,20              | 585,39              |
| Wyplacona dywidenda na jedną akcję (w PLN) | 610,00              | 430,00              | 144,79              | 99,00               |



# SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2025 roku

| Sprawozdanie z całkowitych dochodów<br>(w mln PLN) | Noty | 01.02.2024 –<br>31.01.2025 | 01.02.2023 –<br>31.01.2024 |                                                                                                          |           |           |
|----------------------------------------------------|------|----------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Działalność kontynuowana                           |      |                            |                            | Całkowite dochody ogółem                                                                                 | 1 714     | 1 521     |
| Przychody ze sprzedaży                             | 9.1  | 20 194                     | 17 406                     | Całkowite dochody ogółem przypadające:                                                                   |           |           |
| Koszt własny sprzedaży                             | 9.2  | 9 475                      | 8 440                      | Akcjonariuszom podmiotu dominującego                                                                     | 1 714     | 1 516     |
| Zysk (strata) brutto na sprzedaży                  |      | 10 719                     | 8 966                      | Udziałowcom niekontrolującym                                                                             | 0         | 5         |
| Koszty sklepów i dystrybucji                       | 9.5  | 7 129                      | 5 646                      | Średnia ważona liczba akcji                                                                              | 1 855 624 | 1 855 190 |
| Koszty ogólne                                      | 9.5  | 1 130                      | 919                        | Rozwodniona liczba akcji                                                                                 | 1 855 624 | 1 856 450 |
| Pozostałe przychody operacyjne                     | 9.3  | 104                        | 67                         | Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego na jedną akcję (w PLN)             | 11 941,46 | 866,22    |
| Pozostałe koszty operacyjne                        | 9.3  | 149                        | 185                        | Rozwodniony zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego na jedną akcję (w PLN) | 11 941,46 | 865,63    |
| Zysk (strata) z działalności operacyjnej           |      | 2 415                      | 2 283                      | Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję (w PLN)                                  | 11 941,46 | 868,91    |
| Przychody finansowe                                | 9.4  | 142                        | 98                         | Rozwodniony zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję (w PLN)                      | 11 941,46 | 868,32    |
| Koszty finansowe                                   | 9.4  | 306                        | 334                        |                                                                                                          |           |           |
| Zysk (strata) brutto                               |      | 2 251                      | 2 047                      |                                                                                                          |           |           |
| Podatek dochodowy                                  | 10   | 504                        | 435                        |                                                                                                          |           |           |
| Zysk (strata) netto razem                          |      | 1 747                      | 1 612                      |                                                                                                          |           |           |
| Zysk netto przypadający:                           |      |                            |                            |                                                                                                          |           |           |
| Akcjonariuszom podmiotu dominującego               |      | 1 747                      | 1 607                      |                                                                                                          |           |           |
| Udziałowcom niekontrolującym                       |      | 0                          | 5                          |                                                                                                          |           |           |
| Inne całkowite dochody                             |      |                            |                            |                                                                                                          |           |           |
| Pozycje przenoszone do wyniku finansowego          |      |                            |                            |                                                                                                          |           |           |
| Różnice kursowe z przeliczenia jednostek           |      | -33                        | -91                        |                                                                                                          |           |           |

# SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

na dzień 31 stycznia 2025 roku

| Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN) | Noty | Na dzień<br>31.01.2025 | Na dzień<br>31.01.2024 |
|------------------------------------------------|------|------------------------|------------------------|
| AKTYWA                                         |      |                        |                        |
| <b>Aktywa trwałe</b>                           |      | <b>9 872</b>           | <b>7 973</b>           |
| 1. Rzeczowe aktywa trwałe                      | 14   | 4 735                  | 3 643                  |
| 2. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania        | 15   | 4 100                  | 3 245                  |
| 3. Aktywa niematerialne                        | 16   | 363                    | 271                    |
| 4. Wartość firmy                               | 17   | 183                    | 183                    |
| 5. Znak towarowy                               | 16   | 78                     | 78                     |
| 6. Należności długoterminowe                   | 13   | 148                    | 229                    |
| 7. Aktywa z tytułu podatku odroczonego         | 10.3 | 253                    | 306                    |
| 8. Rozliczenia międzyokresowe                  | 28   | 5                      | 9                      |
| 9. Pozostałe aktywa finansowe                  | 18.1 | 7                      | 9                      |
| <b>Aktywa obrotowe</b>                         |      | <b>7 629</b>           | <b>5 829</b>           |
| 1. Zapasy                                      | 20   | 4 669                  | 3 040                  |
| 2. Należności z tytułu dostaw i usług          | 21   | 757                    | 810                    |
| 3. Należności z tytułu podatku dochodowego     |      | 15                     | 36                     |
| 4. Należności krótkoterminowe                  | 13   | 178                    | 90                     |
| 5. Pozostałe aktywa niefinansowe               | 18.2 | 134                    | 66                     |
| 6. Rozliczenia międzyokresowe                  | 28   | 81                     | 82                     |
| 7. Pozostałe aktywa finansowe                  | 18.1 | 84                     | 68                     |
| 8. Depozyty i fundusze inwestycyjne            | 19   | 865                    | 561                    |
| 9. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty          | 22   | 846                    | 1 076                  |
| <b>Aktywa RAZEM</b>                            |      | <b>17 501</b>          | <b>13 802</b>          |

| Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)                      | Noty | Na dzień<br>31.01.2025 | Na dzień<br>31.01.2024 |
|---------------------------------------------------------------------|------|------------------------|------------------------|
| KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA                                       |      |                        |                        |
| <b>Kapitał własny</b>                                               |      | <b>5 302</b>           | <b>4 717</b>           |
| 1. Kapitał podstawowy                                               | 23.1 | 4                      | 4                      |
| 2. Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej       | 23.2 | 364                    | 364                    |
| 3. Pozostałe kapitały                                               | 23.3 | 2 980                  | 2 466                  |
| 4. Różnice kursowe z przeliczenia jednostek                         |      | -66                    | -33                    |
| 5. Zyski zatrzymane                                                 |      | 2 017                  | 1 913                  |
| 6. Kapitał udziałowców niekontrolujących                            |      | 3                      | 3                      |
| <b>Zobowiązania długoterminowe</b>                                  |      | <b>3 746</b>           | <b>3 431</b>           |
| 1. Kredyty bankowe i pożyczki                                       | 24   | 182                    | 490                    |
| 2. Zobowiązania z tytułu leasingu                                   | 15   | 3 523                  | 2 892                  |
| 3. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych                    | 25.1 | 3                      | 2                      |
| 4. Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego                        | 10.3 | 2                      | 2                      |
| 5. Rozliczenia międzyokresowe                                       | 28   | 36                     | 45                     |
| <b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>                                 |      | <b>8 453</b>           | <b>5 654</b>           |
| 1. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania | 27   | 5 676                  | 4 185                  |
| 2. Zobowiązania kontraktowe                                         | 9.1  | 36                     | 29                     |
| 3. Zobowiązania do zwrotu zapłaty                                   | 9.1  | 103                    | 85                     |
| 4. Kredyty bankowe i pożyczki                                       | 24   | 817                    | 49                     |
| 5. Zobowiązania z tytułu leasingu                                   | 15   | 1 248                  | 1 015                  |
| 6. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych                    | 25.2 | 231                    | 181                    |
| 7. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego                        | 0    | 255                    | 53                     |
| 8. Rezerwy                                                          | 26   | 5                      | 6                      |
| 9. Rozliczenia międzyokresowe                                       | 28   | 82                     | 51                     |
| <b>Kapitał własny i zobowiązania RAZEM</b>                          |      | <b>17 501</b>          | <b>13 802</b>          |



SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW  
PIENIĘŻNYCH

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2025 roku

| Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w mln PLN)                                     | Noty   | 01.02.2024 –<br>31.01.2025 | 01.02.2023 –<br>31.01.2024 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------|----------------------------|
| <b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej – metoda pośrednia</b> |        |                            |                            |
| <b>I. Zysk (strata) brutto</b>                                                        |        | <b>2 251</b>               | <b>2 047</b>               |
| <b>II. Korekty razem</b>                                                              |        | <b>1 770</b>               | <b>2 296</b>               |
| 1. Amortyzacja                                                                        |        | 1 689                      | 1 383                      |
| 2. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych                                           |        | 1                          | -53                        |
| 3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)                                            |        | 245                        | 217                        |
| 4. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej                                         |        | 21                         | 35                         |
| 5. Zapłacony podatek dochodowy                                                        |        | -232                       | -532                       |
| 6. Zmiana stanu rezerw i świadczeń pracowniczych                                      | 25, 26 | 35                         | 24                         |
| 7. Zmiana stanu zapasów                                                               | 20     | -1 667                     | 239                        |
| 8. Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów                                      | 18, 21 | -176                       | 272                        |
| 9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów         | 27     | 1 828                      | 726                        |
| 10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych                                           | 28     | 23                         | -24                        |
| 11. Inne korekty                                                                      |        | 3                          | 9                          |
| <b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>                      |        | <b>4 021</b>               | <b>4 343</b>               |
| <b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>                  |        |                            |                            |
| <b>I. Wpływy</b>                                                                      |        | <b>110</b>                 | <b>127</b>                 |
| 1. Zbycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych                    |        | 108                        | 126                        |
| 2. Spłata udzielonych pożyczek                                                        |        | 1                          | 1                          |
| 3. Odsetki i inne wpływy z aktywów finansowych                                        |        | 1                          | 0                          |
| 4. Inne wpływy inwestycyjne (fundusze inwestycyjne)                                   | 19     | 0                          | 0                          |
| <b>II. Wydatki</b>                                                                    |        |                            |                            |
| 1. Nabycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych                   |        | 1 818                      | 1 090                      |
| 2. Udzielone pożyczki                                                                 |        | 0                          | 0                          |
| 3. Inne wydatki inwestycyjne (fundusze inwestycyjne)                                  | 19     | 257                        | 20                         |
| <b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>                    |        | <b>-1 965</b>              | <b>-983</b>                |
| <b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>                     |        |                            |                            |
| <b>I. Wpływy</b>                                                                      |        | <b>507</b>                 | <b>0</b>                   |
| 1. Wpływy z emisji akcji                                                              |        | 0                          | 0                          |
| 2. Otrzymane kredyty i pożyczki                                                       |        | 507                        | 0                          |
| 3. Inne wpływy finansowe                                                              |        | 0                          | 0                          |
| <b>II. Wydatki</b>                                                                    |        | <b>2 789</b>               | <b>2 750</b>               |
| 1. Wypłacone dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli                            |        | 1 132                      | 798                        |
| 2. Spłaty kredytów i pożyczek                                                         |        | 48                         | 806                        |
| 3. Płatności zobowiązań z tytułu leasingu                                             |        | 1 089                      | 926                        |
| 4. Zapłacone odsetki                                                                  |        | 220                        | 220                        |
| 5. Inne wydatki finansowe                                                             |        | 300                        | 0                          |
| <b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>                       |        | <b>-2 282</b>              | <b>-2 750</b>              |
| <b>D. Przepływy pieniężne netto, razem</b>                                            |        | <b>-226</b>                | <b>610</b>                 |
| Środki pieniężne na początek okresu zgodnie z bilansem                                |        | 1 076                      | 465                        |
| Środki pieniężne na koniec okresu zgodnie z bilansem                                  |        | 846                        | 1 076                      |
| <b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b>                          |        |                            |                            |
| – zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych                          |        | -4                         | 1                          |
| <b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>                                         |        | <b>1 000</b>               | <b>390</b>                 |
| <b>G. Środki pieniężne na koniec okresu</b>                                           |        | <b>774</b>                 | <b>1 000</b>               |

# SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2025 roku

| Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (w mln PLN)   | Kapitał podstawowy | Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości | Pozostałe kapitały | Różnice kursowe z przeliczenia jednostek | Zyski zatrzymane | Kapitał własny przypadający jednostce dominującej | Udziały niekontrolujące | Kapitał własny RAZEM |
|--------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| Stan na 1 lutego 2024 roku                             | 4                  | 364                                             | 2 466              | -33                                      | 1 913            | 4 714                                             | 3                       | 4 717                |
| Wynagrodzenie płatne akcjami                           | 0                  | 0                                               | 3                  | 0                                        | 0                | 3                                                 | 0                       | 3                    |
| Podział wyniku za 2024 rok                             | 0                  | 0                                               | 511                | 0                                        | -511             | 0                                                 | 0                       | 0                    |
| Wypłata dywidendy                                      | 0                  | 0                                               | 0                  | 0                                        | -1 132           | -1 132                                            | 0                       | -1 132               |
| Transakcje z właścicielami                             | 0                  | 0                                               | 514                | 0                                        | -1 643           | -1 129                                            | 0                       | -1 129               |
| Zysk netto za 12 m-cy do 31.01.2025 roku               | 0                  | 0                                               | 0                  | 0                                        | 1 747            | 1 747                                             | 0                       | 1 747                |
| Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych | 0                  | 0                                               | 0                  | -33                                      | 0                | -33                                               | 0                       | -33                  |
| Całkowite dochody ogółem                               | 0                  | 0                                               | 0                  | -33                                      | 1 747            | 1 714                                             | 0                       | 1 714                |
| Stan na 31 stycznia 2025 roku                          | 4                  | 364                                             | 2 980              | -66                                      | 2 017            | 5 299                                             | 3                       | 5 302                |
| Stan na 1 lutego 2023 roku                             | 4                  | 364                                             | 2 720              | 58                                       | 840              | 3 986                                             | -2                      | 3 984                |
| Wynagrodzenie płatne akcjami                           | 0                  | 0                                               | 10                 | 0                                        | 0                | 10                                                | 0                       | 10                   |
| Wypłata dywidendy                                      | 0                  | 0                                               | -264               | 0                                        | -534             | -798                                              | 0                       | -798                 |
| Transakcje z właścicielami                             | 0                  | 0                                               | -254               | 0                                        | -534             | -788                                              | 0                       | -788                 |
| Zysk netto za 12 m-cy do 31.01.2024 roku               | 0                  | 0                                               | 0                  | 0                                        | 1 607            | 1 607                                             | 5                       | 1 612                |
| Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych | 0                  | 0                                               | 0                  | -91                                      | 0                | -91                                               | 0                       | -91                  |
| Całkowite dochody ogółem                               | 0                  | 0                                               | 0                  | -91                                      | 1 607            | 1 516                                             | 5                       | 1 521                |
| Stan na 31 stycznia 2024 roku                          | 4                  | 364                                             | 2 466              | -33                                      | 1 913            | 4 714                                             | 3                       | 4 717                |

# ZASADY (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI ORAZ DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE

## 1. INFORMACJE OGÓLNE

Grupa Kapitałowa LPP SA (dalej zwaną „Grupą Kapitałową”, „Grupą”, „GK”) składa się z LPP SA („Jednostka dominująca”, „Spółka”) i jej spółek zależnych. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje rok zakończony 31 stycznia 2025 roku oraz zawiera dane porównawcze za rok zakończony 31 stycznia 2024 roku.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy LPP SA 25 maja 2018 roku podjęło uchwałę, na podstawie której zmieniono rok obrotowy Spółki, tak aby docelowo trwał on od 1 lutego do 31 stycznia kolejnego roku kalendarzowego. Zmiana ta była podyktowana naturalnym kalendarzem branży odzieżowej, gdzie nowe kolekcje są wprowadzane do sprzedaży od lutego a okres wyprzedażowy kończy się w styczniu. W związku z tym okresy sprawozdawcze obejmują okres 12 miesięcy od 1 lutego do 31 stycznia kolejnego roku kalendarzowego.

Okres porównawczy obejmuje rok obrachunkowy trwający 12 miesięcy kalendarzowych, który podlegał badaniu biegłego rewidenta, tj. od 1 lutego 2023 roku do 31 stycznia 2024 roku.

Jednostka dominująca – LPP SA – jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000000778.

W okresie sprawozdawczym nie miała miejsca zmiana nazwy jednostki sprawozdawczej.

Siedziba LPP SA mieści się pod adresem: Łąkowa 39/44, Gdańsk, Polska.

Czas trwania jednostki dominującej oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działania Grupy jest sprzedaż detaliczna i hurtowa odzieży.



## 2. SKŁAD GRUPY

W skład Grupy wchodzi LPP Spółka Akcyjna („LPP SA”) oraz następujące spółki zależne:

| Lp. | Nazwa spółki                   | Siedziba                         | Udział w kapitale |
|-----|--------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| 1.  | LPP Retail Sp. z o.o.          | Gdańsk, Polska                   | 100,0%            |
| 2.  | LPP Printable Sp. z o.o.       | Gdańsk, Polska                   | 100,0%            |
| 3.  | LPP Logistics Sp. z o.o.       | Gdańsk, Polska                   | 100,0%            |
| 4.  | Dock IT Sp. z o.o.             | Gdańsk, Polska                   | 100,0%            |
| 5.  | Silky Coders Sp. z o.o.        | Gdańsk, Polska                   | 100,0%            |
| 6.  | Veviera Investments Sp. z o.o. | Gdańsk, Polska                   | 50,0%             |
| 7.  | LPP Czech Republik SRO         | Praga, Czechy                    | 100,0%            |
| 8.  | LPP Slovakia SRO               | Bańska Bystrzyca, Słowacja       | 100,0%            |
| 9.  | LPP Hungary KFT                | Budapeszt, Węgry                 | 100,0%            |
| 10. | LPP Lithuania UAB              | Wilno, Litwa                     | 100,0%            |
| 11. | LPP Latvia LTD                 | Ryga, Łotwa                      | 100,0%            |
| 12. | LPP Estonia OU                 | Tallin, Estonia                  | 100,0%            |
| 13. | LPP Ukraina AT                 | Przemyślany, Ukraina             | 100,0%            |
| 14. | OOO LPP BLR                    | Mińsk, Białoruś                  | 100,0%            |
| 15. | LPP Kazakhstan LLP             | Almaty, Kazachstan               | 100,0%            |
| 16. | LPP CA FE LLC                  | Tashkent, Uzbekistan             | 100,0%            |
| 17. | LPP Fashion Bulgaria EOOD      | Sofia, Bułgaria                  | 100,0%            |
| 18. | LPP Romania Fashion SRL        | Bukareszt, Rumunia               | 100,0%            |
| 19. | LPP Croatia DOO                | Zagrzeb, Chorwacja               | 100,0%            |
| 20. | LPP Serbia DOO Beograd         | Belgrad, Serbia                  | 100,0%            |
| 21. | LPP Fashion, DOO               | Lublana, Słowenia                | 100,0%            |
| 22. | LPP BH DOO                     | Banja Luka, Bośnia i Hercegowina | 100,0%            |
| 23. | LPP Macedonia DOOEL            | Skopje, Macedonia                | 100,0%            |
| 24. | LPP Albania LTD                | Tirana, Albania                  | 100,0%            |

|     |                                          |                             |        |
|-----|------------------------------------------|-----------------------------|--------|
| 25. | LPP Kosovo LLC                           | Prishtine, Kosovo           | 100,0% |
| 26. | LPP Deutschland GmbH                     | Hamburg, Niemcy             | 100,0% |
| 27. | LPP Reserved UK LTD                      | Altrincham, Wielka Brytania | 100,0% |
| 28. | LPP Finland LTD                          | Helsinki, Finlandia         | 100,0% |
| 29. | LPP Italy SRL                            | Mediolan, Włochy            | 100,0% |
| 30. | LPP Clothing Retail Spain, S.L.          | Madryt, Hiszpania           | 100,0% |
| 31. | LPP Greece Single Member Private Company | Ateny, Grecja               | 100,0% |
| 32. | Sinsay Portugal, Unipessoal LDA          | Portugal, Lisbon            | 100,0% |
| 33. | P&L Marketing&Advertising Agency SAL     | Bejrut, Liban               | 97,3%  |
| 34. | LPP Logistics Slovakia SRO               | Sered, Słowacja             | 100,0% |
| 35. | LPP Logistics Romania SRL                | Stefanesti de Jos, Rumunia  | 100,0% |

Na dzień 31 stycznia 2025 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

W okresie sprawozdawczym nastąpiły następujące zmiany w Grupie Kapitałowej LPP SA:

- Została utworzona nowa spółka zależna w Kosowie: LPP Kosovo LLC;
- Została utworzona nowa spółka zależna w Uzbekistanie: LPP CA, FE LLC;
- Zlikwidowano polskie spółki zależne: DP&SL Sp. z o.o. oraz IL&DL Sp. z o.o..

### 3. SKŁAD ZARZĄDU JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

Skład osobowy Zarządu na dzień 31.01.2025:

- **Prezes Zarządu** Marek Piechocki
- **Wiceprezes Zarządu** Marcin Bójko
- **Wiceprezes Zarządu** Sławomir Łoboda
- **Wiceprezes Zarządu** Marcin Piechocki
- **Wiceprezes Zarządu** Mikołaj Wezdecki

W okresie sprawozdawczym miała miejsce zmiana składu Zarządu Spółki. 17 października 2024 roku rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu złożył pan Przemysław Lutkiewicz. W dniu 15 listopada 2024 roku NWZA powołało w skład Zarządu pana Marcina Bójko na stanowisko Wiceprezesa Zarządu.

### 4. ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki LPP SA w dniu 2 kwietnia 2025 roku.

### 5. WAŻNE SZACUNKI I ZAŁOŻENIA

#### 5.1. PROFESJONALNY OSĄD

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy wymaga od Zarządu jednostki dominującej dokonania osądów, szacunków oraz założeń, które mają wpływ na prezentowane przychody, koszty, aktywa i zobowiązania oraz powiązane z nimi noty oraz ujawnienia dotyczące zobowiązań warunkowych. Niepewność co do tych założeń i szacunków może spowodować istotne korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w przyszłości.

#### 5.2. NIEPEWNOŚĆ SZACUNKÓW I ZAŁOŻEŃ

Poniżej opisano podstawowe założenia dotyczące przyszłości i inne kluczowe źródła niepewności występujące na dzień bilansowy, z którymi związane jest istotne ryzyko znaczącej korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w następnym roku finansowym.

Stosowana metodologia ustalania wartości szacunkowych opiera się na najlepszej wiedzy Zarządu jednostki dominującej i jest zgodna z wymogami MSSF. Występujące założenia i szacunki mogą ulec zmianie na skutek wydarzeń w przyszłości wynikających ze zmian rynkowych lub zmian niebędących pod kontrolą Grupy.

Szacunki Zarządu jednostki dominującej, wpływające na wartości wykazane w sprawozdaniu finansowym, dotyczą:

- **stawek amortyzacyjnych**  
Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego oraz aktywów niematerialnych. Dla prawa do użytkowania ustalono wysokość stawek amortyzacyjnych w zależności od okresu trwania umowy. Grupa corocznie weryfikuje przyjęty okres ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków.
- **krańcowej stopy procentowej leasingobiorcy**  
Krańcowa stopa procentowa ustalana jest w oparciu o dwa komponenty:
  - Stopa wolna od ryzyka,
  - Dodatkowe ryzyko wynikające z ryzyka spółki,Wartość krańcowej stopy procentowej w 2024 roku wyniosła 6,6%.
- **procentu zwrotów towarów sprzedanych w okresie sprawozdawczym dokonywanych w następnym okresie sprawozdawczym**  
Z uwagi na zjawisko reklamacji i zwrotów od klientów towarów zakupionych w salonach i hurcie, przychody ze sprzedaży są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości

tych zwrotów. Opierając się na danych historycznych, dokonuje się oszacowania wskaźnika procentowego, obrazującego stosunek zwrotów towarów w odniesieniu do wielkości sprzedaży. Na koniec każdego okresu sprawozdawczego wskaźnik ten jest na nowo szacowany.

Aktualnie spółki w Grupie Kapitałowej przyjęły wskaźniki dla zwrotów w zależności od kanału sprzedaży mieszczące się w poniższych przedziałach:

- w salonach stacjonarnych – 1,5-3%
- w salonach internetowych – 13-32%

- **utraty wartości zapasów**

Grupa dokonuje analizy wartości zapasów będących na stanie dwa razy w roku, na półrocze i na koniec roku obrotowego. Wynika to z wymiany kolekcji wiosna/lato i jesień/zima. Ocenia bieżącą sytuację i ocenia na jakim poziomie wartość zapasów podlega odpisowi aktualizującemu.

Grupa tworzy odpisy aktualizujące na towar wyprzedzowy i towar starszy niż ostatni sezon zgodnie z poniższą zasadą:

- Towar z aktualnego sezonu – podlega odpisom aktualizującym w wysokości określonej na bazie bieżącej analizy
- Towar z sezonów starszych niż bieżący – podlega odpisom aktualizującym w wysokości 60-80% wartości towaru.

- **odpisów aktualizujących wartość składników aktywów**

Dwa razy w roku, na półrocze i na koniec roku, Grupa ocenia, czy istnieją obiektywne dowody wskazujące na trwałą utratę wartości składnika bądź grupy aktywów. Grupa traktuje poszczególne punkty sprzedaży detalicznej jako odrębne ośrodki wypracowujące środki pieniężne (ang: CGU – cash generating unit), na poziomie których dokonuje oceny potencjalnej utraty wartości. Grupa przyjmuje, że faza dojrzałości sklepu obejmuje okres pierwszych, pełnych 24 miesięcy. Jeżeli podczas ostatnich 12 miesięcy sklep zarejestruje stratę to istnieje duże prawdopodobieństwo, że w następnych okresach też nie będzie rentowny. Na koniec roku Grupa analizuje rentowność poszczególnych punktów sprzedaży traktując

je jako pojedynczy ośrodek generujący przepływy pieniężne i w przypadku zidentyfikowania sklepów ze stratą, w okresie ostatnich 12 miesięcy, GK decyduje o utworzeniu odpisu z tytułu trwałej utraty aktywów przypisanych do takiego nierentownego sklepu.

Jeżeli zaistnieją takie obiektywne dowody i potrzeba dokonania odpisu, Grupa ustala szacowaną, możliwą do odzyskania wartość składnika aktywów i dokonuje odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości, w kwocie równej różnicy między wartością możliwą do odzyskania i wartością bilansową. Strata wynikająca z utraty wartości jest ujmowana w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w bieżącym okresie, w którym została ona zidentyfikowana.

• **wyceny rezerw na odprawy emerytalne i rentowe**

Grupa tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych i rentowych za pomocą metod aktuarialnych. Do wyliczenia rezerwy zostały przyjęte założenia takie jak: śmiertelności pracowników, niezdolności do pracy, rotacji, wieku emerytalnego, pracowników zatrudnionych na czas określony, pracowników będących w okresie wypowiedzenia, dla których znana jest data rozwiązania umowy, stopy dyskontowej oraz stopy wzrostu wynagrodzeń w spółce (z uwzględnieniem poziomu inflacji). Przyjęta stopa dyskontowa do wyliczenia rezerwy została ustalona na poziomie 5,9% rocznie. Zmiana wskaźników finansowych będących podstawą szacunku tj. wzrost stopy dyskonta o 0,5 pp. i spadek wskaźnika wynagrodzenia o 0,5 pp. spowodowałyby spadek rezerwy o 100 tys. PLN.

• **przyszłych wyników podatkowych, uwzględnianych przy ustalaniu aktywów na odroczony podatek dochodowy**

Grupa rozpoznaje składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty dochód podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie.

Pogorszenie uzyskiwanych wyników podatkowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione.

Grupa dokładnie ocenia charakter i zakres dowodów uzasadniających wnioski, iż jest prawdopodobne, że zostanie osiągnięty przyszły dochód do opodatkowania wystarczający do odliczenia od niego nierozliczonych strat podatkowych, niewykorzystanych ulg podatkowych lub innych ujemnych różnic przejściowych.

Przy ocenie, czy osiągnięcie przyszłych dochodów do opodatkowania jest prawdopodobne (prawdopodobieństwo powyżej 50%), Grupa uwzględnia wszystkie dostępne dowody, zarówno te potwierdzające istnienie prawdopodobieństwa, jak i te świadczące o jego braku.

• **założeń przyjętych do przeprowadzenia testu na utratę wartości znaku towarowego, wartości firmy oraz pozostałych składników aktywów trwałych.**

Aktywa niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania są corocznie poddawane testowi na utratę wartości. Założenia, przyjęte do przeprowadzenia testu zostały omówione w [nocie 17](#).

Metodologia ustalania wartości szacunkowych jest stosowana w sposób ciągły względem ostatniego okresu sprawozdawczego.

• **wpływu zagrożeń związanych ze zmianami klimatycznymi**

Grupa przeprowadziła analizę swojej działalności pod kątem wpływu na zmiany klimatyczne. Zarząd LPP SA ma świadomość, że część działalności w jakimś stopniu może wpływać na środowisko a obecność na wielu rynkach wiąże się z ekspozycją na ryzyka klimatyczne. Na podstawie przeprowadzonej analizy Zarząd LPP SA nie stwierdził istotnego wpływu ryzyk klimatycznych na niniejsze sprawozdanie finansowe. Dokładny opis analizy oraz podjętych działań w zakresie ryzyk klimatycznych został opisany w Sprawozdaniu Zarządu z działalności GK LPP SA w dziale [Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju](#) za 2024 rok.

Uległy zmianom (zgodnie z przyjętą metodologią) wartości szacunkowe w zakresie:

- przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych – dotyczy to nakładów w obcych obiektach (ustalenie nowego okresu amortyzacji po dokonanej modernizacji),

- przewidywanego okresu trwania umów leasingowych,
- przyszłych wyników podatkowych, uwzględnianych przy ustalaniu aktywów na odroczony podatek dochodowy,
- wskaźnika korygującego sprzedaż, dotyczącego zwrotów towarów dokonywanych w następnym okresie sprawozdawczym,
- wyceny rezerwy na odprawy emerytalne i rentowe,
- założeń przyjętych do przeprowadzenia testu na utratę wartości znaku towarowego i wartości firmy,
- niepewność związana z rozliczeniami podatkowymi.

Rozliczenia podatkowe Grupy podlegają kontroli podatkowej. Ze względu na fakt, iż w przypadku wielu transakcji interpretacja przepisów podatkowych może być różna od przyjętej w najlepszej wierze przez Zarząd, kwoty wykazane w sprawozdaniu finansowym mogą ulec zmianie w późniejszym terminie po ostatecznym ustaleniu ich wysokości przez organy uprawnione do przeprowadzania kontroli podatkowych. Podobnym zmianom podlegać mogą w zależności od przyszłych interpretacji organów podatkowych możliwości skorzystania z korzyści podatkowych ujętych w sprawozdaniu w postaci aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Z dniem 15 lipca 2016 roku do Ordynacji Podatkowej zostały wprowadzone zmiany w celu uwzględnienia postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom (GAAR). GAAR ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce. Nowe regulacje wymagają znacznie większego osądu przy ocenie skutków poszczególnych transakcji.

Klauzulę GAAR należy stosować w odniesieniu do transakcji dokonanych po jej wejściu w życie oraz do transakcji, które zostały przeprowadzone przed jej wejściem w życie, ale dla których po dacie wejścia klauzuli w życie korzyści były lub są nadal osiągalne. Wdrożenie powyższych przepisów umożliwiło polskim organom kontroli skarbowej kwestionowanie realizowanych przez podatników prawnych ustaleń i porozumień, takich jak restrukturyzacja i reorganizacja grupy.



Grupa ujmuje i wycenia aktywa lub zobowiązania z tytułu bieżącego i odroczonego podatku dochodowego przy zastosowaniu wymogów MSR 12 *Podatek dochodowy* w oparciu o zysk (stratę podatkową), podstawę opodatkowania, nierozliczone straty podatkowe, niewykorzystane ulgi podatkowe i stawki podatkowe, uwzględniając ocenę niepewności związanych z rozliczeniami podatkowymi.

Gdy istnieje niepewność co do tego, czy i w jakim zakresie organ podatkowy będzie akceptował poszczególne rozliczenia podatkowe transakcji, Grupa ujmuje te rozliczenia uwzględniając ocenę niepewności.

## 6. PODSTAWA SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2023 r. poz. 120 z późniejszymi zmianami).

LPP SA od dnia 1 stycznia 2005 roku prezentuje skonsolidowane sprawozdania finansowe sporządzone w oparciu o Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) zatwierdzone przez UE (MSSF UE).

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego, z wyjątkiem instrumentów finansowych i programu motywacyjnego, które są wyceniane według wartości godziwej.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Grupy do kontynuowania działalności.

Niniejsze sprawozdanie jest przedstawione w złotych polskich (PLN) a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w milionach PLN.

### 6.1. OŚWIADCZENIE O ZGODNOŚCI Z MSSF

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zatwierdzonymi przez Unię Europejską Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), które obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania

MSSF, MSSF mające zastosowanie do tego sprawozdania finansowego nie różnią się od MSSF UE.

W niniejszym sprawozdaniu finansowym nie skorzystano z dobrowolnego wcześniejszego zastosowania standardu lub interpretacji.

### 6.2. ZMIANY I NOWE STANDARDY I INTERPRETACJE

Zmiany standardów lub interpretacji obowiązujące i zastosowane przez Grupę od 2024 roku oraz ich wpływ na skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

| Standard/interpretacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Data wejścia w życie                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <p>Zmiany do MSR 1 <i>Prezentacja sprawozdań finansowych</i></p> <p>Rada MSR doprecyzowała zasady klasyfikacji zobowiązań do długo – lub krótkoterminowych przede wszystkim w dwóch aspektach:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>doprecyzowano, że klasyfikacja jest zależna od praw jakie posiada jednostka na dzień bilansowy,</li><li>intencje kierownictwa w odniesieniu do przyspieszenia lub opóźnienia płatności zobowiązania nie są brane pod uwagę.</li></ul> <p>W związku z tym, że Grupa stosuje już zasady spójne ze zmienionym standardem, zmiany nie miały wpływu na jej sprawozdania finansowe.</p> | okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2024 roku lub później |
| <p>Zmiany do MSR 1 <i>Prezentacja sprawozdań finansowych</i></p> <p>Zmiana doprecyzowuje, że na dzień bilansowy jednostka nie bierze pod uwagę kowenantów, które będą musiały być spełnione w przyszłości, rozważając klasyfikację zobowiązań do długo – lub krótkoterminowych. Jednostka powinna natomiast ujawnić informacje o tych kowenantach w notach objaśniających do sprawozdania finansowego.</p> <p>Zmiana nie wpłynęła na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.</p>                                                                                                                                            | okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2024 roku lub później |
| <p>Zmiana do MSSF 16 <i>Leasing</i></p> <p>Zmiana doprecyzowuje wymogi w odniesieniu do wyceny zobowiązania leasingowego powstającego wskutek transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego. Ma zapobiec nieprawidłowemu ujmowaniu wyniku na transakcji w części dotyczącej zachowanego prawa do użytkowania w przypadku, gdy płatności leasingowe są zmienne i nie zależą od indeksu lub stawki.</p> <p>Zmiana nie miała wpływu na wyliczenia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.</p>                                                                                                                                  | okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2024 roku lub później |
| <p>Zmiany do MSR 7 <i>Rachunek przepływów pieniężnych</i> oraz MSSF 7 <i>Instrumenty finansowe – ujawnianie informacji</i></p> <p>Zmiany opisują charakterystykę umów faktoringu odwrotnego oraz wprowadzają obowiązek ujawniania dodatkowych informacji.</p> <p>Zmiana nie wpłynęła na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2024 roku lub później |

Standardy i interpretacje obowiązujące w wersji opublikowanej przez IASB, lecz nie zatwierdzone przez Unię Europejską, wykazywane są poniżej w punkcie dotyczącym standardów i interpretacji, które nie weszły w życie.

W niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym nie skorzystano z dobrowolnego

wcześniejszego zastosowania standardu lub interpretacji.

Opublikowane standardy i interpretacje, które nie weszły w życie dla okresów rozpoczynających się 1 lutego 2024 roku i ich wpływ na sprawozdanie Grupy:

| Standard/interpretacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Data wejścia w życie                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Zmiany MSR 21 <i>Skutki zmian kursów wymiany walut obcych</i><br>Zmiana wyjaśnia, w jaki sposób jednostka powinna ocenić czy dana waluta jest wymienialna i jak powinna ustalić kurs wymiany w przypadku braku wymienialności, a także wymaga ujawnienia informacji, które pozwolą użytkownikom sprawozdań finansowych zrozumieć wpływ braku wymienialności waluty.<br>Grupa szacuje, że zmiana nie będzie miała wpływu na jej sprawozdanie finansowe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2025 roku lub później |
| Zmiany MSSF 9 <i>Instrumenty finansowe</i> i MSSF 7 <i>Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych</i><br>Zmiany do MSSF 9 wprowadzają możliwość wyboru zasady rachunkowości w zakresie momentu wygaśnięcia zobowiązania w przypadku, gdy płatność następuje przez system płatności elektronicznych (jeśli spełnione są określone warunki).<br>Zmiany do MSSF 9 dotyczące testu SPPI dostarczają wskazówek, które pomogą ocenić, czy przepływy pieniężne wynikające z umowy są zgodne z <i>basic lending arrangement</i> . Ponadto zmiany wprowadzają jaśniejszą definicję cechy „bez prawa regresu” ( <i>non-recourse</i> ).<br>Zmiany do MSSF 9 dostarczają również dodatkowych wytycznych w zakresie charakterystyki <i>contractually linked instruments</i> .<br>Zmiany MSSF 7 dodają nowe wymagania w zakresie ujawnień: <ul style="list-style-type: none"><li>dotyczących inwestycji w instrumenty kapitałowe wyznaczone jako wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody,</li><li>dla każdej klasy aktywów finansowych wycenianych w zamortyzowanym koszcie lub w wartości godziwej przez inne całkowite dochody, a także dla zobowiązań finansowych wycenianych w zamortyzowanym koszcie.</li></ul> Grupa szacuje, że zmiana nie będzie miała wpływu na jej sprawozdanie finansowe. | okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2026 roku lub później |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Zmiany MSSF 9 <i>Instrumenty finansowe</i> i MSSF 7 <i>Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji w zakresie umów PPA (Contracts Referencing Nature-dependent Electricity)</i><br>Zmiany MSSF 9 obejmują informacje na temat tego, które kontrakty PPA mogą być stosowane w rachunkowości zabezpieczeń oraz jakie konkretne warunki są dozwolone w takich relacjach zabezpieczających.<br>Zmiany MSSF 7 wprowadzają nowe wymagania dotyczące ujawniania informacji w przypadku umów PPA zgodnie z definicją zawartą w zmianach do MSSF 9.<br>Grupa szacuje, że zmiana nie będzie miała wpływu na jej sprawozdanie finansowe. | okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2026 roku lub później |
| Zmiany MSSF 1, MSSF 7, MSSF 9, MSSF 10, MSR 7<br>Zmiany wyłącznie porządkowe w ramach cyklu Annual Improvements i nie będą miały wpływu na sprawozdanie finansowe spółki.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2026 roku lub później |
| Nowy MSSF 18 <i>Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych</i><br>Nowy standard zastąpi MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”. MSSF 18 wprowadza m.in.: <ul style="list-style-type: none"><li>nową strukturę rachunku zysków i strat,</li><li>zwiększone wymagania w zakresie agregacji i dezagregacji danych,</li><li>wymogi ujawniania mierników efektywności określonych przez kierownictwo (<i>management-defined performance measures</i>).</li></ul> Grupa nadal szacuje wpływ nowego standardu na jej sprawozdanie finansowe.                                                                           | okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2027 roku lub później |
| Nowy MSSF 19 <i>Jednostki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnienia</i><br>Standard ma zastosowanie dla jednostek zależnych bez odpowiedzialności publicznej, w przypadku których ich jednostka dominująca przygotowuje skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg MSSF. Nowy MSSF 19 zwalnia z ujawnień wymaganych przez inne standardy, a w ich miejsce wprowadza nową listę.<br>Nowy standard nie będzie miał wpływu na jej sprawozdanie finansowe ponieważ LPP SA jest spółką dominującą i nie ma on zastosowania do jednostek publicznych.                                                                       | okresy roczne rozpoczynające się 1 kwietnia 2027 roku lub później |

## 7. ISTOTNE ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Najważniejsze zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego przedstawione zostały w ramach kolejnych, poszczególnych not.

Zasady te stosowane były we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły, z wyjątkiem zastosowania po raz pierwszy nowych standardów i interpretacji opisanych w [nocie 6.2](#).

7.1. PRZELICZANIE POZYCJI  
WYRAŻONYCH W WALUCIE OBCEJ

Walutą funkcjonalną dla jednostki dominującej oraz walutą prezentacji dla Grupy Kapitałowej jest złoty polski (PLN).

Walutą funkcjonalną zagranicznych jednostek zależnych jest ich waluta lokalna.

Na dzień bilansowy aktywa i zobowiązania zagranicznych jednostek zależnych są przeliczane na walutę prezentacji Grupy po kursie NBP obowiązującym na dzień bilansowy, a ich sprawozdania z całkowitych dochodów są przeliczane po średnim ważonym kursie wymiany za dany okres obrotowy. Różnice kursowe powstałe w wyniku takiego przeliczenia są ujmowane w innych całkowitych dochodach i akumulowane w oddzielnej pozycji kapitału własnego.

W momencie zbycia podmiotu zagranicznego, różnice kursowe zakumulowane w kapitale własnym danego podmiotu zagranicznego, są ujmowane w zysku lub stracie.

Następujące kursy zostały przyjęte dla potrzeb wyceny bilansowej:

|        | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|--------|------------------------------|------------------------------|
| EUR    | 4,2130                       | 4,3434                       |
| CZK    | 0,1676                       | 0,1753                       |
| BGN    | 2,1541                       | 2,2997                       |
| 100HUF | 1,0329                       | 1,1280                       |
| UAH    | 0,0973                       | 0,1069                       |
| RON    | 0,8466                       | 0,8726                       |
| RSD    | 0,0359                       | 0,0371                       |
| 100KZT | 0,7813                       | 0,8955                       |
| BAM    | 2,1460                       | 2,2154                       |
| GBP    | 5,0404                       | 5,0848                       |
| 100MK  | 6,8368                       | 7,0493                       |
| BYN    | 1,1861                       | 1,2928                       |
| 100ALL | 4,2498                       | 4,1840                       |
| 100UZS | 0,0311                       | 0,0000                       |

Średnie ważone kursy wymiany za poszczególne okresy obrotowe kształtowały się następująco:

|        | 01.02.2024 –<br>31.01.2025 | 01.02.2023 –<br>31.01.2024 |
|--------|----------------------------|----------------------------|
| EUR    | 4,2965                     | 4,5034                     |
| CZK    | 0,1708                     | 0,1867                     |
| BGN    | 2,1969                     | 2,3015                     |
| 100HUF | 1,0770                     | 1,1820                     |
| UAH    | 0,0982                     | 0,1139                     |
| RON    | 0,8635                     | 0,9071                     |
| RSD    | 0,0367                     | 0,0384                     |
| 100KZT | 0,8410                     | 0,9150                     |
| BAM    | 2,1924                     | 2,2949                     |
| GBP    | 5,0962                     | 5,1762                     |
| 100MK  | 6,9820                     | 7,2760                     |
| BYN    | 1,2213                     | 1,3660                     |
| 100ALL | 4,2800                     | 4,1900                     |
| 100UZS | 0,0311                     | 0,0000                     |

7.2. ZASADY KONSOLIDACJI

Sprawozdania finansowe jednostek zależnych sporządzane są według standardów rachunkowości obowiązujących w poszczególnych krajach, jednakże dla celów konsolidacji ich dane finansowe zostały przekształcone tak aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe było sporządzone w oparciu o jednolite zasady rachunkowości. W celu eliminacji jakichkolwiek rozbieżności w stosowanych zasadach rachunkowości wprowadza się korekty. Sprawozdania finansowe jednostek zależnych obejmują okresy sprawozdawcze spójne z okresem sprawozdawczości jednostki dominującej.

Wszystkie znaczące salda i transakcje pomiędzy jednostkami Grupy, w tym niezrealizowane zyski wynikające z transakcji w ramach Grupy, zostały w całości wyeliminowane.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę, a przestają być konsolidowane od dnia ustania kontroli. Sprawowanie kontroli przez jednostkę dominującą ma miejsce wtedy, gdy:

- posiada władzę nad danym podmiotem,
- podlega ekspozycji na zmienne zwroty lub posiada prawa do zmiennych zwrotów z tytułu swojego zaangażowania w danej jednostce,
- ma możliwość wykorzystania władzy w celu kształtowania poziomu generowania zwrotów.

Grupa weryfikuje fakt sprawowania kontroli nad innymi jednostkami, jeżeli wystąpiła sytuacja wskazująca na zmianę jednego lub kilku z wyżej wymienionych warunków sprawowania kontroli.

8. KOREKTY BŁĘDÓW  
ORAZ ZMIANA ZASAD  
RACHUNKOWOŚCI

W okresie sprawozdawczym nie miały miejsca korekty do lat poprzednich oraz zmiany zasad rachunkowości.



## 9. PRZYCHODY I KOSZTY

### 9.1. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

#### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W momencie zawarcia umowy, Grupa ocenia czy umowa spełnia wszystkie wymagane kryteria, tj:

- Strony umowy zawarły umowę (w formie pisemnej, ustnej lub zgodnie z innymi zwyczajowymi praktykami handlowymi) i są zobowiązane do wykonania swoich obowiązków;
- Grupa jest w stanie zidentyfikować prawa każdej ze stron dotyczące dóbr lub usług, które mają zostać przekazane;
- Grupa jest w stanie zidentyfikować warunki płatności za dobra lub usługi, które mają zostać przekazane;
- Umowa ma treść ekonomiczną (tzn. można oczekiwać, że w wyniku umowy ulegnie zmianie ryzyko, rozkład w czasie lub kwota przyszłych przepływów pieniężnych jednostki); oraz
- Jest prawdopodobne, że Grupa otrzyma wynagrodzenie, które będzie jej przysługiwało w zamian za dobra lub usługi, które zostaną przekazane klientowi.

Oceniając, czy otrzymanie kwoty wynagrodzenia jest prawdopodobne, Grupa uwzględnia jedynie zdolność i zamiar zapłaty kwoty wynagrodzenia przez klienta w odpowiednim terminie.

#### Identyfikacja zobowiązań do wykonania świadczenia

W momencie zawarcia umowy GK dokonuje oceny towarów i usług przyrzeczonych w umowie z klientem i identyfikuje pojedyncze zobowiązania umowne. Grupa analizuje czy towar lub usługa jest odmienna czy podobna i w zależności od ustaleń odpowiednio ujmowane są zobowiązania do wykonania świadczenia do których przypisuje się przychód.

#### Ustalenie ceny transakcyjnej

Grupa przypisuje cenę transakcyjną do każdego zobowiązania w kwocie, która odzwierciedla kwotę wynagrodzenia, które przysługiwać jej w zamian za przekazanie obiecanych towarów i usług.

#### Spełnianie zobowiązań do wykonania świadczenia

Przychody ze sprzedaży są ujmowane w momencie spełnienia lub w trakcie spełniania zobowiązania do wykonania świadczenia poprzez przekazanie przyrzeczonego dobra lub usługi klientowi. Realizacja ma miejsce gdy jednostka przekazuje „kontrolę” nad towarami lub usługami kontrahentowi. Kontrola to zdolność do kierowania wykorzystaniem i uzyskaniem wszystkich istotnych korzyści z danego aktywa.

W związku z funkcjonującym programem lojalnościowym dla marki Sinsay, w przypadku niewykorzystanych punktów na dzień bilansowy, następuje korekta przychodu ze sprzedaży towarów. Zgodnie z regulaminem zamieszczonym na stronie internetowej marki Sinsay, klient za zakupione towary może otrzymać punkty, które w przyszłości może zamienić na kupony rabatowe. Punkty aktywują się po 30 dniach od daty zakupu towaru i są ważne 6 miesięcy.

W odniesieniu do umów dotyczących świadczonych przez Grupę usług, na podstawie których GK ma prawo do otrzymania od klienta wynagrodzenia w kwocie, która odpowiada bezpośrednio wartości, jaką dla klienta ma świadczenie dotychczas wykonane. Grupa rozpoznaje przychód w czasie, w stosunku do przekazanych korzyści.

#### Aktywa z tytułu umowy

W ramach aktywów z tytułu umowy Grupa ujmuje prawa do wynagrodzenia w zamian za dobra lub usługi, które przekazała klientowi, jeżeli prawo to jest uzależnione od warunku innego niż upływ czasu (na przykład od przyszłych świadczeń jednostki). Grupa ocenia, czy nie nastąpiła utrata wartości składnika aktywów zgodnie z MSSF 9.

#### Należności z tytułu dostaw i usług

W ramach należności z tytułu dostaw i usług Grupa ujmuje prawa do wynagrodzenia w zamian za dobra lub usługi, które

przekazała klientowi, jeżeli prawo to jest bezwarunkowe (jedynym warunkiem wymagalności wynagrodzenia jest upływ czasu). Grupa ujmuje należności zgodnie z MSSF 9.

#### Zobowiązanie kontraktowe

W ramach zobowiązań kontraktowych Grupa ujmuje otrzymane lub należne od klienta wynagrodzenie, z którym wiąże się obowiązek przekazania klientowi dóbr lub usług.

#### Zobowiązania do zwrotu zapłaty

Grupa ujmuje zobowiązanie do zwrotu zapłaty z uwagi na zjawisko dotyczące reklamacji i zwrotów od klientów. Przychody ze sprzedaży towarów są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości tych zwrotów w podziale na sprzedaż stacjonarną oraz internetową. Dokładny opis zasad oraz stosowane wskaźniki zostały opisane w [nocie 5.2](#).

#### Sprzedaż towarów

Grupa prowadzi działalność głównie w obszarze sprzedaży towarów, zarówno jako sprzedaż detaliczną w sklepach stacjonarnych i internetowych oraz sprzedaż hurtową.

Zgodnie z zapisami standardu, jeżeli umowa zawiera tylko jedno zobowiązanie do wykonania świadczenia – sprzedaż towaru, przychód rozpoznawalny jest w określonym momencie tj. gdy klient uzyska kontrolę nad towarem. W przypadku punktów sprzedaży detalicznej (salony), przychód rozpoznawalny jest w momencie dokonania transakcji. Rozpoznawanie przychodu w sprzedaży hurtowej uzależnione jest od warunków inco-terms, na których przeprowadzona jest transakcja. W przypadku sprzedaży przez internet, Grupa rozpoznaje przychód w momencie dostarczenia towaru klientowi, z uwzględnieniem szacowanych, oczekiwanych zwrotów.

PRZYCHODY W PODZIALE NA KATEGORIE

Tabela poniżej przedstawia przychody z tytułu umów z klientami w podziale na regiony geograficzne oraz kategorie, które najtrafniej odzwierciedlają charakter współpracy oraz analizy zarządcze.

Wskazane poniżej obszary geograficzne obejmują następujące kraje w ramach GK LPP SA:

| Polska                                                                                   | Europa Zachodnia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Europa Środkowo-Wschodnia                                                                                                                                                                                                                                                                 | Europa Południowo-Wschodnia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Kraje regionu Morza Bałtyckiego                                                                                                                                                                                                                                                         | Agenci zakupowi                                                                                                                                                                          | Pozostałe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Polska |  Niemcy,<br> Włochy,<br> Finlandia,<br> Wielka Brytania |  Czechy,<br> Słowacja,<br> Węgry |  Rumunia,<br> Bułgaria,<br> Grecja,<br> Macedonia Północna,<br> Serbia,<br> Bośnia i Hercegowina,<br> Chorwacja,<br> Słowenia |  Litwa,<br> Łotwa,<br> Estonia |  ZEA*,<br> Turcja* |  Ukraina,<br> Kazachstan,<br> Białoruś<br><br>oraz sprzedaż franczyzowa |

\*Krajem docelowym dla towarów sprzedawanych do Agentów zakupowych, w okresie przejściowym, na bazie umowy sprzedaży spółki Re Trading, była Federacja Rosyjska.

| Przychody z umów z klientami za okres od 01.02.2024 – 31.01.2025 (w mln PLN) | Polska       | Europa Zachodnia | Europa Środkowo-Wschodnia | Europa Południowo-Wschodnia | Kraje regionu Morza Bałtyckiego | Agenci zakupowi | Pozostałe    | Ogółem        |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------|--------------|---------------|
| <b>Rodzaj sprzedaży</b>                                                      |              |                  |                           |                             |                                 |                 |              |               |
| online                                                                       | 2 576        | 512              | 705                       | 1 077                       | 165                             | 0               | 369          | 5 404         |
| offline                                                                      | 6 153        | 724              | 1 796                     | 3 287                       | 626                             | 787             | 1 416        | 14 790        |
| <b>Razem</b>                                                                 | <b>8 729</b> | <b>1 236</b>     | <b>2 501</b>              | <b>4 364</b>                | <b>791</b>                      | <b>787</b>      | <b>1 785</b> | <b>20 194</b> |
| <b>Rodzaj brandu</b>                                                         |              |                  |                           |                             |                                 |                 |              |               |
| Sinsay                                                                       | 3 897        | 293              | 1 217                     | 2 986                       | 345                             | 0               | 1 136        | 9 875         |
| Reserved                                                                     | 2 587        | 876              | 737                       | 774                         | 267                             | 0               | 346          | 5 587         |
| Cropp                                                                        | 647          | 25               | 154                       | 198                         | 69                              | 0               | 146          | 1 239         |
| House                                                                        | 755          | 15               | 147                       | 151                         | 47                              | 0               | 116          | 1 230         |
| Mohito                                                                       | 725          | 26               | 246                       | 255                         | 64                              | 0               | 40           | 1 357         |
| Pozostałe                                                                    | 118          | 0                | 0                         | 0                           | 0                               | 787             | 0            | 905           |
| <b>Razem</b>                                                                 | <b>8 729</b> | <b>1 236</b>     | <b>2 501</b>              | <b>4 364</b>                | <b>791</b>                      | <b>787</b>      | <b>1 785</b> | <b>20 194</b> |

| Przychody z umów z klientami za okres od 01.02.2023 – 31.01.2024 (w mln PLN) | Polska       | Europa Zachodnia | Europa Środkowo-Wschodnia | Europa Południowo-Wschodnia | Kraje regionu Morza Bałtyckiego | Agenci zakupowi | Pozostałe    | Ogółem        |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------|--------------|---------------|
| <b>Rodzaj sprzedaży</b>                                                      |              |                  |                           |                             |                                 |                 |              |               |
| online                                                                       | 1 958        | 318              | 650                       | 877                         | 171                             | 0               | 311          | 4 286         |
| offline                                                                      | 5 427        | 540              | 1 627                     | 2 602                       | 587                             | 1 188           | 1 150        | 13 121        |
| <b>Razem</b>                                                                 | <b>7 385</b> | <b>858</b>       | <b>2 277</b>              | <b>3 479</b>                | <b>757</b>                      | <b>1 188</b>    | <b>1 461</b> | <b>17 406</b> |
| <b>Rodzaj brandu</b>                                                         |              |                  |                           |                             |                                 |                 |              |               |
| Sinsay                                                                       | 2 675        | 126              | 976                       | 2 167                       | 289                             | 0               | 762          | 6 995         |
| Reserved                                                                     | 2 485        | 670              | 777                       | 752                         | 282                             | 0               | 377          | 5 342         |
| Cropp                                                                        | 642          | 26               | 153                       | 198                         | 75                              | 0               | 154          | 1 247         |
| House                                                                        | 677          | 13               | 140                       | 140                         | 47                              | 0               | 119          | 1 137         |
| Mohito                                                                       | 714          | 23               | 231                       | 223                         | 64                              | 0               | 50           | 1 304         |
| Pozostałe                                                                    | 192          | 0                | 0                         | 0                           | 0                               | 1 188           | 0            | 1 380         |
| <b>Razem</b>                                                                 | <b>7 385</b> | <b>858</b>       | <b>2 277</b>              | <b>3 479</b>                | <b>757</b>                      | <b>1 188</b>    | <b>1 461</b> | <b>17 406</b> |

W ramach umowy sprzedaży spółki Re Trading strony przewidziały okres przejściowy, w którym LPP SA zobowiązało się do wsparcia inwestora w procesach m.in. zakupu towarów. Sprzedaż towarów, która dotyczyła wyżej wymienionego wsparcia została wykazana w kolumnie Agencji zakupowi i wyniosła 787 mln PLN w 2024 roku (rok 2023: 1 188 mln PLN).

Grupa nie zidentyfikowała kontrahentów przekraczających 10% przychodu.

AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU UMÓW Z KLIENTAMI

Grupa Kapitałowa sprzedaje odzież i akcesoria w sklepach stacjonarnych oraz internetowych w Polsce i poza granicami do klienta docelowego za gotówkę lub kartę płatniczą. Taki model biznesowy powoduje, że stan należności jest relatywnie niski. W ramach należności z tytułu dostaw i usług wykazywane są rozrachunki z tytułu sprzedaży hurtowej.

Zobowiązania kontraktowe obejmują zakupione karty podarunkowe. Karty podarunkowe

będą realizowane przez klientów poprzez zakup odzieży w salonach stacjonarnych. Grupa szacuje średni czas realizacji kart na 12 miesięcy.

Z uwagi na główny kanał dystrybucyjny jakim jest sprzedaż detaliczna oraz w mniejszym stopniu hurtowa i na zjawisko zwrotów towarów, które Grupa zakłada w swojej polityce, na każdy dzień bilansowy Grupa szacuje wartość zobowiązań z tytułu zwrotów towarów od klientów. Szacunek ten jest dokonywany wg procentu zwrotów ustalonego na bazie poprzedniego kwartału. Wartość ta została zaprezentowana w pozycji Zobowiązania do zwrotu zapłaty.

W zakresie programu lojalnościowego marki Sinsay, Grupa oszacowała na dzień 31 stycznia 2025 roku ilość niewykorzystanych punktów, których wartość została zaprezentowana w tabeli poniżej w pozycji Program lojalnościowy.

Grupa rozpoznała następujące aktywa i zobowiązania z tytułu umów z klientami:

| w mln PLN                          | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Należności z tytułu dostaw i usług | 757                          | 810                          |
| Aktywo z tytułu zwrotu zapłaty     | 60                           | 47                           |
| Zobowiązania do zwrotu zapłaty     | 103                          | 85                           |
| Zobowiązania kontraktowe           | 36                           | 29                           |
| Program lojalnościowy              | 62                           | 26                           |

9.2. KOSZT WŁASNY SPRZEDAŻY

Szczegółowy podział elementów składających się na ogólną wartość kosztu własnego sprzedaży pokazuje tabela poniżej.

| Koszt własny sprzedaży (w mln PLN)     | 01.02.2024 –<br>31.01.2025 | 01.02.2023 –<br>31.01.2024 |
|----------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Koszt własny sprzedaży towarów i usług | 9 461                      | 8 288                      |
| Odpis aktualizujący wartość zapasów    | 28                         | 154                        |
| Szacunkowe zwroty od klientów          | -14                        | -2                         |
| Razem koszt własny sprzedaży           | 9 475                      | 8 440                      |

9.3. POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Pozostałe przychody i koszty operacyjne obejmują przychody i koszty z działalności niebędącej podstawową działalnością operacyjną Grupy, np. zyski lub straty ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych, kary i grzywny, darowizny, odpisy aktualizujące wartość aktywów itp.

Dotacje są ujmowane w momencie kiedy istnieje uzasadniona pewność, że zostaną one uzyskane oraz spełnione zostaną wszystkie związane z nimi warunki.

W przypadku wystąpienia przesłanek utraty wartości, Grupa dokonuje testu na utratę wartości rzeczowych aktywów trwałych. Odpisy tworzone są, gdy testy wykażą wartość odzyskiwalną niższą niż wartość bilansowa.



| Pozostałe przychody operacyjne (w mln PLN)              | 01.02.2024 –<br>31.01.2025 | 01.02.2023 –<br>31.01.2024 |
|---------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych          | 0                          | 0                          |
| Dotacje                                                 | 3                          | 2                          |
| Aktualizacja wartości aktywów, w tym:                   | 32                         | 0                          |
| – wartość odpisów aktualizujących środki trwałe netto   | 26                         | 0                          |
| – wartość odpisów aktualizujących należności netto      | 6                          | 0                          |
| Inne przychody operacyjne, w tym:                       | 69                         | 65                         |
| – zysk na likwidacji umów wycenionych zgodnie z MSSF 16 | 20                         | 25                         |
| – odszkodowania                                         | 6                          | 12                         |
| <b>Razem pozostałe przychody operacyjne</b>             | <b>104</b>                 | <b>67</b>                  |

| Pozostałe koszty operacyjne (w mln PLN)               | 01.02.2024 –<br>31.01.2025 | 01.02.2023 –<br>31.01.2024 |
|-------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych      | 0                          | 0                          |
| Aktualizacja wartości aktywów, w tym :                | 0                          | 71                         |
| – wartość odpisów aktualizujących środki trwałe netto | 0                          | 43                         |
| – wartość odpisów aktualizujących należności netto    | 0                          | 28                         |
| Inne koszty operacyjne, w tym                         | 149                        | 114                        |
| – straty w majątku obrotowym oraz trwałym             | 114                        | 92                         |
| – darowizny                                           | 7                          | 3                          |
| <b>Razem pozostałe koszty operacyjne</b>              | <b>149</b>                 | <b>185</b>                 |

### 9.4. PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Przychody i koszty finansowe obejmują w szczególności odsetki, aktualizacje wartości pożyczek, różnice kursowe oraz dywidendy.

Przychody oraz koszty z tytułu odsetek są ujmowane sukcesywnie w miarę ich naliczania, z uwzględnieniem metody efektywnej stopy procentowej, w stosunku do wartości bilansowej netto danego składnika aktywów finansowych.

Dywidendy są ujmowane w momencie ustalenia praw akcjonariuszy lub udziałowców do ich otrzymania.

W przypadku wystąpienia przesłanek utraty wartości, Grupa dokonuje testu na utratę wartości inwestycji. Odpisy tworzone są, gdy testy wykażą wartość odzyskiwalną niższą niż wartość bilansowa.

Różnice kursowe są wykazywane w wartości netto.

| Przychody finansowe (w mln PLN)            | 01.02.2024 –<br>31.01.2025 | 01.02.2023 –<br>31.01.2024 |
|--------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Odsetki, w tym:                            | 22                         | 16                         |
| – od lokat                                 | 13                         | 11                         |
| – od pożyczek i należności                 | 9                          | 5                          |
| Wycena jednostek uczestnictwa w funduszach | 43                         | 28                         |
| Dywidendy                                  | 0                          | 0                          |
| Inne przychody finansowe, w tym:           | 77                         | 54                         |
| – dyskonto                                 | 77                         | 54                         |
| <b>Razem przychody finansowe</b>           | <b>142</b>                 | <b>98</b>                  |

W badanym okresie Grupa wykazała pozycję Dyskonto w kwocie 77 mln PLN (rok 2023: 54 mln PLN), które jest związane ze sprzedażą spółki Re Trading OOO.

| Koszty finansowe (w mln PLN)                             | 01.02.2024 –<br>31.01.2025 | 01.02.2023 –<br>31.01.2024 |
|----------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Koszty z tytułu odsetek – kredyty                        | 52                         | 81                         |
| Koszty z tytułu odsetek – obligacje                      | 11                         | 16                         |
| Koszty z tytułu odsetek – budżetowe i pozostałe          | 0                          | 1                          |
| Koszty z tytułu odsetek – zobowiązania z tytułu leasingu | 150                        | 109                        |
| Inne, w tym:                                             | 93                         | 127                        |
| – odpis aktualizujący wartość pożyczek                   | 2                          | 0                          |
| – saldo różnic kursowych                                 | 82                         | 121                        |
| <b>Razem koszty finansowe</b>                            | <b>306</b>                 | <b>334</b>                 |

Grupa odnotowała ujemne saldo różnic kursowych ze względu na umocnienie PLN względem USD, waluty w której spółka importuje towar z Azji.

9.5. KOSZTY WEDŁUG RODZAJU

| Koszty według rodzaju (w mln PLN)              | 01.02.2024 –<br>31.01.2025 | 01.02.2023 –<br>31.01.2024 |
|------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Amortyzacja                                    | 1 688                      | 1 381                      |
| Czynsze i dzierżawy                            | 623                        | 540                        |
| Usługi prowadzenia sklepów i magazynów         | 1 083                      | 609                        |
| Transport                                      | 788                        | 626                        |
| Zużycie materiałów i energii                   | 582                        | 506                        |
| Wynagrodzenia i koszty ubezpieczeń społecznych | 2 271                      | 1 781                      |
| Pozostałe koszty rodzajowe                     | 1 224                      | 1 122                      |
| w tym: Reklama                                 | 639                        | 433                        |
| <b>Razem koszty rodzajowe</b>                  | <b>8 259</b>               | <b>6 565</b>               |

Uzgodnienie wartości kosztów w układzie porównawczym z kalkulacyjnym w tabeli poniżej:

| Koszty według rodzaju (w mln PLN)              | 01.02.2024 –<br>31.01.2025 | 01.02.2023 –<br>31.01.2024 |
|------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Koszty według rodzaju, w tym:                  | 8 259                      | 6 565                      |
| Pozycje ujęte w kosztach sklepów i dystrybucji | 7 129                      | 5 646                      |
| Pozycje ujęte w kosztach ogólnych              | 1 130                      | 919                        |

9.6. KOSZTY AMORTYZACJI, ŚWIADCZEŃ PRACOWNICZYCH I ZAPASÓW

| Pozycje ujęte w koszcie własnym sprzedaży (w mln PLN) | 01.02.2024 –<br>31.01.2025 | 01.02.2023 –<br>31.01.2024 |
|-------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Wycena zapasów po cenie nabycia                       | 9 461                      | 8 288                      |
| Odpis aktualizujący wartość zapasów                   | 28                         | 154                        |
| Szacunkowe zwroty od klientów                         | -14                        | -2                         |
| <b>Razem</b>                                          | <b>9 475</b>               | <b>8 440</b>               |

| Pozycje ujęte w kosztach sklepów i dystrybucji (w mln PLN) | 01.02.2024 –<br>31.01.2025 | 01.02.2023 –<br>31.01.2024 |
|------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Amortyzacja środków trwałych                               | 618                        | 497                        |
| Amortyzacja aktywów niematerialnych                        | 6                          | 9                          |
| Amortyzacja prawa do użytkowania                           | 968                        | 790                        |
| Koszty zużycia zapasów na cele reklamowe                   | 1                          | 1                          |
| Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:                     | 1 635                      | 1 256                      |
| – wynagrodzenia                                            | 1 429                      | 1 096                      |
| – koszty ubezpieczeń społecznych                           | 206                        | 160                        |
| <b>Razem</b>                                               | <b>3 228</b>               | <b>2 553</b>               |

| Pozycje ujęte w kosztach ogólnych (w mln PLN) | 01.02.2024 –<br>31.01.2025 | 01.02.2023 –<br>31.01.2024 |
|-----------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Amortyzacja środków trwałych                  | 36                         | 32                         |
| Amortyzacja aktywów niematerialnych           | 39                         | 34                         |
| Amortyzacja prawa do użytkowania              | 21                         | 19                         |
| Koszty zużycia zapasów na cele reklamowe      | 1                          | 1                          |
| Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:        | 636                        | 525                        |
| – wynagrodzenia                               | 538                        | 446                        |
| – koszty ubezpieczeń społecznych              | 98                         | 79                         |
| <b>Razem</b>                                  | <b>733</b>                 | <b>611</b>                 |

| Pozycje ujęte w pozostałych kosztach operacyjnych (w mln PLN) | 01.02.2024 –<br>31.01.2025 | 01.02.2023 –<br>31.01.2024 |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Nadwyżka niedoborów inwentaryzacyjnych nad nadwyżkami         | 74                         | 76                         |
| Likwidacje zapasów                                            | 31                         | 10                         |
| Darowizny                                                     | 7                          | 3                          |
| <b>Razem</b>                                                  | <b>112</b>                 | <b>89</b>                  |

## 10. PODATEK DOCHODOWY

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Na obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego składają się podatek dochodowy bieżący oraz odroczony, który nie został ujęty w innych dochodach całkowitych lub bezpośrednio w kapitale.

Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego danego roku obrotowego. Zmiany oszacowań dotyczące lat poprzednich ujmowane są jako korekta obciążenia za rok bieżący. Obciążenia podatkowe wyliczane są w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Podatek odroczony jest wyliczany metodą bilansową jako podatek podlegający zapłaceniu lub zwrotowi w przyszłości na różnicach pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i pasywów a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi wykorzystywanymi do wyliczenia podstawy opodatkowania.

Zobowiązanie z tytułu podatku odroczonego jest tworzone od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu, natomiast składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawany do

wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznanne ujemne różnice przejściowe.

Grupa kompensuje ze sobą aktywa i zobowiązania z tytułu podatku odroczonego i wykazuje wartość w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto osobno po każdej spółce w Grupie.

Jeżeli w ocenie Grupy jest prawdopodobne, że podejście poszczególnej spółki do kwestii podatkowej lub grupy kwestii podatkowych będzie zaakceptowane przez organ podatkowy, każda spółka określa dochód do opodatkowania (stratę podatkową), podstawę opodatkowania, niewykorzystane straty podatkowe, niewykorzystane ulgi podatkowe i stawki podatkowe z uwzględnieniem podejścia do opodatkowania planowanego lub zastosowanego w swoim zeznaniu podatkowym. Oceniając to prawdopodobieństwo, Grupa przyjmuje, że organy podatkowe uprawnione do skontrolowania i zakwestionowania sposobu traktowania podatkowego przeprowadzą taką kontrolę i będą miały dostęp do wszelkich informacji.



Jeżeli Grupa stwierdzi, że nie jest prawdopodobne, że organ podatkowy zaakceptuje podejście spółki do kwestii podatkowej lub grupy kwestii podatkowych, wówczas spółka odzwierciedla skutki niepewności w ujęciu księgowym podatku w okresie, w którym to ustaliła. Grupa ujmuje zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego z wykorzystaniem jednej z dwóch metod, w zależności od tego. Która z nich lepiej

odzwierciedla sposób, w jaki niepewność może się zmaterializować:

- Spółka określa najbardziej prawdopodobny scenariusz– jest to pojedyncza kwota spośród możliwych wyników lub
- Spółka ujmuje wartość oczekiwaną – jest to suma kwot ważonych prawdopodobieństw spośród możliwych wyników.

| Podatek dochodowy (w mln PLN)  | 01.02.2024 – 31.01.2025 | 01.02.2023 – 31.01.2024 |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Bieżący podatek dochodowy      | 456                     | 403                     |
| Odroczony podatek dochodowy    | 48                      | 32                      |
| <b>Razem podatek dochodowy</b> | <b>504</b>              | <b>435</b>              |

W ramach inicjatywy BEPS 2.0 wdrażana jest globalna reforma w podatkach dochodowych. Jej kluczowym elementem jest konieczność zapłaty podatku wyrównawczego (ang. top-up tax) w sytuacji, w której efektywna stawka opodatkowania w danej jurysdykcji podatkowej wynosi mniej niż 15%.

W dniu 15 listopada 2024 roku została podpisana ustawa implementująca wymogi unijne o globalnym podatku minimalnym Filar II (ang. Pillar 2) w Polsce. Polskie przepisy obowiązują od 1 stycznia 2025 roku.

LPP SA jest w trakcie analizowania jak powyższe przepisy wpłyną na obciążenie podatkowe Spółki i innych spółek zależnych w polskiej jurysdykcji oraz za granicą.

Grupa skorzystała z możliwości nieujmowania aktywów i zobowiązań z tytułu odroczonego podatku dochodowego związanych z podatkami dochodowymi Filaru II i nieujawniania informacji na temat tych aktywów i zobowiązań.

### 10.1. EFEKTYWNA STOPA PODATKOWA

Uzgodnienie podatku dochodowego od wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej, z podatkiem dochodowym wykazanym w wyniku

finansowym za okresy od 1 lutego 2024 do 31 stycznia 2025 roku i okres porównawczy przedstawiono w poniższej tabeli.

| Podatek dochodowy (w mln PLN)                                                          | 01.02.2024 – 31.01.2025 | 01.02.2023 – 31.01.2024 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Zysk/strata brutto przed opodatkowaniem                                                | 2 251                   | 2 047                   |
| <b>Podatek dochodowy według ustawowej stawki podatkowej obowiązującej w Polsce 19%</b> | <b>428</b>              | <b>389</b>              |
| Efekt różnicy w stawkach podatkowych pomiędzy krajami                                  | 19                      | 76                      |
| Korekty dotyczące bieżącego podatku dochodowego z lat ubiegłych                        | 3                       | 3                       |
| Koszty trwale niestanowiące kosztów uzyskania przychodów                               | 70                      | 29                      |
| Przychody trwale niebędące podstawą do opodatkowania                                   | -16                     | -62                     |
| <b>Podatek dochodowy (obciążenie) ujęty w zysku lub stracie</b>                        | <b>504</b>              | <b>435</b>              |

25 października 2023 roku LPP SA podpisała umowę z Krajową Administracją Skarbową (KAS) w ramach Programu o współdziałanie. Celem Programu jest zapewnienie przestrzegania prawa podatkowego, przy aktywnym wsparciu KAS uwzględniającym indywidualne potrzeby i oczekiwania Spółki. Umowa

ta pozwoli Spółce na zwiększenie transparentności biznesowej i podatkowej, sprawniejszą współpracę z KAS, zmniejszenie ryzyka działalności gospodarczej w zakresie podatków, dzięki wcześniejszemu uzgadnianiu zmian biznesowych i operacji gospodarczych z władzami skarbowymi.

Podatek dochodowy jest liczony wg następujących stawek podatkowych:

|     |                                                   |     |                                 |
|-----|---------------------------------------------------|-----|---------------------------------|
| 0%  | Estonia, Łotwa                                    | 19% | Polska                          |
| 9%  | Węgry                                             | 20% | Białoruś, Finlandia, Kazachstan |
| 10% | Bułgaria, Macedonia, Bośnia i Hercegowina, Kosowo | 21% | Słowacja, Czechy                |
| 15% | Serbia, Litwa                                     | 22% | Grecja, Słowenia                |
| 16% | Wielka Brytania, Rumunia                          | 24% | Włochy                          |
| 18% | Ukraina, Chorwacja                                | 25% | Hiszpania                       |
|     |                                                   | 33% | Niemcy                          |

### 10.2. ODRO CZONY PODATEK DOCHODOWY – WYNIK FINANSOWY

Odroczony podatek dochodowy wykazany w wyniku finansowym za okres od 1 lutego 2024 roku do 31 stycznia 2025 roku oraz za okres porównawczy wynikał z następujących pozycji:

| Odroczony podatek dochodowy (w mln PLN)                             | 01.02.2024 – 31.01.2025 | 01.02.2023 – 31.01.2024 |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Różnica pomiędzy amortyzacją bilansową a podatkową środków trwałych | 6                       | -9                      |
| Różnica między prawem do użytkowania a zobowiązaniem leasingowym    | -38                     | -25                     |
| Aktualizacja wartości zapasów                                       | 1                       | 23                      |
| Aktualizacja należności handlowych                                  | -2                      | 6                       |
| Marża od niesprzedanych poza Grupą towarów                          | 16                      | -5                      |
| Wynagrodzenie od sprzedanych nakładów                               | 0                       | -3                      |
| Strata podatkowa                                                    | -12                     | -10                     |
| Niewypłacone wynagrodzenia i narzuty                                | 2                       | 4                       |
| Rezerwa na zwroty towarów                                           | 2                       | 0                       |
| Ulga podatkowa                                                      | -8                      | -7                      |
| Szacowany zwrot/szacowane dopłaty z tyt. czynszów                   | -14                     | -19                     |
| Pozostałe różnice przejściowe                                       | -6                      | 1                       |
| Różnice kursowe z przeliczenia                                      | 5                       | 12                      |
| Razem                                                               | -48                     | -32                     |

### 10.3. AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU PODATKU ODRO CZONEGO

Wartość aktywów oraz zobowiązania z tytułu podatku odroczonego wykazanych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej wynika z tytułów i wartości przedstawionych w poniższej tabeli.

| Aktywa z tytułu podatku odroczonego (w mln PLN)                     | Na dzień 31 stycznia 2025 | Na dzień 31 stycznia 2024 |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Różnica pomiędzy amortyzacją bilansową a podatkową środków trwałych | -48                       | -54                       |
| Różnica między prawem do użytkowania a zobowiązaniem leasingowym    | 82                        | 120                       |
| Aktualizacja wartości zapasów                                       | 56                        | 55                        |
| Aktualizacja należności handlowych                                  | 3                         | 5                         |
| Marża od niesprzedanych poza Grupę towarów                          | 50                        | 34                        |
| Wynagrodzenie od sprzedanych nakładów                               | 4                         | 4                         |
| Strata podatkowa                                                    | 77                        | 89                        |
| Niewypłacone wynagrodzenia i narzuty                                | 15                        | 13                        |
| Rezerwa na zwroty towarów                                           | 7                         | 5                         |
| Ulga podatkowa                                                      | 19                        | 27                        |
| Szacowany zwrot/szacowane dopłaty z tyt. czynszów                   | -3                        | 11                        |
| Pozostałe różnice przejściowe                                       | -9                        | -3                        |
| Razem                                                               | 253                       | 306                       |

| Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego (w mln PLN)               | Na dzień 31 stycznia 2025 | Na dzień 31 stycznia 2024 |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Różnica pomiędzy amortyzacją bilansową a podatkową środków trwałych | 2                         | 2                         |
| Pozostałe różnice przejściowe                                       | 0                         | 0                         |
| Razem                                                               | 2                         | 2                         |

Na dzień 31 stycznia 2025 roku Grupa wykazała aktywa z tytułu podatku odroczonego w związku ze stratami podatkowymi w spółkach w Grupie na kwotę 77 mln PLN (rok 2023: 89 mln PLN). Najistotniejsze wartości zostały skalkulowane w spółce LPP SA w kwocie 59 mln PLN, w LPP BLR w kwocie 11 mln PLN. Zgodnie z przepisami podatkowymi w wymienionych krajach z zagranicy nie ma ograniczenia okresu rozliczenia straty podatkowej.

Dodatkowo Grupa ujawniła aktywa z tytułu podatku odroczonego z tytułu ulgi podatkowej dotyczącej prowadzenia działalności gospodarczej przez LPP Logistics Sp. z o.o. na terenach strefy ekonomicznej w kwocie 19 mln PLN (rok 2023: 27 mln PLN).

## 11. ZYSK NA AKCJĘ

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za dany okres przez średnioważoną liczbę wyemitowanych akcji LPP SA występujących w danym okresie.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za dany okres przez średnioważoną liczbę wyemitowanych akcji występujących w ciągu okresu skorygowaną o średnioważoną liczbę akcji, które zostałyby wyemitowane na konwersji wszystkich rozwadniających potencjalnych instrumentów kapitałowych w akcje.

Kalkulacja podstawowego oraz rozwodnionego zysku na akcje została zaprezentowana poniżej.

| Zysk na akcję                                                                                            | 01.02.2024 – 31.01.2025 | 01.02.2023 – 31.01.2024 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <strong>Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru</strong>                                             |                         |                         |
| Średnia ważona liczba akcji                                                                              | 1 855 624               | 1 855 190               |
| Rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje                                                            | 0                       | 1 260                   |
| Średnia ważona rozwodniona liczba akcji                                                                  | 1 855 624               | 1 856 450               |
| <strong>Zysk na akcję</strong>                                                                           |                         |                         |
| Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego (w mln PLN)                        | 1 747                   | 1 607                   |
| Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej (w mln PLN)                                             | 1 747                   | 1 612                   |
| Zysk (strata) przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego na jedną akcję (w PLN)                   | 941,46                  | 866,22                  |
| Rozwodniony zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego na jedną akcję (w PLN) | 941,46                  | 865,63                  |
| Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję (w PLN)                                  | 941,46                  | 868,91                  |
| Rozwodniony zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję (w PLN)                      | 941,46                  | 868,32                  |

W okresie między dniem bilansowym a dniem sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne inne transakcje dotyczące akcji lub potencjalnych akcji.

## 12. DYWIDENDY WYPŁACONE I ZAPROPONOWANE DO WYPŁATY

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Dywidendy są ujmowane w momencie ustalenia prawa akcjonariuszy lub udziałowców do ich otrzymania.

W dniu 12 lipca 2024 roku WZA LPP SA uchwalił nr 21 podjęto decyzję o przeznaczeniu części zysku wypracowanego za rok zakończony 31 stycznia 2024 roku na wypłatę dywidendy w ogólnej kwocie 1 132 mln PLN. Dzień dywidendy ustalono na 11 października 2024 roku, natomiast wypłata została dokonana w II częściach: zaliczkowo w dniu 30 kwietnia 2024 roku w kwocie 529 mln PLN oraz 30 października 2024 roku w kwocie 603 mln PLN. Wielkość kwoty dywidendy przypadająca na jedną akcję wyniosła 610,00 PLN.

Również w bieżącym roku obrotowym, w dniu 31 stycznia 2025 roku, Rada Nadzorcza LPP SA wyraziła zgodę na wypłatę zaliczki na poczet dywidendy za rok zakończony 31 stycznia 2025 roku. Zaliczka została ustalona na kwotę 612 mln PLN, tj. 330 PLN na jedną akcję. Dzień ustalenia listy akcjonariuszy ustalono na 23 kwietnia 2025 roku a termin wypłaty zaliczki na 30 kwietnia 2025 roku.



W okresie porównawczym, 30 czerwca 2023 roku WZA LPP SA uchwaliła nr 19 podjęło decyzję o przeznaczeniu części zysku wypracowanego za rok zakończony 31 stycznia 2023 roku oraz częściowo utworzonego z lat poprzednich na wypłatę dywidendy w ogólnej kwocie 798 mln PLN. Dzień dywidendy ustalono na 10 lipca 2023 roku, natomiast wypłata została dokonana w II transzach: 14 lipca 2023 roku oraz 10 października 2023 roku. Wielkość kwoty dywidendy przypadająca na jedną akcję wyniosła 430,00 PLN.

### 13. DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA

W bieżącym okresie nie miała miejsca działalność zaniechana.

W 2022 roku LPP SA sprzedała spółkę zależną Re Trading OOO. Dokładny opis transakcji został umieszczony w nocie 13 w Skonsolidowanym rocznym raporcie za rok 2022.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku zdyskontowana wartość należności ze sprzedaży spółki Re Trading OOO wyniosła 326 mln PLN i została zaprezentowana w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej, w pozycji Należności długoterminowe w kwocie 148 mln PLN (rok 2023: 229 mln PLN) oraz w pozycji Należności krótkoterminowe w kwocie 178 mln PLN (rok 2023: 90 mln PLN). Zgodnie z umową termin zapłaty za sprzedaż spółki został odroczony w czasie w ustalonych proporcjach maksymalnie do 2026 roku. Część przypadająca na spłatę za koniec roku 2024 została wykonana.

## 14. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Wartość początkowa rzeczowych aktywów trwałych ustalana jest na poziomie ceny nabycia powiększonej o wszystkie koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania. Koszty poniesione po dacie oddania środka trwałego do używania, takie jak koszty konserwacji i napraw, obciążają wynik finansowy w momencie ich poniesienia.

Na dzień bilansowy, rzeczowe aktywa trwałe wyceniane są w cenie nabycia pomniejszonej o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz o odpisy z tytułu utraty wartości.

Odpisów amortyzacyjnych Grupa dokonuje metodą liniową. Środki trwałe są amortyzowane przez określony z góry, przewidywany okres ich używania. Okres ten jest corocznie weryfikowany.

Stosowane stawki amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych są następujące:

| Grupa rodzajowa                                                                                 | stawka amortyzacji   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej, w tym:<br><i>Nakłady w obcym obiekcie</i> | 2,5-50 %<br>10-20%   |
| Urządzenia techniczne i maszyny                                                                 | 2,5-50 %             |
| Środki transportu                                                                               | 10-25 %              |
| Inne środki trwałe, w tym:<br><i>Meble</i>                                                      | 10-40 %<br>10-12,5 % |

Okresowej weryfikacji podlega również wartość środków trwałych, pod kątem jej ewentualnego obniżenia, w wyniku zdarzeń lub zmian w otoczeniu bądź wewnątrz samej Grupy, mogących powodować obniżenie wartości tych aktywów poniżej jej aktualnej wartości księgowej.

W momencie ustalania stawek amortyzacyjnych dla poszczególnych rzeczowych aktywów trwałych Grupa ustala, czy istnieją jakieś części składowe tego aktywa, których cena nabycia jest istotna w porównaniu z ceną nabycia całego środka trwałego, a okres użytkowania tych części różni się od okresu użytkowania pozostałej części środka trwałego.

Środki trwałe w budowie – na dzień bilansowy wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu utraty wartości.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta ze sprawozdania z sytuacji finansowej po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży, likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w wyniku w pozostałych przychodach lub kosztach operacyjnych.

Koszty finansowania zewnętrznego są kapitalizowane jako część kosztów wytworzenia środków trwałych oraz aktywów niematerialnych. Na koszty finansowania zewnętrznego składają się odsetki wyliczone przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej oraz różnice kursowe powstałe w związku z finansowaniem zewnętrznym do wysokości odpowiadającej korekcie kosztu odsetek.

Na koniec każdego roku obrotowego dokonywana jest analiza pod kątem trwałej utraty wartości. Zasady jakie są stosowane przy ustaleniu czy dany środek trwały podlega odpisowi aktualizującemu zostały opisane w [nocie 5.2](#).

| Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) w okresie od 01.02.2024 do 31.01.2025 (w mln PLN) | Grunty     | Budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej | Urządzenia techniczne i maszyny | Środki transportu | Inne środki trwałe | Środki trwałe w budowie | Zaliczki na środki trwałe | Środki trwałe razem |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------|
| Wartość brutto środków trwałych na początek okresu                                              | 198        | 3 805                                                | 946                             | 29                | 1 298              | 198                     | 6                         | 6 480               |
| Różnice kursowe z przeliczenia                                                                  | 0          | -85                                                  | -10                             | -1                | -37                | -4                      | 0                         | -137                |
| Nabycia                                                                                         | 51         | 131                                                  | 138                             | 11                | 172                | 1 279                   | 258                       | 2 040               |
| Transfer ze środków trwałych w budowie                                                          | 0          | 735                                                  | 1                               | 0                 | 212                | -948                    | 0                         | 0                   |
| Sprzedaż                                                                                        | 0          | 0                                                    | 2                               | 3                 | 1                  | 3                       | 0                         | 9                   |
| Likwidacja                                                                                      | 0          | 75                                                   | 14                              | 0                 | 34                 | 1                       | 0                         | 124                 |
| Inne zmniejszenia                                                                               | 0          | 0                                                    | 2                               | 0                 | 0                  | 7                       | 238                       | 247                 |
| Inne zwiększenia                                                                                | 0          | 3                                                    | 2                               | 0                 | 0                  | 1                       | 0                         | 6                   |
| <b>Wartość brutto środków trwałych na koniec okresu</b>                                         | <b>249</b> | <b>4 514</b>                                         | <b>1 059</b>                    | <b>36</b>         | <b>1 610</b>       | <b>515</b>              | <b>26</b>                 | <b>8 009</b>        |
| Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu                                          | 0          | 1 506                                                | 452                             | 13                | 693                | 0                       | 0                         | 2 664               |
| Różnice kursowe z przeliczenia                                                                  | 0          | -38                                                  | -6                              | -1                | -18                | 0                       | 0                         | -63                 |
| Amortyzacja za okres                                                                            | 0          | 407                                                  | 113                             | 5                 | 129                | 0                       | 0                         | 654                 |
| Sprzedaż                                                                                        | 0          | 0                                                    | 2                               | 2                 | 1                  | 0                       | 0                         | 5                   |
| Likwidacja                                                                                      | 0          | 70                                                   | 13                              | 0                 | 30                 | 0                       | 0                         | 113                 |
| Inne zmniejszenia                                                                               | 0          | 3                                                    | 1                               | 2                 | 0                  | 0                       | 0                         | 6                   |
| Inne zwiększenia                                                                                | 0          | 4                                                    | 0                               | 2                 | 1                  | 0                       | 0                         | 7                   |
| <b>Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu</b>                                     | <b>0</b>   | <b>1 806</b>                                         | <b>543</b>                      | <b>15</b>         | <b>774</b>         | <b>0</b>                | <b>0</b>                  | <b>3 138</b>        |
| Odpisy z tytułu utraty wartości na początek okresu                                              | 0          | 154                                                  | 1                               | 0                 | 11                 | 7                       | 0                         | 173                 |
| Różnice kursowe z przeliczenia                                                                  | 0          | -5                                                   | 0                               | 0                 | -1                 | -1                      | 0                         | -7                  |
| Zwiększenie                                                                                     | 0          | 6                                                    | 0                               | 0                 | 0                  | 0                       | 0                         | 6                   |
| Wykorzystanie                                                                                   | 0          | 3                                                    | 0                               | 0                 | 1                  | 0                       | 0                         | 4                   |
| Odwrocenie                                                                                      | 0          | 30                                                   | 0                               | 0                 | 1                  | 1                       | 0                         | 32                  |
| <b>Odpisy z tytułu utraty wartości na koniec okresu</b>                                         | <b>0</b>   | <b>122</b>                                           | <b>1</b>                        | <b>0</b>          | <b>8</b>           | <b>5</b>                | <b>0</b>                  | <b>136</b>          |
| Razem wartość netto środków trwałych na 1 lutego 2024                                           | 198        | 2 145                                                | 493                             | 16                | 594                | 191                     | 6                         | 3 643               |
| <b>Razem wartość netto środków trwałych na 31 stycznia 2025</b>                                 | <b>249</b> | <b>2 586</b>                                         | <b>515</b>                      | <b>21</b>         | <b>828</b>         | <b>510</b>              | <b>26</b>                 | <b>4 735</b>        |
| Odpis z tytułu utraty wartości – pozycje w sprawozdaniu z całkowitych dochodów                  |            |                                                      |                                 |                   |                    |                         |                           | Kwota               |
| Zwiększenie – pozostałe koszty operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych          |            |                                                      |                                 |                   |                    |                         |                           | 0                   |
| Zmniejszenie-pozostałe przychody operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych        |            |                                                      |                                 |                   |                    |                         |                           | 26                  |

| Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) w okresie od 01.02.2023 do 31.01.2024 (w mln PLN) | Grunty     | Budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej | Urządzenia techniczne i maszyny | Środki transportu | Inne środki trwałe | Środki trwałe w budowie | Zaliczki na środki trwałe | Środki trwałe razem |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------|
| Wartość brutto środków trwałych na początek okresu                                              | 198        | 3 384                                                | 928                             | 26                | 1 094              | 195                     | 9                         | 5 834               |
| Różnice kursowe z przeliczenia                                                                  | 0          | -155                                                 | -22                             | -2                | -64                | -5                      | -1                        | -249                |
| Nabycia                                                                                         | 0          | 50                                                   | 88                              | 6                 | 122                | 761                     | 38                        | 1 065               |
| Transfer ze środków trwałych w budowie                                                          | 0          | 608                                                  | 12                              | 0                 | 142                | -747                    | -15                       | 0                   |
| Sprzedaż                                                                                        | 0          | 8                                                    | 2                               | 1                 | 1                  | 0                       | 0                         | 12                  |
| Likwidacja                                                                                      | 0          | 54                                                   | 19                              | 0                 | 28                 | 0                       | 0                         | 101                 |
| Inne zmniejszenia                                                                               | 0          | 22                                                   | 39                              | 0                 | 0                  | 8                       | 25                        | 94                  |
| Inne zwiększenia                                                                                | 0          | 2                                                    | 0                               | 0                 | 33                 | 2                       | 0                         | 37                  |
| <b>Wartość brutto środków trwałych na koniec okresu</b>                                         | <b>198</b> | <b>3 805</b>                                         | <b>946</b>                      | <b>29</b>         | <b>1 298</b>       | <b>198</b>              | <b>6</b>                  | <b>6 480</b>        |
| Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu                                          | 0          | 1 289                                                | 415                             | 11                | 628                | 0                       | 0                         | 2 343               |
| Różnice kursowe z przeliczenia                                                                  | 0          | -66                                                  | -12                             | -1                | -30                | 0                       | 0                         | -109                |
| Amortyzacja za okres                                                                            | 0          | 329                                                  | 90                              | 4                 | 106                | 0                       | 0                         | 529                 |
| Sprzedaż                                                                                        | 0          | 6                                                    | 2                               | 1                 | 1                  | 0                       | 0                         | 10                  |
| Likwidacja                                                                                      | 0          | 44                                                   | 18                              | 0                 | 25                 | 0                       | 0                         | 87                  |
| Inne zmniejszenia                                                                               | 0          | 0                                                    | 21                              | 0                 | 0                  | 0                       | 0                         | 21                  |
| Inne zwiększenia                                                                                | 0          | 4                                                    | 0                               | 0                 | 15                 | 0                       | 0                         | 19                  |
| <b>Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu</b>                                     | <b>0</b>   | <b>1 506</b>                                         | <b>452</b>                      | <b>13</b>         | <b>693</b>         | <b>0</b>                | <b>0</b>                  | <b>2 664</b>        |
| Odpisy z tytułu utraty wartości na początek okresu                                              | 0          | 129                                                  | 2                               | 0                 | 17                 | 8                       | 0                         | 156                 |
| Różnice kursowe z przeliczenia                                                                  | 0          | -12                                                  | -1                              | 0                 | -2                 | -1                      | 0                         | -16                 |
| Zwiększenie                                                                                     | 0          | 53                                                   | 0                               | 0                 | 0                  | 0                       | 0                         | 53                  |
| Wykorzystanie                                                                                   | 0          | 7                                                    | 0                               | 0                 | 2                  | 0                       | 0                         | 9                   |
| Odwrocenie                                                                                      | 0          | 9                                                    | 0                               | 0                 | 2                  | 0                       | 0                         | 11                  |
| <b>Odpisy z tytułu utraty wartości na koniec okresu</b>                                         | <b>0</b>   | <b>154</b>                                           | <b>1</b>                        | <b>0</b>          | <b>11</b>          | <b>7</b>                | <b>0</b>                  | <b>173</b>          |
| Razem wartość netto środków trwałych na 1 lutego 2023                                           | 198        | 1 966                                                | 511                             | 15                | 449                | 187                     | 9                         | 3 335               |
| <b>Razem wartość netto środków trwałych na 31 stycznia 2024</b>                                 | <b>198</b> | <b>2 145</b>                                         | <b>493</b>                      | <b>16</b>         | <b>594</b>         | <b>191</b>              | <b>6</b>                  | <b>3 643</b>        |
| Odpis z tytułu utraty wartości – pozycje w sprawozdaniu z całkowitych dochodów                  |            |                                                      |                                 |                   |                    |                         |                           | Kwota               |
| Zwiększenie – pozostałe koszty operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych          |            |                                                      |                                 |                   |                    |                         |                           | 43                  |
| Zmniejszenie-pozostałe przychody operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych        |            |                                                      |                                 |                   |                    |                         |                           | 0                   |



W okresie bilansowym, w kategorii Zaliczki na środki trwałe, nastąpił istotny wzrost wartości zaliczek i w dużej mierze ich rozliczenie. Zjawisko to głównie dotyczyło Ukrainy i było związane z budową salonów na tym terenie.

W okresie zakończonym 31 stycznia 2025 roku Grupa dokonała odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych na nierentowne lub wyznaczone do zamknięcia salony na kwotę 6 mln PLN (rok 2023: 53 mln PLN).

W tym samym okresie nastąpiło częściowe wykorzystanie utworzonych odpisów aktualizujących z uwagi na zamknięcie salonów w kwocie 4 mln PLN oraz częściowe odwrócenie odpisów w wysokości 32 mln PLN (rok 2023: wykorzystanie na kwotę 9 mln PLN oraz odwrócenie odpisów na kwotę 11 mln PLN).

Na dzień 31 stycznia 2025 roku Grupa posiadała zobowiązania umowne do nabycia rzeczowego majątku trwałego w wartości 843 mln PLN (rok 2023: 156 mln PLN).

Na powyższą kwotę składały się następujące zobowiązania:

- Zobowiązania związane z budową sklepów marek LPP – 70 mln PLN
- Zobowiązania z tytułu kontraktów na rozbudowę centrów logistycznych – 726 mln PLN
- Zobowiązania z tytułu kontraktów na budowę budynków biurowych – 47 mln PLN

Na dzień bilansowy występowało ograniczenie w dysponowaniu nieruchomościami posiadanymi w Pruszczu Gdańskim oraz w Gdańsku w związku z kredytami inwestycyjnymi. Dokładny opis znajduje się w [nocie 24](#).

## 15. LEASING

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Grupa ocenia w momencie zawarcia umowy, czy umowa jest leasingiem lub zawiera leasing. Umowa jest leasingiem lub zawiera leasing jeśli przekazuje prawo do kontroli użytkowania zidentyfikowanego składnika aktywów na dany okres w zamian za wynagrodzenie.

Grupa stosuje jednolite podejście do ujmowania i wyceny wszystkich leasingów, z wyjątkiem leasingów krótkoterminowych oraz leasingów aktywów o niskiej wartości. W dacie rozpoczęcia leasingu Spółka rozpoznaje składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązanie z tytułu leasingu.

#### Aktywa z tytułu prawa do użytkowania

Grupa rozpoznaje aktywa z tytułu prawa do użytkowania w dacie rozpoczęcia leasingu. Aktywa te wyceniane są według kosztu, pomniejszone o łączne odpisy amortyzacyjne i odpisy z tytułu utraty wartości. Koszt aktywów z tytułu prawa do użytkowania obejmuje kwotę ujętych zobowiązań z tytułu leasingu, poniesionych początkowych kosztów bezpośrednich oraz wszelkich opłat leasingowych zapłaconych w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszonych o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe.

#### Zobowiązania z tytułu leasingu

W dacie rozpoczęcia leasingu Grupa wycenia zobowiązania z tytułu leasingu w wysokości wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty w tej dacie. Opłaty leasingowe obejmują zasadniczo opłaty stałe leasingowe.

Przy obliczaniu wartości bieżącej opłat leasingowych Grupa stosuje krańcową stopę procentową leasingobiorcy w dniu rozpoczęcia leasingu, jeżeli stopy procentowej leasingu nie można z łatwością ustalić. Po dacie rozpoczęcia kwota zobowiązań z tytułu leasingu zostaje zwiększona o odsetki i zmniejszona o dokonane płatności leasingowe. Ponadto wartość bilansowa zobowiązań z tytułu leasingu podlega ponownej wycenie w przypadku zmiany okresu leasingu oraz zmiany opłat stałych.

#### Leasing krótkoterminowy i leasing aktywów o niskiej wartości

Grupa stosuje zwolnienie z ujmowania leasingu krótkoterminowego do swoich krótkoterminowych umów leasingu (tj. umów, których okres leasingu wynosi 12 miesięcy lub krócej od daty rozpoczęcia i nie zawiera opcji kupna). Grupa stosuje również zwolnienie w zakresie ujmowania leasingu aktywów o niskiej wartości w odniesieniu do leasingu o niskiej wartości. Opłaty te ujmowane są jako koszty w dacie ich poniesienia.

LPP SA oraz jednostki zależne są stroną umów najmu, na mocy których korzystają z powierzchni wykorzystywanych do prowadzenia sieci salonów firmowych, powierzchni biurowych i magazynowych, środków transportu oraz prawo wieczystego użytkowania gruntów.

Okres leasingu wynosi:

- Dla salonów – od 3 do 10 lat z możliwością przedłużenia
- Dla powierzchni biurowych i magazynowych – od 3 do 6 lat
- Dla samochodów – od 5 do 10 lat
- Dla prawa wieczystego użytkowania – zgodnie z decyzją Urzędu Miasta

Niektóre umowy leasingowe zawierają opcje przedłużenia lub wypowiedzenia leasingu. Zarząd dokonuje osądu, aby ustalić okres, co do którego można z wystarczającą pewnością założyć, że takie umowy będą trwać.

Grupa posiada również umowy leasingu powierzchni sklepowych czy samochodów, których okres leasingu wynosi 12 miesięcy lub krócej oraz umowy leasingu sprzętu biurowego czy wyposażenia o niskiej wartości. Grupa korzysta ze zwolnienia dla leasingów krótkoterminowych i leasingów o niskiej wartości.

Poniżej przedstawiono wartości bilansowe aktywów z tytułu prawa do użytkowania oraz ich zmiany w okresie sprawozdawczym:

| Zmiany prawa do użytkowania w okresie od 01.02.2024 do 31.01.2025 (w mln PLN) | Najem salonów | Pozostały najem | Prawo do użytkowania razem |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|----------------------------|
| Wartość brutto prawa do użytkowania na początek okresu                        | 5 244         | 303             | 5 547                      |
| Różnice kursowe z przeliczenia                                                | -139          | -8              | -147                       |
| Zwiększenia (nowe leasingi)                                                   | 1 124         | 363             | 1 487                      |
| Zmiany umów leasingu                                                          | 475           | 8               | 483                        |
| Aktualizacja wyceny zobowiązań z tytułu leasingu*                             | -161          | -37             | -198                       |
| <b>Wartość brutto prawa do użytkowania na koniec okresu</b>                   | <b>6 543</b>  | <b>629</b>      | <b>7 172</b>               |
| Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu                        | 2 212         | 90              | 2 302                      |
| Różnice kursowe z przeliczenia                                                | -56           | -1              | -57                        |
| Amortyzacja za okres                                                          | 912           | 77              | 989                        |
| Zmiany umów leasingu                                                          | -20           | 0               | -20                        |
| Aktualizacja wyceny*                                                          | -130          | -12             | -142                       |
| <b>Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu</b>                   | <b>2 918</b>  | <b>154</b>      | <b>3 072</b>               |
| Razem wartość netto prawa do użytkowania na 1 lutego 2024                     | 3 032         | 213             | 3 245                      |
| <b>Razem wartość netto prawa do użytkowania na 31 stycznia 2025</b>           | <b>3 625</b>  | <b>475</b>      | <b>4 100</b>               |



| Zmiany prawa do użytkowania w okresie od 01.02.2023 do 31.01.2024 (w mln PLN) | Najem salonów | Pozostały najem | Prawo do użytkowania razem |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|----------------------------|
| Wartość brutto prawa do użytkowania na początek okresu                        | 4 346         | 340             | 4 686                      |
| Różnice kursowe z przeliczenia                                                | -254          | -6              | -260                       |
| Zwiększenia (nowe leasingi)                                                   | 963           | 111             | 1 074                      |
| Zmiany umów leasingu                                                          | 344           | 30              | 374                        |
| Aktualizacja wyceny zobowiązań z tytułu leasingu*                             | -155          | -172            | -327                       |
| <b>Wartość brutto prawa do użytkowania na koniec okresu</b>                   | <b>5 244</b>  | <b>303</b>      | <b>5 547</b>               |
| Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu                        | 1 680         | 118             | 1 798                      |
| Różnice kursowe z przeliczenia                                                | -94           | -2              | -96                        |
| Amortyzacja za okres                                                          | 755           | 55              | 810                        |
| Zmiany umów leasingu                                                          | -7            | 0               | -7                         |
| Aktualizacja wyceny*                                                          | -122          | -81             | -203                       |
| <b>Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu</b>                   | <b>2 212</b>  | <b>90</b>       | <b>2 302</b>               |
| Razem wartość netto prawa do użytkowania na 1 lutego 2023                     | 2 666         | 222             | 2 888                      |
| <b>Razem wartość netto prawa do użytkowania na 31 stycznia 2024</b>           | <b>3 032</b>  | <b>213</b>      | <b>3 245</b>               |

\*Aktualizacja wyceny dotyczy umów zlikwidowanych fizycznie w związku z likwidacją umowy lub likwidacją związaną z przejściem na czynsz od obrotu.

Poniżej przedstawiono wartości bilansowe zobowiązań z tytułu leasingu oraz ich zmiany w okresie sprawozdawczym:

| Zobowiązanie z tytułu leasingu (w mln PLN) | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|--------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Stan na początek okresu                    | 3 907                        | 3 663                        |
| Zwiększenia (nowe umowy)                   | 1 622                        | 1 216                        |
| Zmiany umów leasingowych                   | 525                          | 405                          |
| Aktualizacja wyceny*                       | -56                          | -138                         |
| Różnice kursowe                            | -131                         | -204                         |
| Odsetki                                    | 150                          | 109                          |
| Płatności                                  | -1 246                       | -1 144                       |
| <b>Stan na koniec okresu</b>               | <b>4 771</b>                 | <b>3 907</b>                 |
| Krótkoterminowe                            | 1 248                        | 1 015                        |
| Długoterminowe                             | 3 523                        | 2 892                        |
| <b>Razem</b>                               | <b>4 771</b>                 | <b>3 907</b>                 |

\*Aktualizacja wyceny dotyczy umów zlikwidowanych fizycznie w związku z likwidacją umowy lub likwidacją związaną z przejściem na czynsz od obrotu.

Zmiany umów leasingowych wynikały ze zmiany okresów leasingu, zmiany opłat leasingowych zależnych od stawki czy indeksu, z wyce-ny wartości w walucie obcej.

W okresie sprawozdawczym Grupa wykazała następujące wartości w sprawozdaniu finanso-wym dla działalności kontynuowanej:

- Koszty amortyzacji prawa do użytkowania: 989 mln PLN (rok 2023: 810 mln PLN);

- Koszty odsetek: 150 mln PLN (rok 2023: 109 mln PLN);
- Koszty czynszu niewycenionych umów zgodnie z MSSF 16: 623 mln PLN (rok 2023: 540 mln PLN).

Na dzień 31 stycznia 2025 roku oraz na 31 stycznia 2024 roku Grupa wykazuje podział zobowiązań z tytułu leasingu w zakresie wyma-galności w wartościach niezdyktowanych:

| Niezdyktowane zobowiązania z tytułu leasingu (w mln PLN) | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|----------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Do miesiąca                                              | 112                          | 90                           |
| Od miesiąca do trzech miesięcy                           | 224                          | 180                          |
| Od trzech miesięcy do roku                               | 1 007                        | 812                          |
| Powyżej roku                                             | 3 791                        | 3 083                        |
| <b>Razem</b>                                             | <b>5 134</b>                 | <b>4 165</b>                 |

## 16. AKTYWA NIEMATERIALNE

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Aktywa niematerialne obejmują patenty i licencje, oprogramowanie komputerowe, koszty koncepcji sklepów firmowych oraz pozostałe aktywa niematerialne, które speł-niają kryteria ujęcia określone w MSR 38.

Aktywa niematerialne na dzień bilansowy wy-kazywane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty war-tości. Aktywa niematerialne o określonym okresie użytkowania amortyzowane są me-todą liniową przez okres ich ekonomicznej uży-teczności. Okresy użytkowania poszcze-gólnych aktywów niematerialnych poddawa-ne są corocznej weryfikacji.

Stosowane stawki amortyzacji dla poszcze-gólnych grup aktywów niematerialnych są następujące:

| Grupa rodzajowa                                     | stawka<br>amortyzacji |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|
| Koszty zakończonych koncepcji sklepów               | 20%                   |
| Nabyte koncesje, patenty, licencje i podobne aktywa | 10-50%                |

#### Koszty prac nad koncepcją sklepów fir-mowych

W Grupie prowadzone są prace związane z projektowaniem oraz budową wzorcowych salonów sprzedaży odzieży.

Nakłady bezpośrednio związane z tymi praca-mi ujmowane są jako aktywa niematerialne.

Nakłady ponoszone na prace koncepcyjne wykonane w ramach danego przedsięwzię-cia są przenoszone na kolejny okres, jeżeli można uznać, że zostaną one w przyszłości odzyskane. Ocena przyszłych korzyści od-bywa się na podstawie zasad określonych w MSR 36.

Po początkowym ujęciu nakładów na prace nad koncepcją sklepów, stosuje się model kosztu historycznego, zgodnie z którym składniki aktywów są ujmowane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszo-nych o skumulowaną amortyzację i skumu-lowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Zakończone prace są amortyzowa-ne liniowo przez przewidywany okres uzyski-wania korzyści, który wynosi 5 lat.



Najistotniejszym składnikiem aktywów niematerialnych jest znak towarowy House, który w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej został wykazany w osobnej pozycji aktywów trwałych jako Znak towarowy. Jego wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 78 mln PLN (rok 2023: 78 mln PLN).

Okres użytkowania tego składnika aktywów jest nieokreślony.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Grupa przeprowadziła coroczny test na utratę wartości tego składnika, (w ramach testowania ośrodków wypracowujących środki pieniężne do których alokowana jest również wartość firmy), który nie wykazał konieczności objęcia jego odpisem aktualizującym. Szczegóły dotyczące przeprowadzonego testu opisano w [nocie 17](#).

Pozostałymi istotnymi składnikami aktywów niematerialnych na dzień 31 stycznia 2025 roku były:

- Platforma dla sprzedaży online. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 26 mln PLN (rok 2023: 0 PLN);
- Platforma do alokowania towaru. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 15 mln PLN (rok 2023: 6 mln PLN)
- Aplikacja zarządzająca zamówieniami towarów. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 36 mln PLN (rok 2023: 24 mln PLN);
- Aplikacja mobilna sprzedażowa dla Sinsay. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 wyniosła 23 mln PLN (rok 2023: 0 PLN);
- Aplikacja do zarządzania towarami w brandach. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 11 mln PLN (rok 2023: 14 mln PLN).
- Oprogramowanie wspierające sprzedaż w salonach detalicznych w spółkach zależnych. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 wyniosła 16 mln PLN (rok 2023: 16 mln PLN);
- Platforma obiegu informacji pracowniczych. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 wyniosła 13 mln PLN (rok 2023: 0 PLN);

- Aplikacja wspierająca zarządzanie cenami. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 9 mln PLN (rok 2023: 0 PLN);
- Aplikacja zarządzająca pozycjonowaniem stron e-commerce. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 7 mln (rok 2023: 0 PLN);
- Aplikacja do kas samoobsługowych. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 7 mln PLN (rok 2023: 0 PLN);

- System wspierający identyfikację i inwentaryzację towarów w salonach i magazynach. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 4 mln PLN (rok 2023: 7 mln PLN);
- System finansowo-księgowy i kadrowo-płacowy SAP. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2025 roku wyniosła 5 mln PLN (rok 2023: 3 mln PLN).

| Zmiany aktywów niematerialnych w okresie od 01.02.2024 do 31.01.2025 (w mln PLN) | Koszty zakończonych koncepcji | Oprogramowanie komputerowe | Aktywa niematerialne w trakcie realizacji | Razem      |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|------------|
| Wartość brutto aktywów niematerialnych na początek okresu                        | 4                             | 351                        | 117                                       | 472        |
| Nabycia                                                                          | 0                             | 0                          | 147                                       | 147        |
| Transfer z aktywów niematerialnych w trakcie realizacji                          | 0                             | 62                         | -62                                       | 0          |
| Likwidacja                                                                       | 0                             | 0                          | 0                                         | 0          |
| Inne zwiększenia                                                                 | 0                             | 0                          | 2                                         | 2          |
| Inne zmniejszenia                                                                | 0                             | 0                          | 12                                        | 10         |
| <b>Wartość brutto aktywów niematerialnych na koniec roku</b>                     | <b>4</b>                      | <b>413</b>                 | <b>192</b>                                | <b>609</b> |
| Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu                           | 1                             | 200                        | 0                                         | 201        |
| Amortyzacja za okres                                                             | 1                             | 44                         | 0                                         | 45         |
| Zmniejszenie                                                                     | 0                             | 0                          | 0                                         | 0          |
| <b>Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu</b>                      | <b>2</b>                      | <b>244</b>                 | <b>0</b>                                  | <b>246</b> |
| <b>Odpisy z tytułu utraty wartości na koniec okresu</b>                          | <b>0</b>                      | <b>0</b>                   | <b>0</b>                                  | <b>0</b>   |
| Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 1 lutego 2024                     | 3                             | 151                        | 117                                       | 271        |
| <b>Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 31 stycznia 2025</b>           | <b>2</b>                      | <b>169</b>                 | <b>192</b>                                | <b>363</b> |

| Zmiany aktywów niematerialnych w okresie od 01.02.2023 do 31.01.2024 (w mln PLN) | Koszty zakończonych koncepcji | Oprogramowanie komputerowe | Aktywa niematerialne w trakcie realizacji | Razem      |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|------------|
| Wartość brutto aktywów niematerialnych na początek okresu                        | 3                             | 285                        | 63                                        | 351        |
| Nabycia                                                                          | 0                             | 0                          | 132                                       | 132        |
| Transfer z aktywów niematerialnych w trakcie realizacji                          | 3                             | 72                         | -75                                       | 0          |
| Likwidacja                                                                       | 2                             | 6                          | 0                                         | 8          |
| Inne zwiększenia                                                                 | 0                             | 0                          | 1                                         | 1          |
| Inne zmniejszenia                                                                | 0                             | 0                          | 4                                         | 4          |
| <b>Wartość brutto aktywów niematerialnych na koniec roku</b>                     | <b>4</b>                      | <b>351</b>                 | <b>117</b>                                | <b>472</b> |
| Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu                           | 3                             | 163                        | 0                                         | 166        |
| Różnice kursowe z przeliczenia                                                   | 0                             | 0                          | 0                                         | 0          |
| Amortyzacja za okres                                                             | 0                             | 43                         | 0                                         | 43         |
| Zmniejszenie                                                                     | 2                             | 6                          | 0                                         | 8          |
| <b>Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu</b>                      | <b>1</b>                      | <b>200</b>                 | <b>0</b>                                  | <b>201</b> |
| <b>Odpisy z tytułu utraty wartości na koniec okresu</b>                          | <b>0</b>                      | <b>0</b>                   | <b>0</b>                                  | <b>0</b>   |
| Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 1 lutego 2023                     | 0                             | 122                        | 63                                        | 185        |
| <b>Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 31 stycznia 2024</b>           | <b>3</b>                      | <b>151</b>                 | <b>117</b>                                | <b>271</b> |

W okresie sprawozdawczym zakończonym 31 stycznia 2025 roku oraz w okresie porównawczym nie miało miejsca tworzenie odpisów aktualizujących wartość aktywów niematerialnych.

## 17. WARTOŚĆ FIRMY

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Wartość firmy ujmowana jest początkowo według ceny nabycia i jest kalkulowana jako różnica dwóch wartości:

- sumy wynagrodzenia przekazanego za kontrolę, udziałów niedających kontroli oraz wartości godziwej pakietów udziałów (akcji) posiadanych w jednostce przejmowanej przed datą przejęcia oraz
- wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki.

Nadwyżka sumy skalkulowanej w sposób wskazany powyżej ponad wartość godziwą możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki jest ujmowana w aktywach skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej jako wartość firmy. Wartość firmy odpowiada płatności dokonanej przez przejmującego w oczekiwaniu na przyszłe korzyści ekonomiczne z tytułu aktywów, których nie można pojedynczo zidentyfikować ani osobno ująć.

Na dzień sprawozdawczy wartość firmy wycenia się według ceny nabycia pomniejszonej o łączne dotychczasowe odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości oraz zmniejszenia z tytułu zbycia części udziałów, do których była ona uprzednio przypisana. Odpisy aktualizujące do wysokości przypisanej do danego ośrodka (grupy ośrodków) wypracowującego środki pieniężne wartości firmy nie podlegają odwróceniu.

Wartość firmy poddawana jest testowi na utratę wartości przed końcem okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło połączenie, a następnie w każdym kolejnym rocznym okresie sprawozdawczym. W przypadku wystąpienia przesłanek wskazujących na utratę wartości, test na utratę wartości przeprowadza się przed końcem każdego okresu sprawozdawczego, w którym wystąpiły takie przesłanki.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku stan wartości firmy nie uległ zmianie i wynosił 183 mln PLN (rok 2023: 183 mln PLN). Powstała ona z połączenia się LPP SA ze spółką Artman w lipcu 2009 roku.

Poniższa tabela przedstawia zmiany wartości firmy:

| Wartość brutto (w mln PLN)   | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Stan na początek okresu      | 209                          | 209                          |
| Zwiększenia                  | 0                            | 0                            |
| Zmniejszenia                 | 0                            | 0                            |
| <b>Stan na koniec okresu</b> | <b>209</b>                   | <b>209</b>                   |

| Odpisy aktualizacyjne (w mln PLN) | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Stan na początek okresu           | 26                           | 26                           |
| Zwiększenia                       | 0                            | 0                            |
| <b>Stan na koniec okresu</b>      | <b>26</b>                    | <b>26</b>                    |

| Wartość netto (w mln PLN)    | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Stan na początek okresu      | 183                          | 183                          |
| <b>Stan na koniec okresu</b> | <b>183</b>                   | <b>183</b>                   |

Zgodnie z MSR 36 oraz polityką rachunkowości na dzień 31 stycznia 2025 roku został przeprowadzony test na utratę wartości dla wartości firmy Artman o wartości bilansowej 183 mln PLN oraz znaku towarowego o wartości 78 mln PLN.

Wartość odzyskiwalna ośrodków wypracowujących środki pieniężne, do których przypisana jest wartość, została ustalona na podstawie ich wartości użytkowej, przy wykorzystaniu modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych DCF.

Szczegółowe założenia do szacunków przedstawiają się następująco:

Wartość firmy Artman i znaku towarowego House – szacowana metodą DCF dla przepływów generowanych przez salony sprzedaży House.

Wycena opierała się na następujących założeniach:

- okres uwzględniający szacowane przepływy 5 lat (2025-2029), bez uwzględniania wartości rezydualnej,
- sprzedaż roczna testowanych salonów – sukcesywny wzrost rok do roku w tempie zbliżonym do roku 2024;
- koszty działalności testowanych salonów – sukcesywny wzrost rok do roku w tempie zbliżonym do roku 2024;
- stopa dyskonta w okresie prognozy jest zmienna i wyliczona na podstawie sumy Wibor 6 m-cy plus premia za ryzyko. Stopa dyskonta wyniosła 10,80% w 2024 (rok 2023: 10,82%) i utrzymuje się na tym poziomie do 2029 roku.

Przyjęte wyżej parametry są zgodne z dotychczasowymi doświadczeniami (dla założeń koszty – sprzedaż) oraz spójne z informacjami pochodzącymi ze źródeł zewnętrznych dla pozostałych wielkości.

Żadna racjonalna zmiana przyjętych założeń nie spowoduje konieczności utworzenia odpisu aktualizującego wartość firmy i znaku towarowego.

## 18. POZOSTAŁE AKTYWA

### 18.1. POZOSTAŁE AKTYWA FINANSOWE

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Pozostałe aktywa finansowe zawierają takie pozycje jak należności kaucyjne, udzielone pożyczki, wartość jednostek uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego oraz dodatnią wycenę kontraktów terminowych typu forward.

Polityka rachunkowości odnośnie aktywów finansowych przedstawiona została w [nocie 33](#).



| Pozostałe aktywa finansowe (w mln PLN)            | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|---------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>Aktywa trwałe</b>                              |                              |                              |
| Należności pozostałe                              | 7                            | 9                            |
| <b>Pozostałe aktywa finansowe długoterminowe</b>  | <b>7</b>                     | <b>9</b>                     |
| <b>Aktywa obrotowe</b>                            |                              |                              |
| Należności pozostałe                              | 4                            | 2                            |
| Należności od operatorów kart płatniczych         | 74                           | 63                           |
| Pożyczki udzielone                                | 0                            | 3                            |
| Wycena kontraktów terminowych typu forward        | 6                            | 0                            |
| <b>Pozostałe aktywa finansowe krótkoterminowe</b> | <b>84</b>                    | <b>68</b>                    |
| <b>Pozostałe aktywa finansowe razem</b>           | <b>91</b>                    | <b>77</b>                    |

Udzielone pożyczki wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem metody efektywnej stopy procentowej. Z uwagi na brak aktywnego rynku przyjęto, że wartość bilansowa pożyczek jest identyczna jak ich wartość godziwa.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku Grupa miała udzielone pożyczki w PLN o wartości

2 mln PLN, na które został utworzony odpis aktualizujący (rok 2023: 3 mln PLN).

Oprocentowanie pożyczek w PLN wynosi około 4-6% a terminy spłat przypadają na okres od 2025-2028 rok.

Zmiana wartości bilansowej pożyczek przedstawia się następująco:

| Zmiany wartości bilansowej (w mln PLN) | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|----------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Stan na początek okresu                | 3                            | 4                            |
| Kwota pożyczek udzielonych w okresie   | 0                            | 0                            |
| Naliczenie odsetek                     | 0                            | 0                            |
| Spłata pożyczek wraz z odsetkami       | -1                           | -1                           |
| Odpis aktualizujący                    | -2                           | 0                            |
| <b>Stan na koniec okresu</b>           | <b>0</b>                     | <b>3</b>                     |

## 18.2. POZOSTAŁE AKTYWA NIEFINANSOWE

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W ramach pozostałych aktywów niefinansowych prezentowane są należności budżetowe, z wyjątkiem należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych, które stanowią w Sprawozdaniu finansowym odrębną pozycję oraz inne świadczenia, które nie są traktowane

jako instrumenty finansowe. Najistotniejszą pozycją stanowią należności związane z podatkiem od towarów i usług. Wartość ta może zostać skorygowana o odpis aktualizujący w przypadku zaistnienia takich przesłanek.

| Pozostałe aktywa niefinansowe (w mln PLN)            | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>Aktywa obrotowe:</b>                              |                              |                              |
| Należności budżetowe                                 | 132                          | 52                           |
| Należności pozostałe                                 | 2                            | 14                           |
| <b>Pozostałe aktywa niefinansowe krótkoterminowe</b> | <b>134</b>                   | <b>66</b>                    |
| <b>Pozostałe aktywa niefinansowe razem</b>           | <b>134</b>                   | <b>66</b>                    |

## 19. DEPOZYTY I FUNDUSZE INWESTYCYJNE

| Depozyty i fundusze inwestycyjne (w mln PLN) | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|----------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Jednostki uczestnictwa w funduszach          | 865                          | 561                          |
| <b>Depozyty i fundusze inwestycyjne</b>      | <b>865</b>                   | <b>561</b>                   |

W okresie sprawozdawczym Grupa nabyła jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego o wartości 257 mln PLN co zostało wykazane w Sprawozdaniu z przepływów pieniężnych w działalności inwestycyjnej. Wartość jednostek na dzień 31 stycznia 2025 roku wynosiła 865 mln PLN (rok 2023: 561 mln PLN) i składała się z wartości nabytych jednostek w dniu zakupu w kwocie 782 mln PLN oraz z jej wyceny w kwocie 83 mln PLN. Wycena wyżej wymienionych instrumentów mieści się w poziomie 2 hierarchii wartości godziwej w odniesieniu do jednostek uczestnictwa w funduszach nienotowanych.



## 20. ZAPASY

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Na dzień bilansowy wyceniane są wg cen nabycia nie wyższych od ich cen sprzedaży netto.

Do pozycji zapasów kwalifikowane są:

- towary handlowe,
- materiały (tkaniny oraz akcesoria krawieckie) nabyte i wydawane do przerobu kontrahentom zewnętrznym,
- materiały informatyczne związane z eksploatacją i utrzymaniem oraz rozwojem sieci komputerowej,
- części zamienne do urządzeń w centrum logistycznym nie stanowiące rzeczowych aktywów trwałych,
- materiały reklamowe.

Towary handlowe w magazynach krajowych ewidencjonowane są ilościowo-wartościowo i wyceniane:

- w przypadku towarów z importu – w cenach nabycia, obejmujących cenę zakupu, koszty transportu na odcinku zagranicznym oraz na odcinku krajowym do pierwszego miejsca rozładunku w kraju oraz cło; do przeliczenia wartości w walucie obcej stosowany jest średni kurs z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury;
- w przypadku towarów nabywanych w kraju – w cenach zakupu; koszty związane z nabyciem tych towarów, ze względu na ich nieistotną wielkość, obciążają bezpośrednio koszty działalności w momencie poniesienia.

Wycena rozchodu towarów handlowych z kolekcji Reserved, Cropp, House, Mohito i Sinsay następuje wg cen średnioważonych.

Towary handlowe w składach celnych wyceniane są w cenach nabycia obejmujących cenę zakupu oraz koszty transportu na odcinku zagranicznym i na odcinku krajowym do pierwszego miejsca rozładunku w Polsce. Rozchód towaru ze składu celnego (wyjęcia do magazynów krajowych lub sprzedaż bezpośrednio za granicę), jest wyceniany w drodze szczegółowej identyfikacji towaru w nawiązaniu do konkretnych złożów towaru w składzie celnym.

Towary handlowe w drodze jednostki dominującej wyceniane są na poziomie cen zakupu, powiększonych o znane na moment sporządzania sprawozdania z sytuacji finansowej koszty transportu na odcinku zagranicznym i krajowym. W stosunku do towarów importowanych w drodze, stosowany jest średni kurs NBP obowiązujący na dzień bilansowy.

W Grupie występują dwa sezony regularnej sprzedaży (1) marzec-czerwiec dla kolekcji wiosna/lato, (2) wrzesień-grudzień dla kolekcji jesień/zima, po tym okresie zaczyna się okres wyprzedaży.

Zapasy które utraciły swoją wartość handlową lub użytkową, obejmowane są odpisem aktualizującym zgodnie z zasadą opisaną w [necie 5.2](#).

Wartość odpisu w okresie wykazywana jest w koszcie własnym sprzedaży i prezentowana jest w wartości netto.

Na wartość zapasów Grupy składają się głównie towary handlowe. Szczegółową strukturę zapasów przedstawiono w tabeli poniżej.

| Zapasy – wartość bilansowa (w mln PLN) | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|----------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Materiały                              | 15                           | 14                           |
| Towary                                 | 4 594                        | 2 979                        |
| Aktywa z tytułu prawa do zwrotu        | 60                           | 47                           |
| <b>Zapasy</b>                          | <b>4 669</b>                 | <b>3 040</b>                 |

W związku z oszacowaniem wartości towaru wyprzedażowego, Grupa, zgodnie z polityką tworzenia odpisów aktualizujących, utworzyła w okresie sprawozdawczym stosowne odpisy zmniejszające wartość zapasów w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Zmiany jego wartości w okresie sprawozdawczym oraz okresie porównawczym przedstawia tabela poniżej.

| Odpis aktualizujący (w mln PLN)           | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|-------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Stan na początek okresu                   | 343                          | 205                          |
| Odpisy utworzone w okresie                | 28                           | 154                          |
| Odpisy odwrócone w okresie                | 0                            | 0                            |
| Odpisy odwrócone – działalność zaniechana | 0                            | 0                            |
| Różnice kursowe                           | -11                          | -16                          |
| <b>Stan na koniec okresu</b>              | <b>360</b>                   | <b>343</b>                   |

W bieżącym okresie miało miejsce zawiązanie odpisów aktualizujących wartość zapasów w kwocie 28 mln PLN, które było wynikiem wyższego stanu niesprzedanych zapasów na dzień sporządzenia sprawozdania.

## 21. NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Grupa stosuje uproszczone podejście do należności z tytułu dostaw i usług i wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia przy użyciu macierzy rezerw. Grupa wykorzystuje swoje dane historyczne dotyczące strat kredytowych, skorygowane w stosownych przypadkach o wpływ informacji

dotyczących przyszłości. Należności z tytułu dostaw i usług są ujmowane i wykazywane według kwot pierwotnie zafakturowanych, z uwzględnieniem odpisu na oczekiwane straty kredytowe w całym okresie życia.

Wycena krótkoterminowych należności odbywa się w wartości wymagającej zapłaty ze względu na nieznaczące dyskonta.

Szczegółowe informacje na temat struktury należności krótkoterminowych Grupy zaprezentowane są w tabeli poniżej.

| Należności handlowe (w mln PLN)                                 | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Należności z tytułu dostaw i usług                              | 757                          | 810                          |
| Odpisy aktualizujące wartość należności z tytułu dostaw i usług | 72                           | 78                           |
| <b>Należności z tytułu dostaw i usług brutto</b>                | <b>829</b>                   | <b>888</b>                   |



Zmiany wartości odpisów aktualizujących w okresie sprawozdawczym oraz okresie porównawczym przedstawia tabela poniżej

| Odpis aktualizujący (w mln PLN) | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Stan na początek okresu         | 78                           | 51                           |
| Odpisy utworzone w okresie      | 18                           | 31                           |
| Odpisy wykorzystane w okresie   | 0                            | 0                            |
| Odpisy odwrócone w okresie      | 24                           | 3                            |
| Różnice kursowe                 | 0                            | -1                           |
| <b>Stan na koniec okresu</b>    | <b>72</b>                    | <b>78</b>                    |

## 22. ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują gotówkę w kasie i na rachunkach bankowych, depozyty płatne na żądanie oraz krótkoterminowe inwestycje o dużej płynności (do 3 miesięcy).

Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych jest skorygowane o różnice kursowe z wyceny bilansowej środków pieniężnych w walucie obcej.

Wartość godziwa środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na dzień 31 stycznia 2025 roku wynosi 846 mln PLN (rok 2023: 1 076 mln PLN).

| Środki pieniężne (w mln PLN)             | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Środki pieniężne w kasie i na rachunkach | 429                          | 1 076                        |
| Inne środki pieniężne                    | 417                          | 0                            |
| <b>Środki pieniężne</b>                  | <b>846</b>                   | <b>1 076</b>                 |

Grupa dla celów sporządzenia sprawozdania z przepływów pieniężnych klasyfikuje środki pieniężne w sposób przyjęty do prezentacji z sytuacji finansowej. Wpływ na różnicę

w wartości środków pieniężnych wykazanych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz sprawozdaniu z przepływów pieniężnych mają:

| Środki pieniężne (w mln PLN)                                                               | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wykazane w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej           | 846                          | 1 076                        |
| Korekty:                                                                                   |                              |                              |
| Zmiana stanu różnic kursowych z wyceny bilansowej środków pieniężnych w walucie obcej      | -72                          | -76                          |
| <b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wykazane w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych</b> | <b>774</b>                   | <b>1 000</b>                 |

## 23. KAPITAŁ PODSTAWOWY I POZOSTAŁE KAPITAŁY

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Kapitał podstawowy wykazywany jest w wartości nominalnej wyemitowanych akcji, zgodnie ze statutem LPP SA oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

Akcje jednostki dominującej nabyte i zatrzymane pomniejszają kapitał własny. Akcje własne wyceniane są w cenie nabycia.

Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej powstaje z nadwyżki ceny emisyjnej ponad wartość nominalną akcji, pomniejszonej o koszty emisji.

Pozostałe kapitały obejmują:

- kapitał zapasowy,

- kapitał z rozliczenia transakcji połączenia,
- kapitał rezerwowy.

Na wartość kapitału zapasowego składają się:

- kwoty zysków z lat ubiegłych, zakwalifikowane na podstawie decyzji Walnych Zgromadzeń Akcjonariuszy,
- kwoty wynagrodzeń płatnych akcjami przyznane zgodnie z programem motywacyjnym dla określonych osób.

Kapitał z rozliczenia transakcji połączenia powstał w momencie rozliczenia wartości firmy, powstałej po przejęciu spółki Artman SA.

23.1. KAPITAŁ PODSTAWOWY

Na dzień 31 stycznia 2025 roku kapitał podstawowy wynosił 3,7 mln PLN i zwiększył się o 1,4 tys. PLN w porównaniu z 31 stycznia 2024 roku. Podzielony był na 1 855 890 akcji o wartości nominalnej 2 PLN każda.

Całkowitą liczbę akcji z podziałem na poszczególne emisje przedstawia poniższa tabela.

| Seria/emisja        | Rodzaj akcji  | Rodzaj uprzywilejowania | Rodzaj ograniczenia praw do akcji | Na dzień 31 stycznia 2025 | Na dzień 31 stycznia 2024 |
|---------------------|---------------|-------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| A                   | na okaziciela | zwykłe                  | brak                              | 100                       | 100                       |
| B                   | imienne       | uprzywilejowane         | brak                              | 350 000                   | 350 000                   |
| C                   | na okaziciela | zwykłe                  | brak                              | 400 000                   | 400 000                   |
| D                   | na okaziciela | zwykłe                  | brak                              | 350 000                   | 350 000                   |
| E                   | na okaziciela | zwykłe                  | brak                              | 56 700                    | 56 700                    |
| F                   | na okaziciela | zwykłe                  | brak                              | 56 700                    | 56 700                    |
| G                   | na okaziciela | zwykłe                  | brak                              | 300 000                   | 300 000                   |
| H                   | na okaziciela | zwykłe                  | brak                              | 190 000                   | 190 000                   |
| I                   | na okaziciela | zwykłe                  | brak                              | 6 777                     | 6 777                     |
| J                   | na okaziciela | zwykłe                  | brak                              | 40 000                    | 40 000                    |
| K                   | na okaziciela | zwykłe                  | brak                              | 80 846                    | 80 846                    |
| L                   | na okaziciela | zwykłe                  | brak                              | 21 300                    | 21 300                    |
| M                   | na okaziciela | zwykłe                  | brak                              | 3 467                     | 2 767                     |
| Liczba akcji, razem |               |                         |                                   | 1 855 890                 | 1 855 190                 |

Wszystkie wyemitowane akcje są w pełni opłacone.

Akcje imienne należące do Fundacji Semper Simul w łącznej ilości 350 000 sztuk są uprzywilejowane co do prawa głosu na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Każda akcja imienna daje prawo do 5 głosów.

Struktura własności kapitału zakładowego jednostki dominującej na dzień 31 stycznia 2025 roku.

| Akcjonariusz            | Liczba posiadanych akcji (w szt.) | Udział w kapitale zakładowym | Liczba głosów na WZA | Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA | Wartość nominalna akcji |
|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------|----------------------------------------|-------------------------|
| Fundacja Semper Simul*  | 578 889                           | 31,2%                        | 1 978 889            | 60,8%                                  | 1 157 778               |
| Pozostali akcjonariusze | 1 277 001                         | 68,8%                        | 1 277 001            | 39,2%                                  | 2 554 002               |
| Razem                   | 1 855 890                         | 100,0%                       | 3 255 890            | 100,0%                                 | 3 711 780               |

\*Fundacja Semper Simul – fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)

Struktura własności kapitału zakładowego jednostki dominującej na dzień 31 stycznia 2024 roku.

| Akcjonariusz            | Liczba posiadanych akcji (w szt.) | Udział w kapitale zakładowym | Liczba głosów na WZA | Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA | Wartość nominalna akcji |
|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------|----------------------------------------|-------------------------|
| Fundacja Semper Simul*  | 578 889                           | 31,2%                        | 1 978 889            | 60,8%                                  | 1 157 778               |
| Pozostali akcjonariusze | 1 276 301                         | 68,8%                        | 1 276 301            | 39,2%                                  | 2 552 602               |
| Razem                   | 1 855 190                         | 100,0%                       | 3 255 190            | 100,0%                                 | 3 710 380               |

\*Fundacja Semper Simul – fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)

23.2. KAPITAŁ ZE SPRZEDAŻY AKCJI POWYŻEJ ICH WARTOŚCI NOMINALNEJ

Pozycję tą stanowi wydzielona wartość kapitału zapasowego wynikająca z nadwyżki osiągniętej przy sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej o wartości bilansowej 364 mln PLN (rok 2023: 364 mln PLN).

23.3. POZOSTAŁE KAPITAŁY

Wysokość poszczególnych kapitałów przedstawia poniższa tabela.

| Rodzaj kapitału (w mln PLN)                 | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|---------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Kapitał zapasowy                            | 2 943                        | 2 438                        |
| Kapitał z rozliczenia transakcji połączenia | -1                           | -1                           |
| Kapitał rezerwowy                           | 38                           | 29                           |
| Razem                                       | 2 980                        | 2 466                        |

Kapitał zapasowy, prezentowany w tej części kapitałów własnych na dzień 31 stycznia 2025 roku, został utworzony w znacznej części z zysku netto lat ubiegłych oraz jako efekt wyceny wynagrodzeń płatnych akcjami.

Struktura kapitału zapasowego przedstawia się następująco:

| Rodzaj kapitału zapasowego (w mln PLN)                     | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Tworzony ustawowo z odpisu z wyniku finansowego            | 1                            | 1                            |
| Tworzony zgodnie ze statutem z odpisu z wyniku finansowego | 2 868                        | 2 366                        |
| Tworzony z kwoty wynagrodzeń płatnych akcjami              | 74                           | 71                           |
| Razem                                                      | 2 943                        | 2 438                        |

24. KREDYTY BANKOWE, POŻYCZKI I PAPIERY DŁUŻNE

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W momencie początkowego ujęcia, wszystkie kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne są ujmowane według wartości godziwej, pomniejszonej o koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki.

Po początkowym ujęciu kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej.

Przychody i koszty są ujmowane w zysku lub stracie z chwilą usunięcia zobowiązania z bilansu, a także w wyniku rozliczenia efektywnej stopy procentowej.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku zadłużenie wynikające z kredytów bankowych przedstawiało się następująco:

| Bank                       | Wykorzystanie kredytów na 31 stycznia 2025 |              |                      |               |
|----------------------------|--------------------------------------------|--------------|----------------------|---------------|
|                            | w mln PLN                                  | waluta w mln | Koszt kredytu        | Termin spłaty |
| Pekao SA                   | 20                                         | -            | wibor 1m+marża banku | 30.09.2025    |
| Pekao SA                   | 24                                         | -            | wibor 1m+marża banku | 31.08.2027    |
| Pekao SA                   | 45                                         | -            | wibor 1m+marża banku | 31.12.2027    |
| PKO BP SA                  | 201                                        | -            | wibor 1m+marża banku | 04.02.2026    |
| PKO BP SA                  | 249                                        | -            | wibor 1m+marża banku | 21.12.2025    |
| PKO BP SA                  | 152                                        | -            | wibor 1m+marża banku | 11.07.2032    |
| BNP Paribas Bank Polska SA | 140                                        | -            | wibor 1m+marża banku | 28.02.2025    |
| Citibank Bank Handlowy SA  | 167                                        | -            | wibor 1m+marża banku | 07.01.2026    |
| Santander Bank Polska S.A. | 1                                          | -            | wibor 1m+marża banku | 17.10.2025    |
| Razem                      | 999                                        |              |                      |               |



Na kredyty bankowe w wysokości 999 mln PLN składały się:

- Kredyty długoterminowe w kwocie 182 mln PLN,
- Kredyty krótkoterminowe w kwocie 817 mln PLN (w tym 48 mln PLN stanowi część długoterminowych kredytów inwestycyjnych przypadającą do spłaty w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego)

Pozostałe do spłaty na 31 stycznia 2025 roku wartości kredytów długoterminowych przedstawiały się następująco:

- kwota 51 mln PLN – kredyt inwestycyjny z przeznaczeniem na modernizację siedziby LPP SA.
- Kwota 131 mln PLN – kredyt inwestycyjny na budowę Centrum Dystrybucyjnego w Brześciu Kujawskim

Na dzień 31 stycznia 2024 roku zadłużenie wynikające z kredytów bankowych przedstawiało się następująco:

Wykorzystanie kredytów na 31 stycznia 2024

| Bank                       | w mln PLN  | waluta w mln | Koszt kredytu        | Termin spłaty |
|----------------------------|------------|--------------|----------------------|---------------|
| PKO BP SA                  | 248        | -            | wibor 1m+marża banku | 11.07.2032    |
| PKO BP SA                  | 173        | -            | wibor 1m+marża banku | 21.12.2025    |
| Pekao SA                   | 40         | -            | wibor 1m+marża banku | 30.09.2025    |
| Pekao SA                   | 32         | -            | wibor 1m+marża banku | 31.08.2027    |
| Pekao SA                   | 45         | -            | wibor 1m+marża banku | 31.12.2027    |
| BNP Paribas Bank Polska SA | 1          | -            | wibor 1m+marża banku | 30.11.2024    |
| <b>Razem</b>               | <b>539</b> |              |                      |               |



Szczegółowe dane dotyczące zaciągniętych kredytów bankowych na dzień 31 stycznia 2025 roku przedstawiają się następująco:

| Bank                                                    | Rodzaj kredytu/linii                    | Kwota i waluty przyznanych kredytów           |             | Zabezpieczenie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         |                                         | w mln PLN                                     | waluta      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna | Kredyt inwestycyjny                     | 199                                           | PLN         | hipoteka umowna na nieruchomości w Brześciu Kujawskim o wartości bilansowej 116 mln PLN, przelew wierzytelności z umowy ubezpieczenia nieruchomości, weksel własny in blanco z deklaracją wekslową, poręczenie przez LPP SA, gwarancja pokrycia rat kapitałowo-odsetkowych przez LPP SA                                                                                                                                                                                                            |
| Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna | Kredyt obrotowy                         | 250                                           | PLN         | 1. hipoteka umowna do kwoty 375 000 000 PLN na nieruchomościach w Pruszczu Gdańskim o wartości bilansowej 194 mln PLN; 2. przelew wierzytelności z umowy ubezpieczenia ww. nieruchomości; 3. weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową; 4. poręczenie udzielone przez LPP S.A. do kwoty 375 000 000 PLN; 5. przelew wierzytelności pieniężnej wynikającej z umowy najmu zawartej między LPP Logistics a LPP SA; 6. gwarancja pokrycia rat kapitałowo-odsetkowych udzielona przez LPP S.A. |
| Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna | Linia kredytowa, wielocelowa            | 600                                           | PLN         | weksel własny in blanco z deklaracją wekslową                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Bank Polska Kasa Opieki S.A.                            | Kredyt inwestycyjny                     | 105                                           | PLN         | weksel in blanco z deklaracją wekslową i oświadczeniem o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwo do rachunków bankowych Pekao SA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Bank Polska Kasa Opieki S.A.                            | Kredyt inwestycyjny                     | 105                                           | PLN         | hipoteka zwykła na nieruchomości w Gdańsku o wartości bilansowej 0,7 mln PLN, przelew wierzytelności z polis ubezpieczenia nieruchomości, weksel in blanco z deklaracją wekslową i oświadczeniem o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwo do rachunków bankowych Pekao SA, hipoteka na nieruchomości                                                                                                                                                                                               |
| Bank Polska Kasa Opieki S.A.                            | Kredyt inwestycyjny                     | 64                                            | PLN         | hipoteka umowna na nieruchomościach w Gdańsku o wartości bilansowej 190 mln PLN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| BNP Paribas Bank Polska SA                              | Linia wielocelowa-wielowalutowa         | 500 mln PLN<br>w tym: 2 mln USD;<br>1 mln EUR | PLN/USD/EUR | weksel własny in blanco z deklaracją wekslową i oświadczeniem o poddaniu się egzekucji, gwarancja KUKA o wartości 400 mln PLN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Citibank Bank Handlowy SA                               | Linia wielocelowa-wielowalutowa         | 180                                           | PLN         | weksel własny in blanco z deklaracją wekslową i oświadczeniem o poddaniu się egzekucji na podstawie bankowego tytułu egzekucyjnego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                         | Linia rewolwingowa na gwarancje bankowe | 10                                            | PLN         | weksel własny in blanco z deklaracją wekslową i oświadczeniem o poddaniu się egzekucji na podstawie bankowego tytułu egzekucyjnego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Santander Bank Polska S.A.                              | Kredyt w rachunku bieżącym              | 50                                            | PLN         | oświadczenie o poddaniu się egzekucji, weksel in blanco z deklaracją wekslową                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                         | Kredyt rewolwingowy                     | 150                                           | PLN         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## 25. ŚWIADCZENIA PRACOWNICZE

**POLITYKA RACHUNKOWOŚCI**

Zgodnie z zakładowymi systemami wynagradzania pracownicy Grupy mają prawo do odpraw emerytalnych i rentowych, które są wypłacane jednorazowo, w momencie przejścia na emeryturę. Wysokość świadczeń zależy od stażu pracy i średniego wynagrodzenia pracownika. Grupa tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych w celu przyporządkowania kosztów do okresu, którego dotyczą.

Wartość bieżąca tych zobowiązań jest obliczona przez niezależnego aktuarusza. Naliczone zobowiązania są równe zdyskontowanym płatnościom, które w przyszłości zostaną dokonane, z uwzględnieniem rotacji zatrudnienia i dotyczą okresu do dnia bilansowego. Informacje demograficzne oraz informacje o rotacji zatrudnienia oparte są o dane historyczne. Wartość ta jest wykazywana w części długoterminowej w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Ponowna wycena zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych dotyczących programów określonych świadczeń obejmująca zyski i straty aktuarialne ujmowana jest w innych całkowitych dochodach i nie podlega późniejszej reklasyfikacji do zysku lub straty.

Grupa kalkuluje również zobowiązania z tytułu niewykorzystanego urlopu wypoczynkowego oraz zobowiązania z tytułu niewypłaconych wynagrodzeń, w wartości której są również zawarte kwoty premii za bieżący rok do wypłaty w następnym okresie sprawozdawczym. Zobowiązania te wykazywane są w części krótkoterminowej.

### 25.1. ŚWIADCZENIA EMERYTALNE I RENTOWE

Wartość świadczeń emerytalnych i rentowych na podstawie wyceny aktuarialnej przedstawiono poniżej:

| Świadczenia emerytalne i rentowe (w mln PLN) | Na dzień 31 stycznia 2025 | Na dzień 31 stycznia 2024 |
|----------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Stan na początek okresu                      | 2                         | 2                         |
| Korekta                                      | 0                         | 0                         |
| Koszty bieżącego zatrudnienia                | 1                         | 0                         |
| <b>Stan na koniec okresu</b>                 | <b>3</b>                  | <b>2</b>                  |

Analiza wrażliwości na zmianę założeń aktuarialnych

| Zmiana przyjętej stopy dyskontowej o 0,5 punktu procentowego (w mln PLN) | wzrost | spadek |
|--------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <b>Stan na 31 stycznia 2025</b>                                          |        |        |
| Odprawa emerytalna                                                       | 1,8    | 2,0    |
| Odprawa rentowa                                                          | 0,1    | 0,1    |
| <b>Stan na 31 stycznia 2024</b>                                          |        |        |
| Odprawa emerytalna                                                       | 1,5    | 1,6    |
| Odprawa rentowa                                                          | 0,1    | 0,1    |

| Zmiana wskaźnika rotacji o 0,5 punktu procentowego (w mln PLN) | wzrost | spadek |
|----------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <b>Stan na 31 stycznia 2025</b>                                |        |        |
| Odprawa emerytalna                                             | 1,9    | 1,9    |
| Odprawa rentowa                                                | 0,1    | 0,1    |
| <b>Stan na 31 stycznia 2024</b>                                |        |        |
| Odprawa emerytalna                                             | 1,5    | 1,6    |
| Odprawa rentowa                                                | 0,1    | 0,1    |

| Zmiana stopy wzrostu wynagrodzeń o 0,5 punktu procentowego (w mln PLN) | wzrost | spadek |
|------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <b>Stan na 31 stycznia 2025</b>                                        |        |        |
| Odprawa emerytalna                                                     | 2,0    | 1,7    |
| Odprawa rentowa                                                        | 0,1    | 0,1    |
| <b>Stan na 31 stycznia 2024</b>                                        |        |        |
| Odprawa emerytalna                                                     | 1,6    | 1,5    |
| Odprawa rentowa                                                        | 0,1    | 0,1    |

### 25.2. POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA PRACOWNICZE

Zestawienie pozostałych świadczeń pracowniczych przedstawia poniższa tabela:

| Pozostałe świadczenia pracownicze (w mln PLN) | Niewypłacone wynagrodzenia | Niewykorzystany urlop |
|-----------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Stan na 1 lutego 2024</b>                  | <b>134</b>                 | <b>47</b>             |
| – zawiązanie rezerwy                          | 173                        | 11                    |
| – wykorzystanie rezerwy                       | 134                        | 0                     |
| – rozwiązanie rezerwy                         | 0                          | 0                     |
| <b>Stan na 31 stycznia 2025</b>               | <b>173</b>                 | <b>58</b>             |
| <b>Stan na 1 lutego 2023</b>                  | <b>104</b>                 | <b>44</b>             |
| – zawiązanie rezerwy                          | 134                        | 3                     |
| – wykorzystanie rezerwy                       | 104                        | 0                     |
| – rozwiązanie rezerwy                         | 0                          | 0                     |
| <b>Stan na 31 stycznia 2024</b>               | <b>134</b>                 | <b>47</b>             |



## 26. REZERWY

POLITYKA  
RACHUNKOWOŚCI

Rezerwy tworzone są wówczas, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek wynikający ze zdarzeń przeszłych, i gdy prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu korzyści ekonomicznych oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania. Koszty dotyczące danej rezerwy są wykazywane w wyniku Grupy po pomniejszeniu o wszelkie zwroty.

Rezerwa na koszty pozostałe Grupa kalkuluje na poziomie dotychczasowych kosztów ponoszonych przy tego rodzaju usługach.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku wartość rezerw wyniosła 5 mln PLN (rok 2023: 6 mln PLN).

## 27. ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG ORAZ POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA

POLITYKA  
RACHUNKOWOŚCI

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty i traktowane zgodnie z MSSF 9 jako zobowiązania finansowe wyceniane w wysokości zamortyzowanego kosztu.

Inne zobowiązania finansowe dotyczą głównie wyemitowanych obligacji wycenianych według zamortyzowanego kosztu

oraz ujemnej wyceny instrumentów pochodnych typu forward wycenianych na dzień bilansowy według wartości godziwej.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe obejmują w szczególności zobowiązania wobec urzędu skarbowego z tytułu podatku od towarów i usług. Pozostałe zobowiązania niefinansowe ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

| Zobowiązania krótkoterminowe (w mln PLN)          | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|---------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Zobowiązania z tytułu dostaw i usług              | 2 144                        | 1 594                        |
| Zobowiązania w faktoringu odwrotnym               | 3 337                        | 2 101                        |
| Inne zobowiązania finansowe (forwardy)            | 6                            | 1                            |
| Inne zobowiązania finansowe (obligacje)           | 0                            | 310                          |
| <b>Zobowiązania finansowe</b>                     | <b>5 487</b>                 | <b>4 006</b>                 |
| Zobowiązania z tytułu podatków i innych świadczeń | 178                          | 172                          |
| Inne zobowiązania niefinansowe                    | 11                           | 7                            |
| <b>Zobowiązania niefinansowe</b>                  | <b>189</b>                   | <b>179</b>                   |
| <b>Razem zobowiązania krótkoterminowe</b>         | <b>5 676</b>                 | <b>4 185</b>                 |

W ramach efektywnej działalności finansowej jednostka dominująca posiada podpisane umowy faktoringu odwrotnego (tzw. supply chain finance), w ramach którego po przedstawieniu

faktury z tytułu dokonanych zakupów, bank faktor spłaca zobowiązania wobec dostawcy zgodnie z ustalonym wcześniej terminem. Jeśli dostawca zdecydował się na automatyczną

spłatę, bank faktor spłaca zobowiązania wobec dostawców w terminie do 7 dni roboczych. Jeśli dostawca nie zdecydował się na automatyczną spłatę, bank faktor spłaca zobowiązanie wobec dostawcy w terminie do 7 dni od daty zgłoszenia chęci wykupu danej wierzytelności przez dostawcę. Grupa spłaca zobowiązanie wobec banku faktora w terminie pierwotnie przewidzianym na fakturach – w terminach od 90 do 180 dni. Grupa nie ponosi kosztów wcześniejszej spłaty zobowiązań wobec dostawców przez faktora. W ocenie Grupy charakter tych zobowiązań pozostaje niezmieniony oraz ich warunki nie różnią się istotnie od innych zobowiązań handlowych Grupy nie objętych faktoringiem odwrotnym. Zatem kontynuowana jest ich klasyfikacja jako zobowiązania z tytułu dostaw i usług.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku Grupa posiadała w bankach obsługujących factoring faktury krajowe i zagraniczne o wartości 822 mln USD (rok 2023: 245 mln PLN oraz 463 mln USD).

Limity jakie Grupa posiada w zakresie faktoringu odwróconego są w wysokości:

- 375 mln USD – ustalonym do dnia 30.11.2025 roku;
- 167 mln USD – ustalonym na czas nieokreślony, odnawialny 28.02.2025 roku;
- 750 mln USD – ustalonym na czas nieokreślony, odnawialny 30.06.2025 roku;
- 80 mln USD – ustalonym na czas nieokreślony, odnawialny 28.02.2026 roku;
- 100 mln USD – ustalonym na czas nieokreślony, odnawialny 31.01.2026 roku.

Limit jaki Grupa mogła wykorzystać na dzień 31.01.2025 wynosił 649 mln USD.

W grudniu 2024 roku LPP SA wykupiła w całości, wyemitowane w latach poprzednich 300 000 sztuk niezabezpieczonych zwykłych pięcioletnich obligacji serii A o wartości nominalnej 1 000 PLN każda.

## 28. ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W rozliczeniach międzyokresowych aktywów Grupa wykazuje opłacone z góry koszty dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych, w tym przede wszystkim czynsze najmu.

W pozycji rozliczeń międzyokresowych zawartych w zobowiązaniach Sprawozdania z sytuacji finansowej prezentowane są płatności otrzymane od leasingodawców za odsprzedane nakłady na wyposażenie sklepów. Dotyczy to umów najmu, dla których nie rozpoznano aktywa z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązania leasingowego ze względu na charakter płatności lub krótkoterminowy okres umowy.

Odsprzedaż nakładów jest skutkiem zawarcia umowy najmu i jest formą zwrotu podniesionych kosztów na dostosowanie salonu do sprzedaży.

| Rozliczenia międzyokresowe – aktywa (w mln PLN)    | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|----------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <i>Długoterminowe</i>                              |                              |                              |
| Czynsze                                            | 0                            | 3                            |
| Nadzór nad oprogramowaniem                         | 1                            | 0                            |
| Opłaty licencyjne, prenumerata, domeny internetowe | 1                            | 2                            |
| Pozostałe rozliczenia długoterminowe               | 3                            | 4                            |
| <b>Rozliczenia międzyokresowe długoterminowe</b>   | <b>5</b>                     | <b>9</b>                     |
| <i>Krótkoterminowe</i>                             |                              |                              |
| Czynsze                                            | 8                            | 20                           |
| Ubezpieczenia                                      | 14                           | 14                           |
| Podatek od nieruchomości i inne podatki            | 16                           | 7                            |
| Nadzór nad oprogramowaniem                         | 3                            | 5                            |
| Opłaty licencyjne, prenumerata, domeny internetowe | 15                           | 13                           |
| Pozostałe rozliczenia krótkoterminowe              | 25                           | 23                           |
| <b>Rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe</b>  | <b>81</b>                    | <b>82</b>                    |

| Rozliczenia międzyokresowe – zobowiązania (w mln PLN) | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <i>Długoterminowe</i>                                 |                              |                              |
| Wynagrodzenie za odsprzedane nakłady                  | 30                           | 37                           |
| Dopłaty do umów najmu                                 | 6                            | 8                            |
| <b>Rozliczenia międzyokresowe długoterminowe</b>      | <b>36</b>                    | <b>45</b>                    |
| <i>Krótkoterminowe</i>                                |                              |                              |
| Program lojalnościowy                                 | 62                           | 26                           |
| Wynagrodzenie za odsprzedane nakłady                  | 17                           | 22                           |
| Dopłaty do umów najmu                                 | 1                            | 1                            |
| Sprzedaż pozostała                                    | 2                            | 2                            |
| <b>Rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe</b>     | <b>82</b>                    | <b>51</b>                    |

## 29. ZOBOWIĄZANIA I AKTYWA WARUNKOWE

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Grupa nie ujmuje w sprawozdaniu z sytuacji finansowej zobowiązań i aktywów warunkowych, które w ocenie GK LPP SA nie są prawdopodobne aby zostały w przyszłości wypełnione. Wartości gwarancji i poręczeń są traktowane jako zobowiązania i aktywa warunkowe i wykazywane w poniższej notcie.

W 2024 roku spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej LPP SA korzystały z gwarancji bankowych na zabezpieczenie zapłaty czynszu z tytułu najmu powierzchni pod sklepy firmowe, powierzchnie biurowe, magazyn.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku łączna wartość gwarancji bankowych wystawionych na zlecenie i odpowiedzialność LPP SA wyniosła 350 mln PLN, z czego:

- wartość gwarancji wystawionych z tyt. zabezpieczenia umów zawartych przez LPP SA wyniosła 95 mln PLN,
- wartość gwarancji wystawionych z tyt. zabezpieczenia umów zawartych przez jednostki powiązane objęte konsolidacją wyniosła 225 mln PLN,
- wartość gwarancji wystawionych z tyt. zabezpieczenia umów wynajmu powierzchni magazynowych i biurowych zawartych przez LPP SA wyniosła 30 mln PLN.

W 2024 roku Spółka również otrzymała gwarancje stanowiące zabezpieczenie płatności od kontrahenta. Wartość otrzymanych gwarancji wynosi 18 mln PLN.

W opinii Zarządu istnieje znikome prawdopodobieństwo wypływu środków finansowych wykazanych w zobowiązaniach pozabilansowych/warunkowych. Istotą tych zobowiązań jest w przeważającej ilości przypadków gwarantowanie płatności czynszów najmu podmiotów z GK LPP SA.

29.1. SPRAWY SĄDOWE

LPP SA nie jest stroną postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczącego zobowiązań lub wierzytelności, którego wartość pojedynczo lub łącznie przekraczałaby 10% kapitałów własnych LPP SA.

Z udziałem Emitenta toczy się wszczęte przez Urząd Komisji Nadzoru Finansowego postanowieniem z dnia 3 października 2024 r. postępowanie administracyjne w przedmiocie nałożenia na LPP SA kary pieniężnej na podstawie art. 96 ust. 1i ustawy o ofercie w związku z podejrzeniem niewykonania obowiązku, o którym mowa w art. 17 ust. 1 w zw. z art. 7 MAR, poprzez brak niezwłocznego podania do wiadomości publicznej informacji poufnej o ustalonych przez strony negocjacji, zakończonych w dniu 10 maja 2022 r., kluczowych warunkach i strukturze transakcji sprzedaży przez Spółkę 100%

udziałów spółki OOO Re Trading. Spółka aktywnie uczestniczy w postępowaniu, prezentując swoje stanowisko. W tym złożyła w dniu 24 lutego 2025 r. na podstawie art. 18k ust. 2 w zw. z art. 18k ust. 1 ustawy z dnia 21 lipca 2006 r. o nadzorze nad rynkiem finansowym wniosek o wydanie postanowienia o możliwości zawarcia układu z Emitentem w sprawie warunków nadzwyczajnego złagodzenia sankcji.

Dodatkowo toczy się wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów postępowanie wyjaśniające mające na celu ustalenie czy Spółka, w związku z prowadzeniem działalności marketingowej nawiązującej do zagadnień ekologii, dopuściła się naruszenia uzasadniającego wszczęcie postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Zapytanie UOKiK jest częścią skoordynowanych działań europejskich urzędów antymonopolistycznych skierowanych do firm branży odzieżowej w zakresie standardów używania oznakowania odzieży znakami ECO. LPP SA na wezwanie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przedłożyła szeroki zakres wyjaśnień i materiału dowodowego. Na tym etapie Spółce nie stawia się zarzutów dotyczących stosowania praktyk naruszających zbiorowy interes konsumentów. W razie uznania przez organ, iż zachodzą przesłanki do przypisania Spółce takich praktyk, maksymalny dopuszczalny ustawowo poziom kary pieniężnej wynosi nie więcej niż 10% obrotu osiągniętego w roku obrotowym rok poprzedzającym nałożenie kary.

30. INFORMACJE O PODMIOTACH POWIĄZANYCH

30.1. TRANSAKCJE Z JEDNOSTKAMI POWIĄZANYMI

W okresie zakończonym 31 stycznia 2025 roku Grupa zawarła transakcje z podmiotem Krzyżagórska Łoboda i Partnerzy, w którym osoby zaliczone do kluczowego personelu sprawują kontrolę. Transakcje te dotyczyły wsparcia prawnego. Wartość rocznego kosztu wyniosła 4 mln PLN (rok 2023: 3 mln PLN).

| Nazwisko i imię (w mln PLN) | Stanowisko         | Na dzień 31 stycznia 2025 | Na dzień 31 stycznia 2024 |
|-----------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|
| Marek Piechocki             | Prezes Zarządu     | 1,7                       | 1,7                       |
| Przemysław Lutkiewicz       | Wiceprezes Zarządu | 0,7                       | 1,0                       |
| Jacek Kujawa                | Wiceprezes Zarządu | 0,0                       | 0,8                       |
| Marcin Bójko                | Wiceprezes Zarządu | 0,2                       | 0,0                       |
| Sławomir Łoboda             | Wiceprezes Zarządu | 1,1                       | 1,0                       |
| Marcin Piechocki            | Wiceprezes Zarządu | 1,1                       | 1,0                       |
| Mikołaj Wezdecki            | Wiceprezes Zarządu | 1,0                       | 0,3                       |

Wartość krótkoterminowych świadczeń członków Rady Nadzorczej jednostki dominującej, wypłaconych w okresie od 1 lutego 2024 do 31 stycznia 2025 roku wyniosła 129 tys. PLN (rok 2023: 126 tys. PLN).

30.2. WYNAGRODZENIA KADRY KIEROWNICZEJ JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

Do kluczowego personelu kierowniczego Grupa zalicza członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej jednostki dominującej.

Wartość krótkoterminowych świadczeń członków Zarządu jednostki dominującej, wypłaconych w okresie od 1 lutego 2024 do 31 stycznia 2025 roku wyniosła 5,8 mln PLN (rok 2023 rok: 5,8 mln PLN).

Wynagrodzenia prezentowane odrębnie dla każdej z osób zaliczonych do kluczowego personelu, kształtowały się następująco:



Wynagrodzenia prezentowane odrębnie dla każdej z osób Rady Nadzorczej, kształtowały się następująco:

| Nazwisko i imię (w tys. PLN) | Stanowisko                     | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Miłosz Wiśniewski            | Przewodniczący Rady Nadzorczej | 40                           | 37                           |
| Alicja Milińska              | Członkini Rady Nadzorczej      | 18                           | 2                            |
| Jagoda Piechocka             | Członkini Rady Nadzorczej      | 18                           | 5                            |
| Piotr Piechocki              | Członek Rady Nadzorczej        | 25                           | 26                           |
| Grzegorz Słupski             | Członek Rady Nadzorczej        | 28                           | 25                           |
| Magdalena Sekuła             | Członkini Rady Nadzorczej      | 0                            | 16                           |
| Wojciech Olejniczak          | Członek Rady Nadzorczej        | 0                            | 15                           |

### 30.3. WYNAGRODZENIA KADRY KIEROWNICZEJ JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ W FORMIE AKCJI

POLITYKA  
RACHUNKOWOŚCI

Zarząd Spółki otrzymuje na podstawie stosownych uchwał nagrody w formie akcji. Koszt transakcji jest wyceniany przez odniesienie do wartości godziwej na dzień przyznania praw. Wartość wynagrodzenia za pracę kadry kierowniczej określana jest w sposób pośredni poprzez odniesienie do wartości godziwej przyznanych instrumentów kapitałowych. Wartość godziwa opcji wyceniana jest na dzień przyznania, przy czym nierynkowe warunki nabycia uprawnień, jak osiągnięcie zakładanego wyniku finansowego, nie są uwzględniane w szacowaniu wartości godziwej opcji na akcje.

Koszt wynagrodzeń oraz drugostronne zwiększenie kapitału własnego ujmowane jest na podstawie najlepszych, dostępnych szacunków co do liczby opcji, do których nastąpi nabycie uprawnień w danym okresie. Przy ustalaniu liczby opcji, do których nastąpi nabycie uprawnień, są uwzględniane nierynkowe warunki nabycia uprawnień. Spółka dokonuje korekty tych szacunków, jeżeli późniejsze informacje wskazują, że liczba przyznanych opcji różni się od wcześniejszych oszacowań. Korekty szacunków dotyczące liczby przyznanych opcji ujmowane są w wyniku finansowym bieżącego okresu – nie dokonuje się korekty poprzednich okresów.

W 2023 roku został uruchomiony Program Motywacyjny dla Zarządu Jednostki dominującej, który dotyczy trzech kolejnych lat 2024, 2025 i 2026. Program Motywacyjny za wspomniane lata jest od siebie niezależny, co oznacza że wskaźniki premiowe na poszczególne lata obrotowe, ich poziomy oraz liczba akcji do objęcia będą ustalane przez Radę Nadzorczą niezależnie dla każdego roku obrotowego.

W 2024 roku Rada Nadzorcza ustaliła, że za rok obrotowy trwający od 1 lutego 2024 do 31 stycznia 2025 członkowie Zarządu Spółki mogą w sumie otrzymać maksymalnie 756 akcji zwykłych na okaziciela jeżeli spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie:

- Przeprowadzają pełny rok obrotowy będąc członkiem Zarządu;
- Pozostaną w Zarządzie do dnia zawarcia umowy objęcia akcji;
- Spółka osiągnie określone progi zysku operacyjnego.

Dzień rozliczenia Programu Motywacyjnego, odrębny dla każdego roku obrotowego, powinien przypaść w terminie trzech miesięcy od dnia publikacji przez Spółkę Skonsolidowanego Raportu Roczego. Cena emisyjna 1 akcji jest równa cenie nominalnej i wynosi 2 złote. Z uwagi na niezrealizowanie w bieżącym roku założonego pierwotnie zysku, zarząd, w ramach Programu, nie otrzyma żadnych akcji za rok 2024.

Za okres obrotowy trwający od 1 lutego 2023 do 31 stycznia 2024 roku członkowie Zarządu otrzymali 700 akcji zwykłych na okaziciela w cenie emisyjnej 2 złote o wartości godziwej 10 mln PLN. Nowa emisja akcji została zarejestrowana 19 sierpnia 2024 roku.

Liczba przyznanych akcji zgodnie z Programem Motywacyjnym przedstawia się następująco:

| Nazwisko i imię (szt) | Stanowisko         | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|-----------------------|--------------------|------------------------------|------------------------------|
| Marek Piechocki       | Prezes Zarządu     | 0                            | 250                          |
| Przemysław Lutkiewicz | Wiceprezes Zarządu | 0                            | 150                          |
| Sławomir Łoboda       | Wiceprezes Zarządu | 0                            | 150                          |
| Marcin Piechocki      | Wiceprezes Zarządu | 0                            | 150                          |
| Mikołaj Wezdecki      | Wiceprezes Zarządu | 0                            | 0                            |

## 31. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM FINANSOWYM

Grupa narażona jest na wiele ryzyk związanych z instrumentami finansowymi.

Ryzykami, na które narażona jest Grupa są:

- ryzyko kredytowe
- ryzyko płynności
- ryzyko rynkowe obejmujące ryzyko walutowe oraz stopy procentowej.

Zarządzanie ryzykiem finansowym Grupy koordynowane jest przez LPP SA w bliskiej współpracy z Zarządami oraz dyrektorami spółek zależnych. W procesie zarządzania ryzykiem najważniejszą wagę mają następujące cele:

- zabezpieczenie krótkoterminowych oraz średnioterminowych przepływów pieniężnych;
- stabilizacja wahań wyniku finansowego Grupy;
- wykonanie zakładanych prognoz finansowych poprzez spełnienie założeń budżetowych;
- osiągnięcie stopy zwrotu z długoterminowych inwestycji wraz z pozyskaniem optymalnych źródeł finansowania działań inwestycyjnych.

Jednostka dominująca również zawiera transakcje z udziałem instrumentów pochodnych, a mianowicie walutowe kontrakty terminowe typu *forward*. Celem tej transakcji jest zarządzanie ryzykiem walutowym powstającym w toku działalności.

Zarząd jednostki dominującej weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z rodzajów ryzyk.

Zgodnie z MSSF 7 LPP SA przeprowadziła analizę z zakresu ryzyk związanych z instrumentami finansowymi, na które jest narażona Grupa Kapitałowa.

### 31.1. RYZYKO KREDYTOWE

Maksymalne ryzyko kredytowe odzwierciedla wartość bilansowa wszelkich należności oraz udzielonych gwarancji i poręczeń.

Wartości bilansowe aktywów finansowych wymienionych powyżej przedstawia poniższa tabela.

| Pozycje (w mln PLN)                       | Na dzień<br>31 stycznia<br>2025 | Na dzień<br>31 stycznia<br>2024 |
|-------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Pożyczki                                  | 0                               | 3                               |
| Należności z tytułu dostaw i usług        | 757                             | 810                             |
| Należności pozostałe                      | 11                              | 11                              |
| Należności od operatorów kart płatniczych | 74                              | 63                              |
| Jednostki uczestnictwa w funduszach       | 865                             | 561                             |
| Forwardy wycena                           | 6                               | 0                               |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty        | 846                             | 1 076                           |
| Udzielone gwarancje i poręczenia          | 350                             | 312                             |
| <b>Razem</b>                              | <b>2 909</b>                    | <b>2 836</b>                    |

Grupa w sposób ciągły monitoruje zaległości klientów oraz wierzycieli, analizując ryzyko kredytowe indywidualnie lub w ramach poszczególnych klas aktywów. Ponadto w ramach zarządzania ryzykiem kredytowym Grupa dokonuje transakcji z kontrahentami o potwierdzonej wiarygodności.

Za zdarzenie niewypłacalności („default”) Grupa uznaje brak wywiązania się ze zobowiązania przez kontrahenta po upływie 90 dni od dnia wymagalności należności. Grupa uwzględnia informacje dotyczące przyszłości w stosowanych parametrach modelu szacowania strat oczekiwanych, poprzez korektę bazowych współczynników prawdopodobieństwa niewypłacalności. Należności od odbiorców nie są oprocentowane i mają

zazwyczaj rynkowy termin płatności. Dzięki temu, zdaniem Zarządu Jednostki Dominującej, nie istnieje dodatkowe ryzyko kredytowe, ponad poziom określony odpisem z tytułu oczekiwanych strat kredytowych właściwym dla należności handlowych Grupy Kapitałowej.

Grupa samodzielnie monitoruje ekspozycję na ryzyko kredytowe związane z należnościami od odbiorców poprzez okresową analizę sytuacji finansowej kontrahentów, ustalanie limitów kredytowych. W ocenie Zarządu LPP SA ryzyko kredytowe nie występuje.

Ryzyko kredytowe związane z instrumentami finansowymi w postaci środków pieniężnych na rachunkach bankowych jest ograniczone, ze względu na to, iż stronami transakcji są banki posiadające wysoki rating kredytowy otrzymany od międzynarodowych agencji ratingowych. Grupa nie posiada znaczącej koncentracji ryzyka kredytowego. Ryzyko rozłożone jest na dużą liczbę banków, z których usług korzysta, i klientów, z którymi współpracuje. W ocenie Zarządu LPP SA, ryzyko kredytowe związane ze środkami pieniężnymi oraz jednostkami uczestnictwa w funduszach jest nieistotne.

Wartość udzielonych gwarancji i poręczeń przedstawiona jest w [nocie 29](#).

Klasyfikacja należności handlowych brutto wg długości okresu przeterminowania na dzień 31 stycznia 2025 oraz okres porównawczy przedstawia tabela poniżej.

| Należności handlowe brutto<br>(w mln PLN) | Na dzień<br>31 stycznia<br>2025 | Na dzień<br>31 stycznia<br>2024 |
|-------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Bez przeterminowania                      | 503                             | 410                             |
| Przeterminowane do roku                   | 320                             | 477                             |
| Przeterminowane pow. roku                 | 6                               | 1                               |
| <b>Razem</b>                              | <b>829</b>                      | <b>888</b>                      |

Na dzień bilansowy Grupa zawiązała odpisy aktualizujące wartość należności w wysokości 72 mln PLN. Odpisy te dotyczą należności handlowych przeterminowanych do roku i powyżej.

W LPP SA oraz spółkach zależnych nie są stosowane instrumenty zabezpieczające ww. ryzyka finansowe i nie jest stosowana rachunkowość zabezpieczeń.

31.2. RYZYKO PŁYNNOŚCI

Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania poprzez korzystanie z takich źródeł finansowania jak kredyty bankowe w rachunku bieżącym czy też inwestycyjne kredyty bankowe, instrumenty pochodne typu forward, faktoring odwrotny oraz obligacje. Spółka dominująca ma powołany specjalny zespół, który monitoruje przepływy pieniężne biorąc pod uwagę terminy zapadalności zarówno inwestycji, jak i aktywów finansowych.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku Grupa dysponowała niewykorzystanymi środkami kredytowymi w wysokości 1,4 mld PLN (rok 2023: 2 mld PLN), w odniesieniu, do których wszystkie warunki zostały spełnione. Na dzień bilansowy Grupa spełnia wszystkie kowenanty i inne warunki umowy.

Na 31 stycznia 2025 roku Spółka dysponowała kredytami inwestycyjnymi i liniami kredytowymi. Dokładny opis sytuacji finansowej Grupy pod względem zaciągniętych kredytów przedstawia [nota 24](#).

Grupa korzysta również z faktoringu odwróconego. Dokładny opis tej kategorii finansowania został umieszczony w [nocie 27](#) natomiast wartości w [nocie 31.3](#). Termin płatności zobowiązań w faktoringu odrotnym jest tożsamy z terminem płatności dla pozostałych rozrachunków handlowych.

Na dzień bilansowy zobowiązania finansowe Grupy mieściły się w następujących przedziałach wymagalności.

| Kredyty bankowe (w mln PLN)*   | Na dzień<br>31 stycznia<br>2025 | Na dzień<br>31 stycznia<br>2024 |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Do miesiąca                    | 209                             | 18                              |
| Od miesiąca do trzech miesięcy | 124                             | 35                              |
| Od trzech miesięcy do roku     | 530                             | 156                             |
| Powyżej roku                   | 192                             | 361                             |
| <b>Razem</b>                   | <b>1 055</b>                    | <b>570</b>                      |

\*wartości niezdykontowane

| Obligacje (w mln PLN)          | Na dzień<br>31 stycznia<br>2025 | Na dzień<br>31 stycznia<br>2024 |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Do miesiąca                    | 0                               | 0                               |
| Od miesiąca do trzech miesięcy | 0                               | 0                               |
| Od trzech miesięcy do roku     | 0                               | 310                             |
| Powyżej roku                   | 0                               | 0                               |
| <b>Razem</b>                   | <b>0</b>                        | <b>310</b>                      |

| Niezdykontowane zobowiązania z tytułu leasingu (w mln PLN) | Na dzień<br>31 stycznia<br>2025 | Na dzień<br>31 stycznia<br>2024 |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Do miesiąca                                                | 112                             | 90                              |
| Od miesiąca do trzech miesięcy                             | 224                             | 180                             |
| Od trzech miesięcy do roku                                 | 1 007                           | 812                             |
| Powyżej roku                                               | 3 791                           | 3 083                           |
| <b>Razem</b>                                               | <b>5 134</b>                    | <b>4 165</b>                    |

W ramach ryzyka płynności należy również wskazać na zobowiązania związane z zakupionymi towarami i usługami.

Klasyfikacja zobowiązań handlowych brutto wg długości okresu przeterminowania na dzień 31 stycznia 2025 oraz okres porównawczy przedstawia tabela poniżej.

| Zobowiązania handlowe brutto (w mln PLN) | Na dzień<br>31 stycznia<br>2025 | Na dzień<br>31 stycznia<br>2024 |
|------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Bez przeterminowania                     | 5 438                           | 3 685                           |
| Przeterminowane do roku                  | 42                              | 10                              |
| Przeterminowane pow. roku                | 1                               | 0                               |
| <b>Razem</b>                             | <b>5 481</b>                    | <b>3 695</b>                    |

31.3. RYZYKO WALUTOWE

Grupa narażona jest na ryzyko walutowe z tytułu zawieranych transakcji. Ryzyko takie powstaje w wyniku dokonywania przez jednostkę dominującą sprzedaży lub zakupów w walutach innych niż jej waluta funkcjonalna. Podstawową walutą rozliczeniową dla większości transakcji zakupu towarów handlowych w Grupie jest USD. Około 95% zawartych przez LPP SA transakcji zakupu wyrażonych jest w walutach obcych innych niż waluta sprawozdawcza, podczas gdy ok. 43% sprzedaży w jednostce dominującej wyrażona jest w tejże walucie sprawozdawczej.

Oprócz ryzyka walutowego związanego z walutą rozliczeniową stosowaną w przypadku zakupu towarów handlowych, występuje także ryzyko związane z faktem rozliczania czynszów najmu powierzchni handlowych w EUR.

Aktywa oraz zobowiązania finansowe Grupy, na dzień 31 stycznia 2025 roku, wyrażone w dwóch głównych walutach obcych, przeliczone na PLN kursem zamknięcia obowiązującym na dzień bilansowy, które są istotne dla sprawozdania, przedstawiają się następująco:



| Stan na 31 stycznia 2025 (w mln PLN) | Wartości wyrażone w walucie |       | Wartość po przeliczeniu |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------|-------------------------|
|                                      | USD                         | EUR   |                         |
| Środki pieniężne                     | 259                         | 182   | 441                     |
| Należności handlowe                  | 448                         | 76    | 524                     |
| Fundusze inwestycyjne                | 783                         | 0     | 783                     |
| Zobowiązania handlowe                | 3 606                       | 203   | 3 809                   |
| Zobowiązania z tytułu leasingu       | 0                           | 1 411 | 1 411                   |

Z uwagi na to, że głównym kosztem dla jednostki dominującej są zakupy towarów handlowych i są one dokonywane w większości w USD, LPP SA aby zabezpieczyć się przed ryzykiem związanym z wahaniami kursów, zaczęła stosować dla tej waluty zabezpieczające instrumenty pochodne typu forward oraz lokaty w USD. Poprzez to działanie LPP SA jest w stanie korygować w dużej części ujemne

różnice kursowe, które negatywnie wpływają na wynik Grupy. Na dzień 31 stycznia 2025 roku wartość ujemnej wyceny kontraktów forward wyniosła 6 mln PLN (rok 2023: 1 mln PLN) i została wykazana jako inne zobowiązania finansowe (nota 27) oraz wartość dodatniej wyceny kontraktów forward w kwocie 6 mln PLN (rok 2023: brak) która została wykazana w pozostałych aktywach finansowych (nota 19).

| Wartość ujemna wyceny kontraktów forward (w mln PLN) | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Velocity                                             | 5                            | 1                            |
| BNP Paribas                                          | 1                            | 0                            |
| <b>Razem</b>                                         | <b>6</b>                     | <b>1</b>                     |

| Wartość dodatnia wyceny kontraktów forward (w mln PLN) | Na dzień<br>31 stycznia 2025 | Na dzień<br>31 stycznia 2024 |
|--------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Bank Pekao SA                                          | 6                            | 0                            |
| <b>Razem</b>                                           | <b>6</b>                     | <b>0</b>                     |

Poniższa tabela przedstawia wrażliwość zysku (straty) brutto na racjonalne możliwe wahania kursu USD i EUR przy założeniu niezmienności innych czynników

| Pozycje bilansowe      | Wzrost/spadek kursu waluty | Wpływ na wynik/kapitał |
|------------------------|----------------------------|------------------------|
| 31 stycznia 2025 – USD | + 5%                       | -106                   |
|                        | - 5%                       | 106                    |
| 31 stycznia 2024 – USD | + 5%                       | -58                    |
|                        | - 5%                       | 58                     |
| 31 stycznia 2025 – EUR | + 5%                       | -68                    |
|                        | - 5%                       | 68                     |
| 31 stycznia 2024 – EUR | + 5%                       | -48                    |
|                        | - 5%                       | 48                     |

Analizując wpływ zmiany kursów dolara w 2024 roku należy uwzględnić stosowane przez jednostkę dominującą instrumenty pochodne forward oraz lokaty w USD.

### 31.4. RYZYKO STÓP PROCENTOWYCH

Ryzyko stopy procentowej związane jest z ciągłym wykorzystywaniem przez LPP SA finansowania długiem odsetkowym opartym na zmiennej wielkości wskaźnika WIBOR, jak również, choć w bardzo małym stopniu z udzielonymi

pożyczkami oraz obligacjami. Kredyty bankowe o zmiennej stopie procentowej, obciążone są ryzykiem przepływów pieniężnych. W opinii Zarządu jednostki dominującej ewentualna zmiana stóp procentowych nie wpłynie w znaczący sposób na wyniki osiągnięte przez Grupę Kapitałową.

W tabelach poniżej zaprezentowano analizę wpływu zmian stóp procentowych na Sprawozdanie z całkowitych dochodów. Analiza dotyczy finansowych składników sprawozdania z sytuacji finansowej Grupy na dzień bilansowy.

| Pozycje bilansowe (w mln PLN)                        | Ryzyko stóp procentowych<br>+/- 75 pb SP |                            |                            |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
|                                                      | Wartość                                  | Wpływ na<br>wynik/ kapitał | Wpływ na<br>wynik/ kapitał |
| <b>Aktywa finansowe</b>                              |                                          |                            |                            |
| Pożyczki                                             | 0                                        | 0                          | 0                          |
| Środki pieniężne                                     | 846                                      | 6                          | -6                         |
| Jednostki uczestnictwa                               | 865                                      | 7                          | -7                         |
| Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem       |                                          | 13                         | -13                        |
| Podatek (19%)                                        |                                          | -2                         | 2                          |
| Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu           |                                          | 10                         | -10                        |
| <b>Zobowiązania finansowe</b>                        |                                          |                            |                            |
| Kredyty bankowe                                      | 999                                      | -8                         | 8                          |
| Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem |                                          | -8                         | 8                          |
| Podatek (19%)                                        |                                          | 1                          | -1                         |
| Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu     |                                          | -6                         | 6                          |
| <b>Razem</b>                                         |                                          | <b>4</b>                   | <b>-4</b>                  |

Na dzień 31 stycznia 2025 roku zysk netto Grupy byłby o 4 mln PLN wyższy w przypadku gdyby stopy procentowe w PLN, EUR oraz USD były wyższe o 75 punktów bazowych, przy założeniu wszystkich pozostałych parametrów bez zmian. Wynik taki jest rezultatem znacznie wyższego stanu środków pieniężnych aniżeli zaciągniętych kredytów bankowych.

## 32. WARTOŚCI GODZIWE AKTYWÓW I PASYWÓW

Wartość godziwa definiowana jest jako kwota, za jaką na warunkach rynkowych dany składnik aktywów mógłby zostać wymieniony, a zobowiązanie wykonane, pomiędzy dobrze poinformowanymi, zainteresowanymi

i niepowiązanymi stronami. W przypadku instrumentów finansowych, dla których istnieje aktywny rynek, ich wartość godziwą ustala się na podstawie parametrów pochodzących z aktywnego rynku (cena sprzedaży i zakupu). W przypadku instrumentów finansowych, dla których nie istnieje aktywny rynek, wartość godziwa ustalana jest na podstawie technik wyceny, przy czym jako dane wejściowe modelu wykorzystywane są zmienne pochodzące z aktywnych rynków (kursy walutowe, stopy procentowe).

W ocenie Grupy wartość bilansowa aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jest zbliżona do wartości godziwej ze względu na krótki okres zapadalności.

Do kategorii instrumentów kapitałowych wycenianych do wartości godziwej przez wynik finansowy Grupa klasyfikuje:

- Jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego (nota 19);
- Instrumenty pochodne jak kontrakty walutowe typu forward (nota 27).

Instrumenty pochodne wykazuje się jako aktywa, gdy ich wartość jest dodatnia, i jako zobowiązania, gdy ich wartość jest ujemna.

Wartość godziwa walutowych kontraktów forward jest ustalana poprzez odniesienie do bieżących kursów terminowych występujących przy kontraktach o podobnym terminie zapadalności.

Grupa ustala wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych w taki sposób, aby w jak największym stopniu uwzględnić czynniki pochodzące z rynku. Wyceny do wartości godziwej zostały podzielone na trzy grupy w zależności od pochodzenia danych wejściowych do wyceny:

- poziom 1 – dane wejściowe na poziomie 1 są cenami notowanymi (nieskorygowanymi) na aktywnych rynkach za identyczne aktywa lub zobowiązania, do których jednostka ma dostęp w dniu wyceny,
- poziom 2 – dane wejściowe na poziomie 2 to dane wejściowe inne niż ceny notowane uwzględnione na poziomie 1, które są obserwowalne w przypadku danego składnika aktywów lub zobowiązań, albo pośrednio, albo bezpośrednio,
- poziom 3 – dane wejściowe na poziomie 3 to nieobserwowalne dane wejściowe dotyczące danego składnika aktywów lub zobowiązań.

Wszystkie aktywa oraz zobowiązania, które są wyceniane do wartości godziwej lub ich wartość godziwa jest ujawniana w sprawozdaniu finansowym (poza jednostkami uczestnictwa w funduszach nienotowanych) są klasyfikowane w hierarchii wartości godziwej na podstawie najniższego poziomu danych wejściowych (poziom 1), który jest istotny dla wyceny do wartości godziwej traktowanej jako całość.

## 33. INSTRUMENTY FINANSOWE

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Instrumentem finansowym jest każda umowa, która skutkuje powstaniem składnika aktywów finansowych u jednej ze stron i jednocześnie zobowiązania finansowego lub instrumentu kapitałowego u drugiej ze stron.

Składnik aktywów finansowych lub zobowiązanie finansowe jest wykazywane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej, gdy Spółka staje się stroną tego instrumentu. Standaryzowane transakcje kupna i sprzedaży aktywów i zobowiązań finansowych ujmują się na dzień zawarcia transakcji.

Składnik aktywów finansowych wyłącza się ze sprawozdania z sytuacji finansowej w przypadku, gdy wynikające z zawartej umowy prawa do korzyści ekonomicznych i ryzyka z niej wynikające zostały zrealizowane, wygasły lub Grupa się ich zrzekła.

Grupa wyłącza ze sprawozdania z sytuacji finansowej zobowiązanie finansowe wtedy, gdy zobowiązanie wygasło, to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł.

#### Klasyfikacja i wycena

Zgodnie z MSSF 9, z wyjątkiem niektórych należności z tytułu dostaw i usług, w momencie początkowego ujęcia jednostka wycenia składnik aktywów finansowych w jego wartości godziwej, którą w przypadku aktywów finansowych niewycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy powiększa się o koszty transakcyjne, które można bezpośrednio przypisać do nabycia tych aktywów finansowych.

Po początkowym ujęciu jednostka wycenia składnik aktywów finansowych w zamortyzowanym koszcie, w wartości godziwej przez inne całkowite dochody lub w wartości godziwej przez wynik finansowy. Jednostka klasyfikuje

składnik aktywów finansowych na podstawie modelu biznesowego jednostki w zakresie zarządzania aktywami finansowymi oraz charakterystyki wynikających z umowy przepływów pieniężnych dla składnika aktywów finansowych (tzw. „kryterium SPPI”).

Na dzień nabycia aktywa i zobowiązania finansowe Grupa wycenia w wartości godziwej, czyli najczęściej według wartości godziwej uiszczonej zapłaty w przypadku składnika aktywów lub otrzymanej kwoty w przypadku zobowiązania.

Na dzień bilansowy aktywa i zobowiązania finansowe Grupy i zgodnie z MSSF 9 wyceniane są według zasad przedstawionych poniżej.

#### Klasyfikacja aktywów finansowych

- wyceniane według zamortyzowanego kosztu,
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Dla celów wyceny po początkowym ujęciu, aktywa finansowe klasyfikowane są do jednej z czterech kategorii:

- Instrumenty dłużne wyceniane w zamortyzowanym koszcie,
- Instrumenty dłużne wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody,
- Instrumenty kapitałowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody,
- Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Do kategorii aktywów finansowych wycenianych zamortyzowanym kosztem Grupa klasyfikuje:

- Należności handlowe oraz pozostałe należności,
- Pożyczki udzielone,
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty.

Składnik aktywów finansowych wycenia się w zamortyzowanym koszcie, jeśli spełnione są oba poniższe warunki:

- Składnik aktywów finansowych jest utrzymywany zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest utrzymywanie aktywów finansowych dla uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy, oraz
- Warunki umowy dotyczącej składnika aktywów finansowych powodują powstawanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek od kwoty głównej pozostałej do spłaty.

Składniki aktywów finansowych, które nie spełniają kryteriów wyceny według zamortyzowanego kosztu lub w wartości godziwej przez całkowite dochody, wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Do kategorii instrumentów kapitałowych wycenianych do wartości godziwej przez wynik finansowy Grupa klasyfikuje:

- Jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego,
- Kontrakty forward.

#### Utrata wartości instrumentów finansowych

W przypadku należności z tytułu dostaw i usług, Grupa stosuje uproszczone podejście i wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia przy użyciu macierzy rezerw. Grupa wykorzystuje swoje dane historyczne dotyczące strat kredytowych, skorygowane w stosownych przypadkach o wpływ informacji dotyczących przyszłości.

W przypadku pozostałych aktywów finansowych, Grupa wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie równej 12-miesięcznym oczekiwanym stratom kredytowym.



Jeżeli ryzyko kredytowe związane z danym instrumentem finansowym znacznie wzrosło od momentu początkowego ujęcia, Grupa wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentu finansowego w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia.

Pochodne Instrumenty finansowe

Instrumenty pochodne, z których korzysta Spółka w celu zabezpieczenia się przed ryzykiem związanym ze zmianami kursów walut, to przede wszystkim kontrakty walutowe typu forward. Tego rodzaju pochodne instrumenty finansowe są wyceniane do wartości godziwej. Instrumenty pochodne wykazuje się jako aktywa, gdy ich wartość jest dodatnia, i jako zobowiązania – gdy ich wartość jest ujemna.

Zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej instrumentów pochodnych, które nie spełniają zasad rachunkowości zabezpieczeń są bezpośrednio odnoszone do zysku lub straty netto roku obrotowego.

Wartość godziwa walutowych kontraktów forward jest ustalana poprzez odniesienie do bieżących kursów terminowych występujących przy kontraktach o podobnym terminie zapadalności.

Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe inne niż instrumenty pochodne zabezpieczające, wykazywane są w następujących pozycjach sprawozdania z sytuacji finansowej:

- kredyty bankowe i pożyczki,
- Inne zobowiązania finansowe,
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

Po początkowym ujęciu zobowiązania finansowe wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, za wyjątkiem zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu lub wyznaczonych jako wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy (instrumenty pochodne inne niż instrumenty zabezpieczające). Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu dostaw i usług wyceniane są w wartości wymagającej zapłaty ze względu na nieznaczące efekty dyskonta.

Wartość aktywów finansowych prezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9:

1. wyceniane według zamortyzowanego kosztu (AZK)
2. wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy (wartość godziwa)

| Na dzień 31 stycznia 2025  |     |                 |
|----------------------------|-----|-----------------|
| Aktywa trwałe (w mln PLN)  | AZK | Wartość godziwa |
| Pozostałe aktywa finansowe | 7   | 0               |

| Na dzień 31 stycznia 2025           |     |                 |
|-------------------------------------|-----|-----------------|
| Aktywa obrotowe (w mln PLN)         | AZK | Wartość godziwa |
| Należności z tytułu dostaw i usług  | 757 | 0               |
| Pozostałe aktywa finansowe          | 78  | 0               |
| Wycena forwardów                    | 0   | 6               |
| Jednostki uczestnictwa w funduszach | 0   | 865             |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty  | 846 | 0               |

| Na dzień 31 stycznia 2024  |     |                 |
|----------------------------|-----|-----------------|
| Aktywa trwałe (w mln PLN)  | AZK | Wartość godziwa |
| Pozostałe aktywa finansowe | 9   | 0               |

| Na dzień 31 stycznia 2024           |       |                 |
|-------------------------------------|-------|-----------------|
| Aktywa obrotowe (w mln PLN)         | AZK   | Wartość godziwa |
| Należności z tytułu dostaw i usług  | 810   | 0               |
| Pozostałe aktywa finansowe          | 68    | 0               |
| Jednostki uczestnictwa w funduszach | 0     | 561             |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty  | 1 076 | 0               |

Wartość zobowiązań finansowych prezentowana w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej odnosi się do kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 jako zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu (ZZK) oraz zobowiązań finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy.

| Na dzień 31 stycznia 2025               |       |                 |             |
|-----------------------------------------|-------|-----------------|-------------|
| Zobowiązania długoterminowe (w mln PLN) | ZZK   | Wartość godziwa | Poza MSSF 9 |
| Kredyty bankowe i pożyczki              | 182   | 0               | 0           |
| Zobowiązania z tytułu leasingu          | 3 523 | 0               | 0           |

| Na dzień 31 stycznia 2025                |       |                 |             |
|------------------------------------------|-------|-----------------|-------------|
| Zobowiązania krótkoterminowe (w mln PLN) | ZZK   | Wartość godziwa | Poza MSSF 9 |
| Zobowiązania z tytułu dostaw i usług     | 5 481 | 0               | 0           |
| Zobowiązania z tytułu leasingu           | 1 248 | 0               | 0           |
| Wycena forwardów                         | 0     | 6               | 0           |
| Pozostałe zobowiązania                   | 0     | 0               | 189         |
| Kredyty bankowe i pożyczki               | 817   | 0               | 0           |

| Na dzień 31 stycznia 2024               |       |                 |             |
|-----------------------------------------|-------|-----------------|-------------|
| Zobowiązania długoterminowe (w mln PLN) | ZZK   | Wartość godziwa | Poza MSSF 9 |
| Kredyty bankowe i pożyczki              | 490   | 0               | 0           |
| Zobowiązania z tytułu leasingu          | 2 892 | 0               | 0           |

| Na dzień 31 stycznia 2024                |       |                 |             |
|------------------------------------------|-------|-----------------|-------------|
| Zobowiązania krótkoterminowe (w mln PLN) | ZZK   | Wartość godziwa | Poza MSSF 9 |
| Zobowiązania z tytułu dostaw i usług     | 3 695 | 0               | 0           |
| Zobowiązania z tytułu leasingu           | 1 015 | 0               | 0           |
| Obligacje                                | 310   | 0               | 0           |
| Wycena forwardów                         | 0     | 1               | 0           |
| Pozostałe zobowiązania                   | 0     | 0               | 179         |
| Kredyty bankowe i pożyczki               | 49    | 0               | 0           |



### 34. SEGMENTY OPERACYJNE

Wyniki finansowe oraz pozostałe informacje dotyczące segmentów geograficznych za okres od 1 lutego 2024 roku do 31 stycznia 2025 roku oraz za okres porównywalny zostały przedstawione w poniższych tabelach. Podział poszczególnych segmentów geograficznych został szczegółowo opisany w [nocie 91](#).

| Za rok zakończony 31 stycznia 2025 (w mln PLN)  | Polska       | Europa Zachodnia | Europa Środkowo-Wschodnia | Europa Południowo-Wschodnia | Kraje regionu Morza Bałtyckiego | Agenci zakupowi | Pozostałe  | Suma         |
|-------------------------------------------------|--------------|------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------|------------|--------------|
| Przychody ze sprzedaży                          | 8 729        | 1 236            | 2 501                     | 4 364                       | 791                             | 787             | 1 785      | 20 194       |
| <b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b> | <b>1 496</b> | <b>-19</b>       | <b>199</b>                | <b>533</b>                  | <b>85</b>                       | <b>-80</b>      | <b>201</b> | <b>2 415</b> |
| <b>Zysk przed opodatkowaniem</b>                |              |                  |                           |                             |                                 |                 |            | <b>2 251</b> |
| Podatek dochodowy                               |              |                  |                           |                             |                                 |                 |            | 504          |
| <b>Zysk (strata) netto</b>                      |              |                  |                           |                             |                                 |                 |            | <b>1 747</b> |

| Za rok zakończony 31 stycznia 2025 (w mln PLN) | Polska | Europa Zachodnia | Europa Środkowo-Wschodnia | Europa Południowo-Wschodnia | Kraje regionu Morza Bałtyckiego | Agenci zakupowi | Pozostałe | Wartości nieprzypisane do segmentów | Suma   |
|------------------------------------------------|--------|------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------|-----------|-------------------------------------|--------|
| Skonsolidowane aktywa segmentu                 | 11 381 | 1 246            | 1 173                     | 2 211                       | 436                             | 0               | 801       | 253                                 | 17 501 |
| Skonsolidowane zobowiązania segmentu           | 7 383  | 1 123            | 777                       | 1 251                       | 296                             | 0               | 368       | 1 001                               | 12 199 |

| Pozostałe ujawnienia                                                          | Polska | Europa Zachodnia | Europa Środkowo-Wschodnia | Europa Południowo-Wschodnia | Kraje regionu Morza Bałtyckiego | Agenci zakupowi | Pozostałe | Suma  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------|-----------|-------|
| Nakłady inwestycyjne segmentu                                                 | 814    | 103              | 230                       | 378                         | 60                              | 0               | 437       | 2 022 |
| Amortyzacja segmentu                                                          | 692    | 189              | 230                       | 403                         | 94                              | 0               | 80        | 1 688 |
| Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości środków trwałych                | 0      | 1                | 3                         | 1                           | 1                               | 0               | 0         | 6     |
| Rozwiązanie odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości środków trwałych | 5      | 2                | 6                         | 15                          | 0                               | 0               | 4         | 32    |
| Pozostałe koszty niepieniężne                                                 | 74     | 9                | 11                        | 39                          | 5                               | 0               | 11        | 149   |



| Za rok zakończony 31 stycznia 2024 (w mln PLN)  | Polska       | Europa Zachodnia | Europa Środkowo-Wschodnia | Europa Południowo-Wschodnia | Kraje regionu Morza Bałtyckiego | Agenci zakupowi | Pozostałe  | Suma         |
|-------------------------------------------------|--------------|------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------|------------|--------------|
| Przychody ze sprzedaży                          | 7 385        | 858              | 2 277                     | 3 479                       | 757                             | 1 188           | 1 461      | 17 406       |
| <b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b> | <b>1 351</b> | <b>19</b>        | <b>234</b>                | <b>263</b>                  | <b>111</b>                      | <b>158</b>      | <b>148</b> | <b>2 283</b> |
| <b>Zysk przed opodatkowaniem</b>                |              |                  |                           |                             |                                 |                 |            | <b>2 047</b> |
| Podatek dochodowy                               |              |                  |                           |                             |                                 |                 |            | 435          |
| <b>Zysk (strata) netto</b>                      |              |                  |                           |                             |                                 |                 |            | <b>1 612</b> |

| Za rok zakończony 31 stycznia 2024 (w mln PLN) | Polska | Europa Zachodnia | Europa Środkowo-Wschodnia | Europa Południowo-Wschodnia | Kraje regionu Morza Bałtyckiego | Agenci zakupowi | Pozostałe | Wartości nieprzypisane do segmentów | Suma   |
|------------------------------------------------|--------|------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------|-----------|-------------------------------------|--------|
| Skonsolidowane aktywa segmentu                 | 9 048  | 977              | 958                       | 1 576                       | 413                             | 0               | 524       | 306                                 | 13 802 |
| Skonsolidowane zobowiązania segmentu           | 5 585  | 852              | 674                       | 883                         | 275                             | 0               | 275       | 541                                 | 9 085  |

| Pozostałe ujawnienia                                                          | Polska | Europa Zachodnia | Europa Środkowo-Wschodnia | Europa Południowo-Wschodnia | Kraje regionu Morza Bałtyckiego | Agenci zakupowi | Pozostałe | Suma  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------|-----------|-------|
| Nakłady inwestycyjne segmentu                                                 | 296    | 134              | 187                       | 336                         | 46                              | 0               | 28        | 1 027 |
| Amortyzacja segmentu                                                          | 606    | 134              | 189                       | 304                         | 84                              | 0               | 64        | 1 381 |
| Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości środków trwałych                | 5      | 0                | 17                        | 29                          | 2                               | 0               | 0         | 53    |
| Rozwiązanie odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości środków trwałych | 0      | 4                | 0                         | 1                           | 1                               | 0               | 5         | 11    |
| Pozostałe koszty niepieniężne                                                 | 49     | 4                | 15                        | 28                          | 5                               | 0               | 13        | 114   |

### 35. ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

Grupa zarządza kapitałem w celu zapewnienia zdolności kontynuowania działalności przez Grupę oraz zapewnienia oczekiwanej stopy zwrotu dla akcjonariuszy i innych podmiotów zainteresowanych kondycją finansową Grupy Kapitałowej.

Grupa monitoruje poziom kapitału na podstawie wartości bilansowej kapitałów własnych. Na podstawie tak określonej kwoty kapitału, Grupa oblicza wskaźnik kapitału do źródeł finansowania

ogółem z wyłączeniem zadłużenia według MSSF 16. Grupa zakłada utrzymanie tego wskaźnika na poziomie nie niższym niż 0,3.

Ponadto by monitorować zdolność obsługi długu, Grupa oblicza wskaźnik długu netto(tj. zobowiązań z tytułu leasingu, kredytów, pożyczek i innych instrumentów dłużnych skorygowanych o stan środków pieniężnych i wartość jednostek w funduszach) do EBITDA (wynik z działalności operacyjnej skorygowany o koszty amortyzacji). Grupa zakłada utrzymanie wskaźnika długu netto do EBITDA na poziomie nie wyższym niż 2,5.

Powyższe cele Grupy pozostają w zgodzie z wymogami narzucenymi przez umowy kredytowe, które zostały szczegółowo przedstawione w [nocie 24](#).

Zarówno Grupa jak i Spółka dominująca nie podlegają zewnętrznym wymogom kapitałowym.

W badanym okresie sprawozdawczym wysokość wskaźnika kapitału do źródeł finansowania ogółem wyniósł 0,42 (rok 2023: 0,48), natomiast wskaźnik długu netto do EBITDA był na poziomie 0,99 (rok 2023: 0,85).

36. STRUKTURA ZATRUDNIENIA

Przeciętne zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty w całej Grupie Kapitałowej w roku zakończonym dnia 31 stycznia 2025 roku wynosiło 22 821 etatów (rok 2023: 21 489 etatów).

37. INFORMACJE O WYNAGRODZENIU BIEGŁEGO REWIDENTA LUB FIRMY AUDYTORSKIEJ

W dniu 21 lipca 2022 roku LPP SA podpisała umowę o dokonanie badań rocznego sprawozdania finansowego Spółki

oraz GK LPP SA za lata 2022-2024 oraz przegląd półrocznego sprawozdania finansowego Spółki oraz GK LPP SA za ww. lata. Wyboru podmiotu uprawnionego do badania i przeglądu sprawozdań finansowych Spółki i GK LPP SA dokonała Rada Nadzorcza LPP SA działając na podstawie paragrafu 35 Statutu LPP SA.

Podmiotem wybranym została Grant Thornton Polska Prosta spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu, wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 4055.

Wynagrodzenie audytora oraz firm należących do sieci za rok zakończony 31 stycznia 2025 roku oraz za okres porównawczy w podziale na rodzaje usługi wyniosło:

| Wynagrodzenie wypłacone lub należne (w tys. PLN)      | 01.02.2024 – 31.01.2025 |                          | 01.02.2023 – 31.01.2024 |                          |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
|                                                       | Wynagrodzenie sieci     | w tym firmy audytorskiej | Wynagrodzenie sieci     | w tym firmy audytorskiej |
| Obowiązkowe badanie rocznego sprawozdania finansowego | 618                     | 364                      | 348                     | 303                      |
| Badanie śródrocznego sprawozdania finansowego         | 183                     | 183                      | 0                       | 0                        |
| Przegląd śródrocznego sprawozdania finansowego        | 104                     | 104                      | 273                     | 273                      |
| Pozostałe usługi                                      | 170                     | 170                      | 257                     | 257                      |
| Razem                                                 | 1 075                   | 821                      | 878                     | 833                      |

38. ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM

Na moment podpisania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie wpłynęło żadne pismo zmieniające warunki umowy kredytowej ani też jej wypowiedzenie oraz nie wystąpiło żadne inne zdarzenie powodujące zmiany wartości w sprawozdaniu finansowym.

GDAŃSK, DNIA 2 KWIETNIA 2025 ROKU

ZARZĄD LPP SA:

MAREK PIECHOCKI

Prezes Zarządu

MARCIN BÓJKO

Wiceprezes Zarządu

SŁAWOMIR ŁOBODA

Wiceprezes Zarządu

MARCIN PIECHOCKI

Wiceprezes Zarządu

MIKOŁAJ WEZDECKI

Wiceprezes Zarządu



# 04

## OŚWIADCZENIA ZARZĄDU LPP SA



# OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych [...] (Rozporządzenie), Zarząd LPP SA oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2024 oraz dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową GK LPP SA oraz wynik finansowy

za prezentowane okresy, a sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP z oświadczeniem o stosowaniu zasad Ładu Korporacyjnego za 2024 rok (z uwzględnieniem wymogów ujawnień dla sprawozdania z działalności Jednostki Dominującej za ww. okres) oraz z oświadczeniem dotyczącym zrównoważonego rozwoju zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej LPP i spółki LPP SA, włączając w to opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

## ZARZĄD LPP SA:

**MAREK PIECHOCKI**

Prezes Zarządu

**MARCIN BÓJKO**

Wiceprezes Zarządu

**SŁAWOMIR ŁOBODA**

Wiceprezes Zarządu

**MARCIN PIECHOCKI**

Wiceprezes Zarządu

**MIKOŁAJ WEZDECKI**

Wiceprezes Zarządu

GDAŃSK, DNIA 2 KWIETNIA 2025 ROKU

# OŚWIADCZENIE O PODMIOCIE UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych [...] (Rozporządzenie), Zarząd LPP SA informuje na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej LPP SA, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LPP oraz jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki LPP SA a także badania oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju został wybrany zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Firma audytorska Grant Thornton Polska Prosta spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia

bezzstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Ponad to, Zarząd LPP SA informuje na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej LPP SA, że są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

LPP SA posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz LPP SA przez firmę audytorską lub podmiot powiązany z firmą audytorską, członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

## ZARZĄD LPP SA:

**MAREK PIECHOCKI**

Prezes Zarządu

**MARCIN BÓJKO**

Wiceprezes Zarządu

**SŁAWOMIR ŁOBODA**

Wiceprezes Zarządu

**MARCIN PIECHOCKI**

Wiceprezes Zarządu

**MIKOŁAJ WEZDECKI**

Wiceprezes Zarządu

GDAŃSK, DNIA 2 KWIETNIA 2025 ROKU

# 05

## OŚWIADCZENIE I OCENA RADY NADZORCZEJ LPP SA



# OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ LPP SA W SPRAWIE SPEŁNIENIA WYMOGÓW USTAWOWYCH PRZEZ KOMITET AUDYTU

Rada Nadzorcza LPP SA, w wykonaniu obowiązku przewidzianego w § 70 ust. 1 pkt 8 i § 71 ust. 1 pkt 8 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 r. nr 757), oświadcza niniejszym, że:

a) są przestrzegane przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu Rady Nadzorczej LPP SA, w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa LPP SA, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,

b) Komitet Audytu Rady Nadzorczej LPP SA wykonywał zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach, w szczególności przewidziane w art. 130 ust. 1 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2024, poz. 1035 ze zm.).

## RADA NADZORCZA LPP SA:

**MIŁOSZ WIŚNIEWSKI**

Przewodniczący Rady Nadzorczej

**ALICJA MILIŃSKA**

Członkini Rady Nadzorczej

**JAGODA PIECHOCKA**

Członkini Rady Nadzorczej

**PIOTR PIECHOCKI**

Członek Rady Nadzorczej

**GRZEGORZ SŁUPSKI**

Członek Rady Nadzorczej

GDAŃSK, DNIA 2 KWIETNIA 2025 ROKU

# OCENA RADY NADZORCZEJ LPP SA

Rada Nadzorcza po zapoznaniu się z:

- sprawozdaniem finansowym LPP SA oraz GK LPP SA za rok obrotowy 2024;
- sprawozdaniem Zarządu LPP SA z działalności Grupy Kapitałowej Spółki w roku obrotowym 2024 (obejmującym sprawozdanie z działalności Spółki w tym okresie oraz oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LPP SA za rok obrotowy 2024);
- opinią i raportem biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2024;
- opinią i raportem biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Spółki za rok obrotowy 2024;
- sprawozdaniem z atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LPP SA za rok obrotowy 2024;

stwierdza, iż w ocenie Rady Nadzorczej:

- sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Spółki w roku obrotowym 2024, obejmujące sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w tym okresie oraz oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju GK LPP SA za rok obrotowy 2024;
- sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2024;
- skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej LPP SA za rok obrotowy 2024

są kompletne, rzetelne i zawierają dane, które w sposób wyczerpujący informują o sytuacji Spółki i Grupy Kapitałowej LPP SA.

Rada Nadzorcza wskazuje przy tym, iż sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP SA za 2024 obejmuje również sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki (jako jednostki dominującej) oraz oświadczenie dotyczące zrównoważonego

rozwaju GK LPP SA za 2024. Łączne ujęcie sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP SA za 2024 oraz sprawozdania Zarządu z działalności Spółki za ten okres jest dopuszczalne w świetle przepisu art. 55 ust. 2a ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jedn.: Dz. U. z 2023 r., poz. 120 ze zm.) oraz § 71 ust. 8 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 r. nr 757). Obowiązek zawarcia oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju GK LPP SA w sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP SA przewidziany został w przepisie art. 63x ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jedn.: Dz. U. z 2023 r., poz. 120 ze zm.)

Rada Nadzorcza rekomenduje Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu podjęcie uchwały o zatwierdzeniu:

- sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Spółki i działalności Spółki w roku obrotowym 2024 (obejmujące oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej za rok obrotowy 2024);
- sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2024;
- skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LPP SA za rok obrotowy 2024.

Swoje stanowisko Rada Nadzorcza wyraża opierając się na wynikach analizy dokumentów wskazanych powyżej oraz efektów prac Komitetu Audytu Rady Nadzorczej LPP SA i samej Rady Nadzorczej. Czynności te pozwalają na stwierdzenie, iż wskazane dokumenty są kompletne, rzetelne i zawierają dane, które w sposób wyczerpujący informują o sytuacji Spółki i Grupy Kapitałowej LPP SA.

## RADA NADZORCZA LPP SA:

**MIŁOSZ WIŚNIEWSKI**

Przewodniczący Rady Nadzorczej

**ALICJA MILIŃSKA**

Członkini Rady Nadzorczej

**JAGODA PIECHOCKA**

Członkini Rady Nadzorczej

**PIOTR PIECHOCKI**

Członek Rady Nadzorczej

**GRZEGORZ SŁUPSKI**

Członek Rady Nadzorczej

GDAŃSK, DNIA 2 KWIETNIA 2025 ROKU



# LPP



[WWW.LPP.COM](http://WWW.LPP.COM)

[!\[\]\(666e09182d4cd268646ea700ea60dcdf\_img.jpg\) discoverlpp](#)

[!\[\]\(c3d993ca47bfe2a953c700506ce31fa0\_img.jpg\) company/lpp-sa](#)

[!\[\]\(d66ff64371a51729ac8c1cdaa685ba6f\_img.jpg\) discoverlpp](#)

[!\[\]\(e3f8612927870f2e0f9f5989e6dd3064\_img.jpg\) discoverlpp](#)