



LPP Printable Sp. z o.o.
ul. Magnacka 4,
80-180 Gdańsk - Kowale
Polska

tel. 57 144 83 45-47
dok@promostars.com
www.promostars.com

Gdańsk, 1.02.2026

Regulamin wykorzystania materiałów marketingowych 2026

§1. Zakres prawa do korzystania z materiałów

1. Materiały reklamowe 2026 przekazywane przez LPP Printable Sp. z o.o. w postaci zdjęć, filmów lub innych utworów zawierających wizerunek modeli, mogą być używane w sposób ograniczony czasowo tzn. przez okres 24 miesięcy od pierwszej publikacji tj. do lutego 2028.
2. W okresie wskazanym powyżej materiały mogą być wykorzystywane:
 - o w internecie, w szczególności na stronach internetowych,
 - o w mediach społecznościowych,
 - o w ofertach sprzedaży marek: „Promostars”, „Geffer”, „Crimson Cut” oraz „Mark the Helper”,
 - o w celu prezentacji produktu z dowolnym elementem ozdobnym (np. nadrukiem lub haftem).

§2. Materiały bez ograniczenia czasowego

1. Bez ograniczeń czasowych mogą być wykorzystywane:
 - o zdjęcia produktowe typu packshot - zdjęcie przedstawiające wyłącznie produkt, wykonane w sposób neutralny i techniczny,
 - o zdjęcia produktowe przedstawiające sam produkt bez wizerunku modeli (tzw. zdjęcia typu „duch” oraz zdjęcia detali na modelu),
 - o filmy reklamowe o charakterze wyłącznie produktowym.
2. Bezterminowe wykorzystanie dotyczy wyłącznie materiałów prezentujących sam produkt, bez eksponowania wizerunku modela w kontekście wizerunkowym/marketingowym.

§3. Zasady po upływie terminu - Luty 2028

1. Po upływie terminu 24 miesięcy od pierwszej publikacji:
 - o materiały nie mogą być wykorzystywane w nowych kampaniach reklamowych,
 - o nie mogą być używane w nowych akcjach promocyjnych,
 - o nie mogą stanowić elementu bieżących działań marketingowych,





LPP Printable Sp. z o.o.
ul. Magnacka 4,
80-180 Gdańsk - Kowale
Polska

tel. 57 144 83 45-47
dok@promostars.com
www.promostars.com

- nie mogą być publikowane w nowych postach w social mediach,
 - nie mogą być umieszczane na stronach głównych.
2. Materiały wyprodukowane i opublikowane w okresie obowiązywania zgody mogą pozostać dostępne wyłącznie w celach archiwalnych, tj.:
- w istniejących katalogach,
 - w już opublikowanych materiałach promocyjnych,
 - w zakładkach produktowych www (wyłącznie zdjęcia typu packshot, ale nie na stronach głównych),
 - na innych nośnikach powstałych w okresie obowiązywania zgody.

§4. Ograniczenia dotyczące marek

1. Zdjęcia oraz materiały reklamowe z wizerunkiem modeli, służą wyłącznie do promocji marek „Promostars”, „Geffer”, „Crimson Cut” oraz „Mark the Helper” i w związku z tym nie mogą być wykorzystywane do promocji ani wspierania sprzedaży innych marek.
2. Zdjęcia oraz materiały reklamowe przedstawiające wyłącznie produkt, bez widocznej twarzy lub wizerunku modela, mogą być wykorzystywane do promowania własnych marek (z wyjątkiem marek odzieżowych), w tym w szczególności w działaniach marketingowych, ofertach sprzedaży, materiałach promocyjnych oraz komunikacji w Internecie i mediach społecznościowych.
3. Materiały marketingowe, oznaczone widocznym wizerunkiem marek LPP Printable Sp. z o.o. nie mogą być wykorzystywane w sposób, który:
 - służy propagowaniu lub wspieraniu poglądów politycznych,
 - służy propagowaniu treści religijnych lub światopoglądowych,
 - zawiera, promuje lub rozpowszechnia treści pornograficzne, erotyczne lub o charakterze obscenicznym,
 - propaguje przemoc, nienawiść, dyskryminację lub jakiegokolwiek działania sprzeczne z obowiązującym prawem,
 - może naruszać dobre imię LPP Printable Sp. z o.o., jej marek lub osób przedstawionych w materiałach,
 - może sugerować poparcie przez LPP Printable Sp. z o.o. dla jakichkolwiek ideologii, organizacji, ruchów społecznych, politycznych lub religijnych.





LPP Printable Sp. z o.o.
ul. Magnacka 4,
80-180 Gdańsk - Kowale
Polska

tel. 57 144 83 45-47
dok@promostars.com
www.promostars.com

4. W przypadku naruszenia powyższych zasad LPP Printable Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do żądania natychmiastowego zaprzestania wykorzystywania materiałów oraz ich usunięcia ze wszystkich nośników.
5. W przypadku przekazywania udostępnionych materiałów marketingowych LPP Printable podmiotom trzecim, w tym w szczególności agencjom, podwykonawcom, partnerom handlowym lub innym współpracującym firmom, pełna odpowiedzialność za sposób ich wykorzystania, zgodność z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa spoczywa na podmiocie przekazującym materiały. Podmiot przekazujący zobowiązany jest do poinformowania podmiotów trzecich o zasadach korzystania z materiałów oraz do zapewnienia ich przestrzegania. LPP Printable nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania podmiotów trzecich, którym materiały zostały udostępnione przez podmiot przekazujący.

Oświadczam, że zapoznałem/-am się z powyższym regulaminem wykorzystania materiałów marketingowych LPP Printable Sp. z o.o. oraz akceptuję jego treść.

.....
Data, pieczętka firmy oraz podpis osoby reprezentującej

